



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO  
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA  
DIRETORIA DE LICITAÇÕES E CONTRATOS  
DIVISÃO DE LICITAÇÕES**

Senhor licitante,

A comunicação de eventuais retificações ocorridas no instrumento convocatório que não afetem a formulação das propostas, quaisquer esclarecimentos e respostas às impugnações, serão efetuadas por meio do sítio <https://www.comprasnet.gov.br/>

Recife, 09 de outubro de 2012.

**LILIANA VIEIRA DE BARROS**  
Chefe da Divisão de Licitações  
SIAPE 2132526

<b>PREGOEIRO</b> José Manoel Filho	<b>SIAPE</b> 1134161
---------------------------------------	-------------------------

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA**  
**DIRETORIA DE LICITAÇÕES E CONTRATOS**  
**DIVISÃO DE LICITAÇÕES**

**Edital de Pregão Eletrônico nº 182/2012**, destinado à aquisição de livros nacionais e estrangeiros para o Campus do Agreste da Universidade Federal de Pernambuco, conforme processo administrativo nº **23076.027106/2012-14**.

A Universidade Federal de Pernambuco torna público que às **10 h, horário de Brasília, de 23 de outubro de 2012**, no sítio <https://www.comprasnet.gov.br/>, o Pregoeiro da Diretoria de Licitações e Contratos designado pela *Portaria nº 4.026, de 05 de outubro de 2011*, estará promovendo

**Pregão Eletrônico, tipo menor preço global,**

o qual obedecerá ao disposto na Lei nº 10.520, de 17/07/2002, no Decreto nº 5.450, de 31/05/2005, Decreto nº 3.722, de 09/01/2001, com a redação do Decreto nº 4.485, de 25/11/2002, Lei Complementar nº 123, de 14/12/2006, regulamentada pelo Decreto nº 6.204, de 5/9/2007, Instrução Normativa nº 2, de 11/10/2010 e Portaria Normativa nº 27 de 10/11/2010, aplicando-se subsidiariamente a *Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993*, atualizada, além do que mais for exigido neste Edital e em seus anexos.

**Encaminhamento da proposta de preços**  
*(exclusivamente por meio do sistema eletrônico):*

a partir da data de liberação do edital no sítio Comprasnet, que ocorrerá simultaneamente à publicação do aviso licitatório no Diário Oficial da União, até o horário limite de início da sessão pública acima estabelecido.

**1. OBJETO DA LICITAÇÃO**

**1.1.** Aquisição de livros nacionais e estrangeiros das áreas de Ciências Biológicas, Ciências Médicas e da Saúde, Ciências Humanas, Ciências Sociais e Aplicadas, Ciências Matemáticas e Naturais, Engenharias e Computação e Linguagens e Artes, em **lote único**, para compor o acervo bibliográfico do Campus do Agreste da Universidade Federal de Pernambuco, conforme **anexo II** deste edital, compreendendo **929 títulos e 1.464 exemplares**;

**1.2.** Prazo mínimo de validade da proposta: 60 (sessenta) dias corridos, contados da abertura do certame;

**1.3.** O licitante deverá atender às seguintes condições de fornecimento:

- a) Os exemplares devem ser entregues em até **90 (noventa) dias** a contar do recebimento da Nota de Empenho, acompanhada da proposta escrita, diretamente na Biblioteca Central, Avenida dos Reitores, s/n, Campus Universitário, Cidade Universitária, Recife - PE, no horário das 8 às 17h, em dias úteis, mediante prévio agendamento com a Divisão de Aquisição da Biblioteca Central pelo telefone: (81)2126.8093 ou e-mails: elilsongois@yahoo.com.br, bcdaq@ufpe.br e bcufpe@ufpe.br. Caso, a licitante não envie representante para realizar a conferência do material, juntamente com os funcionários da UFPE, deverá encaminhar autorização, via fax, no ato do agendamento;
- b) Entregar as **últimas edições** dos exemplares, não sendo aceitas edições anteriores as estabelecidas no **Anexo II** deste Edital;
- c) Promover a substituição de exemplares com edições vencidas ou defeituosos no prazo máximo de 15 (quinze) dias;

**2. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO**

**2.1.** Poderão participar desta licitação pessoas jurídicas do ramo de atividade relacionado ao objeto licitado, conforme disposto nos respectivos atos constitutivos, que atenderem a todas as condições expressas no presente Edital e em seus anexos, e na legislação específica que rege a matéria;

**2.2.** A empresa participante deverá estar credenciada no Portal de Compras do Governo Federal, nos termos do **item 3**, e responsabilizar-se pelas transações efetuadas em seu nome, assumindo como firmes e verdadeiras suas propostas e lances;

**2.3.** Não será admitida a participação de empresa:

- a) em concordata (processos judiciais anteriores à Lei nº 11.101/2005), recuperação judicial ou em processo de falência, sob concurso de credores, em dissolução ou em liquidação;
- b) temporariamente suspensa pela UFPE de participar de licitação ou que tendo sido declarada inidônea por qualquer Órgão ou entidade da Administração Pública, ainda não tenha logrado reabilitação (cf. *Decisão nº 52/00 – TCU – Plenário, D.O.U. de 12.03.1999*);
- c) que estejam reunidas em consórcio e sejam controladoras, coligadas ou subsidiárias entre si, qualquer que seja sua forma de constituição;
- d) que não tenha sede no País;
- e) quaisquer interessados que se enquadrem nas vedações previstas no artigo 9º da Lei 8.666/93.

**2.4. Micro Empresas e Empresas de Pequeno Porte** que desejem usufruir do tratamento diferenciado e favorecido instituído pela Lei Complementar nº 123/2006 devem declarar atendimento aos requisitos do art. 3º da referida lei, mediante opção em campo próprio do sistema eletrônico, quando da inserção da proposta eletrônica;

**2.5.** Como requisito para a participação no pregão eletrônico, o licitante deverá declarar, em campo próprio do sistema eletrônico, que:

- a) cumpre plenamente os requisitos de habilitação e que sua proposta está em conformidade com as exigências do instrumento convocatório (art. 21, § 2º, do Decreto nº 5.450/2005);
- b) não existem fatos supervenientes impeditivos à habilitação (art. 32 § 2º, “in fine”, da Lei 8.666/93);
- c) não possui em seu quadro de pessoal (empregado) menor (Art 7º, inciso XXXIII, da CF/88);
- d) declara a elaboração independente de proposta, nos termos da Instrução Normativa SLTI/MP nº 2, de 16/9/2009, publicada no DOU de 17/09/2009.

**2.5.1.** As **restrições na documentação comprobatória de regularidade fiscal** não constituem impedimentos de manifestar no campo próprio o cumprimento pleno dos requisitos de habilitação, em se tratando de **licitantes qualificados como ME ou EPP**, observado o disposto no **subitem 7.11**.

### **3. CREDENCIAMENTO**

**3.1.** O credenciamento dar-se-á pela atribuição de chave de identificação e de senha, pessoal e intransferível, para acesso ao sistema eletrônico no sítio <https://www.comprasnet.gov.br/> link: credenciamento (art. 3º, § 1º, do Decreto nº 5.450/2005);

**3.2.** O credenciamento do licitante, bem como a sua manutenção, dependerá de registro atualizado no Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores – SICAF (art. 3º, § 2º, do Decreto nº 5.450/2005);

**3.3.** O uso da senha de acesso pelo licitante é de sua responsabilidade exclusiva, incluindo qualquer transação efetuada diretamente ou por seu representante, não cabendo ao provedor do sistema ou à UFPE, promotora da licitação, responsabilidade por eventuais danos decorrentes do uso indevido da senha, ainda que por terceiros (art. 3º, § 5º, do Decreto nº 5.450/2005);

**3.4.** O credenciamento junto ao provedor do sistema implica a responsabilidade legal do licitante e a presunção de sua capacidade técnica para a realização das transações inerentes ao pregão na forma eletrônica (art. 3º, § 6º, do Decreto nº 5.450/2005).

### **4. PROPOSTA ELETRÔNICA**

**4.1.** Após a divulgação do edital no endereço eletrônico, o licitante deverá encaminhar proposta em formulário específico, exclusivamente por meio do sistema eletrônico, com os dados indicados no **subitem 4.2**, até a data e hora marcadas para abertura da sessão, quando, então, encerrar-se-á, automaticamente, a fase de recebimento das propostas (art. 21 do Decreto nº 5.450/2005);

**4.1.1.** O licitante não deve encaminhar proposta eletrônica caso ocorra o previsto no **subitem 5.4**;

**4.2.** A proposta eletrônica conterà a descrição do objeto (conforme **subitem 1.1** deste edital) e o valor global do lote, considerados todos os custos, inclusive despesas com impostos, encargos, taxas e frete, e outras que venham a incidir direta ou indiretamente sobre a execução do contratado;

**4.3.** Serão desclassificadas as propostas eletrônicas que:

a) não apresentem dados conforme exigido no **subitem 4.2**;

b) apresentarem qualquer oferta de vantagem baseada nas propostas das demais licitantes ou de qualquer outra natureza, inclusive financiamento subsidiados ou a fundo perdido.

4.4. O licitante deve cotar obrigatoriamente todos os itens do lote único que tenha interesse, tendo em vista o tipo de licitação: menor preço unitário, do lote;

4.5. O envio da proposta eletrônica implica plena aceitação, por parte do proponente, das condições estabelecidas neste Edital e em seus anexos;

4.6. Até o horário limite do início da sessão, os licitantes poderão retirar ou substituir a proposta anteriormente apresentada (*art. 21, § 4º, do Decreto nº 5.450/2005*).

## 5. SESSÃO PÚBLICA / CLASSIFICAÇÃO DE PROPOSTAS

5.1. A partir do horário indicado no preâmbulo deste Edital, a sessão pública na internet será aberta por comando do Pregoeiro (*art. 22 do Decreto nº 5.450/2005*);

5.2. O pregoeiro verificará as propostas apresentadas, desclassificando aquelas que não estejam em conformidade com os requisitos estabelecidos neste edital (*art. 22, § 2º, do Decreto nº 5.450/2005*);

5.3. A desclassificação de proposta será fundamentada e registrada no sistema, com acompanhamento em tempo real por todos os participantes (*art. 22, § 3º, do Decreto nº 5.450/2005*);

5.4. Caso a descrição editalícia diverja com a contida no sistema eletrônico, o item será cancelado pelo pregoeiro.

## 6. FORMULAÇÃO DOS LANCES

6.1. Classificadas as propostas, o pregoeiro dará início à fase competitiva, quando então os licitantes poderão encaminhar lances, exclusivamente por meio do sistema eletrônico, sendo o licitante imediatamente informado do recebimento e do valor consignado no registro (*art. 24, caput e § 1º, do Decreto nº 5.450/2005*);

6.2. Apenas os licitantes que tiverem suas propostas eletrônicas classificadas poderão formular lances;

6.3. Os licitantes poderão oferecer lances sucessivos, observados o horário fixado para abertura da sessão e as regras estabelecidas neste edital (*art. 24, § 2º, do Decreto nº 5.450/2005*);

6.4. O licitante somente poderá oferecer lance inferior ao último por ele ofertado e registrado pelo sistema (*art. 24, § 3º, do Decreto nº 5.450/2005*);

6.5. O sistema eletrônico registrará lances de mesmo valor, prevalecendo aquele que for registrado primeiro;

6.6. Durante a sessão pública, os licitantes serão informados, em tempo real, do valor do menor lance registrado, vedada a identificação do licitante (*art. 24, § 5º, do Decreto nº 5.450/2005*);

6.7. Na fase de lances, embora a classificação final seja pelo valor global, a disputa será por item. A cada lance ofertado (por item), o sistema eletrônico atualizará automaticamente o valor global do grupo sagrando-se vencedora a empresa que ofertar o menor valor global do lote;

6.8. Caso o pregoeiro entenda que houve equívoco, por parte do licitante, quando do envio do lance, promoverá a exclusão do referido lance, que poderá ser ratificado, se for o caso;

6.9. A etapa de lances da sessão pública será encerrada por decisão do pregoeiro, que definirá período entre um e sessenta minutos;

6.10. O sistema eletrônico encaminhará aviso de fechamento iminente dos lances, observado o período definido pelo Pregoeiro, após o que transcorrerá período de tempo de até trinta minutos, aleatoriamente determinado, findo o qual será automaticamente encerrada a recepção de lances (*art. 24, §§ 6º e 7º, do Decreto nº 5.450/2005*);

6.11. Encerrada a fase de lances, **se a melhor oferta inicial não tiver sido apresentada por ME/EPP**, o sistema eletrônico identificará as ME e EPP participantes para proceder à comparação entre os valores da primeira colocada e das demais ME/EPP, na ordem de classificação;

**6.11.1.** Ocorrerá **empate** quando as propostas apresentadas pelas ME/EPP for igual ou até 5% (cinco por cento) superior à proposta mais bem classificada;

**6.11.2.** No caso de **equivalência dos valores** apresentados pelas ME/EPP, que se encontrem no intervalo estabelecido no **subitem 6.11.1**, será realizado sorteio eletrônico entre elas para que se identifique àquela que primeiro poderá apresentar melhor oferta;

**6.11.3.** A ME/EPP com proposta melhor classificada tem o direito de, no prazo de **5 (cinco) minutos**, controlados pelo Sistema, encaminhar última oferta, obrigatoriamente inferior àquela considerada primeira colocada, para o desempate, sob pena de preclusão. Na falta de manifestação ou desistência, o Sistema convocará as demais ME/EPPs, na ordem classificatória, para o exercício do mesmo direito;

**6.12.** Não ocorrendo a hipótese prevista no **subitem 6.11** acima, o objeto será adjudicado em favor da proposta originalmente vencedora do certame;

**6.13.** Após o encerramento da etapa de lances da sessão pública, o pregoeiro poderá encaminhar, pelo sistema eletrônico, contraproposta ao licitante que tenha apresentado lance mais vantajoso, para que seja obtida melhor proposta, observado o critério de julgamento, não se admitindo negociar condições diferentes daquelas previstas no edital (*art. 24, § 8º, do Decreto nº 5.450/2005*);

**6.14.** As **ME/EPPs** que optaram pelo tratamento diferenciado e favorecido instituído pela Lei Complementar n.º 123/2006, se vencedoras, deverão enviar a **documentação comprobatória** do enquadramento refletido no Sistema;

**6.15.** A aceitação será para o lote, não sendo possível aceitar parte dos itens, o mesmo ocorrendo nas fases de habilitação, adjudicação e homologação;

**6.16.** No caso de desconexão do pregoeiro, no decorrer da etapa de lances, se o sistema eletrônico permanecer acessível aos licitantes, os lances continuarão sendo recebidos, sem prejuízo dos atos realizados;

**6.16.1.** Persistindo a desconexão do pregoeiro por tempo superior a dez minutos, a sessão eletrônica será suspensa e reiniciada somente após comunicação aos participantes, no endereço eletrônico utilizado para divulgação;

**6.17.** Cabe ao licitante acompanhar as operações no sistema eletrônico durante o processo licitatório, responsabilizando-se pelo ônus decorrente da perda de negócios diante da inobservância de quaisquer mensagens emitidas pelo sistema ou de sua desconexão (*art. 13, inciso IV, do Decreto nº 5.450/2005*);

**6.18.** Para fins de aplicação das penalidades previstas neste Edital, o lance é considerado proposta.

## **7. PROPOSTA ESCRITA E DOCUMENTAÇÃO DE HABILITAÇÃO**

**7.1.** Encerrada a etapa de lances, após classificada a melhor proposta, inclusive quando houver a participação de ME/EPPs, o pregoeiro examinará a proposta escrita resultante da negociação, se for o caso, decidindo por sua aceitação ou recusa, relativamente ao objeto e valor, e verificará a habilitação do licitante;

**7.2.** O licitante detentor da melhor oferta deverá apresentar **em até 48 (quarenta e oito) horas**, a contar do término da etapa de lances:

- a) proposta de preço escrita, firmada pelo representante legal, em papel timbrado ou personalizado do licitante, adequada ao lance eventualmente ofertado/negociado, conforme **anexo II**, juntamente com o que se exige no **subitem 7.2.1**;
- b) documentação de habilitação indicada no **subitem 7.3**;
- c) documentação comprobatória de seu enquadramento como **ME/EPP**, se for o caso.

**7.2.1.** A **proposta escrita conterà anexo** que contenha todos os títulos, indicados no **Anexo II** deste Edital, autor, edição e editora, além do preço unitário do título e total dos exemplares, e preço global do lote, impresso e em arquivo eletrônico, no aplicativo Excel, por e-mail e em cd;

**7.2.2.** Os originais da proposta escrita e da documentação de habilitação deverão ser entregues ou encaminhados à *Divisão de Licitações da UFPE, Av. da Arquitetura, s/n, Campus Recife, Cidade Universitária, Recife, PE.*

CEP: 50.740-550. Telefone: 81.2126.8065;

**7.2.3.** O licitante deve na proposta escrita indicar os dados bancários (nome e número do banco, nome e número da agência, número da conta corrente, praça de pagamento) da empresa visando à efetivação do pagamento;

**7.2.4.** Caberá a **Biblioteca Central da UFPE** emitir parecer sobre o acolhimento da proposta escrita;

**7.2.5.** Não serão aceitas, sendo **desclassificadas**, as propostas escritas que (1) não atenderem às exigências do presente Edital e em seus anexos; (2) sejam omissas ou contenham vícios ou ilegalidades; (3) apresentem preços que sejam manifestamente inexequíveis; e (4) não vierem a comprovar sua exequibilidade.

**7.2.5.1.** Consideram-se preços manifestamente inexequíveis aqueles que, comprovadamente, forem insuficientes para a cobertura dos custos decorrentes da contratação;

**7.3.** A licitante detentora da melhor oferta deverá enviar, no prazo indicado no **subitem 7.2** deste Edital, a seguinte documentação de habilitação:

**a) HABILITAÇÃO JURÍDICA:**

**a.1)** Ato constitutivo, Estatuto ou Contrato Social, em vigor devidamente registrado, acompanhado de todas as alterações ocorridas até a data estabelecida para o envio virtual da proposta, e se sociedade por ações acrescentar documentos de eleição de seus administradores, bem como respectivas alterações, caso existam, igualmente lançadas no registro comercial competente;

**a.2)** Registro Geral – RG e Cadastro Pessoa Física dos diretores/gerentes.

**b) QUALIFICAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA:**

**b.1)** Balanço patrimonial e demonstrações contábeis do último exercício social já exigíveis e apresentadas na forma da lei, vedada a sua substituição por balancetes ou balanços provisórios, podendo ser atualizados por índices oficiais quando encerrados há mais de 3(três) meses data do envio virtual da proposta, com índices de Liquidez Geral (LG), Solvência Geral (SG) e Liquidez Corrente (LC) maiores que 1(um); as empresas que apresentarem resultado igual ou menor do que 1 (um) em qualquer dos índices LG, SG e/ou LC quando de suas habilitações deverão comprovar sua boa condição financeira através do capital mínimo ou patrimônio líquido mínimo, exigido na forma dos §§ 2o e 3o, do artigo 31, da lei no 8.666/93; inexigível de ME ou EPP quando se tratar de fornecimento de bens para pronta entrega ou locação de materiais, nos termos do Art. 3º do Decreto nº 6.204, de 5/9/2007;

**b.2) Certidão Negativa de Falência ou Recuperação Judicial ou Liquidação Judicial ou de Execução Patrimonial**, conforme o caso, expedida pelo Distribuidor da sede do licitante ou do seu domicílio, dentro do prazo de validade previsto na própria Certidão, ou na omissão desta, expedida há menos de 90 (noventa) dias, contados da data do envio virtual da proposta.

**c) REGULARIDADE FISCAL E TRABALHISTA:**

**c.1)** Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas – CNPJ;

**c.2)** Certidões negativas de débitos referentes aos Tributos, Seguridade Social, e Contribuições Federais e à Dívida Ativa da União, probatórias de regularidade perante à Fazenda Nacional;

**c.3)** Certidões Negativas de Débitos para com as Fazendas Estadual e Municipal;

**c.4)** Prova de regularidade perante o FGTS, emitida pela Caixa Econômica Federal;

**c.5)** Prova de inexistência de débitos inadimplidos perante a Justiça do Trabalho, mediante a apresentação de Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas (CNDT), nos termos do Título VII-A da Consolidação das Leis do Trabalho, aprovada pelo Decreto-Lei nº 5.452, de 1º de maio de 1943.

**7.4.** Para o licitante cadastrado e habilitado parcialmente no SICAF, dispensa-se a apresentação da documentação exigida somente nas letras “a”, “b.1”, “c.1”, “c.2”, “c.3” e “c.4” do **subitem 7.3**, ressalvado o disposto no **subitem 7.4.1**, devendo ser apresentada a documentação relativa às letras “b.2” e “c.5” acima, necessariamente;

**7.4.1.** O licitante credenciado e habilitado parcialmente no SICAF com documentação irregular e/ou vencida perante o Sistema deve apresentar a documentação respectiva;

**7.4.2.** Licitante cadastrado, mas com habilitação parcial inexistente no SICAF, deve apresentar a documentação necessária à habilitação parcial (*letras “b” e “c.3”*);

7.5. Para fins de habilitação, a verificação pela UFPE nos sítios oficiais de órgãos e entidades emissores de certidões constitui meio legal de prova (*art. 25, § 5º, do Decreto nº 5.450/2005*);

7.6. Se a proposta não for aceitável ou se o licitante não atender às exigências habilitatórias, o pregoeiro examinará a proposta subsequente e, assim sucessivamente, na ordem de classificação, até a apuração de uma proposta que atenda ao edital;

7.7. No julgamento da habilitação e das propostas, o pregoeiro poderá sanar erros ou falhas que não alterem a substância das propostas, dos documentos e sua validade jurídica, mediante despacho fundamentado, registrado em ata e acessível a todos, atribuindo-lhes validade e eficácia para fins de habilitação e classificação (*art. 26, § 3º, do Decreto nº 5.450/2005*);

7.8. Não serão considerados os documentos:

- a) por cópia não autenticada;
- b) não solicitados.

7.9. As cópias dos documentos poderão ser autenticadas por qualquer servidor da Divisão de Licitações da UFPE, mediante a apresentação dos originais;

7.10. A declaração falsa relativa ao cumprimento dos requisitos de habilitação e à conformidade da proposta, ou ao enquadramento na condição de ME ou EPP, sujeitará o licitante às sanções previstas neste Edital (*Art. 21, § 3º, do decreto nº 5.450/2005*);

7.11. O licitante **qualificado como ME ou EPP com restrições na documentação comprobatória de regularidade fiscal**, tão logo declarado vencedor do certame, disporá de dois dias úteis, prorrogáveis por igual período, para a regularização da documentação, pagamento ou parcelamento do débito, e emissão de eventuais certidões negativas ou positivas com efeito de certidão negativa, sob pena de decadência do direito à contratação, sem prejuízo das sanções previstas no art. 81 da Lei nº 8.666/93, facultado à Administração convocar os licitantes remanescentes, na ordem de classificação, para a assinatura do contrato, ou revogar a licitação;

7.12. Serão inabilitadas as empresas que não atenderem às exigências do **subitem 7.3**.

## **8. RECURSOS ADMINISTRATIVOS**

8.1. Declarado o vencedor, qualquer licitante poderá, durante a sessão pública, de forma imediata e motivada, em campo próprio do sistema, manifestar sua intenção de recorrer, quando lhe será concedido o prazo de três dias para apresentar as razões de recurso, ficando os demais licitantes, desde logo, intimados para, querendo, apresentarem contra-razões em igual prazo, que começará a contar do término do prazo do recorrente, sendo-lhes assegurada vista imediata dos elementos indispensáveis à defesa dos seus interesses (*art. 26 do Decreto nº 5.450/2005*);

8.1.1. Só serão aceitos recursos e contra-razões encaminhados via COMPRASNET;

8.2. A falta de manifestação imediata e motivada do licitante quanto à intenção de recorrer, nos termos do subitem imediatamente anterior, importará na decadência desse direito, ficando o pregoeiro autorizado a adjudicar o objeto ao licitante declarado vencedor (*art. 26, § 1º, do Decreto nº 5.450/2005*);

8.3. O acolhimento do recurso importará na invalidação apenas dos atos insuscetíveis de aproveitamento (*art. 26, § 2º, do Decreto nº 5.450/2005*);

8.4. Da decisão que reconhecer a qualidade de ME ou EPP aos optantes pelo tratamento diferenciado e favorecido instituído pela Lei Complementar n.º 123/2006, caberá recurso.

8.5. Os autos do processo permanecerão com vistas franqueadas às interessadas na **Divisão de Licitações da UFPE**, Campus Universitário, Recife, PE, telefone: 0xx81.2126.8065.

## **9. ADJUDICAÇÃO / HOMOLOGAÇÃO**

9.1. A adjudicação será viabilizada pelo Pregoeiro sempre que não houver recurso, caso contrário, pelo Magnífico Reitor, a quem caberá também a homologação;

9.2. Homologado o procedimento licitatório, o adjudicatário será informado por e-mail pelo Comprasnet.

## **10. NOTA DE EMPENHO**

**10.1.** A Nota de Empenho substitui o termo de Contrato;

**10.2.** O adjudicatário será convocado pela Universidade Federal de Pernambuco para, no prazo de **2 (dois) dias úteis**, retirar a Nota de Empenho, que poderá ser enviada por fax, oportunidade em que se exigirá a comprovação das condições de habilitação consignadas neste edital, as quais deverão ser mantidas durante o período de cumprimento das obrigações pactuadas;

**10.3.** O prazo para retirada da Nota de Empenho poderá ser prorrogado uma única vez por igual período, quando solicitado pela adjudicatária durante o seu transcurso e desde que ocorra motivo justificado aceito pela UFPE;

**10.4.** Quando o vencedor da licitação não fizer a comprovação das condições de habilitação ou quando, injustificadamente, recusar-se a retirar a Nota de Empenho, poderá ser convocado outro licitante, respeitada a ordem de classificação, para, após comprovados os requisitos habilitatórios e feita a negociação, retirar a Nota de Empenho, sem prejuízo das multas previstas neste edital das demais cominações legais (*art. 27, § 3º, do Decreto nº 5.450/2005*);

**10.5.** A UFPE providenciará previamente à emissão da Nota de Empenho, sem ônus para o licitante vencedor do certame, quando for o caso, o seu cadastramento perante o Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores – SICAF, após reexame da documentação apresentada nos termos do **subitem 7.3** (*letras “a”, “b” e “c”*), devidamente atualizada.

## **11. OBRIGAÇÕES DA ADJUDICATÁRIA**

**11.1.** A adjudicatária obriga-se a fornecer os livros obedecendo rigorosamente às especificações discriminadas neste Edital, e ainda:

- a)** Entregar os livros na Biblioteca Central da UFPE, no prazo estabelecido, nos termos do **subitem 1.3 (a)** deste edital;
- b)** Dar ciência imediata à Biblioteca Central da UFPE das anormalidades ocorridas até a entrega definitiva dos livros;
- c)** Responsabilizar-se pela qualidade dos livros ofertados, observada a edição mais atualizada, e por sua troca, sem quaisquer ônus adicionais para a UFPE, caso se encontrem com algum defeito de fábrica, diverjam do que foi proposto ou apresentem defeitos e/ou vícios redibitórios, no prazo previsto no **subitem 13.3** deste Edital;
- d)** Responder por todas as despesas decorrentes de tributos de qualquer natureza que incidam ou venham a incidir sobre o fornecimento, bem como despesas com fretes, encargos sociais e trabalhistas;
- e)** Responder pelos danos causados diretamente à Biblioteca Central ou a terceiros, decorrentes de sua culpa ou dolo quando do fornecimento;
- f)** Apresentar à Biblioteca Central da UFPE a Nota Fiscal/Fatura. Da nota fiscal deverão constar os números dos itens, juntamente com os títulos, constantes do Anexo I deste edital;
- g)** Enviar para o e-mail [bcdaq@ufpe.br](mailto:bcdaq@ufpe.br) os catálogos das editoras dos livros fornecidos;
- h)** Aceitar, até a liquidação da Nota de Empenho, nas mesmas condições contratuais, os acréscimos ou supressões do objeto, até o limite de 25% (vinte e cinco por cento) do valor inicial atualizado (§1º do artigo 65 da Lei nº 8.666/93);
- i)** Não transferir a outrem, no todo ou em parte, o objeto licitado;
- j)** Manter, até o cumprimento das obrigações, todas as condições de habilitação e qualificação exigidas na licitação.

## **12. OBRIGAÇÕES DA UFPE**

**12.1. A UFPE obriga-se a:**

- a)** Notificar a adjudicatária, por escrito, sobre quaisquer irregularidades constatadas, solicitando a regularização das mesmas no prazo de 24(vinte e quatro) horas, salvo outro prazo previsto neste edital;
- b)** Efetuar o pagamento devido à adjudicatária, no prazo e condições previstas neste Edital, abatidas as multas se houver, após o atesto dos serviços pela Biblioteca Central da UFPE;
- c)** Rejeitar, no todo ou em parte, os exemplares entregues fora das especificações, inclusive edição desatualizada;
- d)** Manter arquivado junto ao processo licitatório toda a documentação referente ao mesmo.



### **13. RECEBIMENTO DO OBJETO DA LICITAÇÃO**

**13.1.** Os livros serão recebidos pela Biblioteca Central da UFPE, mediante registro em Termo de Recebimento, a ser lavrado em até **10 (dez) dias úteis** e firmado por servidor designado para esse fim, conjuntamente com representante credenciado pela adjudicatária, que acompanhará a conferência dos mesmos;

**13.2.** O recebimento não exclui a responsabilidade civil da adjudicatária. Assim, mesmo entregue e recebido, o exemplar fica sujeito à substituição pela adjudicatária, desde que comprovada a existência de problemas cuja verificação seja possível no decorrer da utilização do mesmo;

**13.3.** A entrega do exemplar fora das especificações indicadas na proposta implicará a recusa por parte da UFPE, que colocar-lo-á à disposição da adjudicatária para substituição no prazo máximo de **15 (quinze) dias**, sem que acarrete despesa adicional para a UFPE;

**13.4.** Será considerada recusa formal da adjudicatária a entrega dos exemplares fora do prazo estabelecido na proposta e a não substituição do mesmo, se for o caso, no prazo de 24(vinte e quatro) horas.

**13.5.** A entrega deverá ser agendada previamente com a chefia da Divisão de AquisiçãoBiblioteca Central da UFPE, situada na Avenida dos Reitores, s/n, Campus Universitário, Cidade Universitária, Recife-PE, pelo telefone (81)2126.8093, e-mail: elilsongois@yahoo.com.br, bcdaq@ufpe.br e bcufpe@ufpe.br, no prazo indicado no **subitem 1.3 (a)** deste edital contado do recebimento da Nota de Empenho, de segunda a sexta, no horário das 8h às 17h. Caso, a Contratada não envie representante para realizar a conferência do material, juntamente com os funcionários da UFPE, deverá encaminhar autorização, via fax, no ato do agendamento.

### **14. FISCALIZAÇÃO**

**14.1.** O acompanhamento e a fiscalização da execução das obrigações da adjudicatária caberão à chefia da Divisão de Aquisição da Biblioteca Central, que deverá atestar a Nota Fiscal/Fatura, após a efetiva entrega dos livros e cumprimento das demais obrigações pela contratada, previamente ao pagamento.

### **15. CONDIÇÕES DE PAGAMENTO**

**15.1.** O pagamento será efetuado **após a entrega dos livros, no prazo e local estabelecidos neste edital**, por depósito bancário na conta corrente da adjudicatária, em até **10 (dez) dias úteis**, contados da data de apresentação da Nota Fiscal/Fatura, devidamente atestada pela Direção da Biblioteca Central da UFPE, após constatação do exato cumprimento das obrigações da adjudicatária e verificação da regularidade desta perante o SICAF, à Seguridade Social e ao FGTS;

**15.2.** A fatura que for apresentada com erro será devolvida à adjudicatária para retificação e reapresentação, acrescentando-se, no prazo acima definido, os dias que se passarem entre a data da devolução e a da reapresentação.

### **16. PENALIDADES ADMINISTRATIVAS**

**16.1.** Aquele que, convocado dentro do prazo de validade de sua proposta, não retirar a Nota de Empenho, deixar de entregar documentação exigida no edital, apresentar documentação falsa, ensejar o retardamento da execução de seu objeto, não mantiver a proposta, falhar ou fraudar na execução do contrato, comportar-se de modo inidôneo, fizer declaração falsa ou cometer fraude fiscal, garantido o direito à ampla defesa, ficará impedido de licitar com a União pelo prazo de até cinco anos, sem prejuízo das multas previstas neste edital e das demais cominações legais;

**16.2.** Pelo atraso, erro de execução, execução imperfeita, inexecução total ou parcial do contrato e o descumprimento de qualquer condição prevista neste Edital, a UFPE poderá, garantida a prévia defesa, aplicar, conforme o caso, as seguintes penalidades:

**I** – Advertência;

**II** – Multa na forma estabelecida no **subitem 15.3**.

**III** – Suspensão temporária de participar de processo licitatório e impedimento de contratar com a UFPE, por um prazo não superior a 05 (cinco) anos;

**IV** – Declaração de inidoneidade para licitar e/ou contratar com a Administração Pública, enquanto perdurarem os motivos da punição ou até que seja permitida a reabilitação perante a própria Autoridade que aplicou a penalidade.

**16.2.1.** As penalidades previstas nos incisos I, III e IV poderão ser aplicadas juntamente com a prevista no inciso II, facultada a defesa prévia da adjudicatária, com regular processo administrativo, no prazo de cinco dias úteis, a

contar da notificação;

**16.3.** Será aplicada multa, sem prejuízo de indenizar a UFPE por perdas e danos, por:

**I** – Atraso na entrega: **0,2% (dois décimos por cento)**, por dia de atraso, sobre o valor global da proposta;

**II** – Descumprimento de qualquer outra condição ajustada: **2% (dois por cento)** sobre o valor global da proposta;

**III** – Recusa injustificada em retirar a Nota de Empenho dentro do prazo estabelecido: **10% (dez por cento)** do valor global da proposta;

**16.4.** No caso de não recolhimento do valor da multa dentro de **5 (cinco) dias úteis** a contar da data da intimação para o pagamento, a importância será descontada automaticamente, ou ajuizada a dívida, consoante o § 3º do art. 86 e § 1º do art. 87 da Lei nº 8.666/93, acrescida de juros moratórios de **1% (um por cento)** ao mês;

**16.5.** As penalidades aplicadas pela UFPE serão obrigatoriamente registradas no SICAF (art. 28, Parágrafo Único, do Decreto nº 5.450/2005);

**16.6.** A adjudicatária ficará sujeita, ainda, às penalidades referidas nos incisos I e IV do artigo 87 da Lei nº 8.666/93, no que couber;

**16.7.** Os atos administrativos de aplicação das sanções serão publicados resumidamente no Diário Oficial da União, exceto quando se tratar de advertência e/ou multa.

## **17. DISPOSIÇÕES FINAIS**

**17.1.** À UFPE cabe o direito de revogar a licitação por razões de interesse público, por motivo de fato superveniente devidamente comprovado, pertinente e suficiente para justificar tal conduta, devendo anulá-la por ilegalidade, de ofício ou por provocação de qualquer pessoa, mediante ato escrito e fundamentado, conforme disposto no artigo 29 do Decreto nº 5.450/2005;

**17.1.1.** A anulação do procedimento licitatório induz à do Contrato, substituída pela Nota de Empenho, e não ensejará direito à indenização, ressalvado o direito do contratado de boa-fé (art. 29, § 2º, do Decreto nº 5.450/2005);

**17.2.** A sessão pública deste Pregão poderá ser suspensa a qualquer momento a critério do Pregoeiro por motivo a ser registrado no Sistema eletrônico;

**17.2.1.** No caso de suspensão da sessão pública, o Pregoeiro informará o dia e o horário em que reabrirá a sessão visando o prosseguimento das etapas subsequentes. O não comparecimento do licitante nas sessões virtuais subsequentes não ensejará reclamações, não obstará o prosseguimento dos trabalhos do Pregoeiro, nem repercutirá sobre as decisões que este proferir;

**17.2.2.** Caso não seja possível reabrir a sessão pública no dia e horário estabelecidos por impossibilidade de acesso à Internet e/ou ao sítio Comprasnet, o Pregoeiro lançará aviso no referido sítio informando novos dia e horário para reabertura;

**17.3.** No caso de eventual divergência entre este Edital e seus anexos, prevalecerão as disposições do primeiro;

**17.4.** Os recursos orçamentários estão alocados na Biblioteca Central, Programa de Trabalho: 12.364.2032.20RK.0026 – Funcionamento das Universidades Federais – No Estado de Pernambuco; Fonte: Tesouro; Rubrica: 4490.52 - Material Permanente; referente LOA nº 12.595 de 19.01.2012, D.O.U. de 20.01.2012;

**17.4.1.** As despesas que ultrapassarem o exercício financeiro em curso estarão submetidas à dotação orçamentária aprovada pela Lei Orçamentária Anual do exercício correspondente;

**17.5.** Até **02 (dois) dias úteis** antes da data fixada para abertura da sessão pública, qualquer pessoa poderá impugnar este edital. Caberá ao pregoeiro, auxiliado pelo setor técnico responsável pela elaboração do edital decidir sobre a impugnação no prazo de 24 horas (art. 18 do Decreto nº 5.450/2005);

**17.5.1.** A impugnação, com identificação deste Pregão e respectivo processo administrativo, poderá ser enviada ao Pregoeiro por meio eletrônico, via Internet, no endereço indicado no **subitem 17.6** deste edital;

**17.5.2.** Acolhida a impugnação contra o ato convocatório, será definida e publicada nova data para realização do certame (*art. 18, § 2º, do Decreto nº 5.450/2005*);

**17.6.** Os pedidos de esclarecimentos referentes ao processo licitatório deverão ser enviados ao pregoeiro, até três dias úteis anteriores à data fixada para abertura da sessão pública, exclusivamente por meio eletrônico, via Internet, no seguinte endereço: **pregoeiros.ufpe@gmail.com**, com identificação deste Pregão e respectivo processo administrativo (*art. 19 do Decreto nº 5.450/2005*);

**17.7.** Os avisos, as respostas às impugnações e aos esclarecimentos serão disponibilizadas no sítio **www.comprasnet.gov.br** no link **acesso livre > pregões > agendados ou no menu principal, no link: visualizar impugnações > esclarecimentos > aviso**;

**17.8.** Dúvidas no encaminhamento da proposta eletrônica poderão ser dirimidas em consulta ao manual disponibilizado para os fornecedores no link: **publicações > manuais > pregão > pregão eletrônico – fornecedor**; ou pelo telefone **0800.9782329** ou e-mail: **comprasnet@planejamento.gov.br**;

**17.9.** As normas que disciplinam este Edital serão sempre interpretadas em favor da ampliação da disputa entre os interessados, desde que não comprometa o interesse da Administração, o princípio da isonomia, a finalidade e a segurança da contratação (*Artigo 5º, Parágrafo Único, do Decreto nº 5.450/2005*);

**17.10.** Cabe ao Pregoeiro decidir as questões resultantes do procedimento da licitação, competindo-lhe inclusive a interpretação deste Edital;

**17.11.** Disponibilização do Edital: **https://www.comprasnet.gov.br/**;

**17.12.** Os interessados podem acompanhar a tramitação do processo referente à presente licitação no sítio **www.ufpe.br** - opção Links Rápidos – ACOMPANHAMENTO DE PROCESSOS;

**17.13.** As publicações referentes aos eventos licitatórios podem ser obtidas no sítio **http://www.in.gov.br/** (Imprensa Nacional, DOU, seção 3);

**17.14.** Integram este instrumento: **Anexo I** – Modelo da proposta; **Anexo II** - Relação dos livros;

**17.15.** Fica eleito o foro de Recife para dirimir questões resultantes da execução do contrato, substituído pela Nota de Empenho, ou da sua interpretação, renunciando-se a qualquer outro por mais privilegiado que seja.

Recife, 09 de outubro de 2012.

**LILIANA VIEIRA DE BARROS**  
**Chefe da Divisão de Licitações**  
**SIAPE 2132526**

**ANEXO I**

**PREGÃO ELETRÔNICO Nº 182/2012**

**MODELO DA PROPOSTA**

**OBJETO:** Aquisição de livros nacionais e estrangeiros das áreas de Ciências Biológicas, Ciências Médicas e da Saúde, Ciências Humanas, Ciências Sociais e Aplicadas, Ciências Matemáticas e Naturais, Engenharias e Computação e Linguagens e Artes, em **lote único**, para compor o acervo bibliográfico do Campus do Agreste da Universidade Federal de Pernambuco, conforme **anexo II** deste edital, compreendendo **929 títulos e 1.464 exemplares**, relacionados no **Anexo II desta proposta** (conforme **subitem 7.2.1** do edital) impresso e em arquivo eletrônico, no aplicativo Excel.

**VALOR GLOBAL DA PROPOSTA: R\$ .....** (.....)

**VALIDADE DA PROPOSTA:** ....(.) dias corridos, a partir da abertura da licitação (**subitem 1.2** do edital).

**PRAZO E LOCAL DA ENTREGA:** ..... (v. letra “a” do **subitem 1.3** do edital).

**DECLARAMOS**, para os devidos fins, **(1)** que no preço ofertado estão incluídas todas as despesas com impostos, encargos, taxas, contribuições, frete e quaisquer outros custos que incidam direta ou indiretamente sobre o contratado; e **(2)** que assumimos o compromisso de entregar as últimas edições dos títulos lançados no mercado.

**DADOS DA EMPRESA:**

**RAZÃO SOCIAL:**

**CNPJ:**

**ENDEREÇO:**

**DADOS BANCÁRIOS DA EMPRESA:**

**BANCO Nº:**

**NOME DO BANCO:**

**AGÊNCIA Nº:**

**NOME DA AGÊNCIA:**

**CONTA CORRENTE Nº:**

**PRAÇA DE PAGAMENTO:**

(Local), ..... de ..... de 2012.

REPRESENTANTE LEGAL DA EMPRESA  
(Nome, assinatura)

## ANEXO II

## PREGÃO ELETRÔNICO Nº 182/2012

**RELAÇÃO DOS LIVROS  
(TODOS OS LIVROS DEVEM SER COTADOS)**

**Ciências Biológicas, Ciências Médicas e da Saúde, Ciências Humanas, Ciências Sociais e Aplicadas, Ciências Matemáticas e Naturais, Engenharias e Computação e Linguagens e Artes.**

ITEM	AUTOR	TÍTULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
1	MILLMAN, DEBBIE.	21 GRANDES DESIGNERS E SUAS MENTES CRIATIVAS.		ROSARI 2011	ISBN 8580500028/9788580500028	2
2	WANDERLEY, LUIZ EDUARDO W.; DSANTOLA, ARLETTE..	A PRATICA DOCENTE NA UNIVERSIDADE.		SÃO PAULO: EPU, 1992.	ISBN 85-12-30670-X : (BROCH.)	2
3	TOGNETTA, LUCIENE REGINA PAULINO.	A CONSTRUÇÃO DA SOLIDARIEDADE E A EDUCAÇÃO DO SENTIMENTO NA ESCOLA: UMA PROPOSTA DE TRABALHO COM AS VIRTUDES NUMA VISÃO CONSTRUTIVISTA .		SÃO PAULO: FAPESP, 2003.	ISBN 8575910086 (BROCH.)	4
4	SÁ, CELSO PEREIRA DE.	A CONSTRUÇÃO DO OBJETO DE PESQUISA EM REPRESENTAÇÕES SOCIAIS.		RIO DE JANEIRO: EDUERJ, 1998.	ISBN 8585881372 (BROCH.)	1
5	BURSZTYN, MARCEL.	A DIFÍCIL SUSTENTABILIDADE: POLÍTICA ENERGÉTICA E CONFLITOS SOCIOAMBIENTAIS.		GARAMOND 2000	ISBN 8586435597 / 97885864355	2
6	BOURDIEU, PIERRE.	A ECONOMIA DAS TROCAS LINGUISTICAS: O QUE FALAR QUER DIZER.	2.ED.	EDUSP 2008	ISBN 8531403294 / 97885314032	1
7	FURTADO, CELSO.	A ECONOMIA LATINO-AMERICANA: FORMAÇÃO HISTÓRICA E PROBLEMAS CONTEMPORÂNEOS .	4.ED.	SAO PAULO: COMPANHIA DAS LETRAS, 2007.	ISBN 9788535910926 (BROCH.)	4
8	AZEVEDO, JANETE MARIA LINS DE.	A EDUCAÇÃO COMO POLÍTICA PÚBLICA.	2. ED. AMPL. -	CAMPINAS AUTORES ASSOCIADOS, 2001.	ISBN 8585701463 : (BROCH.)	5
9	SAVITZ, ANDREW W..	A EMPRESA SUSTENTÁVEL: O VERDADEIRO SUCESSO E O LUCRO COM RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL .		RIO DE JANEIRO, RJ: EDITORA CAMPUS, 2007	ISBN 9788535223019 (BROCH.)	1
10	AUMONT, J..	A ESTETICA DO FILME.	2. ED.	CAMPINAS, SP: PAPIRUS, 1995.	ISBN 85-308-0349-3 (BROCH.)	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
11	WALLON, HENRI	A EVOLUÇÃO PSICOLÓGICA DA CRIANÇA.		SÃO PAULO: MARTINS FONTES, 2007.	ISBN 9788533623149 (BROCH.)	6
12	EISENSTEIN, SERGEL	A FORMA DO FILME.		RIO DE JANEIRO: J. ZAHAR, 2002.	ISBN 9788571101128 (BROCH.)	1
13	MALDANER, OTAVIO ALOISIO.	A FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA DE PROFESSORES DE QUÍMICA: PROFESSORES/PESQUISADORES.	3. ED	IJUÍ, RS: ED. UNIJUÍ, 2006.	ISBN 8574291269 (BROCH.)	4
14	CASTELLS, MANUEL.	A GALÁXIA DA INTERNET: REFLEXÕES SOBRE A INTERNET, OS NEGÓCIOS E A SOCIEDADE .		RIO DE JANEIRO: J. ZAHAR, 2003.	ISBN 8571107408 (BROCH.)	1
15	HALL, STUART.	A IDENTIDADE CULTURAL NA PÓS-MODERNIDADE.	11. ED.	RIO DE JANEIRO: DP&A, 2006.	ISBN 9788574904023 (BROCH.)	1
16	MARTIN, MARCEL..	A LINGUAGEM CINEMATOGRAFICA/ MARCEL MARTIN; TRADUÇÃO DE FLÁVIO PINTO VIEIRA E TERESINHA ALVES PEREIRA.		SÃO PAULO: BRASILIENSE, 2003.	ISBN 85-11-22027-5 (BROCH.)	1
17	THOMPSON, JOHN B.; BRANDÃO, WAGNER DE OLIVEIRA; AVRITZER, LEONARDO (TRAD.)	A MÍDIA E A MODERNIDADE: UMA TEORIA SOCIAL DA MÍDIA .	7.ED.	PETRÓPOLIS: VOZES, 2005.	ISBN 8532620795 (BROCH.)	1
18	HERNANDES, NILTON.	A MÍDIA E SEUS TRUQUES: O QUE JORNAL, REVISTA, TV, RÁDIO E INTERNET FAZEM PARA CAPTAR E MANTER A ATENÇÃO DO PÚBLICO.		SÃO PAULO: CONTEXTO, 2006.	ISBN 8572443436 (BROCH.)	1
19	NARDI, SERGIO.	A NOVA ERA DO CONSUMO DE BAIXA RENDA.		NOVO SÉCULO 2009	ISBN 8576792214 / 97885767922	1
20	STEIN, JAMES; HACK, MARCIO DE PAULA S..	A TEORIA DA DECISÃO.		CAMPUS 2010	ISBN 8535233598 / 97885352335	1
21	ANDRADE, MANUEL CORREIA DE.	A TERRA E O HOMEM NO NORDESTE: CONTRIBUIÇÃO AO ESTUDO DA QUESTÃO AGRÁRIA NO NORDESTE .	7. ED., REV. AUM.	SÃO PAULO: CORTEZ, 2005.	ISBN 8524911158 (BROCH.)	2
22	COSTA NETO, PEDRO LUIZ DE OLIVEIRA; CANUTO, SIMONE APARECIDA.	ADMINISTRAÇÃO COM QUALIDADE.		EDGARD BLUCHER 2010	ISBN 8521205198 / 97885212051	2
23	KRAJEWSKI, LEE J.; RITZMAN, LARRY; MALHOTRA, MANOJ..	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES.	8.ED.	PEARSON PRENTICE HALL 2009	ISBN 8576051729 9788576051725	2
24	SILVA, MARILENE LUIZA DA.	ADMINISTRAÇÃO DE DEPARTAMENTO PESSOAL.		ÉRICA 2001	ISBN 8571948402 / 9788571948	2
25	DIAS, MARCO AURELIO P..	ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS: PRINCÍPIOS, CONCEITOS E GESTÃO.	6. ED.	SÃO PAULO: ATLAS, 2009.	ISBN 9788522456178 (BROCH.)	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
26	DIAS, MARCO AURELIO P..	ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS: UMA ABORDAGEM LOGÍSTICA.	5. ED.	SÃO PAULO: ATLAS, 2010.	ISBN 9788522459193 (BROCH.)	1
27	ARNOLD, J. R. TONY.	ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS.		ATLAS 1999	ISBN 8522421692 9788522421695	1
28	KRAJEWSKI, LEE J.	ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO E OPERAÇÕES.	8.ED.	SÃO PAULO: PEARSON PRENTICE-HALL, 2009.	ISBN 9788576051725	2
29	HITT, MICHAEL.	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA : COMPETITIVIDADE E GLOBALIZAÇÃO.	2.ED.	CENGAGE LEARNING 2007	ISBN 8522105200 9788522105205	2
30	NIKBAHKT, EHSAN.	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA.	3.ED.	SARAIVA 2010	ISBN 8502083503 / 97885020835	2
31	PUCCI, BRUNO.	ADORNO: O PODER EDUCATIVO DO PENSAMENTO CRÍTICO.		VOZES 2000	ISBN "8532623018 / 9788532623	1
32	ABRAMOWICZ, A. E SILVÉRIO, V.R. (ORGS.)	AFIRMANDO DIFERENÇAS – MONTANDO O QUEBRACABEÇA DA DIVERSIDADE NA ESCOLA.		PAPIRUS 2005	ISBN 8530807871 9788530807870	6
33	RODRIGUES, NINA.	AFRICANOS NO BRASIL, OS.		MADRAS 2008	ISBN 8537003662 / 97885370036	1
34	SOARES, MAGDA.	ALFABETIZAÇÃO E LETRAMENTO.		CONTEXTO 2003	ISBN 857244243X 9788572442435	1
35	VAL, MARIA DAS GRAÇAS COSTA.	ALFABETIZAÇÃO E LÍNGUA PORTUGUESA LIVROS DIDÁTICOS E PRÁTICAS PEDAGÓGICAS.		AUTÊNTICA 2009	ISBN 8575264389 / 97885752643	1
36	GILMORE, ROBERT.	ALICE NO PAIS DO QUANTUM: A FISICA QUANTICA AO ALCANCE DE TODOS .		RIO DE JANEIRO: J. ZAHAR, 1998.	ISBN 8571104417 (BROCH.)	1
37	BAUMAN, ZYGMUNT.	AMOR LÍQUIDO: SOBRE A FRAGILIDADE DOS LAÇOS HUMANOS.		RIO DE JANEIRO: J. ZAHAR, 2004.	ISBN 8571107953 (BROCH.)	1
38	ORLANDI, ENI PUCCINELLI.	ANÁLISE DE DISCURSO: PRINCÍPIOS E PROCEDIMENTOS.	8.ED.	PONTES 2009	ISBN 8571131317 / 97885711313	1
39	CHEHEBE, J. R. B..	ANÁLISE DO CICLO DE VIDA DE PRODUTOS.		QUALITYMARK 1998	ISBN 8573031697 / 97885730316	1
40	BENI, MARIO CARLOS.	ANÁLISE ESTRUTURAL DO TURISMO.	13.ED.	SENAC SÃO PAULO 2007	ISBN 8573596007 / 97885735960	2
41	CORRAR, LUIZ J.; PAULO, EDILSON; DIAS FILHO, JOSÉ MARIA (COORDS.)	ANÁLISE MULTIVARIADA: PARA OS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ECONOMIA.		SÃO PAULO: ATLAS, 2007.	ISBN 9788522447077 (BROCH.)	1
42	RENDER, BARRY.	ANÁLISE QUANTITATIVA PARA ADMINISTRAÇÃO.		BOOKMAN 2010	ISBN 8577806324 / 97885778063	1
43	HARRIS, DANIEL C..	ANÁLISE QUÍMICA QUANTITATIVA.	8	LTC 2012	ISBN 852162042X	4
44	MELO, VICTOR ANDRADE DE.	ANIMAÇÃO CULTURAL: CONCEITOS E PROPOSTAS.		PAPIRUS 2006	ISBN "8530808193 / 9788530808	1
45	CARNEIRO, ÉDISON (ORG.)	ANTOLOGIA DO NEGRO BRASILEIRO.		RIO DE JANEIRO: AGIR, 2005.	ISBN 8522006598 (BROCH.)	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
46	ECO, UMBERTO.	APOCALÍPTICOS E INTEGRADOS.		PERSPECTIVA 2011	ISBN 8527301571 9788527301572	1
47	ECO, UMBERTO.	APOCALÍPTICOS E INTEGRADOS..	6	PERSPECTIVA 2008	ISBN 8527301571 / 97885273015	1
48	BLOCH, MARK.	APOLOGIA DA HISTÓRIA.		ZAHAR 2002	ISBN 8571106096 9788571106093	4
49	ARAÚJO , ADRIANA MARIA PROCÓPIO DE; ASSAF NETO, ALEXANDRE.	APRENDENDO CONTABILIDADE.	1.ED.	ATLAS 2009	ISBN 8560550127 9788560550128	2
50	ZORZI, JAIME LUIZ.	APRENDIZAGEM E DISTÚRBIOS DA LINGUAGEM ESCRITA: QUESTÕES CLÍNICAS E EDUCACIONAIS .		PORTO ALEGRE: ARTMED, 2003.	ISBN 8536301406 (BROCH.)	1
51	SALVADOR, CÉSAR COLL.	APRENDIZAGEM ESCOLAR E CONSTRUÇÃO DO CONHECIMENTO.		PORTO ALEGRE: ARTES MÉDICAS, 1994.	ISBN 8573073470 (BROCH.)	1
52	LEITAO, SELMA; DAMIANOVIC, MARIA CRISTINA.	ARGUMENTAÇÃO NA ESCOLA : O CONHECIMENTO EM CONSTRUÇÃO.		PONTES 2011	ISBN "8571133719 978857113371	1
53	HOUDAKIS, ANTOINE.	ARISTÓTELES E A EDUCAÇÃO.		SÃO PAULO: LOYOLA, 2001.	ISBN 8515023091 (BROCH.)	1
54	HARRIS, DAVID.	ARTE DA CALIGRAFIA, A: UM GUIA PRÁTICO, HISTÓRICO E TÉCNICO..		AMBIENTE E COSTUMES 2009	ISBN 8561749024 / 97885617490	1
55	MARTINS FILHO, PLÍNIO..	ARTE INVISÍVEL, A..		ATELIÊ EDITORIAL 2008	ISBN 8574801771 9788574801773	2
56	LEVY, PIERRE.	AS TECNOLOGIAS DA INTELIGÊNCIA : O FUTURO DO PENSAMENTO NA ERA DA INFORMÁTICA.		EDITORA 34 1995	ISBN 8585490152 / 97885854901	1
57	DAMODARAN, ASWATH.	AVALIAÇÃO DE INVESTIMENTOS: FERRAMENTAS E TÉCNICAS PARA A DETERMINAÇÃO DO VALOR DE QUALQUER ATIVO.		RIO DE JANEIRO: QUALITYMARK ED., 2009.	ISBN 9788573039023 (BROCH.)	1
58	PAIVA, ANA PAULA MATHIAS DE..	AVENTURA DO LIVRO EXPERIMENTAL, A..		AUTÊNTICA; EDUSP 2010	ISBN 8575264478 9788575264478	2
59	PLATÃO.	BANQUETE, O.	4.ED.	DIFEL 2006	ISBN "8574320307 978857432030	1
60	STEPHAN, AURESNEDE PIRES.	BASTIDORES DO PROCESSO DE CRIAÇÃO, OS - VOL 1.		EDGARD BLUCHER 2008	ISBN 8521204612 9788521204619	4
61	STEPHAN, AURESNEDE PIRES.	BASTIDORES DO PROCESSO DE CRIAÇÃO, OS - VOL 2.		EDGARD BLUCHER 2009	ISBN 8521204965 9788521204961	2
62	BENYUS, J..	BIOMIMÉTICA: INOVAÇÃO INSPIRADA PELA NATUREZA.		2003	ISBN 8531607965 / 97885316079	1
63	CAPRA, FRITJOF.	BOTANICA DE LEONARDO DA VINCI, A.		CULTRIX 2011	ISBN 8531611334 9788531611339	1
64	CAMARGO, JOSÉ EDUARDO RODRIGUES;.	BRASIL DAS PLACAS, O..		PANDA BOOKS 2007	ISBN 8588948303 9788588948303	2



ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
65	"MELLO, EVALDO CABRAL DE.	BRASIL HOLANDES, O.		PEGUIN COMPANHIA 2010	ISBN 856356000X 9788563560001	2
66	CHAUÍ, MARILENA DE SOUZA.	BRASIL: MITO FUNDADOR E SOCIEDADE AUTORITÁRIA .		SÃO PAULO: FUNDAÇÃO PERSEU ABRAMO, 2000.	ISBN 8586469270 (BROCH.)	1
67	MORIN, EDGAR.	CABEÇA BEM FEITA, A.		BERTRAND BRASIL 2001	ISBN 852860764X / 97885286076	1
68	ANTON, HOWARD; BIVENS, IRL; DAVIS, STEPHEN.	CÁLCULO VOLUME 1.	8	BOOKMAN 2007	ISBN 9788560031364	1
69	ANTON, HOWARD; BIVENS, IRL; DAVIS, STEPHEN.	CÁLCULO VOLUME 2.	8	BOOKMAN 2008	ISBN 9788560031801	1
70	HOFFMANN, LAURENCE D.; BRADLEY, GERALD L..	CÁLCULO: UM CURSO MODERNO E SUAS APLICAÇÕES.	10.ED.	RIO DE JANEIRO: LTC, 2010.	ISBN 9788521617525 (BROCH.)	1
71	SACHS, IGNACY.	CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.	2.ED.	GARAMOND 2002	ISBN 858643535X / 97885864353	2
72	BASTIDE, ROGER.	CANDOMBLÉ DA BAHIA, O.		COMPANHIA DAS LETRAS 2001	ISBN 853590137X / 97885359013	1
73	SILVA, VAGNER GONÇALVES DA.	CANDOMBLE E UMBANDA.		SELO NEGRO 2005	ISBN 8587478109 / 97885874781	1
74	CARNEIRO, EDISON.	CANDOMBLES NA BAHIA.		WMF MARTINS FONTES 2008	ISBN 8578270010 / 97885782700	1
75	SAMPAIO JR, P. A..	CAPITALISMO EM CRISE.		SUNDERMANN 2009	ISBN 9788599156513	1
76	HAWKEN, PAUL.	CAPITALISMO NATURAL CRIANDO A PROXIMA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL		CULTRIX 2000	ISBN 8531606446 9788531606441	2
77	SROUR, ROBERT.	CASOS DE ETICA EMPRESARIAL.		CAMPUS 2011	ISBN 8535247513 9788535247510	2
78	LEMONS, ANDRÉ.	CIBERCULTURA : TECNOLOGIA E VIDA SOCIAL NA CULTURA CONTEMPORÂNEA.	5.ED.	SULIMA 2010	ISBN 9788520503058	1
79	LÉVY, PIERRE.	CIBERCULTURA.	1.ED.	SÃO PAULO: EDITORA 34, 1999.	ISBN 8573261269 (BROCH.)	1
80	LÉVY, PIERRE.	CIBERCULTURA.		EDITORA 34 1999	ISBN 8573261269 9788573261264	1
81	NASCIMENTO, A. R.; GOMES, C. DE A.; CASTRO, D. S. P. ET. AL (ORGS).	CIDADES: IDENTIDADE E GESTÃO.		SARAIVA 2009	ISBN 8502081756 / 97885020817	2
82	CAPRA, FRITJOF.	CIENCIA DE LEONARDO DA VINCI, A.		CULTRIX 2008	ISBN 8531610036/ 978853161003	2
83	MEIS, LEOPOLDO DE.	CIÊNCIA, EDUCAÇÃO E O CONFLITO HUMANO-TECNOLÓGICO.	2.ED.	SENAC 2002	ISBN 8573597720 / 97885735977	1
84	DAHLET, VERONIQUE BRAUN.	CIENCIAS DA LINGUAGEM E DIDATICA DAS LINGUAS.		HUMANITAS 2011	ISBN 8577321657 9788577321650	1
85	BROCKMAN, JOHN.	COISAS SÃO ASSIM, AS.		COMPANHIA DAS	ISBN 8571646651	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
				LETRAS 1997		
86	HOBBSAWN, E..	COMO MUDAR O MUNDO.	1	COMPANHIA DAS LETRAS 2011	ISBN 8535919708	3
87	SILVA, ANIELSON BARBOSA DA.	COMO OS GERENTES APRENDEM?.		SARAIVA 2009	ISBN 850207878X / 97885020787	1
88	LEFTERI, CHRIS.	COMO SE FAZ: 82 TÉCNICAS DE FABRICAÇÃO PARA DESIGN DE PRODUTOS.		EDGARD BLUCHER 2010	ISBN 8521205066/ 978852120506	2
89	ROBBINS, STEPHEN.	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL.	14.ED.	PEARSON 2011	ISBN 8576055694 9788576055693	2
90	ANGELONI, MARIA TEREZINHA.	COMUNICAÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES DA ERA DO CONHECIMENTO.		ATLAS 2010	ISBN 852245809X / 97885224580	2
91	BARBOSA FILHO, ANDRÉ.	COMUNICAÇÃO DIGITAL: EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E NOVOS COMPORTAMENTOS.		PAULINAS 2009	ISBN 8535623302 / 97885356233	1
92	BUENO, WILSON DA COSTA.	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL : POLITICAS E ESTRATEGIAS.		SARAIVA EDITORA 2009	ISBN 8502081837 9788502081833	2
93	KUNSCH, MARGARIDA MARIA KROHLING.	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL, V.1.		SARAIVA EDITORA 2009	ISBN 8502083139 9788502083134	2
94	KUNSCH, MARGARIDA MARIA KROHLING.	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL, V.2.		SARAIVA EDITORA 2009	ISBN 8502083147 9788502083141	2
95	BAUMAN, ZYGMUNT.	COMUNIDADE: A BUSCA POR SEGURANÇA NO MUNDO ATUAL.		RIO DE JANEIRO: J. ZAHAR, 2003.	ISBN 9788571106994 (BROCH.)	1
96	CARDOSO, ADALBERTO M..	CONSTRUÇÃO DA SOCIEDADE DO TRABALHO NO BRASIL, A.		FGV 2010	ISBN "8522508178 978852250817	1
97	TOGNETTA, LUCIENE REGINA PAULINO.	CONSTRUÇÃO DA SOLIDARIEDADE E A EDUCAÇÃO DO SENTIMENTO NA ESCOLA, A.		MERCADO DE LETRAS 2003	ISBN 8575910086 / 97885759100	4
98	FISCHER, ANETTE; SCHERER, CAMILA BISOL BRUM.	CONSTRUÇÃO DE VESTUÁRIO - FUNDAMENTOS DE DESIGN DE MODA, V.3.		BOOKMAN COMPANHIA ED 2010	ISBN 8577806391 / 97885778063	1
99	AZENHA, MARIA DA GRAÇA.	CONSTRUTIVISMO: DE PIAGET A EMILIA FERREIRO .	8.ED. REV. E ATUAL.	SÃO PAULO: ÁTICA, 2006.	ISBN 8508102992 (BROCH.)	1
100	FEITOSA, MARCOS GILSON GOMES; PEDERNEIRAS, MARCLEIDE.	CONSULTORIA ORGANIZACIONAL: TEORIAS E PRÁTICAS.		SÃO PAULO: ATLAS, 2010.		2
101	FEITOSA, MARCOS GILSON GOMES; PEDERNEIRAS, MARCLEIDE.	CONSULTORIA ORGANIZACIONAL: TEORIAS E PRÁTICAS.		SÃO PAULO: ATLAS, 2010.	ISBN 9788522460656	2
102	SCHIFFMAN, LEON.; KANUK, LESLIE LAZAR.	CONSUMER BEHAVIOR.	6TH. ED. -	UPPER SADDLE RIVER, NJ N. J. : PRENTICE-HALL, C1997..		1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
103	BARBER, BENJAMIM R..	CONSUMIDO: COMO O MERCADO CORROMPE CRIANÇAS, INFANTILIZA ADULTOS E ENGOLE CIDADÃOS.		RECORD 2009	ISBN 8501079367 9788501079367	2
104	MAHER, MICHAEL.	CONTABILIDADE DE CUSTOS.	1.ED.	ATLAS 2011	ISBN 8522429804 9788522429806	1
105	GARRISON, RAY H.; NOREEN, ERIC W.; BREWER, PETER C..	CONTABILIDADE GERENCIAL.	11. ED	RIO DE JANEIRO: LTC, 2007.	ISBN 9788521615651 (BROCH.)	2
106	JIAMBALVO, JAMES.	CONTABILIDADE GERENCIAL.	3.ED.	LTC 2009	ISBN 852161702X 9788521617020	2
107	IUDÍCIBUS, SÉRGIO DE (COORD.)	CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA.	11. ED.	SÃO PAULO: ATLAS, 2010.	ISBN 9788522458158 (BROCH.)	2
108	SENNA, BERNARDO ET AL.	CONTINUUM: DESIGN CONTEMPORÂNEO NO RIO DE JANEIRO.		VIANA E MOSLEY 2009	ISBN 8588721589/ 978858872158	1
109	OLIVEIRA, LUIS MARTINS DE.	CONTROLADORIA ESTRATÉGICA.	6	ATLAS 2010	ISBN 9788522459278	1
110	CHOMSKY, NOAM.	CONTROLE DA MIDIA.		GRAPHIA 2003	ISBN 8585277467 / 97885852774	1
111	FINO, CRISTINA.	CONVERSAS COM PAUL RAND.		COSAC & NAIFY 2010	ISBN 8575036939/ 978857503693	2
112	BEN-DOV, YOAV.	CONVITE A FISICA.		RIO DE JANEIRO: J. ZAHAR, 1996..	ISBN 85-7110-355-0 : (BROCH.)	2
113	COELHO, WILMA BAIA.	COR AUSENTE, A.		MAZZA 2006	ISBN 8571603642 / 97885716036	1
114	GALVÃO, ANA MARIA DE OLIVEIRA.	CORDEL: LEITORES E OUVINTES .		BELO HORIZONTE: AUTÊNTICA, 2001.	ISBN 85-7526-033-2 (BROCH.)	1
115	FELIPE, J.; LOURO, G.; GOELLNER, S. (ORG.)	CORPO, GÊNERO E SEXUALIDADE: UM DEBATE CONTEMPORÂNEO NA EDUCAÇÃO.		VOZES 2003	ISBN 8532629148 978853262914	6
116	SENNET, RICHARD.	CORROSÃO DO CARÁTER, A.	1.ED.	RECORD 2004	ISBN 8501054615 9788501054616	2
117	VICENTE, GIL.	CORROSÃO.	6.ED.	LTC 2011	ISBN 8521618042 / 97885216180	1
118	THOMPSON, E. P..	COSTUMES EM COMUM: ESTUDOS SOBRE A CULTURA POPULAR TRADICIONAL .		SÃO PAULO: COMPANHIA DAS LETRAS, 1998.	ISBN 8571648204 : (BROCH.)	2
119	STRASBURGER, VICTOR C.; WILSON, BARBARA J.; JORDAN, AMY B..	CRIANÇAS, ADOLESCENTES E A MÍDIA.	2. ED.	PORTO ALEGRE, RS: PENSO, 2011.	ISBN 9788563899101 (BROCH.)	1
120	FURTADO, CELSO.	CRIATIVIDADE E DEPENDÊNCIA NA CIVILIZAÇÃO INDUSTRIAL: EDIÇÃO DEFINITIVA.	EDIÇÃO DEFINITIVA	SÃO PAULO: COMPANHIA DAS LETRAS, 2008.	ISBN 9788535912180 (BROCH.)	2
121	FERREIRA, ELIZA B.; OLIVEIRA, DALILA A. (ORGS.)	CRISE DA ESCOLA E POLÍTICAS EDUCATIVAS.		AUTÊNTICA 2009	ISBN 857526415X / 97885752641	5
122	JENKINS, HENRY.	CULTURA DA CONVERGÊNCIA.		SÃO PAULO: ALEPH,		1

ITEM	AUTOR	TÍTULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
				2008.		
123	JENKINS, HENRY.	CULTURA DA CONVERGÊNCIA.		ALEPH 2009	ISBN 857657084X/ 978857657084	1
124	KELLNER, DOUGLAS.	CULTURA DA MÍDIA, A.		EDUSP 2001	ISBN 8574600733 / 97885746007	1
125	BOSI, ECLEA.	CULTURA DE MASSA E CULTURA POPULAR.		VOZES 2003	ISBN 8532606768 / 97885326067	1
126	MORIN, EDGAR.	CULTURA DE MASSAS NO SÉCULO XX - O ESPÍRITO DO TEMPO. VOLUME 2: NECROSE.		FORENSE UNIVERSITÁRIA 2009	ISBN 8521802439/ 978852180243	1
127	MORIN, EDGAR.	CULTURA DE MASSAS NO SÉCULO XX. VOLUME 1: NEUROSE..	10. ED.	FORENSE UNIVERSITÁRIA 2011	ISBN 8521802099 / 97885218020	1
128	MORIN, EDGAR.	CULTURA DE MASSAS NO SÉCULO XX. VOLUME 2: NECROSE..	4. ED.	FORENSE UNIVERSITÁRIA 2009	ISBN 8521802439 / 97885218024	1
129	PEREIRA, JOSÉ HAROLDO.	CURSO BÁSICO DE TEORIA DA COMUNICAÇÃO.	5. ED.	RIO DE JANEIRO: QUARTET: UNIVERCIDADE EDITORA, 2009.	ISBN 9788585696498 (BROCH.)	1
130	PEREIRA, JOSÉ MATIAS.	CURSO DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: FOCO NAS INSTITUIÇÕES E AÇÕES GOVERNAMENTAIS.	3. ED. REV. E ATUAL.	SÃO PAULO: ATLAS, 2010.	ISBN 9788522460045 (BROCH.)	2
131	PHILIPPI JÚNIOR, ARLINDO; ROMÉRO, MARCELO DE ANDRADE; BRUNA, GILDA COLLET (ED.)	CURSO DE GESTÃO AMBIENTAL.		BARUERI, SP: MANOLE, 2004.	ISBN 8520420559 (ENC.)	2
132	LIMA, JOÃO ADEMAR DE ANDRADE.	CURSO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL PARA DESIGNERS.		NOVAS IDEIAS 2007	ISBN 8560284001/ 978856028400	2
133	LENZ, FLAVIO.	DASPU: A MODA SEM VERGONHA.		AEROPLANO 2008	ISBN 8578200055 / 97885782000	1
134	LENZ, FLAVIO.	DASPU: A MODA SEM VERGONHA.		AEROPLANO 2008	ISBN 8578200055/ 978857820005	1
135	MÉNDEZ, JUAN E.; O'DONNELL, GUILLERMO A.; PINHEIRO, PAULO SÉRGIO (ORGS.)	DEMOCRACIA, VIOLÊNCIA E INJUSTIÇA: O NÃO-ESTADO DE DIREITO NA AMÉRICA LATINA .		RIO DE JANEIRO: PAZ E TERRA, 2000.	ISBN 8521903685 (BROCH.)	1
136	MACHADO, MARIZA DE ABREU.	DEPARTAMENTO PESSOAL: MODELO AVANÇADO.		IOB 2011	ISBN 8537907898 / 97885379078	2
137	FONSECA, MARIA HEMILIA.	DEPARTAMENTO PESSOAL: RELAÇÕES TRABALHISTAS SINDICAIS.		CIÊNCIA MODERNA 2009	ISBN 8573937823 / 97885739378	2
138	SILVA NETO, LAURO DE ARAUJO.	DERIVATIVOS.	4.ED.	ATLAS 2002	ISBN "8522432856 978852243285	4
139	LEAL, TELMA FERRAZ; ALBUQUERQUE, ELIANA BORGES CORREIA DE (ORG.)	DESAFIOS DA EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS: CONSTRUINDO PRÁTICAS DE ALFABETIZAÇÃO .	1. ED.	BELO HORIZONTE: AUTÊNTICA, 2005.	ISBN 85-7526-149-5 (BROCH.)	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
140	TAVARES, MARIA DA CONCEIÇÃO.	DESAJUSTE GLOBAL E MODERNIZAÇÃO CONSERVADORA.		PAZ E TERRA 1996	ISBN 8521906137 9788521906131	2
141	SCOTT MCCLOUD.	DESENHANDO QUADRINHOS - OS SEGREDOS DAS NARRATIVAS DE QUADRINHOS, MANGÁS E GRAPHIC NOVELS.		M. BOOKS 2007	ISBN 8576800268/ 978857680026	1
142	MCCLOUD, SCOTT, \$D 1960-.	DESENHANDO QUADRINHOS: OS SEGREDOS DAS NARRATIVAS DE QUADRINHOS, MANGÁS E GRAPHIC NOVELS.		SÃO PAULO: M. BOOKS, 2008.	ISBN 9788576800262 (BROCH.)	1
143	RENFREW, COLIN; RENFREW, ELINOR.	DESENVOLVENDO UMA COLEÇÃO - FUNDAMENTOS DE DESIGN DE MODA, V.4.		BOOKMAN 2010	ISBN 8577807177 / 97885778071	1
144	SACHS, I.	DESENVOLVIMENTO : INCLUDENTE, SUSTENTÁVEL E SUSTENTADO.		GARAMOND 2004	ISBN 857617040X 9788576170402	1
145	CORREA, JANE; SPINILLO, ALINA; SANTOS, SELMA LEITÃO.	DESENVOLVIMENTO DA LINGUAGEM: ESCRITA E TEXTUALIDADE.	1.ED.	RIO DE JANEIRO: NAU, 2001.	ISBN 8585936452 (BROCH.)	1
146	CAVALCANTI, CLÓVIS (ORG.)	DESENVOLVIMENTO E NATUREZA: ESTUDOS PARA UMA SOCIEDADE SUSTENTÁVEL.	3. ED.	SÃO PAULO: CORTEZ; RECIFE: FUNDAÇÃO JOAQUIM NABUCO, 2001.	ISBN 8524905727 (BROCH.)	1
147	DARTHEIN, RICARDO.	DESENVOLVIMENTO ECONOMICO BRASILEIRO.		UFRGS 2008	ISBN 8538600133	2
148	KRONEMBERGER, DENISE.	DESENVOLVIMENTO LOCAL SUSTENTAVEL.		SENAC SÃO PAULO 2011	ISBN 8539601516/ 978853960151	2
149	ALBUQUERQUE, R. C..	DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO BRASIL, O.		JOSE OLYMPIO 2011	ISBN 8503011166	2
150	BRANCO, A. M..	DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NA GESTÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS: RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL E INFORME SOCIAL.		PAZ E TERRA 2007	ISBN 8577530132 / 97885775301	2
151	VEIGA, JOSÉ ELI DA.	DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: O DESAFIO DO SÉCULO XXI.	3. ED.	RIO DE JANEIRO: GARAMOND, 2008.	ISBN 8576170515 (BROCH.)	2
152	POCHMAN, M..	DESENVOLVIMENTO, TRABALHO E RENDA NO BRASIL.		PERSEU ABRAMO 2010	ISBN 8576430878 9788576430872	1
153	ESTEVES, RICARDO..	DESIGN BRASILEIRO DE TIPOS DIGITAIS, O.		EDGARD BLUCHER 2011	ISBN 8521205619 9788521205616	4
154	RONCARELLI, SARAH.	DESIGN DE EMBALAGEM: 100 FUNDAMENTOS DE PROJETO E APLICAÇÃO.		2011	ISBN 8521205643/ 978852120564	2

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
155	WHEELER, ALINA.	DESIGN DE IDENTIDADE DA MARCA.		BOOKMAN COMPANHIA ED 2012	ISBN 8577808122/ 97885778081	2
156	AIREY, DAVID.	DESIGN DE LOGOTIPOS QUE TODOS AMAM: UM GUIA PARA CRIAR IDENTIDADES VISUAIS.		ALTA BOOKS 2010	ISBN 8576084759/ 978857608475	2
157	MARTIN, ROGER.	DESIGN DE NEGOCIOS.		CAMPUS 2010	ISBN 8535237739/ 97885352377	1
158	VEZZOLI, CARLO.	DESIGN DE SISTEMAS PARA A SUSTENTABILIDADE.		EDUFBA 2010	ISBN 8523207228/ 978852320722	2
159	RUTHSCHILLING, EVELISE ANICET.	DESIGN DE SUPERFÍCIE.		UFRGS 2009	ISBN 8538600354/ 97885386003	2
160	NORMAN, DONALD A..	DESIGN DO FUTURO, O.		ROCCO 2010	ISBN 8532525482/ 97885325254	2
161	SALTZ, INA.	DESIGN E TIPOGRAFIA: 100 FUNDAMENTOS DO DESIGN COM TIPOS.		EDGARD BLUCHER 2010	ISBN 852120535X/ 97885212053	4
162	KNIGHT, CAROLYN.	DESIGN GRÁFICO E DIGITAL: PRÁTICA E IDEIAS CRIATIVAS.		ROSARI 2012	ISBN 8580500095/ 978858050009	1
163	PASZTOREK, SIMONE.	DESIGN GRÁFICO PARA MODA.		ROSARI 2010	ISBN 858050001X/ 97885805000	1
164	MANZINI, EZIO.	DESIGN PARA A INOVAÇÃO SOCIAL E SUSTENTABILIDADE.		E-PAPERS 2008	ISBN 8576501708/ 978857650170	2
165	CARDOSO, RAFAEL.	DESIGN PARA UM MUNDO COMPLEXO: UMA INTRODUÇÃO.		COSAC & NAIFY 2012	ISBN 8540500981/ 978854050098	2
166	BROWN, TIM.	DESIGN THINKING - UMA METODOLOGIA PODEROSA PARA DECRETAR O FIM DAS VELHAS IDEIAS.		CAMPUS 2010	ISBN 853523862X/ 978853523862	1
167	PINHEIRO, TENNYSON; ALT, LUIS.	DESIGN THINKING BRASIL.		CAMPUS 2011	ISBN 8535245677/ 978853524567	1
168	BONSIEPE, GUI.	DESIGN, CULTURA E SOCIEDADE.		EDGARD BLUCHER 2011	ISBN 8521205325/ 978852120532	2
169	SCHNEIDER, BEAT.	DESIGN: UMA INTRODUÇÃO.		EDGARD BLUCHER 2010	ISBN 8521205090/ 978852120509	2
170	PENA-VEGA, ALFREDO.	DESPERTAR ECOLÓGICO, O.		GARAMOND 2003	ISBN 8586435937 / 97885864359	2
171	MCCLOUD, SCOTT, \$D 1960-; CARVALHO, HELCIO DE; PARO, MARISA DO NASCIMENTO (TRAD.)	DESVENDANDO OS QUADRINHOS.	1.ED.	SÃO PAULO: M. BOOKS DO BRASIL, 2005.	ISBN 858938463-2(BROCH.)	1
172	ADORNO, THEODOR W.; HORKHEIMER, MAX..	DIALÉTICA DO ESCLARECIMENTO: FRAGMENTOS FILOSÓFICOS .		RIO DE JANEIRO: J. ZAHAR, 1985.	ISBN 85-7110-414-X (BROCH.)	1
173	CHEPTULIN, ALEXANDRE.	DIALÉTICA MATERIALISTA, A: CATEGORIAS E LEIS DA DIALÉTICA.		ALFA ÔMEGA 2004	ISBN 8529500423 / 97885295004	1
174	RÖHR, FERDINAND; FERREIRA, AURINO LIMA;	DIALOGOS EM EDUCAÇÃO E ESPIRITUALIDADE.		RECIFE: ED. UNIVERSITÁRIA DA	ISBN 9788573157215 (BROCH.)	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
	POLICARPO JÚNIOR, JOSÉ; SANTIAGO, MARIA BETANIA DO NASCIMENTO.			UFPE, 2010.		
175	CAPOVILLA, FERNANDO CÉSAR.	DICIONÁRIO ENCICLOPÉDICO ILUSTRADO TRILÍNGUE DA LÍNGUA DE SINAIS BRASILEIRA (LIBRAS) BASEADO EM LINGUÍSTICA E NEUROCIÊNCIAS COGNITIVAS, V. 1.	4.ED.	EDUSP 2010	ISBN 8531411785 / 978853141117	1
176	CAPOVILLA, FERNANDO CÉSAR.	DICIONÁRIO ENCICLOPÉDICO ILUSTRADO TRILÍNGUE DA LÍNGUA DE SINAIS BRASILEIRA (LIBRAS) BASEADO EM LINGUÍSTICA E NEUROCIÊNCIAS COGNITIVAS, V. 2.		EDUSP 2010	ISBN 9788531411786	1
177	VILLATORRE, APARECIDA MAGALHÃES.	DIDÁTICA E AVALIAÇÃO EM FÍSICA.		IBPEX 2008	ISBN 8578380363	2
178	NUES, TEREZINHA.	DIFICULDADES NA APRENDIZAGEM DA LEITURA: TEORIA E PRÁTICA.	3.ED.	CORTEZ 2003	ISBN 8524904542 / 97885249045	1
179	DI PIETRO, MARIA SYLVIA ZANELLA.	DIREITO ADMINISTRATIVO.	25.ED.	ATLAS 2012	ISBN 8522469202 9788522469208	2
180	LENZA, PEDRO.	DIREITO CONSTITUCIONAL ESQUEMATIZADO.	16.ED.	SARAIVA 2012	ISBN 8502159526 9788502159525	2
181	FAVERO, EUGÊNIA AUGUSTA GONZAGA.	DIREITO DAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA : GARANTIA DE IGUALDADE NA DIVERSIDADE.	2.ED.	WVA 2004	ISBN 8585644362 9788585644369	1
182	BOLOGNINI, CARMEN ZINK.	DISCURSO E ENSINO: O CINEMA NA ESCOLA.		MERCADO DE LETRAS 2006	ISBN 8575910612 978857910610	1
183	FASCIONI, LIGIA.	DNA EMPRESARIAL: IDENTIDADE CORPORATIVA COMO REFERÊNCIA ESTRATÉGICA.		INTEGRARE 2010	ISBN 8599362607/ 978859936260	2
184	CARA, MILENA.	DO DESENHO INDUSTRIAL AO DESIGN NO BRASIL: COLEÇÃO PENSANDO O DESIGN.		EDGARD BLUCHER 2010	ISBN 8521205600/ 978852120560	2
185	BUBER, MARTIN.	DO DIÁLOGO E DO DIALÓGICO.		PERSPECTIVA 2007	ISBN "8527307472 978852730747	1
186	BRESSER PEREIRA, L. C..	DOENÇA HOLANDESA E INDUSTRIA.		FGV 2010	ISBN "8522508054 978852250805	1
187	VAINFAS, RONALDO; CARDOSO, CIRO FLAMARION.	DOMINIOS DA HISTORIA.	2.ED.	CAMPUS 2010	ISBN "853524381X 978853524381	2
188	BARBAULT, ROBERT.	ECOLOGIA GERAL - ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DA BIOSFERA UMA ABORDAGEM PRÁTICA QUE ACONTECE COM TUDO QUE CONSUMIMOS SALVANDO O PLANETA COM ESTILO.		VOZES 2011	ISBN 853264077X / 97885326407	2

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
189	CARVALHO JUNIOR, ANTONIO FERREIRA DE.	ECOLOGIA PROFUNDA OU AMBIENTALISMO SUPERFICIAL?.		ARTE & CIÊNCIA	ISBN 8574731455 / 97885747314	2
190	GUJARATI, DAMODAR N..	ECONOMETRIA BASICA.	4.ED.	CAMPUS 2006	ISBN 8535216642 9788535216646	2
191	THOMAS, JANET M.; CALLAN, SCOTT.	ECONOMIA AMBIENTAL: FUNDAMENTOS, POLÍTICAS E APLICAÇÕES.		SÃO PAULO: CENGAGE LEARNING, 2010.	ISBN 9788522106523 (BROCH.)	1
192	MORAES, .O.J..	ECONOMIA AMBIENTAL: INSTRUMENTOS ECONÔMICOS.		CENTAURO 2009	ISBN 8579280036	1
193	THOMAS, J.M.; CALLAN, S.J..	ECONOMIA AMBIENTAL.		CENGAGE LEARNING 2010	ISBN "8522106525 97885221065	2
194	MOTTA, RONALDO SERÔA DA.	ECONOMIA AMBIENTAL.		RIO DE JANEIRO: FGV, 2006.	ISBN 8522505446 (BROCH.)	1
195	GREMAUD, AMAURY P. ; VASCONCELOS, MARCO A.S..	ECONOMIA BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA.	7.ED.	ATLAS 2007	ISBN 8522448353 9788522448357	2
196	REIS, ANA CARLA FONSECA.	ECONOMIA DA CULTURA E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: O CALEIDOSCÓPIO DA CULTURA .		BARUERI, SP: MANOLE, 2007.	ISBN 8520425712 (BROCH.)	2
197	MAY, PETER HERMAN; LUSTOSA, MARIA CECÍLIA; VINHA, VALÉRIA DA (ORG.)	ECONOMIA DO MEIO AMBIENTE: TEORIA E PRÁTICA .		RIO DE JANEIRO: ELSEVIER, 2003.	ISBN 8535209654 (BROCH.)	1
198	BIDERMAN, C.; ARVATE, P.	ECONOMIA DO SETOR PÚBLICO NO BRASIL.		CAMPUS 2005	ISBN "8535215301 978853521530	2
199	BORJAR, G.J..	ECONOMIA DO TRABALHO.		MCGRAW HILL - ARTMED 2011	ISBN 8580550610	4
200	VIVIEN, FRANCK- DOMINIQUE.	ECONOMIA E ECOLOGIA.		SENAC 2011	ISBN 8539600811/ 97885396008	2
201	FURTADO, C..	ECONOMIA LATINO-AMERICANA, A.		COMPANHIA DAS LETRAS 2007	ISBN 8535910921 9788535910926	4
202	BRAS, M.; NETTO, J. P..	ECONOMIA POLITICA.	6.ED.	CORTEZ 2010	ISBN 8524912588 9788524912580	2
203	TIRIBA, LIA.	ECONOMIA POPULAR E CULTURA DO TRABALHO: PEDAGOGIA(S) DA PRODUÇÃO ASSOCIADA.		IJUÍ, RS: UNIJUÍ, 2001.	ISBN 8574291781 (BROCH.)	4
204	VEIGA, JOSÉ ELI DA.	ECONOMIA SOCIOAMBIENTAL.		2010	ISBN 8573599200/ 97885735992	2
205	DASGUPTA, P..	ECONOMIA.		ATICA 2008	ISBN 8508119283 9788508119288	1
206	GIACOMINI FILHO, GINO.	ECOPROPAGANDA.		SÃO PAULO: SENAC SÃO PAULO, 2004.	ISBN 8573593725 (BROCH.)	2
207	BRANDÃO, CARLOS RODRIGUES.	EDUCAÇÃO COMO CULTURA.		MERCADO DE LETRAS 2002	ISBN 8585725982 9788585725983	1
208	QUADROS, RONICE MULLER DE.	EDUCAÇÃO DE SURDOS: A AQUISIÇÃO DA LINGUAGEM.		ARTMED 1997	ISBN 8573072652 / 97885730726	2



ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
209	ADORNO, THEODOR W..	EDUCAÇÃO E EMANCIPAÇÃO.	2.ED.	PAZ E TERRA 2000	ISBN "8521901275 978852190127	1
210	MORTATTI, MARIA DO ROSARIO LONGO.	EDUCAÇÃO E LETRAMENTO.		UNESP 2004	ISBN 8571395594 9788571395596	1
211	PAIS, LUIZ CARLOS.	EDUCAÇÃO ESCOLAR E AS TECNOLOGIAS DA INFORMÁTICA.		AUTÊNTICA 2002	ISBN 8575260685 / 97885752606	1
212	RIBEIRO, MARIA LUISA SPROVIERI, BAUMEL, ROSELI CECÍLIA ROCHA DE CARVALHO (ORG.)	EDUCAÇÃO ESPECIAL: DO QUERER AO FAZER.		SÃO PAULO: AVERCAMP, 2003.	ISBN 9788589311076 (BROCH.)	2
213	PASSOS, ARLEI FERREIRA.	EDUCAÇÃO ESPECIAL: PRÁTICAS DE APRENDIZAGEM: CONVIVÊNCIA E INCLUSÃO.		CENTAURO 2009	ISBN 8579280028 / 97885792800	2
214	BAPTISTA, CLAUDIO ROBERTO.	EDUCAÇÃO ESPECIAL.		MEDIAÇÃO 2008	ISBN 8577060322 / 97885770603	2
215	AMARO, DEIGLES GIACOMELLI.	EDUCAÇÃO INCLUSIVA: APRENDIZAGEM E COTIDIANO ESCOLAR.		CASA DO PSICÓLOGO 2006	ISBN 8573964677 / 97885739646	2
216	COSTA, MARISA VORRABER.	EDUCAÇÃO NA CULTURA DA MÍDIA E DO CONSUMO, A.		LAMPARINA 2009	ISBN 8598271721 / 97885982717	1
217	MESSEDER, MARCOS LUCIANO L..	EDUCAÇÃO, MULTICULTURALISMO E DIVERSIDADE.		EDUFBA 2010	ISBN 8523207376 / 97885232073	1
218	NEVES, JORGE ALEXANDRE BARBOSA.	EDUCAÇÃO, TRABALHO E DESIGUALDADE SOCIAL.		JURUÁ 2009	ISBN 8598885517 / 97885988855	1
219	FURTADO, CELSO.	EM BUSCA DE UM NOVO MODELO.		PAZ E TERRA 2002	ISBN 8521904460	2
220	INSTITUTO DE EMBALAGENS.	EMBALAGENS: DESIGN, MATERIAIS, PROCESSOS E MÁQUINAS.		INSTITUTO DE EMBALAGENS 2009	ISBN 8561409029/ 978856140902	2
221	INSTITUTO DE EMBALAGENS.	EMBALAGENS: DESIGN, MATERIAIS, PROCESSOS, MÁQUINAS E SUSTENTABILIDADE.		INSTITUTO DE EMBALAGENS 2011	ISBN 8561409061/ 978856140906	1
222	DURAN, MARILIA CLARET GERAES.	EMILIA FERREIRO : UMA CONCEPÇÃO DO DESENVOLVIMENTO DA ESCRITA NA CRIANÇA.		VOZES 2009	ISBN 8532638813 9788532638816	1
223	MELLO, MARCIA CRISTINA DE OLIVEIRA.	EMILIA FERREIRO E A ALFABETIZAÇÃO NO BRASIL.		UNESP 2008	ISBN 8571397961 9788571397965	1
224	CAPOVILLA, FERNANDO CESAR; RAPHAEL, WALKIRIA DUARTE.	ENCICLOPÉDIA DA LÍNGUA DE SINAIS BRASILEIRA VOL. 1: O MUNDO DO SURDO EM LIBRAS - EDUCAÇÃO.		EDUSP 2004	ISBN 8531408261 / 97885314082	1
225	BYARS, MEL.	ENCICLOPÉDIA DO DESIGN.		SÃO LEOPOLDO, RS: ED. UNISINOS, 2007.	ISBN 9788574312804 (ENC.)	1
226	FERREIRA, ROBERTO GOMES.	ENGENHARIA ECONÔMICA E AVALIAÇÃO DE PROJETOS DE INVESTIMENTO.		ATLAS 2009	ISBN 8522456682 / 97885224566	4

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
227	HARVEY, D..	ENIGMA DO CAPITAL, O.		BOITEMPO EDITORIAL 2011	ISBN 8575591843	2
228	FURTADO, CELSO.	ENSAIOS SOBRE A VENEZUELA.		CONTRAPONTO 2008	ISBN 857866003X	2
229	TARDELLI, MARLETE CARBONI.	ENSINO DA LÍNGUA MATERNA, O: INTERAÇÕES EM SALA DE AULA.		CORTEZ 2002	ISBN 8524908548 / 97885249085	1
230	TRIVELATO, SILVIA FRATESCHI.	ENSINO DE CIÊNCIAS.		CENGAGE LEARNING 2011	ISBN 852211093X	2
231	CARVALHO, ANNA MARIA PESSOA DE.	ENSINO DE FÍSICA.		CENGAGE LEARNING 2010	ISBN 852211062X	1
232	ELIAS, VANDA MARIA.	ENSINO DE LINGUA PORTUGUESA ORALIDADE, ESCRITA E LEITURA.		CONTEXTO 2011	ISBN 8572446516 9788572446518	1
233	CORREA, MANOEL LUIZ GONÇALVES.	ENSINO DE LÍNGUA: REPRESENTAÇÃO E LETRAMENTO.		MERCADO DE LETRAS 2006	ISBN 8575910582 / 97885759105	1
234	SAMARA, TIMOTHY.	ENSOPADO DE DESIGN GRÁFICO.		EDGARD BLUCHER 2010	ISBN 852120549X/ 97885212054	2
235	ARENDT, HANNAH,.	ENTRE O PASSADO E O FUTURO.	5. ED.	SÃO PAULO: PERSPECTIVA, 2000.	ISBN 8527301172 (BROCH.)	1
236	ARENDT, HANNAH,.	ENTRE O PASSADO E O FUTURO.	5. ED.	SÃO PAULO: PERSPECTIVA, 2000.	ISBN 8527301172 (BROCH.)	1
237	LEFF, E..	EPISTEMOLOGIA AMBIENTAL.	5.ED.	CORTEZ 2011	ISBN 8524907681 9788524907685	1
238	VIEIRA, VALTER AFONSO.	ESCALAS DE MARKETING: MÉTRICAS DE RESPOSTAS DO CONSUMIDOR E DE DESEMPENHO PROFISSIONAL.		ATLAS 2011	ISBN 8522462755 9788522462759	1
239	ALGEBAIL, EVELINE.	ESCOLA PÚBLICA E POBREZA NO BRASIL A AMPLIAÇÃO PARA MENOS.		LAMPARINA 2009	ISBN 8598271705 9788598271705	1
240	SEMLER, RICARDO.	ESCOLA SEM SALA DE AULA.		PAPIRUS 2004	ISBN 8530807405 9788530807405	1
241	GERALDI, CORINTA MARIA GRISOLIA; GARCIA, MARIA DE FÁTIMA E RIOLFI, CLAUDIA ROSA (ORGS.)	ESCOLA VIVA: ELEMENTOS PARA CONSTRUÇÃO DE UMA EDUCAÇÃO DE QUALIDADE.		MERCADO DE LETRAS 2004	ISBN 8575910388	2
242	BERGARD, L. W..	ESCRavidAO E HISTORIA ECONOMICA.		EDUSC 2004	ISBN 8574602280 9788574602288	2
243	LUNA, F. J.	ESCRAVISMO NO BRASIL.		IMESP 2010	ISBN 8570608535	2
244	CERTEAU, M.	ESCRITA DA HISTORIA, A.	2.ED.	FORENSE UNIVERSITARIA 2008	ISBN 8521802730 9788521802730	2
245	NIETZSCHE, F..	ESCRITOS SOBRE EDUCAÇÃO.		LOYOLA 2003	ISBN "8515027100 978851502710	1
246	ANDERSON, P.	ESPECTRO.		BOITEMPO EDITORIAL 2012	ISBN 8575591436	1
247	MINSKY, H..	ESTABILIZANDO UMA ECONOMIA INSTÁVEL.		NOVO SÉCULO 2010	ISBN 8576793342	2

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
248	CARVALHO, ANNA MARIA PESSOA DE.	ESTÁGIOS NOS CURSOS DE LICENCIATURA, OS.		CENGAGE LEARNING 2012	ISBN 852211207X	1
249	MORETTIN, PEDRO ; BUSSAB, WILTON.	ESTATÍSTICA BÁSICA.	7.ED.	SARAIVA 2002	ISBN 8502136917 9788502136915	1
250	MARTINS, GILBERTO DE ANDRADE.	ESTATÍSTICA GERAL E APLICADA.	4. ED.	SÃO PAULO: ATLAS, 2011.	ISBN 9788522463558 (BROCH.)	1
251	DANCEY, CHRISTINE P.; REIDY, JOHN.	ESTATÍSTICA SEM MATEMÁTICA PARA PSICOLOGIA: USANDO SPSS PARA WINDOWS.	3. ED	PORTO ALEGRE: ARTMED, 2006.	ISBN 8536306882 (BROCH.)	1
252	GHOSHAL, S.; TANURE, B..	ESTRATÉGIA E GESTÃO EMPRESARIAL: CONSTRUINDO EMPRESAS BRASILEIRAS DE SUCESSO: ESTUDOS DE CASOS.		CAMPUS 2004	ISBN 8535215298 / 97885352152	2
253	STEWART, BILL.	ESTRATÉGIAS DE DESIGN PARA EMBALAGENS: COLEÇÃO QUATTOR - VOL. 5.		EDGARD BLUCHER 2010	ISBN 8521204434/ 978852120443	2
254	SANTAELLA, LUCIA; NOTH, WINFRIED.	ESTRATEGIAS SEMIOTICAS DA PUBLICIDADE.		CENGAGE 2010	ISBN 852210882X 9788522108824	2
255	MUSSI, CLARISSA CARNEIRO ; ANGELONI, MARIA TEREZINHA.	ESTRATÉGIAS: FORMULAÇÃO, IMPLEMENTAÇÃO.		SARAIVA 2008	ISBN 8502072358 9788502072350	2
256	MARRAS, JEAN PIERRE.	ESTRESSE OCUPACIONAL.	1.ED.	ELSEVIER 2012	ISBN 8535253386 9788535253382	2
257	NORMAN, ERIC S.; BROTHERTON, SHELLYA; FRIED, ROBERT T..	ESTRUTURAS ANALÍTICAS DE PROJETO.		EDGARD BLUCHER 2009	ISBN 852120504X / 9788521205	2
258	WILKINSON, JONH.	ESTUDO DA COMPETITIVIDADE DA INDÚSTRIA BRASILEIRA.		FORENSE UNIVERSITARIA 1996	ISBN 8521801785 / 97885218017	1
259	WESTIN, DENISE.	ESTUDO E PRÁTICA DE METODOLOGIA EM DESIGN NOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO.		NOVAS IDEIAS 2011	ISBN 8560284192/ 978856028419	1
260	ARISTÓTELES.	ÉTICA À NICÔMACO.		ATLAS 2009	ISBN "8522455392 978852245539	1
261	LISBOA, MARIJANE.	ÉTICA E CIDADANIA PLANETÁRIA NA ERA TECNOLÓGICA.		CIVILIZAÇÃO BRASILEIRA 2009	ISBN 8520007716 / 97885200077	1
262	BUBER, MARTIN.	EU E TU.	2.ED.	CENTAURO 2008	ISBN "8588208164 978858820816	1
263	LUPTON, ELLEN; LUPTON, JULIA.	EU QUE FIZ.		COSAC & NAIFY 2008	ISBN 8575037331/ 97885750373	1
264	XAVIER, ISMAIL.	EXPERIENCIA DO CINEMA, A.		GRAAL EDITORA 2008	ISBN 8570380666/ 978857038066	1
265	MENIN, MARIA SUZANA DE STEFANO.	EXPERIÊNCIA E A REPRESENTAÇÃO SOCIAL: QUESTÕES TEÓRICAS E METODOLÓGICAS.		CASA DO PSICÓLOGO 2005	ISBN 8573964626 / 97985739646	2

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
266	PETIT, FRANCESC.	FAÇA LOGO UMA MARCA!.		NOVO SÉCULO 2010	ISBN 8576793555/ 97885767935	2
267	MARCHIORI, MARLENE.	FACES DA CULTURA E DA COMUNICAÇÃO. V. 2.		DIFUSAO EDITORA 2010	ISBN 8578080645 9788578080648	2
268	FONSECA, JOÃO GABRIEL MARQUES ; PEREIRA, MARIA JOSE LARA DE BRETAS.	FACES DA DECISÃO : ABORDAGEM SISTÊMICA DO PROCESSO DECISÓRIO.		LTC 2009	ISBN 8521616759 9788521616757	2
269	SÁ, MARCIO.	FEIRANTES: QUEM SÃO E COMO ADMINISTRAM SEUS NEGÓCIOS.		RECIFE: ED. UNIVERSITÁRIA DA UFPE, 2011.	ISBN 9788573158458	2
270	MOREIRA, M. F. S..	FERROVIARIOS, TRABALHO E PODER.		UNESP 2008	ISBN 8571398712 9788571398719	1
271	MELO, J. C..	FERROVIAS INGLESAS E MOBILIDADE SOCIAL NO NORDESTE.		JOSEMIR CAMILO 2008	ISBN 858967438X 9788589674386	2
272	BORDWELL, DAVID.	FIGURAS TRAÇADAS NA LUZ - A ENCENAÇÃO DO CINEMA.		PAPIRUS 2009	ISBN 8530808770/ 978853080877	1
273	BEGHIN, NATHALIE.	FILANTROPIA EMPRESARIAL: NEM CARIDADE, NEM DIREITO, A.		CORTEZ 2005	ISBN 8524911018	1
274	ARANHA, MARIA LÚCIA DE ARRUDA; MARTINS, MARIA HELENA PIRES.	FILOSOFANDO: INTRODUÇÃO À FILOSOFIA.	4. ED. REV.	SÃO PAULO: MODERNA, 2009.	ISBN 9788516063924 (BROCH.)	2
275	SEVERINO, ANTONIO JOAQUIM.	FILOSOFIA CONTEMPORÂNEA NO BRASIL – CONHECIMENTO, POLÍTICA E EDUCAÇÃO, A.		VOZES 2001	ISBN 8532617735	2
276	MORAIS, R. DE.	FILOSOFIA DA CIENCIA E DA TECNOLOGIA.	7.ED.	PAPIRUS 2002	ISBN 8530804902 / 97885308049	1
277	MORANDI, FRANC.	FILOSOFIA DA EDUCAÇÃO.		EDUSC 2002	ISBN 8574601527 9788574601526	1
278	GHIRALDELLI JUNIOR, P..	FILOSOFIA E HISTÓRIA DA EDUCAÇÃO.	2.ED.	MANOLE 2009	ISBN "8520428401 978852042840	1
279	PEIXOTO, ADÃO JOSÉ.	FILOSOFIA, EDUCAÇÃO E CIDADANIA.	3.ED.	ALINEA 2010	ISBN "8575164139 978857516413	1
280	ALTVATER, E..	FIM DO CAPITALISMO COMO O CONHECEMOS, O.		CIVILIZAÇÃO BRASILEIRA 2010	ISBN 8520007848	1
281	CARMONA, CHARLES ULISES DE MONTREUIL.	FINANCAS CORPORATIVAS E MERCADO.		ATLAS 2009	ISBN 8522453020 9788522453023	2
282	LUIZ, ADIR MOYSÉS.	FÍSICA 1 - MECÂNICA.		LIVRARIA DA FÍSICA 2006	ISBN 8588325683	2
283	LUIZ, ADIR MOYSÉS.	FÍSICA 2 - GRAVITAÇÃO, ONDAS E TERMODINÂMICA.		LIVRARIA DA FÍSICA 2007	ISBN 8588325845	2
284	LUIZ, ADIR MOYSÉS.	FÍSICA 3 - ELETROMAGNETISMO.		2009	ISBN 8578610105	2
285	LUIZ, ADIR MOYSÉS.	FÍSICA 4 - ÓTICA E FÍSICA MODERNA.		LIVRARIA DA FÍSICA 2009	ISBN 8578610466	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
286	ASHCROFT, NEIL.	FÍSICA DO ESTADO SÓLIDO.		CENGAGE 2011	ISBN 8522109028	1
287	KAKU, MICHIO.	FÍSICA DO FUTURO, A.		ROCCO 2012	ISBN 8532527396	1
288	ATKINS, P.; PAULA, J..	FÍSICOQUÍMICA, VOL.1.	8	LTC 2008	ISBN 8521616007	4
289	ATKINS, P.; PAULA, J..	FÍSICOQUÍMICA, VOL.2.	8	LTC 2008	ISBN 8521616015	4
290	PINSKY, CARLA BASSANEZI.	FONTES HISTÓRICAS/ CARLA BASSANEZI PINSKY (ORGANIZADORA).	2. ED.	SÃO PAULO: CONTEXTO, 2006.	ISBN 9788572442978 (BROCH.)	2
291	ASSIS, ANDRÉ KOCH TORRES.	FORÇA ELÉTRICA DE UMA CORRENTE, A.		EDUSP 2009	ISBN 8571774315	1
292	BARRETO, RAQUEL GOULART.	FORMAÇÃO DE PROFESSORES, TECNOLOGIAS E LINGUAGENS.		LOYOLA 2002	ISBN 8515025442 / 97885150254	1
293	FURTADO, CELSO.	FORMAÇÃO ECONÔMICA DO BRASIL.	1. ED.	COMPANHIA DAS LETRAS 2009	ISBN 9788535915181	1
294	FURTADO, CELSO.	FORMAÇÃO ECONÔMICA DO BRASIL.	34. ED.	SÃO PAULO: COMPANHIA DAS LETRAS, 2007.	ISBN 9788535909524 (BROCH.)	4
295	OLIVEIRA, R. V.; ARAÚJO, A. M. C..	FORMAS DE TRABALHO NO CAPITALISMO ATUAL.		ANNABLUME 2011	ISBN 8563198181	2
296	GALLO, SILVIO.	FUNDAMENTALISMO E EDUCAÇÃO: A VILA.		AUTÊNTICA 2009	ISBN "8575264338 978857526433	1
297	HAIR JUNIOR, JOSEPH F..	FUNDAMENTOS DA PESQUISA DE MARKETING.		BOOKMAN 2010	ISBN 8577806243 / 97885778062	1
298	SORGER, RICHARD; UDALE, JENNY.	FUNDAMENTOS DE DESIGN DE MODA.		PORTO ALEGRE: BOOKMAN, 2009.	ISBN 9788577803552 (BROCH.)	1
299	MOORIS, RICHARD.	FUNDAMENTOS DE DESIGN DE PRODUTO.		BOOKMAN COMPANHIA ED 2011	ISBN 8577806847/ 978857780684	2
300	WALKER, JEAN; RESNICK, ROBERT; HALLIDAY, DAVID..	FUNDAMENTOS DE FÍSICA. VOL. 1 : MECÂNICA..		LTC 2009	ISBN 8521616058	6
301	WALKER, JEAN; RESNICK, ROBERT; HALLIDAY, DAVID..	FUNDAMENTOS DE FÍSICA. VOL. 2 : GRAVITAÇÃO, ONDAS, TERMODINÂMICA..		LTC 2009	ISBN 8521616066	4
302	WALKER, JEAN; RESNICK, ROBERT; HALLIDAY, DAVID..	FUNDAMENTOS DE FÍSICA. VOL. 3 : ELETROMAGNETISMO..		LTC 2009	ISBN 8521616074	4
303	PITTS, BRENDA G.; STOTLAR, DAVID.	FUNDAMENTOS DE MARKETING ESPORTIVO.		PHORTE 2002	ISBN 8586702560 9788586702563	1
304	LAKATOS, EVA MARIA ; MARCONI, MARINA DE ANDRADE.	FUNDAMENTOS DE METODOLOGIA CIENTIFICA.		ATLAS 2010	ISBN 8522457581/ 978852245758	1
305	ROTHMAN, IAN ; COOPER, CARY.	FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL E DO TRABALHO.	1.ED.	ELSEVIER 2009	ISBN 8535232222 9788535232226	2
306	SKOOG, D. A.; WEST, D. M.;	FUNDAMENTOS DE QUÍMICA		THOMSOM	ISBN 8522104360	3

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
	HOLLER, F.J.,	ANALÍTICA.		PIONEIRA 2005		
307	MALDANER, OTAVIO ALOISIO; ZANON, LENIR BASSO (ORG.)	FUNDAMENTOS E PROPOSTAS DE ENSINO DE QUÍMICA PARA A EDUCAÇÃO BÁSICA NO BRASIL.		IJUÍ, RS: UNIJUI, 2007.	ISBN 978857429602-9(BROCH.)	6
308	TOWNSEND, COLIN R.; HARPER, JOHN L.; BEGON, MICHAEL.	FUNDAMENTOS EM ECOLOGIA.	3. ED.	PORTO ALEGRE: ARTMED, 2010.	ISBN 9788536320649 (BROCH.)	1
309	SALVADOR, E.	FUNDO PÚBLICO E SEGURIDADE SOCIAL NO BRASIL.		CORTEZ 2010	ISBN 8524915773	1
310	REZENDE, ELIANE.	GEOMETRIA EUCLIDIANA PLANA E CONSTRUÇÕES GEOMÉTRICAS.	8	UNICAMP 2008	ISBN 9788526807549	4
311	VASCONCELLOS, EDUARDO.	GERENCIAMENTO DA TECNOLOGIA: UM INSTRUMENTO PARA A COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL.		EDGARD BLUCHER 2009	ISBN 8521201036 / 97885212010	2
312	TACHIZAWA, TAKESHY.	GESTÃO AMBIENTAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA: ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIOS FOCADAS NA REALIDADE BRASILEIRA .	6 ED. REV. AMPL.	SÃO PAULO: ATLAS, 2009.	ISBN 9788522455140 (BROCH.)	2
313	PHILIPPI JR., A..	GESTÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE NO TURISMO.		MANOLE 2009	ISBN 852042497X 9788520424971	1
314	SEIFFERT, MARI ELIZABETE BERNARDINI.	GESTÃO AMBIENTAL: INSTRUMENTOS, ESFERAS DE AÇÃO E EDUCAÇÃO AMBIENTAL.		SÃO PAULO: ATLAS, 2007.	ISBN 9788522448135 (BROCH.)	2
315	CHOPRA, SUNIL; MEINDL, PETER.	GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS: ESTRATÉGIA, PLANEJAMENTO E OPERAÇÕES.	4.ED.	PEARSON PRENTICE HALL 2011	ISBN 8576058367 9788576058366	2
316	VIEIRA, LEANDRO; COSTA, SILVIA GENERALI DA; RODRIGUES, JORGE NASCIMENTO.	GESTÃO DA MUDANÇA: EXPLORANDO O COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL.		ATLAS 2010	ISBN 8522457107 / 97885224571	2
317	KIRCHNER, ARNDT; KAUFMANN, HANS; SCHIMID, DIETMAR; FISCHER, GEORG.	GESTÃO DA QUALIDADE: SEGURANÇA DO TRABALHO E GESTÃO.		EDGARD BLUCHER 2009	ISBN 8521204663 / 97885212046	2
318	ELDENBURG, LESLIE G.; WOLCOTT, SUSAN K..	GESTÃO DE CUSTOS.	1.ED.	LTC 2007	ISBN 852161540X 9788521615408	2
319	MARTINS, ROSANE FONSECA DE FREITAS; MERINO, EUGENIO ANDRÉS DÍAS.	GESTÃO DE DESIGN COMO ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL.		EDUEL 2011	ISBN 8572165916 /978857216591	3
320	SERRALVO, FRANCISCO ANTONIO.	GESTÃO DE MARCAS NO CONTEXTO BRASILEIRO.		SARAIVA 2008	ISBN 8502065718 / 97885020657	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
321	YANAZE, MITSURU HIGUCHI.	GESTÃO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO: AVANÇOS E APLICAÇÕES.		SARAIVA 2007	ISBN 8502061895 / 97885020618	1
322	GARCIA, FERNANDO C..	GESTÃO DE PESSOAS E COMPETÊNCIA.		JURUÁ 2008	ISBN 8536221852 / 97885362218	1
323	MOZOTA, BRIGITTE BORJA DE ; KLOPSCH, CASSIA ; COSTA, FILIPE CAMPELO XAVIER DA..	GESTAO DO DESIGN.		BOOKMAN COMPANHIA ED 2010	ISBN 8577807827/ 978857780782	1
324	TOMIYA, EDUARDO.	GESTÃO DO VALOR DA MARCA: COMO CRIAR E GERENCIAR MARCAS VALIOSAS.		SENAC 2010	ISBN 8577560724/ 978857756072	2
325	VIEIRA, ALEXANDRE THOMAZ.	GESTÃO EDUCACIONAL E TECNOLOGIA: FORMAÇÃO DE EDUCADORES.		SÃO PAULO: AVERCAMP, 2003.	ISBN 9788589311090 (BROCH.)	1
326	EMERY, STEWART ; BRUNNER, ROBERT..	GESTAO ESTRATEGICA DO DESIGN - COMO UM OTIMO DESIGN FARA AS PESSOAS AMAREM SUA EMPRESA.		M. BOOKS 2009	ISBN 8576800845/ 978857680084	1
327	OLIVEIRA, ROMUALDO; ADRIÃO, THERESA (ORGS).	GESTÃO, FINANCIAMENTO E DIREITO A EDUCAÇÃO: ANÁLISE DA CONSTITUIÇÃO FEDERAL E DA LDB.	3.ED.	22,50 XAMÃ 2007	ISBN 8575870807 / 97885758708	5
328	SLOMSKI, VALMOR.	GOVERNANÇA CORPORATIVA E GOVERNANÇA NA GESTÃO PÚBLICA.		SÃO PAULO: ATLAS, 2008.	ISBN 9788522450404 (BROCH.)	2
329	PERINI, MÁRIO A..	GRAMÁTICA DO PORTUGUÊS BRASILEIRO.		PARÁBOLA 2010	ISBN 8579340047 / 97885793400	1
330	MARX, K.	GRUNDISSE.		BOITEMPO EDITORIAL 2011	ISBN 857559172X	1
331	BERGAN, RONALD.	GUIA ILUSTRADO ZAHAR DE CINEMA.		ZAHAR 2007	ISBN 8571109834 9788571109834	1
332	CLEGG, STEWART R..	HANDBOOK DE ESTUDOS ORGANIZACIONAIS, V.1.		ATLAS 1998	ISBN 8522420815 / 97885224208	1
333	CLEGG, STEWART R..	HANDBOOK DE ESTUDOS ORGANIZACIONAIS, V.2.		ATLAS 2001	ISBN 8522429766 / 97885224297	1
334	CLEGG, STEWART R..	HANDBOOK DE ESTUDOS ORGANIZACIONAIS, V.3.		ATLAS 2004	ISBN 8522430187 / 97885224301	1
335	HERMAN, NADJA.	HERMENÊUTICA E EDUCAÇÃO.		DP&A 2002	ISBN "857490211X 978857490211	1
336	VARGAS, MILTON, 1914-..	HISTORIA DA TECNICA E DA TECNOLOGIA NO BRASIL.		SAO PAULO: UNESP : CEETEPS, 1994..	ISBN 85-7139-072-X : (BROCH.)	2
337	SÂMARA, ENI DE MESQUITA; TUPY, ISMÊNIA S. SILVEIRA T..	HISTÓRIA & DOCUMENTO E METODOLOGIA DE PESQUISA.		BELO HORIZONTE: AUTÊNTICA, 2007.	ISBN 9788575262436 (BROCH.)	2
338	FAUSTO, B.	HISTÓRIA CONCISA DO BRASIL.		EDUSP 2006	ISBN 8531405920	2
339	CASCUDO, L. C.	HISTÓRIA DA ALIMENTAÇÃO NO		GLOBAL 2011	ISBN 8526015834	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
		BRASIL.				
340	XAVIER, R. C.	HISTÓRIA DA ESCRAVIDÃO E DA LIBERDADE NO BRASIL MERIDIONAL.		ED. UFRGS 2007	ISBN 8570259182	2
341	MARTINS, ANA LUIZA.	HISTORIA DA IMPRENSA NO BRASIL.		CONTEXTO 2008	ISBN 8572444025 / 97885724440	1
342	BUENO, C.; CERVO, A. L.	HISTÓRIA DA POLÍTICA EXTERIOR DO BRASIL.		2011	ISBN 8523012877	2
343	FOUCAULT, MICHEL.,	HISTORIA DA SEXUALIDADE.	12.ED.	RIO DE JANEIRO: GRAAL, 2007.	ISBN 9788570380753 (BROCH.)	4
344	NOVAIS, F.	HISTÓRIA DA VIDA PRIVADA NO BRASIL, V. 1.		COMPANHIA DAS LETRAS 1997	ISBN 857164652X	2
345	ALENCASTRO, L. F.	HISTÓRIA DA VIDA PRIVADA NO BRASIL, V. 2.		COMPANHIA DAS LETRAS 1997	ISBN 8571646813	2
346	NOVAIS, F.	HISTÓRIA DA VIDA PRIVADA NO BRASIL, V. 4.		1998	ISBN 8571648344	2
347	LEONARD, ANNIE.	HISTORIA DAS COISAS, A - DA NATUREZA AO LIXO.		ZAHAR 2011	ISBN 8537807281/ 97885378072	2
348	ELIADE, MIRCEA.	HISTÓRIA DAS CRENÇAS E IDEIAS RELIGIOSAS- VI.		ZAHAR 2010	ISBN 8537801127 / 97885378011	1
349	SAVIANI, D..	HISTÓRIA DAS IDEIAS PEDAGÓGICAS NO BRASIL.		AUTORES ASSOCIADOS 2007	ISBN "8574962007 978857496200	1
350	GADOTTI, MOACIR.	HISTÓRIA DAS IDEIAS PEDAGÓGICAS.	8. ED.	SÃO PAULO: ÁTICA, 1999.	ISBN 8508044364 (BROCH.)	1
351	VARNHAGEN, F. A..	HISTÓRIA DAS LUTAS COM OS HOLANDESES NO BRASIL.		BIBLIEX 2002	ISBN 8570113153	2
352	GIANOTI, V.	HISTÓRIA DAS LUTAS DOS TRABALHADORES NO BRASIL.		MAUAD 2007	ISBN 8574782114	2
353	DEL PRIORE, MARY (ORG.)	HISTÓRIA DAS MULHERES NO BRASIL.	7.ED.	SÃO PAULO: CONTEXTO, 2004.	ISBN 8572442561 (BROCH.)	1
354	OLIVEIRA, J. T.	HISTÓRIA DO CAFÉ NO BRASIL E NO MUNDO.		FRANCISCO ALVES 2005	ISBN 858936514X	2
355	MARTINS, A. L.	HISTÓRIA DO CAFÉ.		CONTEXTO 2008	ISBN 8572443770	2
356	MEGGS, PHILIP B.; PURVIS, ALSTON W..	HISTÓRIA DO DESIGN GRÁFICO.		COSAC NAIFY 2009	ISBN 8575037757 / 97885750377	1
357	FERREIRA, M.	HISTÓRIA DOS TRANSPORTES NO BRASIL, A.		HORIZONTE 2011	ISBN 8588031337	1
358	KOFLER, L..	HISTORIA E DIALETICA.		UFRJ 2010	ISBN 8571083517 978857108351	1
359	SAVIANI, DERMEVAL; LOMBARDI, JOSÉ ; SANFELICE, JOSÉ.	HISTÓRIA E HISTÓRIA DA EDUCAÇÃO: O DEBATE TEÓRICOMETODOLÓGICO ATUAL.	3.ED.	AUTORES ASSOCIADOS 2000	ISBN 8585701706 9788585701703	1
360	FRANCO, A. A. M.	HISTÓRIA E TEORIA DOS PARTIDOS		ALFA-OMEGA 1980	ISBN 8529501268	2



ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
		POLÍTICOS NO BRASIL.				
361	SZMRECSÁNYI.	HISTORIA ECONOMICA DA CIDADE DE SÃO PAULO.		GLOBO 2004	ISBN 8525039543 9788525039545	1
362	PRADO JR, C.	HISTÓRIA ECONÔMICA DO BRASIL.		BRASILIENSE 2006	ISBN 8511130179	1
363	REZENDE FILHO, C. B..	HISTÓRIA ECONOMICA GERAL.		CONTEXTO 1999	ISBN 8572440119 9788572440110	2
364	LINHARES, M Y.	HISTÓRIA GERAL DO BRASIL.		CAMPUS 2010	ISBN 8535200444	2
365	ARIÈS, PHILIPPE.	HISTORIA SOCIAL DA CRIANCA E DA FAMILIA.	2.ED. -	RIO DE JANEIRO: J. ZAHAR, 1981..		1
366	SALES, V..	HISTORIADORES, OS.		UNESP 2011	ISBN 8539300974	2
367	AJZENTAL, ALBERTO.	HPM : HISTORIA DO PENSAMENTO EM MARKETING.		SARAIVA EDITORA 2010	ISBN 8502102427 9788502102422	1
368	SEN, A..	IDEIA DE JUSTIÇA, A.		COMPANHIA DAS LETRAS 2011	ISBN 8535919279	1
369	SARAIVA, LUIZ ALEX SILVA.	IDENTIDADE NAS ORGANIZAÇÕES.		JURUÁ 2011	ISBN 8536232412 / 97885362324	1
370	SILVERSTEIN, R. M.; WEBSTER, F. X.; KIEMLE, D. J..	IDENTIFICAÇÃO ESPECTROMÉTRICA DE COMPOSTOS ORGÂNICOS.	7	LTC 2006	ISBN 8521615213	2
371	FARIA, ANA LÚCIA G. DE.	IDEOLOGIA NO LIVRO DIDÁTICO.	15. ED.	SÃO PAULO: CORTEZ, 2005.	ISBN 8524901578 (BROCH.)	1
372	COSTA, JOAN.	IMAGEM DA MARCA, A: UM FENÔMENO SOCIAL.		ROSARI 2008	ISBN 858834369X/ 97885883436	2
373	GUERRA, ANTÔNIO TEIXEIRA; CUNHA, SANDRA BAPTISTA DA.	IMPACTOS AMBIENTAIS URBANOS NO BRASIL.		RIO DE JANEIRO: BERTRAND BRASIL, 2001.	ISBN 85-286-0802-6: (BROCH.).	2
374	OSORIO, H..	IMPÉRIO PORTUGUÊS NO SUL DA AMÉRICA, O.		ED. UFRGS 2008	ISBN 8570259646	1
375	SILVA, LAZARA CRISTINA DA; DECHICI, CLAUDIA.	INCLUSÃO ESCOLAR E EDUCAÇÃO ESPECIAL: TEORIA E PRÁTICA NA DIVERSIDADE.		EDUFU	ISBN 8570781768 / 97885707817	2
376	SACHS, IGNACY.	INCLUSÃO SOCIAL PELO TRABALHO : DESENVOLVIMENTO HUMANO, TRABALHO DECENTE E O FUTURO DOS EMPREENDEDORES DE PEQUENO PORTE.		GARAMOND 2003	ISBN 8586435910 / 97885864359	2
377	BELLEN, HANS MICHAEL VAN.	INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE: UMA ANÁLISE COMPARATIVA.	2.ED.	RIO DE JANEIRO: FGV, 2006.	ISBN 8522505063 (BROCH.)	2
378	GRUNOW, E..	INDIO DA COSTA.		VIANA & MOSLEY 2009	ISBN 8588721473 / 97885887214	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
379	BAZÍLIO, LUIZ CAVALIERI; KRAMER, SONIA.	INFÂNCIA, EDUCAÇÃO E DIREITOS HUMANOS.		SÃO PAULO: CORTEZ, 2003	ISBN 8524909358 (BROCH.)	4
380	TAJRA, SANMYA FEITOSA.	INFORMÁTICA NA EDUCAÇÃO - NOVAS FERRAMENTAS PEDAGÓGICAS PARA O PROFESSOR NA ATUALIDADE .		ÉRICA S.D.	ISBN 8536503904	1
381	PEIXOTO, ADÃO (ORG.)	INTERAÇÕES ENTRE FENOMENOLOGIA E EDUCAÇÃO.		ALÍNEA 2003	ISBN "8575160400 978857516040	1
382	MACEDO, MARIA DO SOCORRO.	INTERAÇÕES NAS PRÁTICAS DE LETRAMENTO.		WMF MARTINS FONTES 2005	ISBN 8533622163 / 97885336221	1
383	SILVA NETO, ANTÔNIO J..	INTERDISCIPLINARIDADE EM CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO.		MANOLE 2010	ISBN 8520430465 / 97885204304	1
384	LOSADA, TERESINHA.	INTERPRETAÇÃO DA IMAGEM, A.		MAUAD/FAPERJ 2011	ISBN 8574783625/ 978857478362	1
385	DOMINGUES, JOSÉ MAURÍCIO.	INTERPRETANDO A MODERNIDADE. IMAGINÁRIO E INSTITUIÇÕES.		FGV 2002	ISBN 8522503931	2
386	MAXIMIANO, ANTONIO CESAR AMARU.	INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO.	7. ED. REV. E AMPL.	SÃO PAULO: ATLAS, 2007.	ISBN 9788522446773 (ENC.)	2
387	BISQUERRA ALZINA, RAFAEL; CASTELLÁ SARRIERA, JORGE; MARTÍNEZ, FRANCESC.	INTRODUÇÃO À ESTATÍSTICA: ENFOQUE INFORMÁTICO COM O PACOTE ESTATÍSTICO SPSS.		PORTO ALEGRE: ARTMED, 2004.	ISBN 9788536301969 (BROCH.)	1
388	SOKOLOWSKI, ROBERT.	INTRODUÇÃO À FENOMENOLOGIA.		SÃO PAULO: LOYOLA, 2004	ISBN 8515029014 (BROCH.)	1
389	PAGNI, PEDRO ANGELO; SILVA, DIVINO JOSÉ DA.	INTRODUÇÃO À FILOSOFIA DA EDUCAÇÃO: TEMAS CONTEMPORÂNEOS E HISTÓRIA.	1. ED.	SÃO PAULO: AVERCAMP, 2007.	ISBN 978858931143-4(BROCH.)	1
390	PERISSÉ, GABRIEL.	INTRODUÇÃO A FILOSOFIA DA EDUCAÇÃO.		AUTÊNTICA 2008	ISBN 8575263390 9788575263396	1
391	LIEBERMAN, GERALD J..	INTRODUÇÃO A PESQUISA OPERACIONAL.	8. ED.	BOOKMAN 2010	ISBN 9788563308030	1
392	LIEBERMAN, GERALD J.; HILLIER, FREDERICK S.; GRIESI, ARIIVALDO.	INTRODUÇÃO À PESQUISA OPERACIONAL.	8.ED.	BOOKMAN 2008	ISBN 8563308033 / 97885633080	1
393	JURAITID, KLEMENSAS.	INTRODUÇÃO AO LABORATÓRIO DE FÍSICA EXPERIMENTAL.		EDUEL 2009	ISBN 8572164707	1
394	MELO, VICTOR DE ANDRADE; ALVES JR., EDMUNDO DE DRUMOND.	INTRODUÇÃO AO LAZER.		MANOLE 2003	ISBN 8520417167 9788520417164	1
395	"FIGUEIREDO, ANTONIO CARLOS.	INTRODUÇÃO AOS DERIVATIVOS.	2.ED.	THOMSON PIONEIRA 2005	ISBN 8522104956 9788522104956	4
396	MATTELART, ARMAND; NEVEU, ÉRIK.	INTRODUÇÃO AOS ESTUDOS CULTURAIS.	2. ED.	SÃO PAULO: PARÁBOLA EDITORIAL, 2006.	ISBN 8588456141 (BROCH.)	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
397	RUDIGER, FRANCISCO.	INTRODUÇÃO ÀS TEORIAS DA CIBERCULTURA.	2.ED.	SULINA 2007	ISBN 8520503403 / 97885205034	1
398	BARBUJANI, GUIDO.	INVENÇÃO DAS RAÇAS, A.		CONTEXTO 2007	ISBN 8572443649 / 97885724436	1
399	CERTEAU, MICHEL DE.	INVENÇÃO DO COTIDIANO, V.1 : ARTES DE FAZER, A.	14.ED.	VOZES 2000	ISBN 8532611486 9788532611482	1
400	SEIFFERT, MARI ELIZABETE BERNARDINI.	ISO 14001 : SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL : IMPLANTAÇÃO OBJETIVA E ECONÔMICA.	4.ED.	ATLAS 2011	ISBN 852246152X / 97885224615	2
401	HALL, SEAN.	ISTO SIGNIFICA ISSO. ISSO SIGNIFICA AQUILO: GUIA DE SEMIÓTICA PARA INICIANTE.		ROSARI 2008	ISBN 8588343711/ 978858834371	2
402	CUNHA, MARCUS VINÍCIUS DA.	JOHN DEWEY: A UTOPIA DEMOCRÁTICA.		RIO DE JANEIRO: DP&A, 2001.	ISBN 857490094X (BROCH.)	1
403	FREDERICO, C..	JOVEM MARX, O.		EXPRESSÃO POPULAR 2009	ISBN 9788577431090	1
404	MAZZARELA, SHARON R..	JOVENS E A MÍDIA, OS.		ARTMED 2009	ISBN 853631916X / 97885363191	1
405	MARCELLINO, NELSON CARVALHO..	LAZER E EDUCACAO.	3.ED. -	CAMPINAS (SP): PAPIRUS, 1995..	ISBN 85-308-0351-5 : (BROCH.)	1
406	MARCELLINO, NELSON CARVALHO.	LAZER E RECREAÇÃO: REPERTÓRIO DE ATIVIDADES POR AMBIENTE.		PAPIRUS 2007	ISBN 8530808533 9788530808532	1
407	GOMES, CHRISTIANNE LUCE.	LAZER, TRABALHO E EDUCAÇÃO: RELAÇÕES HISTÓRICAS, QUESTÕES CONTEMPORÂNEAS.		UFMG 2008	ISBN 8570416687 9788570416681	1
408	MARCELLINO, NELSON CARVALHO, (ORG.)	LAZER: FORMAÇÃO E ATUAÇÃO PROFISSIONAL.	6.ED. -	CAMPINAS: PAPIRUS, 2003.	ISBN 8530803418 (BROCH.)	1
409	GONÇALVAS, ANDREIA MENDES.	LEGISLAÇÃO ADMINISTRATIVA E CORRELATA.	10.ED.	LUMEN JURI 2011	ISBN 8537509868 9788537509869	1
410	RAMOS, PAULO.	LEITURA DOS QUADRINHOS, A.		CONTEXTO 2009	ISBN 8572444165 / 97885724441	1
411	LUNA, MARIA JOSÉ DE MATOS.	LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTO.		UFPE 2010	ISBN 857315652X / 97885731565	4
412	KLEIMAN, ANGELA B..	LEITURA, ENSINO E PESQUISA.		PONTES 2008	ISBN 8571130175 / 97885711301	1
413	BATISTA, ANTONIO AUGUSTO GOMES.; GALVÃO, ANA MARIA DE OLIVEIRA.	LEITURA: PRÁTICAS, IMPRESSOS, LETRAMENTOS .		BELO HORIZONTE: AUTÊNTICA, 1999..	ISBN 8586583464 : (BROCH.)	1
414	JULLIER, LAURENT; MARIE, MICHEL.	LENDO AS IMAGENS DO CINEMA.		SÃO PAULO: EDITORA SENAC SÃO PAULO, 2009.	ISBN 9788573598667 (BROCH.)	1
415	RENAULT, E; DUMENIL, G.; LÓWY, M..	LER MARX.		UNESP 2011	ISBN 9788539301232	2
416	COSCARELLI, CARLA VIANA;	LETRAMENTO DIGITAL: ASPECTOS		BELO HORIZONTE:	ISBN 8575261703(BROCH.)	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
	RIBEIRO, ANA ELISA.	SOCIAIS E POSSIBILIDADES PEDAGÓGICAS.		AUTÊNTICA, 2005.		
417	TFOUNI, LEDA VERDIANI.	LETRAMENTO E ALFABETIZACAO.		SÃO PAULO: CORTEZ, 1995.	ISBN 85-249-0575-1 : (BROCH.)	1
418	KLEIMAN, ANGELA B..	LETRAMENTO E FORMAÇÃO DO PROFESSOR: PRÁTICAS DISCURSIVAS, REPRESENTAÇÕES E CONSTRUÇÕES.		MERCADO DE LETRAS 2005	ISBN 8575910450 / 97885759104	1
419	GESSER, AUDREI.	LIBRAS: QUE LÍNGUA É ESSA?.		PARÁBOLA 2009	ISBN 8579340012 / 97885793400	2
420	BAGNO, MARCOS.	LINGUA DE EULALIA, A NOVELA SOCIOLINGUISTICA.	16.ED.	CONTEXTO 2008	ISBN 8572443975 9788572443975	1
421	ANTUNES, IRANDÉ.	LÍNGUA, TEXTO E ENSINO.		2009	ISBN 8588456915 / 97885884569	1
422	MARTIN, MARCEL.	LINGUAGEM CINEMATOGRAFICA, A.		BRASILIENSE 2009	ISBN 8511220275/ 978851122027	1
423	SUDJIC, DEYAN.	LINGUAGEM DAS COISAS, A.		INTRINSECA 2010	ISBN 859807876X/ 97885980787	2
424	MACHADO, ANNA RACHEL.	LINGUAGEM E EDUCAÇÃO: O ENSINO E A APRENDIZAGEM DE GÊNEROS TEXTUAIS.		MERCADO DE LETRAS 2009	ISBN 8575911155 / 97885759111	1
425	SOARES, MAGDA BECKER.	LINGUAGEM E ESCOLA: UMA PERSPECTIVA SOCIAL.	17.ED	ÁTICA 2000	ISBN 8508026943 / 97885080269	4
426	MORTIMER, EDUARDO FLEURY.	LINGUAGEM E FORMAÇÃO DE CONCEITOS NO ENSINO DE CIÊNCIAS.		BELO HORIZONTE: EDITORA UFMG, 2000.	ISBN 8570411812 (BROCH.)	4
427	GÓES, MARIA CECÍLIA R. DE.	LINGUAGEM, SURDEZ E EDUCAÇÃO.	3.ED	AUTORES ASSOCIADOS 2000	ISBN 858570120X / 97885857012	2
428	MELO, CHICO HOMEM DE; RAMOS, ELAINE.	LINHA DO TEMPO DO DESIGN GRÁFICO NO BRASIL.		COSAC & NAIFY 2011	ISBN 8540501082/ 978854050108	1
429	SOARES, MAGDA; PAIVA, APARECIDA.	LITERATURA INFANTIL POLÍTICAS E CONCEPÇÕES.		AUTENTICA 2008	ISBN 8575263552 978857526355	1
430	BATISTA, ANTÔNIO AUGUSTO G.; ROJO, ROXANE.	LIVRO DIDÁTICO DE LINGUA PORTUGUESA LETRAMENTO E CULTURA DA ESCRITA.		MERCADO DE LETRAS 2003	ISBN 8575910256 9788575910252	1
431	BITTENCOURT, CICE.	LIVRO DIDÁTICO E SABER ESCOLAR.		AUTÊNTICA 2008	ISBN 8575263587 / 97885752635	1
432	GALVAO, ANA MARIA DE OLIVEIRA; BATISTA, ANTONIO AUGUSTO GOMES.	LIVROS ESCOLARES DE LEITURA NO BRASIL.		MERCADO DE LETRAS 2009	ISBN 8575911082 9788575911082	1
433	WALDMAN, MAURICIO.	LIXO - CENARIOS E DESAFIOS.		CORTEZ CORTEZ	ISBN 8524916249/ 978852491624	2
434	BHABHA, HOMI K..	LOCAL DA CULTURA, O.		2010	ISBN 8570418612 / 97885704186	2
435	LAGO, CLENIO.	LOCKE E A EDUCAÇÃO.		ARGOS 2002	ISBN "857535020X 978857535020	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
436	LINDSTROM, MARTIN.	LOGICA DO CONSUMO : VERDADES E MENTIRAS SOBRE POR QUE COMPRAMOS, A.		NOVA FRONTEIRA 2009	ISBN 8520922171 9788520922170	2
437	"BARTHOLOMEU, DANIELA BACCHI AUTOR: CAIXETA-FILHO, JOSE VICENTE".	LOGISTICA AMBIENTAL DE RESIDUOS SOLIDOS.		ATLAS 2011	ISBN 8522461988/ 978852246198	2
438	VARIOS AUTORES.	LOGISTICA REVERSA E SUSTENTABILIDADE.		CENGAGE 2011	ISBN 8522110638/ 978852211063	2
439	SCHMIDT, CRISTIANE;BERTOLAI, JEFFERSON; COIMBRA, PAULO.	MACROECONOMIA QUESTÕES ANPEC.		CAMPUS 2011	ISBN 8535243801 9788535243802	2
440	DORNBUSCH, RUDIGER; FISCHER, STANLEY.	MACROECONOMIA.	5. ED.	SÃO PAULO: PEARSON EDUCATION DO BRASIL, 1991.		2
441	LARRAIN, FELIPE B..	MACROECONOMIA.		MAKRON 2000	ISBN "8534611211 978853461121	2
442	GRAVETT, PAUL.	MANGA - COMO O JAPÃO REINVENTOU OS QUADRINHOS.		CONRAD 2006	ISBN 8576161648 / 97885761616	1
443	GELBCKE, ERNESTO RUBENS; IUDICIBUS, SERGIO DE; MARTINS, ELISEU;.	MANUAL DE CONTABILIDADE SOCIETÁRIA : APLICÁVEL A TODAS AS SOCIEDADES DE ACORDO COM AS NORMAS INTERNACIONAIS E DO CPC.	1. ED.	ATLAS 2010	ISBN 8522459126 9788522459124	2
444	LOPES, LUIZ MARTINS; VASCONCELLOS, MARCO ANTONIO SANDOVAL DE (ORG.)	MANUAL DE MACROECONOMIA: NÍVEL BÁSICO E NÍVEL INTERMEDIÁRIO	3. ED.	SÃO PAULO: ATLAS, 2008.	ISBN 9788522450572 (BROCH.)	2
445	PEREIRA, JOSÉ MATIAS.	MANUAL DE METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA.		SÃO PAULO: ATLAS, 2010.	ISBN 9788522458615 (BROCH.)	2
446	BEZERRA, CHARLES.	MÁQUINA DE INOVAÇÃO, A: MENTES E ORGANIZAÇÕES NA LUTA POR DIFERENCIAÇÃO.		BOOKMAN 2010	ISBN 8577807533/ 978857780753	1
447	KOTLER, PHILIP.	MARKETING 3.0: AS FORÇAS QUE ESTÃO DEFININDO O NOVO MARKETING CENTRADO NO SER HUMANO.		CAMPUS 2010	ISBN 8535238697 / 97885352386	1
448	REIS , ANA CARLA FONSECA.	MARKETING CULTURAL E FINANCIAMENTO DA CULTURA.		THOMSON 2002	ISBN 8522103054 9788522103058	1
449	BITNER, MARY JO; GREMLER, DWAYNE D.; ZEITHAML, VALARIE A..	MARKETING DE SERVIÇOS.	5. ED.	BOOKMAN 2011	ISBN 8577808467 9788577808465	2
450	KOTLER, PHILLIPE.	MARKETING ESPORTIVO : A REINVENÇÃO DO ESPORTE NA BUSCA DE TORCEDORES.		BOOKMAN 2007	ISBN 8577800725 9788577800728	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
451	SCHMITT, BERND H..	MARKETING EXPERIMENTAL.		NOBEL 2001	ISBN 8521311559 / 97885213115	1
452	BARLETTA, MARTHA.	MARKETING PARA MULHERES.	2.ED.	CAMPUS 2006	ISBN 8535220968 / 97885352209	1
453	FERRACCIÙ, JOÃO DE SIMONI SODERINI.	MARKETING PROMOCIONAL: A EVOLUÇÃO DA PROMOÇÃO DE VENDAS.	6.ED.	SÃO PAULO: PEARSON PRENTICE HALL, 2007.	ISBN 9788576051435 (BROCH.)	1
454	SILVA, HÉLIO.	MARKETING: UMA VISÃO CRÍTICA.		SÃO PAULO: ED. SENAC SÃO PAULO, 2007.	ISBN 9788573596090 (BROCH.)	1
455	ZUBEN, N. AQUILES VON.	MARTIN BUBER: CUMPLICIDADE E DIÁLOGO.		EDUSC 2003	ISBN "8574601918 978857460191	1
456	FERREIRA, ROBERTO G..	MATEMÁTICA FINANCEIRA APLICADA: MERCADO DE CAPITAIS, ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA, FINANÇAS PESSOAIS.	7. ED.	SÃO PAULO: ATLAS, 2010.	ISBN 9788522457410 (BROCH.)	4
457	CHIANG, A..	MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS.		CAMPUS 2006	ISBN "853521769X 978853521769	2
458	MACHADO, ANTONIO DOS SANTOS.	MATEMÁTICA TEMAS E METAS - ÁREAS E VOLUMES - VOL 4.	1	ATUAL 1988	ISBN 9788570560537	1
459	MACHADO, ANTONIO DOS SANTOS.	MATEMÁTICA TEMAS E METAS - CONJUNTOS NUMÉRICOS E FUNÇÕES - VOL 1.	2	ATUAL 1988	ISBN 9788570564634	1
460	MACHADO, ANTONIO DOS SANTOS.	MATEMÁTICA TEMAS E METAS - GEOMETRIA ANALÍTICA E POLINÔMIOS - VOL 5.	1	ATUAL 1988	ISBN 9788570564818	1
461	MACHADO, ANTONIO DOS SANTOS.	MATEMÁTICA TEMAS E METAS - SISTEMAS LINEARES E COMBINATÓRIA - VOL 3.	1	ATUAL 1988	ISBN 9788570564795	1
462	ASHBY, MICHAEL.	MATERIAIS E DESIGN.		CAMPUS 2010	ISBN 8535238425/ 978853523842	4
463	FERRANTE, MAURIZIO.	MATERIALIZAÇÃO DA IDEIA, A.		LTC 2010	ISBN 8521617712/ 978852161771	4
464	LEMONS, NIVALDO A..	MECÂNICA ANALÍTICA.	1.ED.	SÃO PAULO: LIVRARIA DA FÍSICA, 2004.	ISBN 8588325241 (BROCH.)	1
465	GRIFFITHS, DAVID.	MECÂNICA QUÂNTICA.		PEARSON BRASIL 2011	ISBN 8576059274	1
466	GIACOMINI FILHO, G..	MEIO AMBIENTE E CONSUMISMO.		SENAC 2008	ISBN 8573596759 / 97885735967	2
467	LEON, ETHEL.	MEMÓRIAS DO DESIGN BRASILEIRO.		SÃO PAULO: ED. SENAC SÃO PAULO, 2009.	ISBN 9788573598124 (BROCH.)	1
468	BESSADA, O..	MERCADO DE DERIVATIVOS NO BRASIL.	3.ED.	RECORD 2009	ISBN 8501071889 9788501071880	4

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
469	COSTA, A. O..	MERCADO DE TRABALHO E GENERO.		FGV 2008	ISBN 8522506965	2
470	MORAES, DIJON DE.	METAPROJETO: DESIGN DO DESIGN.		EDGARD BLUCHER 2010	ISBN 8521205163/ 978852120516	1
471	MORIN, E..	MÉTODO V. 1 : A NATUREZA DA NATUREZA, O.		SULINA 2002	ISBN 8520503071 9788520503072	1
472	MORIN, E..	MÉTODO, O, V. 4 : AS IDEIAS.		SULINA 2001	ISBN 8520501680 9788520501689	1
473	MADUREIRA, OMAR MOORE DE.	METODOLOGIA DO PROJETO: PLANEJAMENTO, EXECUÇÃO E GERENCIAMENTO : PRODUTOS, PROCESSOS, SERVIÇOS, SISTEMAS		SÃO PAULO: BLUCHER, 2010.	ISBN 9788521204657 (BROCH.)	2
474	MADUREIRA, OMAR MOORE DE.	METODOLOGIA DO PROJETO: PLANEJAMENTO, EXECUÇÃO E GERENCIAMENTO.		EDGARD BLUCHER 2010	ISBN 8521204655 / 97885212046	2
475	MARCONI, MARINA DE ANDRADE; LAKATOS, EVA MARIA.	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTIFICO: PROCEDIMENTOS BÁSICOS, PESQUISA BIBLIOGRÁFICA, PROJETO E RELATORIO, PUBLICAÇÕES E TRABALHOS CIENTÍFICOS .	7. ED.	SÃO PAULO: ATLAS, 2008.	ISBN 9788522448784 (BROCH.)	2
476	VARIAN, HAL R..	MICROECONOMIA: PRINCÍPIOS BÁSICOS.	7.ED.	CAMPUS 2006	ISBN "8535216707 97885352167	6
477	BESANKO, DAVID; BRAEUTIGAM, R.R..	MICROECONOMIA: UMA ABORDAGEM COMPLETA.		LTC 2004	ISBN 8521614071 9788521614074	2
478	BESANKO, DAVID & BRAEUTIGAM, R.R..	MICROECONOMIA: UMA ABORDAGEM COMPLETA.		LTC 2004	ISBN 8521614071	1
479	PINDYCK, ROBERT & RUBINFELD, DANIEL L..	MICROECONOMIA.	3.ED.	PRENTICE HALL BRASIL 2007	ISBN "8576052148 978857605214	6
480	COUTINHO, EDUARDO GRANJA; FREIRE FILHO, JOÃO (ORG).	MÍDIA E PODER: IDEOLOGIA, DISCURSO E SUBJETIVIDADE.		RIO DE JANEIRO: MAUAD X, 2008.	ISBN 978-85-7478-277-5	1
481	RAMOS, SILVIA.	MIDIA E RACISMO.		PALLAS 2002	ISBN 8534703450 / 97885347034	1
482	FOLZ, ROSANA RITA.	MOBILIÁRIO NA HABITAÇÃO POPULAR.		RIMA 2003	ISBN 8586552577 / 97885865525	1
483	BARNARD, MALCOLM; OLINTO, LÚCIA (TRAD.)	MODA E COMUNICAÇÃO.		RIO DE JANEIRO: ROCCO, 2003.	ISBN 8532515320 (BROCH.)	1
484	VILELA JR, ALCIR; DEMAJOROVIC, JACQUES.	MODELOS E FERRAMENTAS DE GESTÃO AMBIENTAL   DESAFIOS E PERSPECTIVAS PARA AS ORGANIZAÇÕES.		SENAC 2010	ISBN 857359439X/ 978857359439	2
485	BAUMAN, ZYGMUNT.	MODERNIDADE E HOLOCAUSTO.		RIO DE JANEIRO: J. ZAHAR, 1998.	ISBN 8571104832 : (BROCH.)	1
486	BECK, ULRICH; GIDDENS,	MODERNIZACAO REFLEXIVA		SÃO PAULO: ED. DA	ISBN 8571391432 : (BROCH.)	2

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
	ANTHONY; DASH, SCOTT..	POLITICA, TRADICAO E ESTETICA NA ORDEM SOCIAL MODERNA .		UNESP, 1997..		
487	AUGUSTO, MARIA DE FATIMA.	MONTAGEM CINEMATOGRAFICA E A LOGICA DAS IMAGENS, A.		ANNABLUME 2004	ISBN 8574193984 / 97885741939	1
488	TEODORO, ANTONIO.	MOVIMENTOS SOCIAIS E EDUCACAO DE ADULTOS.		LIBER LIVRO 2011	ISBN 8579630533 / 97885796305	1
489	WOOD JÚNIOR, THOMAZ.	MUDANÇA ORGANIZACIONAL.	5.ED.	ATLAS 2009	ISBN 8522455775 / 97885224557	2
490	PLANT, SADIE.	MULHER DIGITAL: O FEMININO E AS NOVAS TECNOLOGIAS.		ROSA DOS TEMPOS	ISBN 8501050407 / 97885010504	1
491	BRANDÃO, MARGARIDA LUIZA RIBEIRO ; BINGEMER, MARIA CLARA L. (ORG.)	MULHER E RELAÇÕES DE GÊNERO.		LOYOLA 1994	ISBN 8515008831 9788515008834	1
492	RODRIGUES, DELANO.	NAMING: O NOME DA MARCA.		2AB 2011	ISBN 8586695548/ 978858669554	2
493	MOORE, GRAHAN.	NANOTECNOLOGIA EM EMBALAGENS: COLEÇÃO QUATTOR - VOL. 2.		EDGARD BLUCHER 2010	ISBN 8521204469/ 978852120446	1
494	BLOCK, BRUCE.	NARRATIVA VISUAL, A.		CAMPUS 2010	ISBN 8535237607 / 97885352376	1
495	EISNER, WILL.	NARRATIVAS GRÁFICAS.	2 . ED.	2008	ISBN 8575323628 / 97885753236	1
496	PIAGET, JEAN.	NASCIMENTO DA INTELIGÊNCIA NA CRIANÇA, O.	4.ED.	LTC (GRUPO GEN) 1987	ISBN 8521612583 978852161258	6
497	LEAL, JOICE JOPPERT.	NEGÓCIO DO DESIGN, O.		IMESP 2010	ISBN 8570609558 / 97885706095	1
498	MORAN, JOSE MANUEL; MASETTO, MARCOS T.; BEHRENS, MARILDA APARECIDA.	NOVAS TECNOLOGIAS E MEDIAÇÃO PEDAGÓGICA.	7.ED.	CAMPINAS, SP: PAPIRUS, 2003.	ISBN 8530805941 (BROCH.)	1
499	MAINGUENEAU, DOMINIQUE.	NOVAS TENDÊNCIAS EM ANÁLISE DO DISCURSO.	3. ED.	CAMPINAS PONTES: UNICAMP, 1997.	ISBN 8571130817 (BROCH.)	1
500	COBRA, MARCOS; BREZZO, ROBERTO.	NOVO MARKETING, O.		CAMPUS 2009	ISBN 8535235248 9788535235241	1
501	RIBAS, JOÃO BAPTISTA CINTRA.	O QUE SÃO PESSOAS DEFICIENTES.	6.ED.	SÃO PAULO: BRASILIENSE, 1994.	ISBN 8511010890 (BROCH.)	1
502	FURTADO, CELSO.	O CAPITALISMO GLOBAL.	7.ED.	SÃO PAULO: PAZ E TERRA, 2007.	ISBN 9788577530298 (BROCH.)	2
503	COLL, CÉSAR.	O CONSTRUTIVISMO NA SALA DE AULA.	6. ED.	SÃO PAULO: ÁTICA, 1999.	ISBN 8508061978 (BROCH.)	1
504	MARDEGAN JUNIOR, ELYSEU; AZEVEDO, MARCELO ROCHA.	O CONSUMIDOR DE BAIXA RENDA.		CAMPUS 2008	ISBN 8535232028 / 97885352320	1
505	POSTMAN, NEIL.	O DESAPARECIMENTO DA INFÂNCIA.		RIO DE JANEIRO: GRAPHIA, 1999.	ISBN 8585277300 (BROCH.)	1



ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
506	DEGEN, RONALD JEAN.	O EMPREENDEDOR: EMPREENDER COMO OPÇÃO DE CARREIRA .		SÃO PAULO: PEARSON PRENTICE HALL, 2009.	ISBN 9788576052050 (BROCH.)	2
507	KLEIMAN, ANGELA; SIGNORINI, INES.	O ENSINO E A FORMAÇÃO DO PROFESSOR: ALFABETIZAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS.	2. ED. REV	PORTO ALEGRE: ARTMED, 2001.	ISBN 8573076275 (BROCH.)	1
508	AKERLOF, GEORGE A.; SHILLER, ROBERT J..	O ESPÍRITO ANIMAL: COMO A PSICOLOGIA HUMANA IMPULSIONA A ECONOMIA E ASUA IMPORTÂNCIA PARA O CAPITALISMO GLOBAL.		RIO DE JANEIRO: ELSEVIER, 2009.	ISBN 9788535236804 (BROCH.)	2
509	BOBBIO, NORBERTO; NOGUEIRA, MARCO AURÉLIO (TRAD.)	O FUTURO DA DEMOCRACIA.	11. ED.	SÃO PAULO: PAZ E TERRA, 2009.	ISBN 8521903596 (BROCH.)	2
510	SÁ, MARCIO.	O HOMEM DE NEGÓCIOS CONTEMPORÂNEO.		RECIFE: ED. UNIVERSITÁRIA DA UFPE, 2010.	ISBN 9788573158564	2
511	FREITAG, BARBARA.	O INDIVIDUO EM FORMACAO.	2. ED. -	SÃO PAULO: CORTEZ, 1996.	ISBN 85-249-0521-2 : (BROCH.)	1
512	FURTADO, CELSO.	O LONGO AMANHECER: REFLEXÕES SOBRE A FORMAÇÃO DO BRASIL .		RIO DE JANEIRO: PAZ E TERRA, 1999.	ISBN 8521903383 (BROCH.)	2
513	FURTADO, CELSO.	O LONGO AMANHECER: REFLEXÕES SOBRE A FORMAÇÃO DO BRASIL .		RIO DE JANEIRO: PAZ E TERRA, 1999.	ISBN 8521903383 (BROCH.)	1
514	NICOLESU, BASARAB.	O MANIFESTO DA TRANSDISCIPLINARIDADE.	3.ED.	SÃO PAULO: TRIOM, 2005.	ISBN 8585464224 (BROCH.)	2
515	MORIN, EDGAR,.	O MÉTODO 3: O CONHECIMENTO DO CONHECIMENTO.	3.ED.	PORTO ALEGRE: SULINA, 2005.	ISBN 8520502200 (BROCH.)	1
516	HUNTER, JAMES C.	O MONGE E O EXECUTIVO: UMA HISTÓRIA SOBRE A ESSÊNCIA DA LIDERANÇA.		RIO DE JANEIRO: SEXTANTE, 2004.	ISBN 8575421026 (BROCH.)	2
517	KABENGELE MUNANGA; GOMES, NILMA LINO.	O NEGRO NO BRASIL DE HOJE.		SÃO PAULO: GLOBAL, AÇÃO EDUCATIVA, 2006.	ISBN 8526011340 (BROCH.)	1
518	FERNANDES, FLORESTAN.	O NEGRO NO MUNDO DOS BRANCOS.	2.ED. REVISTA	SÃO PAULO: GLOBAL, 2007.	ISBN 978852601230-1(BROCH.)	1
519	BOLTANSKI, LUC.	O NOVO ESPÍRITO DO CAPITALISMO.		WMF MARTINS FONTES 2009	ISBN 8578271432 / 97885782714	1
520	TARDIF, MAURICE; LESSARD, CLAUDE (ORG).	O OFÍCIO DE PROFESSOR: HISTÓRIA, PERSPECTIVAS E DESAFIOS INTERNACIONAIS .	2.ED.	PETRÓPOLIS, RJ: VOZES, 2008.	ISBN 9788532636003 (BROCH.)	1
521	MAQUIAVEL.	O PRÍNCIPE.	6.ED.	MARTIN CLARET 2008	ISBN 8572322671 / 97885723226	2
522	ACSELRAD, HENRI; MELLO, CECÍLIA CAMPELLO DO A. ;	O QUE É JUSTIÇA AMBIENTAL.		RIO DE JANEIRO: GARAMOND, 2009.	ISBN 9788576171591 (BROCH.)	2

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
	BEZERRA, GUSTAVO DAS NEVES.					
523	BERND, ZILÁ.	O QUE E NEGRITUDE.		SAO PAULO: BRASILIENSE, 1988.	ISBN 85-11-01209-5 (BROCH.)	1
524	GEORGE, SUSAN.	O RELATÓRIO LUGANO: SOBRE A MANUTENÇÃO DO CAPITALISMO NO SÉCULO XXI.		SÃO PAULO, SP: BOITEMPO EDITORIAL, 2002.	ISBN 9788585934897 (BROCH.)	1
525	GEORGE, SUSAN.	O RELATÓRIO LUGANO: SOBRE A MANUTENÇÃO DO CAPITALISMO NO SÉCULO XXI.		SÃO PAULO: BOITEMPO EDITORIAL, 2002.	ISBN 9788585934897 (BROCH.)	2
526	MÉSZÁROS, ISTVÁN.	O SÉCULO XXI: SOCIALISMO OU BARBÁRIE? .	1.ED.	SÃO PAULO: BOITEMPO, 2003.	ISBN 8575590251 (BROCH.)	1
527	BATISTA, ANTONIO AUGUSTO GOMES..	O TEXTO ESCOLAR: UMA HISTÓRIA.		BELO HORIZONTE: AUTÊNTICA, 2004.	ISBN 8575261304 (BROCH.)	1
528	GREENE, BRIAN..	O UNIVERSO ELEGANTE: SUPERCORDAS, DIMENSÕES OCULTAS E A BUSCA DA TEORIA DEFINITIVA.		SÃO PAULO: CIA. DAS LETRAS, 2001.	ISBN 8535900985 (BROCH.)	1
529	FORTY, ADRIAN.	OBJETOS DE DESEJO: DESIGN E SOCIEDADE DESDE 1750 .		SÃO PAULO: COSACNAIFY, 2007.	ISBN 9788575035368 (BROCH.)	2
530	DOLABELA, FERNANDO.	OFICINA DO EMPREENDEDOR: A METODOLOGIA DE ENSINO QUE AJUDA A TRANSFORMAR CONHECIMENTO EM RIQUEZA .		RIO DE JANEIRO: SEXTANTE, 2008.	ISBN 9788575424032 (BROCH.)	2
531	GOMES, NILMA LINO.	OLHAR ALEM DAS FRONTEIRAS..		AUTENTICA 2008	ISBN 8575262912 / 97885752629	1
532	SANTOS FILHO, JOÃO DOS.	ONTOLOGIA DO TURISMO: ESTUDOS DE SUAS CAUSAS PRIMEIRAS.		EDUSC 2005	ISBN 8570613512 / 97885706135	2
533	FOUCAULT, MICHEL.	ORDEM DO DISCURSO, A.		LOYOLA 2005	ISBN 8515013592 / 97885150135	1
534	CATANI, AFRÂNIO M..	ORGANIZAÇÃO DO ENSINO NO BRASIL: NÍVEIS E MODALIDADES DA CONSTITUIÇÃO FEDERAL E NA LDB.	2.ED.REV.AMPL	SÃO PAULO: XAMÃ, 2007.	ISBN 9788575870792 (BROCH.)	5
535	BARBIERI, J. C..	ORGANIZAÇÕES INOVADORAS SUSTENTÁVEIS.		ATLAS 2007	ISBN 8522447446 / 97885224474	2
536	BUSCAGLIA, LEO..	OS DEFICIENTES E SEUS PAIS.	3. ED. -	RIO DE JANEIRO: RECORD, 1997..	ISBN 8501037990 : (BROCH.)	1
537	VALLE, LÍLIAN DO.	OS ENIGMAS DA EDUCAÇÃO: A PAIDEIA DEMOCRÁTICA ENTRE PLATÃO E CASTORIADIS .		BELO HORIZONTE: AUTÊNTICA, 2002.	ISBN 8575260448 (BROCH.)	1
538	JAEGER, W..	PAIDÉIA: A FORMAÇÃO DO HOMEM GREGO.	5.ED.	WMF MARTINS FONTES 2010	ISBN "8578272129 978857827212	1
539	GRANA, KATIUSKA MARCELA ; ROSSI, RENATA.	PANORAMA GERAL DA VIOLÊNCIA NA ESCOLA E O Q SE FAZ PARA COMBATÊLA, UM.		MERCADO DE LETRAS 2010	ISBN 8575911538 978857591153	6

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
540	BRAGA, MARCOS DA COSTA.	PAPEL SOCIAL DO DESIGN GRÁFICO, O.		SENAC 2011	ISBN 8539601176/ 978853960117	1
541	MARCELLINO, NELSON CARVALHO,.	PEDAGOGIA DA ANIMACAO.	2. ED. -	CAMPINAS SP : PAPIRUS, 1997..	ISBN 85-308-0097-4 (BROCH.).	1
542	DALBOSCO, CLÁUDIO A..	PEDAGOGIA FILOSÓFICA: CERCANIAS DE UM DIÁLOGO.		PAULINAS 2007	ISBN 8535604863 9788535604863	1
543	FURTADO, CELSO.	PENSAMENTO DE CELSO FURTADO E O NORDESTE HOJE, O.		CONTRAPONTO 2009	ISBN 857866020X	1
544	LUPTON, ELLEN.	PENSAR COM TIPOS: GUIA PARA DESIGNERS, ESCRITORES, EDITORES E ESTUDANTES .		SÃO PAULO COSACNAIFY, 2006.	ISBN 9788575035535 (BROCH.)	1
545	LUPTON, ELLEN.	PENSAR COM TIPOS: GUIA PARA DESIGNERS, ESCRITORES, EDITORES E ESTUDANTES .		SÃO PAULO COSACNAIFY, 2006.	ISBN 9788575035535 (BROCH.)	1
546	CARVALHO, E..	PERSPECTIVAS DA GLOBALIZAÇÃO.		LCTE	ISBN 8579420377	1
547	EVANGELISTA, LUIZ ROBERTO.	PERSPECTIVAS EM HISTÓRIA DA FÍSICA VOLUME 1 - DOS BABILONIOS A SINTESE NEWTONIANA.	ED.2	CIENCIA MODERNA 2011	ISBN 8539901692	1
548	AAKER, DAVID A..	PESQUISA DE MARKETING.	2. ED.	SÃO PAULO: ATLAS, 2004.	ISBN 8522437254 (BROCH.)	1
549	SEIVEWRIGHT, SIMON.	PESQUISA E DESIGN: FUNDAMENTOS DE DESIGN DE MODA V.1.		BOOKMAN 2009	ISBN 8577805255 / 97885778052	1
550	SANTOS FILHO, JOSÉ CAMILO DOS; GAMBOA, SILVIO SÁNCHEZ (ORG.)	PESQUISA EDUCACIONAL: QUANTIDADE-QUALIDADE.	5.ED.	SÃO PAULO: CORTEZ, 2002.	ISBN 8524905530 (BROCH.)	1
551	GAMBOA, SILVIO SÁNCHEZ.	PESQUISA EM EDUCAÇÃO: MÉTODOS E EPISTEMOLOGIAS.		CHAPECÓ: ARGOS, 2007.	ISBN 9788598981710 (BROCH.)	1
552	SANTOS, FLÁVIA MARIA TEIXEIRA DOS.	PESQUISA EM ENSINO DE CIÊNCIAS NO BRASIL E SUAS METODOLOGIAS, A.	2.ED.	UNIJUÍ 2008	ISBN 8574296473 / 97885742964	4
553	VIEIRA, M. P..	PESQUISA EM HISTORIA, A.	5.ED.	ÁTICA 2008	ISBN 8508107919 9788508107919	4
554	LACHTERMACHER, GERSON.	PESQUISA OPERACIONAL NA TOMADA DE DECISÕES: MODELAGEM EM EXCEL .	4.ED.	SÃO PAULO: PEARSON PRENTICE HALL, 2009.	ISBN 9788576050933 (BROCH.)	1
555	BRANDAO, CARLOS RODRIGUES ; STRECK, DANILO ROMEU (ORG).	PESQUISA PARTICIPANTE : O SABER DA PARTILHA.		SANTUÁRIO 2006	ISBN 8598239690 9788598239699	1
556	CHIZZOTTI, ANTONIO.	PESQUISA QUALITATIVA EM CIENCIAS HUMANAS E SOCIAIS.		VOZES 2006	ISBN 8532633900/ 978853263390	1
557	GODOI, CHRISTIANE KLEINUBING.	PESQUISA QUALITATIVA EM ESTUDOS ORGANIZACIONAIS: PARADIGMAS, ESTRATÉGIAS E MÉTODOS.	2.ED.	SARAIVA 2010	ISBN 8502102435 / 97885021024	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
558	RICHARDSON, ROBERTO JARRY.	PESQUISA SOCIAL: MÉTODOS E TÉCNICAS.	3.ED.	ATLAS 2007	ISBN 8522421110 / 97885224211	2
559	CAVALCANTE, FÁTIMA GONÇALVES.	PESSOAS MUITO ESPECIAIS : A CONSTRUÇÃO SOCIAL DO PORTADOR DE DEFICIÊNCIA E A REINVENÇÃO DA FAMÍLIA..		FIOCRUZ 2003	ISBN 8575410296 978857541029	1
560	FERREIRO, EMILIA.	PIAGET E VYGOTSKY.	6.ED.	ÁTICA 2000	ISBN 8508056532 / 97885080565	1
561	ABREU-TARDELLI, LILIA SANTOS.	PLANEJAR GÊNEROS ACADÊMICOS.		PARÁBOLA 2005	ISBN 8588456435 / 97885884564	1
562	BOULLÓN, R. C..	PLANEJAMENTO DO ESPAÇO TURÍSTICO.		EDUSC 2001	ISBN 8574601381 / 97885746013	2
563	THACKARA, JOHN.	PLANO B: O DESIGN E AS ALTERNATIVAS VIÁVEIS EM UM MUNDO COMPLEXO.		SÃO PAULO: VIGILIA: SARAIVA, 2008.	ISBN 9788502076952 (BROCH.)	1
564	FURTADO, CELSO.	PLANO TRIENAL E O MINISTÉRIO DO PLANEJAMENTO, O.		CONTRAPONTO 2011	ISBN 8578660358	4
565	GOMES, MAYRA RODRIGUES.	PODER NO JORNALISMO.		HACKER EDITORES 2003	ISBN 858617937X / 97885861793	1
566	PETERS, MICHAEL; BESLEY, TINA.	POR QUE FOUCAULT?: NOVAS DIRETRIZES PARA A PESQUISA EDUCACIONAL.		PORTO ALEGRE: ARTMED, 2008.	ISBN 9788536314068 (BROCH.)	1
567	SOBANSKI, JAERT J.	PRÁTICA DE ORÇAMENTO EMPRESARIAL: UM EXERCÍCIO PROGRAMADO.	3. ED.	ATLAS 2000	ISBN 9788522411009	1
568	BURCH, NOEL.	PRÁXIS DO CINEMA.		PERSPECTIVA 2008	ISBN 8527303337 9788527303330	1
569	MACHADO, ARLINDO,.	PRE-CINEMAS & POS-CINEMAS.		CAMPINAS: PAPIRUS, 1997..	ISBN 8530804635 : (BROCH.)	1
570	BAGNO, MARCOS.	PRECONCEITO LINGÜÍSTICO: O QUE É, COMO SE FAZ .	51. ED.	SÃO PAULO: LOYOLA, 2009.	ISBN 9788515018895 (BROCH.)	4
571	GANDAVO, P. M..	PRIMEIRA HISTÓRIA DO BRASIL, A.		ZAHAR 2004	ISBN 8571107629	2
572	CARVALHO, MARLENE.	PRIMEIRAS LETRAS: ALFABETIZAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS EM ESPAÇOS POPULARES.		ÁTICA 2009	ISBN 850812645X / 97885081264	1
573	NEWTON, ISAAC.	PRINCIPIA - LIVROS II E III: PRINCÍPIOS MATEMÁTICOS DE FILOSOFIA NATURAL.		EDUSP 2008	ISBN 8531410894	1
574	HOLLER, F. JAMES; SKOOG, DOUGLAS A.; CROUCH, STANLEY R..	PRINCÍPIOS DE ANÁLISE INSTRUMENTAL.	6.ED.	PORTO ALEGRE: EDITORA BOOKMAN, 2009.	ISBN 9788577804603 (ENC.)	4
575	ATKINS, PETER; JONES, LORETTA.	PRINCÍPIOS DE QUÍMICA. QUESTIONANDO A VIDA MODERNA E O	5	BOOKMAN 2011	ISBN 8540700387	6

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
		MEIO AMBIENTE..				
576	VIEIRA, MARIA DAS GRAÇAS; MÉLO, MARIA AUXILIADORA DO NASCIMENTO; PORTO, TELMA SUELI DE OLIVIERA.	PROCESSO DECISÓRIO : CONSIDERAÇÕES SOBRE A TOMADA DE DECISÃO.		JURUÁ 2011	ISBN 8536233680 9788536233680	4
577	BAZERMAN, MAX H.; MOORE, DON.	PROCESSO DECISÓRIO.	7.ED.	RIO DE JANEIRO: ELSEVIER, 2010.	ISBN 9788535224054 (BROCH.)	2
578	TOLCHINSKY, LILIANA.	PROCESSOS DE APRENDIZAGEM E FORMAÇÃO DOCENTE.		ARTMED 2004	ISBN 8536303166 / 97885363031	1
579	CITELLI, BEATRIZ.	PRODUÇÃO E LEITURA DE TEXTOS NO ENSINO FUNDAMENTAL: POEMA, NARRATIVA E ARGUMENTAÇÃO.	4. ED.	SÃO PAULO: CORTEZ, 2008.	ISBN 9788524907869 (BROCH.)	2
580	CASTILHO, ANTONIO PAULO F. DE; PESCUMA, DERNA.	PROJETO DE PESQUISA: O QUE É? COMO FAZER?.		OLHO D'ÁGUA 2005	ISBN 857642004X / 97885764200	2
581	BARBOSA FILHO, ANTONIO NUNES.	PROJETO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS.		SÃO PAULO: ATLAS, 2009.	ISBN 8522453306 (BROCH.)	2
582	BACK, NELSON.	PROJETO INTEGRADO DE PRODUTOS: PLANEJAMENTO, CONCEPÇÃO E MODELAGEM.		BARUERI, SP: MANOLE, 2008.	ISBN 9788520422083 (BROCH.)	1
583	BACK, NELSON.	PROJETO INTEGRADO DE PRODUTOS: PLANEJAMENTO, CONCEPÇÃO E MODELAGEM.		BARUERI, SP: MANOLE, 2008.	ISBN 9788520422083 (BROCH.)	1
584	BAXTER, MIKE.	PROJETOS DE PRODUTOS.		EDGARD BLUCHER 2011	ISBN 8521206143/ 978852120614	2
585	LAGIOIA, UMBELINA CRAVO TEIXEIRA.	PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS NA PRÁTICA , V. 2.	1.ED.	ATLAS 2012	ISBN 8522468974 9788522468973	2
586	SHIMP, TERENCE A..	PROPAGANDA E PROMOÇÃO.	7.ED.	BOOKMAN 2008	ISBN 8577803511 / 97885778035	1
587	COSTA, SILVIA GENERALI DA.	PSICOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO.	1.ED.	ELSEVIER 2010	ISBN 8535242988 9788535242980	4
588	PIAGET, JEAN; INHELDER, BARBEL.	PSICOLOGIA DA CRIANÇA, A.	3.ED.	DIFEL (BRASIL) 2003	ISBN 8574320528 97885743205	2
589	SHAFFER, DAVID R..	PSICOLOGIA DO DESENVOLVIMENTO.		THOMSON PIONEIRA 2005	ISBN 8522104239 / 9788522104	4
590	HERSEY, PAUL.; BLANCHARD, KENNETH H., 1939-.	PSICOLOGIA PARA ADMINISTRADORES: A TEORIA E AS TECNICAS DA LIDERANCA SITUACIONAL .		SAO PAULO: EPU, 1986..		2
591	CAMINO, L.;TORRES, A. R.; LIMA, M. E.; PEREIRA, M. E.. (ORG.)	PSICOLOGIA SOCIAL TEMAS E TEORIAS.		TECHNOPOLITIK 2011	ISBN 8562313068 978856231306	6
592	TEBEROSKY, ANA.	PSICOPEDAGOGIA DA LINGUAGEM ESCRITA.	9.ED.	VOZES 2001	ISBN 8532610609 / 97885326106	2

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
593	BELTRAO, ANDRE.	QUANTO CUSTA MEU DESIGN? GESTAO FINANCEIRA PARA DESIGNERS.		2AB EDITORA 2010	ISBN 8586695513/ 978858669551	1
594	UNDERHILL, PACO.	QUE AS MULHERES QUEREM?, O.		CAMPUS 2010	ISBN 8535227903 9788535227901	1
595	VILLAS-BOAS, ANDRÉ.	QUE É E O QUE NUNCA FOI DESIGN GRÁFICO, O.		2AB 2008	ISBN 8586695351/ 978858669535	2
596	BRANDÃO, CARLOS RODRIGUES.	QUE É EDUCAÇÃO, O.		BRASILIENSE 1995	ISBN 8511010203 9788511010206	1
597	BELLONI, MARIA LUIZA.	QUE E MIDIA-EDUCAÇÃO, O.		AUTORES ASSOCIADOS 2004	ISBN 8574960152 / 97885749601	1
598	SCHRODINGER, ERWIN.	QUE É VIDA ? ASPECTO FÍSICO DA CÉLULA VIVA, O.		UNESP 1997	ISBN 8571391610	1
599	VOGEL, A. I.	QUÍMICA ANALÍTICA QUALITATIVA.		MESTRE JOU 1981	ISBN 8587068016	2
600	SANTOS, WILDSON LUIZ PEREIRA DOS.	QUÍMICA E SOCIEDADE.		NOVA GERAÇÃO 2006	ISBN 8576780313 / 97885767803	6
601	KOTZ, JOHN C; TREICHEL, PAUL; WEAVER, GABRIELA C..	QUÍMICA GERAL E REAÇÕES QUÍMICAS.		SÃO PAULO: CENGAGE LEARNING, C2010	ISBN 9788522106912 (BROCH.)	4
602	JOHN C. KOTZ, PAUL M. TREICHEL E GABRIELA C. WEAVER.	QUÍMICA GERAL E REAÇÕES QUÍMICAS. TRAD. DA 6ª EDIÇÃO NORTEAMERICANA. VOL. 2..		CENGAGE LEARNING 2009	ISBN 8522107548	4
603	RUSSELL, JOHN B.	QUÍMICA GERAL. V. 1..	2	MAKRON 1994	ISBN 8534601925	2
604	LEE, J. D..	QUÍMICA INORGÂNICA NÃO TÃO CONCISA.		EDGARD BLUCHER 2000	ISBN 8521201761	2
605	SHRIVER, D. F.; ATKINS, P. W..	QUÍMICA INORGÂNICA.	4. ED.	PORTO ALEGRE: BOOKMAN, 2008.	ISBN 9788577801992 (ENC.)	3
606	MATEUS, ALFREDO LUIS..	QUÍMICA NA CABEÇA.		BELO HORIZONTE: EDITORA UFMG, 2001.		6
607	CONSTANTINO, M. G..	QUÍMICA ORGÂNICA CURSO BÁSICO UNIVERSITÁRIO VOL 2.		LTC S.D	ISBN 8521615922	1
608	BRUICE, P. Y..	QUÍMICA ORGÂNICA VOL 1.	4	PRENTICE HALL BRASIL 2006	ISBN 8576050048	2
609	CAREY, F. A..	QUÍMICA ORGÂNICA VOL 1.	7	BOOKMAN 2011	ISBN 856330822X	2
610	SOLOMONS, T. W..	QUÍMICA ORGÂNICA VOL 1.	10	LTC 2012	ISBN 8521620330	2
611	BRUICE, P. Y..	QUÍMICA ORGÂNICA VOL 2.		PRENTICE HALL BRASIL 2006	ISBN 8576050684	2
612	CAREY, F. A..	QUÍMICA ORGÂNICA VOL 2.	7	BOOKMAN 2011	ISBN 8563308890	2
613	SOLOMONS, T. W..	QUÍMICA ORGÂNICA VOL 2.	10	LTC 2012	ISBN 8521620349	2

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
614	PAVIA, D. L.; LAMPMAN, G. M.; KRIZ, G. S.; ENGEL, R. G..	QUÍMICA ORGÂNICA EXPERIMENTAL.	2	BOOKMAN 2009	ISBN 8577805158	1
615	CONSTANTINO, MAURICIO GOMES.	QUÍMICA ORGANICA: CURSO BASICO UNIVERSITÁRIO .	1.ED.	RIO DE JANEIRO: LTC, 2008.	ISBN 9788521615910(BROCH.)V.1	1
616	VOLLHARDT, K. PETER C.; SCHORE, NEIL E..	QUÍMICA ORGÂNICA: ESTRUTURA E FUNÇÃO.	4. ED.	PORTO ALEGRE: BOOKMAN, 2004.	ISBN 8536304138 (ENC.)	4
617	MORTIMER, EDUARDO FLEURY.	QUÍMICA PARA O ENSINO MÉDIO.		SCIPIONE 2002	ISBN 8526244566 / 97885262445	6
618	HOLLAUER, E..	QUÍMICA QUÂNTICA.		LTC 2008	ISBN 8521615337	1
619	BROWN, T.; LEMAY, BURSTEN.	QUÍMICA: A CIÊNCIA CENTRAL.	9	PRENTICE HALL BRASIL 2008	ISBN 8587918427	2
620	BRADY, J. E.; SENESE, JESPERSEN.	QUÍMICA: A MATÉRIA E SUAS TRANSFORMAÇÕES VOL. 1.	5	LTC 2009	ISBN 8521617208	2
621	BRADY, J. E.; SENESE, JESPERSEN.	QUÍMICA: A MATÉRIA E SUAS TRANSFORMAÇÕES VOL. 2.	5	LTC 2009	ISBN 8521617216	2
622	HOLANDA, SERGIO BUARQUE DE.	RAIZES DO BRASIL .	3.ED.	COMPANHIA DAS LETRAS 1997	ISBN 8571644489 9788571644489	1
623	FURTADO, CELSO.	RAÍZES DO SUBDESENVOLVIMENTO.		CIVILIZAÇÃO BRASILEIRA 2003	ISBN 852000654X	1
624	DOSMAN, E. J..	RAUL PREBISCH (1901-1986).		CONTRAPONTO 2011	ISBN 8578660404	1
625	LAFER, CELSO.	RECONSTRUÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS : UM DIÁLOGO COM O PENSAMENTO DE HANNAH ARENDT, A.	2.ED.	COMPANHIA DAS LETRAS 1988	ISBN 8571640114 9788571640115	2
626	MEDEIROS, JOÃO BOSCO.	REDAÇÃO CIENTÍFICA: A PRÁTICA DE FICHAMENTOS, RESUMOS, RESENHAS .	11. ED.	SÃO PAULO, SP: ATLAS, 2009.	ISBN 9788522453399 (BROCH.)	1
627	MUNANGA, KABENGELE.	REDISCUTINDO A MISTIÇAGEM NO BRASIL.		AUTENTICA 2004	ISBN 8575261274 / 97885752612	1
628	BENJAMIN, WALTER.	REFLEXÕES SOBRE A CRIANÇA, O BRINQUEDO E A EDUCAÇÃO.	2.ED.	EDITORA 34 2009	ISBN 8573262346 / 97885732623	1
629	MCMILLAN, J..	REINVENCAO DO BAZAR, A.		ZAHAR 2004	ISBN 8571108218 9788571108219	2
630	MCCLLOUD, SCOTT.	REINVENTANDO OS QUADRINHOS.		M.BOOKS 2005	ISBN 8589384829 / 97885893848	1
631	SRAFFA, PIERO.	RELAÇOES ENTRE CUSTO E QUANTIDADE PRODUZIDA.		HUCITEC EDITORA	ISBN 8527100827	4
632	MARCELLINO, NELSON CARVALHO, (ORG.)	REPERTÓRIO DE ATIVIDADES DE RECREAÇÃO E LAZER: PARA HOTÉIS, ACAMPAMENTOS, PREFEITURAS, CLUBES E OUTROS .		CAMPINAS: PAPIRUS, 2002.	ISBN 8530806891 (BROCH.)	1
633	MARCELLINO, NELSON CARVALHO.	REPERTÓRIO DE ATIVIDADES POR FASES DA VIDA.		PAPIRUS 2006	ISBN "8530808207 978853080820	1
634	MOSCOVICI, SERGE;	REPRESENTAÇÕES SOCIAIS:	7. ED.	PETRÓPOLIS, RJ:	ISBN 9788532628961 (BROCH.)	2

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
	GUARESCHI, PEDRINHO A. (TRAD).	INVESTIGAÇÕES EM PSICOLOGIA SOCIAL .		VOZES, 2010		
635	MOSCOVICI, SERGE; GUARESCHI, PEDRINHO A. (TRAD).	REPRESENTAÇÕES SOCIAIS: INVESTIGAÇÕES EM PSICOLOGIA SOCIAL .	7. ED.	PETRÓPOLIS, RJ: VOZES, 2010	ISBN 9788532628961 (BROCH.)	1
636	PLATÃO.	REPÚBLICA LIVRO VII, A.	2.ED.	UNB 1996	ISBN 8523001069 9788523001063	1
637	MACHADO, ANNA RACHEL.	RESENHA.	4.ED.	PARÁBOLA 2004	ISBN 8588456303 / 97885884563	1
638	MACHADO, ANNA RACHEL.	RESUMO.		PARÁBOLA 2004	ISBN 858845629X / 97885884562	1
639	KOVADLOFF, HUGO.	ROTEIRO DE UMA VIDA NO DESIGN.		ROSARI 2008	ISBN 8588343762/ 978858834376	2
640	BOFF, LEONARDO.	SABER CUIDAR : ÉTICA DO HUMANO, COMPAIXÃO PELA TERRA.	10.ED.	VOZES 2004	ISBN 8532621627 9788532621627	1
641	SAVIANI, NEREIDE.	SABER ESCOLAR, CURRÍCULO E DIDÁTICA: PROBLEMAS DA UNIDADE CONTEUDO.	2. ED. -	CAMPINAS: AUTORES ASSOCIADOS, 1998..	ISBN 8585701048 : (BROCH.)	1
642	DONKIN, RICHARD.	SANGUE, SUOR E LÁGRIMAS : EVOLUÇÃO DO TRABALHO.	1.ED.	M BOOKS 2003	ISBN 8589384144 9788589384148	2
643	ANSARAH, MARÍLIA GOMES DOS REIS; PANOSSO, ALEXANDRE.	SEGMENTAÇÃO DO MERCADO TURÍSTICO.		MANOLE 2008	ISBN 8520427073 9788520427071	1
644	DOLABELA, FERNANDO.	SEGREDO DE LUIZA, O.		CULTURA 2008	ISBN "857542338X 978857542338	2
645	LIGHT, LARRY.	SEIS PASSOS PARA A REVITALIZAÇÃO DA MARCA.		BOOKMAN COMPANHIA ED 2010	ISBN 8577807673/ 978857780767	1
646	ANDRÉ, MARIA DA CONSOLAÇÃO.	SER NEGRO, O.		LGE 2008	ISBN 8572383522 / 97885723835	1
647	PINTO, A. V..	SETE LIÇÕES SOBRE EDUCAÇÃO DE ADULTOS.	16.ED.	CORTEZ 2010	ISBN 8524915706 9788524915703	1
648	DUNLEY, GLAUCIA PEIXOTO.	SEXUALIDADE E EDUCAÇÃO.		GRYPHUS 1999	ISBN 8585469692 / 97885854696	4
649	WEREBE, MARIA JOSÉ GARCIA.	SEXUALIDADE, POLÍTICA E EDUCAÇÃO.		AUTORES ASSOCIADOS 1998	ISBN 8585701595 978858570159	6
650	FRANCO, G..	SHAKESPEARE E A ECONOMIA.		ZAHAR 2009	ISBN 8537801755 9788537801758	1
651	CHAUÍ, MARILENA DE SOUZA.	SIMULACRO E PODER: UMA ANÁLISE DA MÍDIA .		SÃO PAULO: FUNDAÇÃO PERSEU ABRAMO, 2006.	ISBN 8576430274 (BROCH.)	1
652	CHIUSOLI, CLÁUDIO LUIZ; IKEDA, ANA AKEMI.	SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MARKETING (SIM): FERRAMENTA DE APOIO COM APLICAÇÕES À GESTÃO EMPRESARIAL.		SÃO PAULO: ATLAS, 2010.	ISBN 9788522457816 (BROCH.)	1
653	BIO, SÉGIO RODRIGUES.	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO: UM	2	ATLAS 2008	ISBN 9788522448388	1



ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
		ENFOQUE GERENCIAL.				
654	ANTUNES, JUNICO ET AL..	SISTEMAS DE PRODUÇÃO: CONCEITOS E PRÁTICAS PARA PROJETOS E GESTÃO DA PRODUÇÃO ENXUTA.		BOOKMAN COMPANHIA ED 2008	ISBN 8577801160/ 978857780116	2
655	CRUZ, TADEU.	SISTEMAS, MÉTODOS E PROCESSOS : ESTUDO INTEGRADO DAS NOVAS TECNOLOGIAS.	3.ED.	ATLAS 2002	ISBN 8522431574 9788522431571	2
656	OLIVEIRA , DJALMA PINHO REBOUÇAS DE.	SISTEMAS, ORGANIZAÇÃO E MÉTODOS : UMA ABORDAGEM GERENCIAL.	20.ED.	ATLAS 2011	ISBN 8522463344 9788522463343	2
657	"ERL, THOMAS ".	SOA PRINCIPIOS DE DESIGN DE SERVIÇOS.		PRENTICE HALL 2009	ISBN 8576051893/ 978857605189	1
658	KISSINGER, H..	SOBRE A CHINA.		OBJETIVA 2011	ISBN 853900299X	1
659	MILL, JOHN STUART.	SOBRE A LIBERDADE.		HEDRA 2010	ISBN 8577152006	2
660	GREGO, ALINE.	SOCIEDADE DO TELEJORNALISMO, A.		VOZES 2008	ISBN 8532636020 / 97885326360	1
661	CARDOSO, CACIONILA JANZKOVSKI.	SOCIOCONSTRUÇÃO DO TEXTO ESCRITO, A.		MERCADO DE LETRAS 2003	ISBN 8575910019 9788575910016	1
662	BRETON, PHILIPPE; PROULX, SERGE.	SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO.	2. ED.	SÃO PAULO: LOYOLA, 2006.	ISBN 8515024861 (BROCH.)	1
663	RIFKIN, J..	SONHO EUROPEU, O.		M. BOOKS 2005	ISBN 8589384675	2
664	BRUNI, ADRIANO LEAL.	SPSS APLICADO À PESQUISA ACADÊMICA.		SÃO PAULO: ATLAS, 2009.	ISBN 9788522454853 (BROCH.)	1
665	SKILLAR, CARLOS.	SURDEZ, A: UM OLHAR SOBRE AS DIFERENÇAS.		MEDIAÇÃO 1998	ISBN 8587063170 / 97885870631	2
666	AMATO NETO, JOÃO.	SUSTENTABILIDADE E PRODUÇÃO.		ATLAS 2011	ISBN 8522467552/ 978852246755	2
667	HOLLAND, M..	TAXA DE CÂMBIO NO BRASIL.		CAMPUS 2011	ISBN 8535245367	2
668	UDALE, JENNY.	TECIDOS E MODA: FUNDAMENTOS DE DESIGN DE MODA V.2.		BOOKMAN 2009	ISBN 8577805247 / 97885778052	1
669	BAPTISTA, MÁRCIO;NASCIMENTO, NILO; BARRAUD, SYLVIE.	TECNICAS COMPENSATÓRIAS EM DRENAGEM URBANA.		ABRH 2005	ISBN 8588686155	1
670	VEIGA, ILMA PASSOS ALENCASTRO.	TÉCNICAS DE ENSINO: NOVOS TEMPOS NOVAS CONFIGURAÇÕES.		PAPIRUS 2006	ISBN 8530808142 / 97885308081	1
671	VEIGA, ILMA PASSOS ALENCASTRO.	TÉCNICAS DE ENSINO: POR QUE NÃO.	12.ED.	PAPIRUS 2001	ISBN 8530801822 / 97885308018	1
672	WARSCHAUER, MARK.	TECNOLOGIA E INCLUSÃO SOCIAL: A EXCLUSÃO DIGITAL EM DEBATE.		SÃO PAULO: ED. SENAC, 2006.	ISBN 8573594748(BROCH.)	1
673	MORAES, UBIRAJARA CARNEVALE DE (ORG.)	TECNOLOGIA EDUCACIONAL E APRENDIZAGEM: O USO DOS	1.ED.	SÃO PAULO: LIVROPRONTO, 2008.	ISBN 9788598627649(BROCH.)	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
		RECURSOS DIGITAIS.				
674	NIETSCHE, ELISABETA A..	TECNOLOGIA EMANCIPATÓRIA: POSSIBILIDADE OU IMPOSSIBILIDADE PARA A PRÁXIS.		UNIJUÍ 2000	ISBN 8574291358 / 97885742913	1
675	COSTA, BELARMINO CESAR GUIMARÃES DA.	TECNOLOGIA, CULTURA E FORMAÇÃO - AINDA AUSCHWITZ.		SÃO PAULO: CORTEZ, 2003.	ISBN 8552490965X (BROCH.)	1
676	SOUZA, SOLANGE J. E..	TECNOLOGIAS E MODOS DE SER NO CONTEMPORÂNEO.		7 LETRAS 2010	ISBN 857577705X / 97885757770	1
677	ALONSO, MYRTEES; ALMEIDA, MARIA ELIZABETH BIANCONCINI DE.	TECNOLOGIAS NA FORMAÇÃO E NA GESTÃO ESCOLAR.		AVERCAMP 2007	ISBN 8589311414 / 97885893114	1
678	PORTO, TANIA MARIA.	TELEVISAO NA ESCOLA, A.		JUNQUEIRA & MARIN 2004	ISBN 8586305073 / 97885863050	1
679	DUARTE, ROSALIA.	TELEVISAO PELO OLHAR DAS CRIANÇAS.		CORTEZ 2008	ISBN 8524914289 / 97885249142	1
680	PUCCL, B. (ORG.)	TEORIA CRÍTICA E EDUCAÇÃO.	2.ED.	VOZES 2002	ISBN 8532613268 9788532613264	1
681	GOMES, LUIZ FLAVIO AUTRAN M..	TEORIA DA DECISÃO.		THOMSON PIONEIRA 2006	ISBN 8522105294 / 97885221052	1
682	FUNARI, P.P.A.; SILVA, G. J..	TEORIA DA HISTORIA.		BRASILIENSE 2008	ISBN 8511001468 9788511001464	2
683	GAZZINELI, RAMAYANA.	TEORIA DA RELATIVIDADE ESPECIAL.	ED.2	EDGARD BLUCHER 2009	ISBN 8521204884	1
684	FERNANDEZ, LUIS.	TEORIA DOS JOGOS.	2.ED.	LONGMAN 2010	ISBN 8576056968 / 97885760569	2
685	AMADEO, E.J..	TEORIA ECONOMICA DO DESEMPREGO, A.		HUCITEC EDITORA 1990	ISBN 8527102285	4
686	MAXIMIANO, ANTONIO CESAR AMARU.	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO: DA REVOLUÇÃO URBANA À REVOLUÇÃO DIGITAL.	6.ED.	ATLAS 2006	ISBN 8522445184 / 97885224451	2
687	HIRSCH, J..	TEORIA MATERIALISTA DO ESTADO.		REVAN 2010	ISBN 8571064075	1
688	HIRSCH, J..	TEORIA MATERIALISTA DO ESTADO.		REVAN 2010	ISBN 8571064075	1
689	FREIRE JR., OLIVAL; PESSOA JR, OSVALDO; BRUMBERG, JOAN LISA.	TEORIA QUÂNTICA - ESTUDOS HISTÓRICOS E IMPLICAÇÕES CULTURAIS.		LIVRARIA DA FISICA 2010	ISBN 857861092X	2
690	AUMONT, JACQUES.	TEORIAS DOS CINEASTAS.		PAPIRUS 2004	ISBN 8530807510 / 97885308075	1
691	PIMENTA, SOLANGE MARIA.	TERCEIRO SETOR: DILEMAS E POLÊMICAS.		SARAIVA 2006	ISBN 850205953X / 97885020595	1
692	MORAES, ANTONIO CARLOS ROBERT.	TERRITÓRIO E HISTÓRIA NO BRASIL.	3. ED.	SÃO PAULO: ANNABLUME, 2008.	ISBN 8574195472 (BROCH.)	2

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
693	WOLLNER, ALEXANDRE.	TEXTOS RECENTES E ESCRITOS HISTÓRICOS.		SÃO PAULO: ROSARI, 2002.	ISBN 8588343037 (ENC.)	2
694	STERN, CARL W.; DEIMLER, MICHAEL S..	THE BOSTON CONSULTING GROUP FALA DE ESTRATÉGIA.		SÃO PAULO: ELSEVIER, 2007.	ISBN 9788535223224 (BROCH.)	2
695	FINIZOLA, FÁTIMA..	TIPOGRAFIA VERNACULAR URBANA..		EDGARD BLUCHER 2010	ISBN 8521205589/ 97885212055	2
696	CASTRO, ANTONIO BARROS DE..	TRABALHO ESCRAVO, ECONOMIA, E SOCIEDADE / ANTONIO BARROS DE CASTRO ... [ET AL.] ; COORDENADOR: PAULO SERGIO PINHEIRO. -.		RIO DE JANEIRO: PAZ E TERRA, 1983.		4
697	TARDIF, MAURICE; LESSARD, CLAUDE.	TRABALHO DOCENTE, O: ELEMENTOS PARA UMA TEORIA DA DOCÊNCIA.	3.ED.	VOZES 2007	ISBN 8532631657 / 97885326316	1
698	BEHRING, ELAINE ROSSETTI; ALMEIDA, MARIA HELENA TENÓRIO DE (ORG.)	TRABALHO E SEGURIDADE SOCIAL: PERCURSOS E DILEMAS.		SÃO PAULO: CORTEZ, 2008.	ISBN 9788524914225 (BROCH.)	2
699	MACHADO, ANNA RACHEL.	TRABALHOS DE PESQUISA: DIÁRIOS DE LEITURA PARA A REVISÃO BIBLIOGRÁFICA.		PARÁBOLA 2007	ISBN 8588456699 / 97885884566	1
700	ELIADE, MIRCEA.	TRATADO DA HISTÓRIA DAS RELIGIÕES.		WMF MARTINS FONTES 2010	ISBN 8578272927 / 97885782729	1
701	DIAS, REINALDO.	TURISMO SUSTENTÁVEL E MEIO AMBIENTE.		SÃO PAULO: ATLAS, 2003.	ISBN 8522434069 (BROCH.)	2
702	GUIMARAES, GLAUCIA.	TV E ESCOLA - DISCURSOS EM CONFRONTO.		CORTEZ 2000	ISBN 8524907347 / 97885249073	1
703	PERROTTA, CLAUDIA.	UM TEXTO PRA CHAMAR DE SEU: PRELIMINARES SOBRE A PRODUÇÃO DO TEXTO ACADEMICO.	1.ED.	SÃO PAULO: MARTINS FONTES, 2004.	ISBN 853362025-X(BROCH.)	2
704	DEL PRIORE, M.; VENANCIO, R..	UMA BREVE HISTÓRIA DO BRASIL.		PLANETA 2010	ISBN 8576655292	2
705	BASSOI JR., E..	UMA BREVE HISTÓRIA DO DINHEIRO NO BRASIL.		OTTONI 2011	ISBN 8574646369	2
706	BASSOI JR., E..	UMA BREVE HISTÓRIA DO DINHEIRO NO BRASIL.		OTTONI 2011	ISBN 8574646369	2
707	DANTAS, IVO.	VALOR DA CONSTITUIÇÃO, O EDIÇÃO HISTÓRICA.	3	2010 JURUÁ 2010	ISBN 978853623103-7	2
708	FONSECA, P. C. D..	VARGAS: O CAPITALISMO EM CONSTRUÇÃO.		BRASILIENSE S.D.	ISBN 8511130934 9788511130935	2
709	SACKS, OLIVER.	VENDO VOZES: UMA VIAGEM AO MUNDO DOS SURDOS.		COMPANHIA DAS LETRAS 2010	ISBN 8535916083 / 97885359160	1
710	FOUCAULT, MICHEL.	VIGIAR E PUNIR : A HISTÓRIA DA VIOLÊNCIA NAS PRISÕES.	36.ED.	VOZES 2007	ISBN 8532605087 9788532605085	1
711	PERALVA, ANGELINA.	VIOLENCIA E DEMOCRACIA .		PAZ E TERRA 2001	ISBN 8521903804 978852190380	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
712	LAPLANCHE, JEAN.	VOCABULÁRIO DA PSICANÁLISE : LAPLANCHE E PONTALIS.		MARINS FONTES 2001	ISBN 8533613962 978853361396	1
713	LAPLANCHE, JEAN; PONTALIS, J. B..	VOCABULÁRIO DA PSICANÁLISE.	4.ED.	SÃO PAULO: MARTINS FONTES, 2001.	ISBN 8533613962 (BROCH.)	2
714	CARCANHOLO, M.D..	VULNERABILIDADE ECONOMICA DO BRASIL, A.		IDEIAS E LETRAS 2005	ISBN 8598239402	2
715		AFRO-DESCENDENTE: IDENTIDADE EM CONSTRUÇÃO .	1.ED.	RIO DE JANEIRO: PALLAS; SÃO PAULO: FAPESP, 2000.	ISBN 8534702314 (BROCH.)	1
716		ALFABETIZAR LETRANDO NA EJA: FUNDAMENTOS TEÓRICOS E PROPOSTAS DIDÁTICAS.		BELO HORIZONTE, MG: AUTÊNTICA, 2010.	ISBN 9788575264188(BROCH.)	1
717		CONTABILIDADE GERENCIAL: UMA ABORDAGEM DA TEORIA DAS RETRIÇÕES.	1	SARAIVA 2007	ISBN 9788502061866	1
718		CONTRADIÇÕES NO ENSINO DE PORTUGUÊS.		CONTEXTO 1995	ISBN 8572440402 / 97885724404	1
719		DESIGN INSTRUCIONAL CONTEXTUALIZADO.	3.ED.	SENAC 2010	ISBN 8573599324 / 97885735993	1
720	LEE, MATILDA.	ECO CHIC TEORIA E PRATICA PARA UMA GESTAO SUSTENTAVEL CONCEITO, FERRAMENTAS E APLICAÇÕES CRIANDO A PROXIMA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL		LAROUSSE 2009	ISBN 8576355868/ 978857635586	2
721	ALMEIDA, CECILIA M. V. B.; GIANETTI, BIAGIO F..	ECOLOGIA INDUSTRIAL CONCEITO, FERRAMENTAS E APLICAÇÕES CRIANDO A PROXIMA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL		EDGARD BLUCHER 2006	ISBN 8521203705/ 978852120370	2
722		EDUCACAO ESPECIAL EM DEBATE.		[SAO PAULO]: CASA DO PSICOLOGO : CRP 6. REGIAO, [1997]..	ISBN 8585141956 : (BROCH.)	2
723		GESTÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE NO TURISMO.		MANOLE 2009	ISBN 852042497X / 97885204249	2
724		GLOSSÁRIO DE MARCAS: INGLÊS - PORTUGUÊS.		PORTO ALEGRE: BOOKMAN, 2008.	ISBN 9788577801381 (BROCH.)	1
725		INFINITO EM TODAS AS DIREÇÕES.		COMPANHIA DAS LETRAS 2000	ISBN 8535900632	1
726		INOVAÇÃO: DA IDÉIA AO PRODUTO.		SÃO PAULO: EDGARD BLÜCHER, 2008.	ISBN 9788521204534 (BROCH.)	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
727		MARKETING DO ENTRETENIMENTO.		SÃO PAULO: SENAC SÃO PAULO, 2008.	ISBN 9788573596809 (BROCH.)	1
728		MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS.		PORTO ALEGRE: BOOKMAN, 2004.	ISBN 8536303077 (BROCH.)	2
729		MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS.		PORTO ALEGRE: BOOKMAN, 2004.	ISBN 8536303077 (BROCH.)	1
730	HADDAD, SERGIO.	NOVOS CAMINHOS EM EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS		GLOBAL EDITORA 2007	ISBN 8526012487 / 97885260124	1
731		PESQUISA OPERACIONAL PARA DECISÃO EM CONTABILIDADE E ADMINISTRAÇÃO: CONTABILOMETRIA.	2. ED	SÃO PAULO: ATLAS, 2008.	ISBN 9788522452163 (BROCH.)	1
732		PRÁTICAS DE LETRAMENTO NO ENSINO: LEITURA, ESCRITA E DISCURSO.		SÃO PAULO: UEPG, 2007.	ISBN 9788588456631(BROCH.)	1
733		SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO.	2. ED.	LOYOLA 2006	ISBN 8515024861 / 97885150248	1
734		TIPOGRAFIA: UMA APRESENTAÇÃO.	4. ED.	2AB 2004	ISBN 8586695343 / 97885866953	1
					<b>SUBTOTAL</b>	<b>1224</b>

**ESTRANGEIROS**

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
735	BLACKWELL, LEWIS.	20TH CENTURY TYPE.		YALE UNIVERSITY 2004	ISBN 300100736 / 978030010073	1
736	LIPOVETSKY, GILLES.	A FELICIDADE PARADOXAL: ENSAIOS SOBRE A SOCIEDADE DO HIPERCONSUMO.		EDIÇÕES 70 BRASIL 2007	ISBN 9724413543 / 97897244135	1
737	HOOKS, ED; NAAS, PAUL.	ACTING FOR ANIMATORS - A COMPLETE GUIDE TO.		HEINEMANN 2003	ISBN 032500580X / 97803250058	1
738	BERGER, ARTHUR ASA.	ADS, FADS, AND CONSUMER CULTURE: ADVERTISING'S IMPACT ON AMERICAN CHARACTER AND SOCIETY.		ROWMAN AND LITTLEFIELD 2000	ISBN 0742500314 / 97807425003	1
739	PRIEBE, KEN A..	ADVANCED ART OF STOP-MOTION ANIMATION, THE.		COURSE TECHNOLOGY 2010	ISBN 1435456130 / 97814354561	1
740	KREYSZIG, ERWIN.	ADVANCED ENGINEERING MATHEMATICS.	9TH ED		ISBN 0471488852	1
741	HAHN, DON.	ALCHEMY OF ANIMATION MAKING AN ANIMATED FILM.	3. ED.	DISNEY PRESS - HARPE 2008	ISBN 1423104765 / 97814231047	1
742	CAMARA, SERGI.	ALL ABOUT TECHNIQUES IN DRAWING FOR ANIMATION PROD.		BARRON'S 2006	ISBN 0764159194 / 97807641591	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
743	WATER ENVIRONMENT EDERATION.	ALTERNATIVE WASTEWATER COLLECTION SYSTEMS.		MCGRAW-HILL PROFESSI 2008	ISBN 0071591222 / 97800715912	1
744	BAUM, CHRISTOPHER F.	AN INTRODUCTION TO MODERN ECONOMETRICS USING STATA.		COLLEGE STATION, TEX.: STATA PRESS, C2006.	ISBN 1597180130 (BROCH.)	2
745	ANDERSON, THEODORE WILBUR.	AN INTRODUCTION TO MULTIVARIATE STATISTICAL ANALYSIS.	3RD ED.	HOBOKEN, N.J.: WILEY- INTERSCIENCE, C2003.	ISBN 0471360910 (ENC.)	1
746	AUMONT, JACQUES.	ANALISE DO FILME, A.		TEXTO & GRAFIA 2010	ISBN 9898285028 / 97898982850	1
747	BARTHOLOMEW, DAVID ET AL..	ANALYSIS AND INTERPRETATION OF MULTIVARIATE DATA FOR SOCIAL SCIENTISTS, THE.		CRC 2008	ISBN 1584889608 / 97815848896	1
748	WEBSTER, CHRIS.	ANIMATION - THE MECHANICS OF MOTION.		FOCAL PRESS 2005	ISBN 0240516664 / 9780240516	1
749	BECK, JERRY.	ANIMATION ART.		HDI 2004	ISBN 0060737131 / 97800607371	1
750	FURNISS, MAUREEN.	ANIMATION BIBLE, THE.		HARRY N. ABRAMS 2008	ISBN 081099545X / 97808109954	1
751	LAYBOURNE, KIT; CANEMAKER, JOHN.	ANIMATION BOOK.		THREE RIVERS PRESS 1998	ISBN 0517886022 / 97805178860	1
752	LASSETER, JOHN; CANEMAKER, JOHN.	ANIMATION MAGAZINE 20-YEAR COLLECTION.	2. ED.	MIDPOINT TRADE BOOKS 2007	ISBN 1424338514 / 97814243385	1
753	WRIGHT, JEAN ANN.	ANIMATION WRITING AND DEVELOPMENT.		BUTTERWORTH- HEINEMAN 2005	ISBN 0240805496 / 97802408054	1
754	FURNISS, MAUREEN.	ANIMATION-ART AND INDUSTRY.		INDIANA UNIVERSITY PRESS 2007	ISBN 0861966805 / 97808619668	1
755	WELLS, PAUL.	ANIMATION.		2002	ISBN 1903364205 / 97819033642	1
756	WILLIAMS, RICHARD.	ANIMATOR'S SURVIVAL KIT, THE: A MANUAL OF METHODS, PRINCIPLES AND FORMULAS.		FARRAR STRAUS AND GIROUX 2001	ISBN 0571202284 / 97805712022	1
757	LAMARRE, THOMAS.	ANIME MACHINE, THE: A MEDIA THEORY OF ANIMATION.		MINNESOTA UNIVERSITY 2009	ISBN 0816651558 / 97808166515	1
758	ENDERS, WALTER.	APPLIED ECONOMETRIC TIME SERIES.	3 ED.	IEWILEY 2009	ISBN 0470505397 9780470505397	2
759	JOHNSON, RICHARD A; WICHERN, DEAN W.	APPLIED MULTIVARIATE STATISTICAL ANALYSIS.	6THED.	UPPER SADDLE RIVER, NEW JERSEY PEARSON EDUCATION 2007	ISBN 9780131877153(ENC.)	1
760	AMIN, A.; COHENDET, P..	ARCHITECTURES OF KNOWLEDGE: FIRMS, CAPABILITIES AND COMMUNITIES.		OXFORD UK 2004	ISBN 199253323 / 978019925332	2
761	OLMEDO, A. MORENO.	ARO Y LA TRAMA, EL.		CONVIVIU PRESS 2009	ISBN 1934996009 9781934996003	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
762	FURNISS, MAUREEN.	ART IN MOTION: ANIMATION AESTHETICS.		INDIANA UNIVERSITY PRESS 2008	ISBN 0861966635 / 97808619666	1
763	MOUVIER, JEAN-PAUL; DOLARD, MARIE.	ARTS ET TECHNIQUES DU MODELAGE ET MOULAGE.		CARPENTIER DIDIER 1996	ISBN 2906962767 / 97829069627	1
764	FERREIRA, CARLOS ALBERTO.	AVALIAÇÃO NO QUOTIDIANO DA SALA DE AULA, A.		PORTO EDITORA 2010	ISBN 9720348283 / 97897203482	2
765	FERREIRA, CARLOS ALBERTO.	AVALIAÇÃO NO QUOTIDIANO DA SALA DE AULA, A.		PORTO EDITORA 2010	ISBN 9720348283 / 97897203482	2
766	SANTOS, LEONOR.	AVALIAR PARA APRENDER.		PORTO EDITORA 2010	ISBN 9720343265 / 97897203432	2
767	WELLS, PAUL; QUINN, JOANNA; MILLS, LES.	BASICS ANIMATION - DRAWING FOR ANIMATION.		AVA 2008	ISBN 2940373701 / 97829403737	1
768	CRAFTON, DONALD.	BEFORE MICKEY: AN ANIMATED ANTHOLOGY.		MIT PRESS 1982	ISBN 0262030918 / 97802620309	1
769	MURPHY, MARY.	BEGINNER'S GUIDE TO ANIMATION.		2008	ISBN 0823099229 / 97808230992	1
770	ENGERMAN, S. L.; SOLOW, B. L..	BRITISH CAPITALISM AND CARIBBEAN SLAVERY.		CAMBRIDGE PRINT ON 2003	ISBN 0521533201 780521533201	1
771	OUCHIDA, NANCY.	CALIGRAFIA.		PARRAMÓN EDICIONES 2006	ISBN 8434228041 / 97884342280	1
772	MEHIGAN, JANET; NOBLE, MARY.	CALLIGRAPHY ALPHABETS FOR BEGINNERS: THE EASY WAY.		BARRON'S EDUCATIONAL SERIES 2008	ISBN 0764161156 / 97807641611	1
773	GOURDIE, TOM.	CALLIGRAPHY FOR THE BEGINNER.		CONSORTIUM 2008	ISBN 071366715X / 97807136671	1
774	ROBINSON, CHRIS.	CANADIAN ANIMATION - LOOKING FOR A PLACE TO HAPPEN.		INDIANA UNIVERSITY P 2009	ISBN 0861966880	1
775	WILLIAMS, E. E..	CAPITALISM AND SLAVERY.		NORTH CAROLINA UNIVE 1994	ISBN 0807844888 978080784488	1
776	HAYEK, F.; DE JOUVENEL, B..	CAPITALISMO Y LOS HISTORIADORES, EL.		UNION EDITORIAL 1997	ISBN 8472093115 9788472093119	1
777	MAZUKEWICH, KAREN.	CARTOON CAPERS.		NATL BOOK NETWORK 2000	ISBN 1552780937	1
778	AMIDI, AMID.	CARTOON MODERN - STYLE AND DESIGN IN FIFTIES ANIMATION.		CHRONICLE BOOKS 2006	ISBN 0811847314	1
779	YIN, ROBERT K..	CASE STUDY RESEARCH: DESIGN AND METHODS.	4.ED.	SAGE-USA 2008	ISBN 1412960991 / 97814129609	1
780	FEYNMAN, RICHARD.	CHARACTER OF PHYSICAL LAW, THE.		PENGUIN UK 1992	ISBN 0140175059	1
781	SALOMONS, W. ; FORSTNER, U..	CHEMISTRY AND BIOLOGY OF SOLID WASTE DREDGED MATERIAL AND MINE TAILINGS.		SPRINGER VERLAG NY 1988	ISBN 0387182314 / 97803871823	1
782	MILLER, FREDERIC P.; MCBREWSTER, JOHN;	CHINESE ANIMATION.		ALPHASCRIP PUB 2010	ISBN 613171200X	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
	VANDOME, AGNES F..					
783	HOCHULI, JOST..	CHRONICLE BOOKS.		CHRONICLE BOOKS 2008	ISBN 907259340	1
784	AUMONT, JACQUES; BENOLIEL, BERNARD.	CINEMA EXPRESSIONNISTE: DE CALIGARIA A TIM BURTON.		PU RENNES 2009	ISBN 2753507635 / 97827535076	1
785	GREINER, WALTER.	CLASSICAL ELECTRODYNAMICS.		NEW YORK NY : SPRINGER, C1998..	ISBN 038794799X (BROCH.)	1
786	JACKSON, JOHN DAVID.	CLASSICAL ELECTRODYNAMICS.	3RD. ED.	NEW YORK: JOHN WILEY & SONS, C1999.	ISBN 047130932X (ENC.)	1
787	GREINER, WALTER.	CLASSICAL MECHANICS - POINT PARTICLES AND RELATIVITY.		SPRINGER 2003	ISBN 038794799X	1
788	GREINER, WALTER.	CLASSICAL MECHANICS: SYSTEMS OF PARTICLES AND HAMILTONIAN DYNAMICS.		SPRINGER 2002	ISBN 3642034330	1
789	MALERBA, FRANCO; BRESCHI, STEFANO.	CLUSTERS, NETWORKS AND INNOVATION.		OXFORD UNIVERSITY PRESS 2006	ISBN 199275556 9780199275557	2
790	SHARP, SEENA.	COMPETITIVE INTELLIGENCE ADVANTAGE: HOW TO MINIMIZE RISK, AVOID SURPRISES, AND GROW YOU.		JOHN WILEY TRADE 2009	ISBN 0470293179 / 97804702931	2
791	PATMORE, CHRIS.	COMPLETE ANIMATION COURSE, THE - PRINCIPLES, PRACTICE & TECHNIQUES OF SUCCESSFUL.		BARRON'S 2003	ISBN 0764123998 / 97807641239	1
792	LONG, J. SCOTT..	CONFIRMATORY FACTOR ANALYSIS: A PREFACE TO LISREL .		BEVERLY HILLS, CAL.: SAGE PUBLICATIONS, C1983.	ISBN 0-8039-2044-X : (BROCH.)	1
793	YOUNG, MICHAEL F. D..	CONHECIMENTO DE CURRÍCULO.		PORTO EDITORA	ISBN 972034833X / 97897203483	2
794	MOOJI, MARIEKE DE.	CONSUMER BEHAVIOR AND CULTURE: CONSEQUENCES FOR GLOBAL MARKETIND AND ADVERTISING.		SAGE-USA 2003	ISBN 0761926690 / 97807619266	1
795	PETER, J. PAUL; OLSON, JERRY.	CONSUMER BEHAVIOR AND MARKETING ESTRATEGY.	8.ED.	MCGRAW-HILL PROFESSI 2007	ISBN 0073529850 / 97800735298	1
796	MOWEN, J. C..	CONSUMER BEHAVIOR: A FRAMEWORK.		PRENTICE-HALL 2000	ISBN 0130169722 / 97801301697	1
797	FEATHERSTONE, MIKE.	CONSUMER CULTURE AND POSTMODERNISM.		SAGE-USA 2007	ISBN 1412910145 / 97814129101	1
798	ELKINS, JAMES.	CONTEMPORARY VISUAL STUDIES READER, THE.		TAYLOR & FRANCIS 2011	ISBN 415877946	1
799	BERK, JONATHAN; DEMARZO, PETER.	CORPORATE FINANCE.		ADDISON WESLEY 2006	ISBN 0321415116 9780321415110	2
800	MCDONOUGH, WILLIAM.	CRADLE TO CRADLE: REMAKING THE WAY WE MAKE THINGS.		NORTH POINT 2002	ISBN 9780865475878	1



ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
801	BRUNER, JEROME S..	CULTURA DA EDUCAÇÃO.		EDIÇÕES 70 2000	ISBN 9724410269 / 97897244102	1
802	GOLDING, PETER; FERGUSON, MARJORIE.	CULTURAL STUDIES IN QUESTION.		SAGE-USA 1997	ISBN 0803979231 / 97808039792	2
803	HOFSTED, GEERT.	CULTURE'S CONSEQUENCES: COMPARING VALUES, BEHAVIORS, INSTITUTIONS, AND ORGANIZATIONS ACROSS NATIONS.	2.ED.	2003	ISBN 0803973241 / 97808039732	1
804	MORGADO, JOSÉ CARLOS.	CURRÍCULO E PROFISSIONALIDADE DOCENTE.		PORTO: PORTO EDITORA, C2005.	ISBN 9720348232 (BROCH.)	2
805	CAMARA, SERGI.	DESENHO ANIMADO, O.		ESTAMPA 2005	ISBN 9723321335 / 97897233213	1
806	PAPANEK, VICTOR.	DESIGN FOR THE REAL WORLD: HUMAN ECOLOGY AND SOCIAL CHANGE.		ACADEMY 1999	ISBN 0897331532 / 9780897331	1
807	FIELL, PETER; FIELL, CHARLOTTE.	DESIGN NOW.		TASCHEN 2006	ISBN 3822852686	1
808	BAGCHI, AMALENDU.	DESIGN OF LANDFILLS AND INTEGRATED SOLID WASTE MAN.	3.ED.	JOHN WILEY PROFESSIO 2004	ISBN 0471254991 / 97804712549	1
809	LAUREL, BRENDA.	DESIGN RESEARCH - METHODS AND PERSPECTIVES.		MIT PRESS 2003	ISBN 0262122634	1
810	LOCKWOOD, THOMAS.	DESIGN THINKING INTEGRATING INNOVATION, CUSTOMER EXPERIENCE, AND B..		ALLWORTH PRESS 2009	ISBN 1581156685	1
811	HEAD, ALISON J..	DESIGN WISE: A GUIDE FOR EVALUATING THE INTERFACE DESIGN OF INFORMATION RESOURCES.		INDEPENDENT PUBLISHER 2009	ISBN 910965315	1
812	O'GRADY, JENNIFER VISOCKY ; O'GRADY, KEN.	DESIGNERS RESEARCH MANUAL, A SUCCEED IN DESIGN BY KNOWING YOUR CLIENTS AND WHAT THEY REALLY NEED DESIGN FIELD GUIDE.		ROCKPORT PUBLISHERS 2009	ISBN 1592535577	1
813	VISOCKY O'GRADY, KEN.	DESIGNERS RESEARCH MANUAL, A.		ROCKPORT 2006	ISBN 1592532578	1
814	CRAIG, JAMES; BEVINGTON, WILLIAM; SCALA, IRENE KOROL..	DESIGNING WITH TYPE, 5TH EDITION: THE ESSENTIAL GUIDE TO TYPOGRAPHY.		WATSON GUPTIL 2006	ISBN 0823014134	2
815	BEVINGTON, WILLIAM; CRAIG, JAMES; SCALA, IRENE KOROL.	DESIGNING WITH TYPE: THE ESSENTIAL GUIDE TO TYPOGRAPHY.	5. ED.	WATSON-GUPTILL PUBLICATIONS 2006	ISBN 0823014134 / 97808230141	1
816	PROCTOR, REBECCA.	DISEÑO ECOLÓGICO: 1000 EJEMPLOS.		GUSTAVO GILI 2009	ISBN 8425223288 / 97884252232	1
817	MARLET, JOAQUIM VINOLAS.	DISEÑO ECOLÓGICO.		BLUME 2005	ISBN 8495939088 / 97884959390	1
818	RELIS, NURIE; JAFFE, HILDE; TORRE, ROSEMARY.	DRAPING FOR FASHION DESIGN.	4. ED.	PRENTICE HALL 2004	ISBN 01311093755 / 9780131109	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
819	JFFE, H; RELIS, N..	DRAPING FOR FASHION DESIGN.		PRENTICE HALL 2004	ISBN 0131109375	1
820	WELLS, PAUL; MILLS, LES; QUINN, JOANNA.	DRAWING FOR ANIMATION.		INGRAM PUB SERVICES 2008	ISBN 2940373701	1
821	BRAY, NATALIE.	DRESS FITTING.	2. ED.	BLACKWELL PUBLISHING 2003	ISBN 0632064994 / 97806320649	1
822	BRAY, NATALIE.	DRESS PATTERN DESIGNING.	5 ED.	JOHN WILEY 2003	ISBN 063206501X / 97806320650	1
823	YEANG, KEN.	ECODESIGN: A MANUAL FOR ECOLOGICAL DESIGN.		JOHN WILEY 2006	ISBN 0470852917 / 97804708529	1
824	FUAD-LUKE, ALASTAIR.	ECODESIGN: THE SOURCEBOOK.	3. ED.	CHRONICLE BOOKS 2010	ISBN 0811871290 / 97808118712	1
825	BARBERO, SILVIA; COZZO, BRUNELLA.	ECODESIGN.		H.F. ULLMANN 2009	ISBN 3833154616 / 97838331546	1
826	WOOLDRIDGE, JEFFREY M..	ECONOMETRIC ANALYSIS OF CROSS SECTION AND PANEL DATA.	2.ED.	MIT PRESS 2009	ISBN 262232588 9780262232586	2
827	WOOLDRIGDE.	ECONOMETRIC ANALYSIS OF CROSS SECTION AND PANEL DATA.		MIT PRESS 2009	ISBN 0262232588	1
828	GREENE, WILLIAN.	ECONOMETRIC ANALYSIS.	7.ED.	PRENTICE HALL 2011	ISBN 0131395386 9780131395381	1
829	STIGLITZ, JOSEPH E..	ECONOMIA DEL SECTOR PÚBLICO, LA.		ANTONI BOSCHI 2003	ISBN "8495348055 978849534805	2
830	FAUCHEUX, S.; NOËL, J..	ECONOMIA DOS RECURSOS NATURAIS E DO MEIO AMBIENTE.		INSTITUTO PIAGET 1997	ISBN "9728407386 978972840738	1
831	FOLLAND, SHERMAN; G., ALLEN C.; STANO, MIRON.	ECONOMIC OF HEALTH AND HEALTH CARE , THE.		PRENTICE HALL 2009	ISBN 0136080308 9780136080305	1
832	THISSE, JACQUES-FRANÇOIS; FUJITA, MASAHISA.	ECONOMICS OF AGGLOMERATION: CITIES, INDUSTRIAL LOCATION, AND REGIONAL GROWTH.		CAMBRIDGE PRINT ON 2002	ISBN 0521801389 9780521801386	2
833	CORREIA, LUIS DE MIRANDA.	EDUCAÇÃO ESPECIAL E INCLUSÃO: QUEM DISSER QUE UMA SOBREVIVE SEM A OUTRA NÃO ESTÁ.		PORTO EDITORA 2004	ISBN 9720345136 / 97897203451	4
834	DELGADO; AMADOR.	EJERCICIOS DE MICROECONOMIA.		DESCLEE DE BROUWER 2003	ISBN 8433018108 9788433018106	2
835	PURCELL, EDWARD.	ELECTRICITY AND MAGNETISM.		CAMBRIGDE 2011	ISBN 1107013607	1
836	CHAPMAN, JONATHAN.	EMOTIONALLY DURABLE DESIGN: OBJECTS, EXPERIENCES AND EMPATHY.		STYLUS PUB LLC 2005	ISBN 1844071812 / 97818440718	1
837	SOLIMAN, MOSTAFA M..	ENGINEERING HYDROLOGY OF ARID AND SEMI-ARID REGION.		TAYLOR & FRANCIS 2010	ISBN "1439815550 / 9781439815	1
838	PEPPER, I..	ENVIRONMENTAL AND POLLUTION SCIENCE.	2.ED.	ACADEMIC PRESS 2006	ISBN 0125515030 / 97801255150	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
839	SCHLEIFER, SIMONE K..	ESTILO DE VIDA ECOLÓGICO: ESTILO VERDE.		HUAITAN 2010	ISBN 8493735337 / 97884937353	1
840	PACHECO, JOSÉ AUGUSTO.	ESTUDOS CURRICULARES PARA A COMPREENSÃO CRÍTICA DA.		PORTO EDITORA 2005	ISBN 9720348240 / 97897203482	2
841	BROWER, CARA; MALLORY, RACHEL; OHLMAN, ZACHARY.	EXPERIMENTAL ECODESIGN: ARCHITECTURE, FASHION, PRODUCT.		ROTOVISION 2009	ISBN 2888930609 / 97828889306	1
842	COLEMAN, HUGH.	EXPERIMENTATION, VALIDATION, AND UNCERTAINTY ANALYSIS FOR ENGINEERS.		JOHN WILEY 2009	ISBN 0470168889	1
843	KIM, JAE-ON; MUELLER, CHARLES W..	FACTOR ANALYSIS : STATISTICAL METHODS AND PRACTICAL ISSUES.		SAGE 1979	ISBN 0803911661 9780803911666	1
844	RAIKOV, T. ; MARCOULIDES, G..	FIRST COURSE IN STRUCTURAL EQUATION MODELING, A.	2.ED.	LAWRENCE ERLBAUM 2006	ISBN 0805855882 9780805855883	1
845	LEWIN, WALTER.	FOR THE LOVE OF PHYSICS.		SIMON & SCHUSTER 2012	ISBN 145160713X	1
846	LERNER, DÉLIA.	FORMACION DOCENTE EN LECTURA Y ESCRITURA.		PAIDOS ARGENTINA 2009	ISBN 9501215237 / 97895012152	1
847	DOOD, ROBIN.	FROM GUTENBERG TO OPEN TYPE: AN ILLUSTRATED HISTORY OF TYPE FROM THE EARLIEST L.		ILEX 2006	ISBN 1904705774 / 97819047057	1
848	ESTRADE, C..	FULL-COLOR JAPANESE TEXTILE DESIGNS.		DOVER PUBLICATIONS 2005	ISBN 0486996956 / 97804869969	1
849	REIF, FREDERICK.	FUNDAMENTALS OF STATISTICAL AND THERMAL PHYSICS.		WAVELAND PRESS 2008	ISBN 1577666127	1
850	WELLS, PAUL.	FUNDAMENTALS OF ANIMATION, THE.		AVA 2006	ISBN 2940373027 9782940373024	1
851	PAIS, ABRAHAM.	GÊNIOS DA CIÊNCIA, OS.		2002	ISBN 972662844X	1
852	DANIEL, DAVID E..	GEOTECHNICAL PRACTICE FOR WASTE DISPOSAL.		KLUWER ACADEMIC 1993	ISBN 0412351706 / 97804123517	1
853	MIGNOLO, WALTER D..	GLOBALIZATION AND THE DECOLONIAL OPTION.		ROUTLEDGE-USA 2009	ISBN 041554971X / 97804155497	2
854	GRAVETT, PAUL.	GRAPHIC NOVELS EVERYTHING YOU NEED TO KNOW.		HARPER 2005	ISBN 0060824255 9780060824259	1
855	LIGHTMAN, ALAN.	GREAT IDEAS IN PHYSICS.		MCGRAW-HILL TRADE 2000	ISBN 0071357386	1
856	LI, XIN; WHEATER, HOWARD; MATHIAS, SIMON.	GROUNDWATER MODELLING IN ARID AND SEMI-ARID AREAS.		CAMBRIDGE, UK 2010	ISBN 0521111293 / 97805211112	1
857	BHABHA, HOMI K.; CHAKRABARTY DIPESH.	HABITATIONS OF MODERNITY.		CHICAGO UNIVERSITY P 2002	ISBN 0226100391 / 97802261003	2
858	DUBY, GEORGES; PERROT, MICHELLE.	HISTÓRIA DAS MULHERES NO OCIDENTE : A ANTIGÜIDADE.		AFRONTAMENTO 1993	ISBN 9723603144 9789723603149	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
859	MIGNOLO, WALTER D..	HISTORIAS LOCALES DISENOS GLOBALES.		AKAL EDICIONES 2003	ISBN 8446015846 / 97884460158	2
860	MCCUEN, RICHARD H..	HYDROLOGIC ANALYSIS AND DESIGN.	3.ED.	PRENTICE HALL 2004	ISBN 0131424246 / 97801314242	1
861	THOMAS, FRANK; JOHNSTON, OLLIE.	ILLUSION OF LIFE, THE - DISNEY ANIMATION.		DISNEY PRESS - HARPE 1995	ISBN 0786860707 / 97807868607	1
862	MAYS, LARRY.	INTEGRATED URBAN WATER MANAGEMENT: ARID AND SEMI-ARID REGIONS: UNESCO-IHP.		CRC PRESS 2009	ISBN 0415453488 / 97804154534	1
863	SORIANO, ENCARNACION.	INTERCULTURALIDAD COMO FACTOR DE CALIDAD EDU, LA.		LA MURALLA 2005	ISBN 8471337533 / 97884713375	2
864	WALSH, CATHERINE.	INTERCULTURALIDAD DESCOLONIZACION DEL ESTADO Y DEL CONOCIMIENTO.		DEL SIGNO 2006	ISBN 9871074395 / 97898710743	2
865	SUAREZ PERTIERRA, GUSTAVO.	INTERCULTURALIDAD Y EDUCACION EN EUROPA.		TIRANT LO BLANCH 2005	ISBN 8484563162 / 97884845631	2
866	CIPOLLA, C. M..	INTRODUÇÃO AO ESTUDO DA HISTORIA ECONOMICA.		EDIÇÕES 70 BRASIL 1995	ISBN 9724409082 9789724409085	4
867	KIM, JAE-ON; MUELLER, CHARLES W..	INTRODUCTION TO FACTOR ANALYSIS: WHAT IT IS AND HOW TO DO IT .		BEVERLY HILLS, CAL.: SAGE, C1978..	ISBN 0803911653	1
868	HUANG, KERSON.	INTRODUCTION TO STATISTICAL PHYSICS.		TAYLOR PRINT 2001	ISBN 0748409424	1
869	KIRKUP, LES.	INTRODUCTION TO UNCERTAINTY IN MEASUREMENT, AN: USING THE GUM.		CAMBRIDGE 2006	ISBN 0521605792	1
870	LAHIRE, BERNARD.	INVENTION DE L'ILLETTRISME.		LA DECOUVERT 2005	ISBN 2707145920 / 97827071459	1
871	WINTERS, ELEANOR.	ITALIC AND COPPERPLATE CALIGRAPHY.		DOVER PUBLICATIONS 2011	ISBN 0486477495 / 97804864774	1
872	NOVOTNY, VLADIMIR; IMHOFF, KLAUS R.; OLTHOF, MEINT.	KARL IMHOFF'S HANDBOOK OF URBAN DRAINAGE AND WASTEWATER DISPOSAL.		JOHN WILEY PROFESSIO 1989	ISBN 0471810371 / 97804718103	1
873	CARD, GEOFFREY B..	LANDFILL ENGINEERING.		TAYLOR & FRANCIS USA 2010	ISBN 041537006 /9780415370066	1
874	LOEHLIN, J..	LATENT VARIABLE MODELS : AN INTRODUCTION TO FACTOR, PATH, AND STRUCTURAL EQUATION ANALYSIS.	4.ED.	TAYLOR & FRANCIS USA 2004	ISBN 0805849106 9780805849103	1
875	SCHNOTZ, WOLFGANG; LOWE, RICHARD (ORGS.)	LEARNING WITH ANIMATION - RESEARCH AND IMPLICATIONS FOR DESIGN.		CAMBRIDGE 2007	ISBN 0521851890 /97805218518	1
876	KENNETH, HOFFMAN.	LINEAR ALGEBRA.	2	1971	ISBN 9780135367791	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
877	BAZARRA, M. S.; JARVIS, JOHN J.; SHERALI, HANIF D..	LINEAR PROGRAMMING AND NETWORK FLOWS.	4.ED.	JOHN WILEY PROFESSIO 2009	ISBN 0470462728 / 97804704627	1
878	FREUD, SIGMUND.	MAL-ESTAR NA CIVILIZAÇÃO, O.	2.ED.	RELÓGIO D'ÁGUA 2008	ISBN 9727089526 9789727089529	1
879	ARTHUR; DOROTHY.	MANIE TOUT T20 MODELAGE MOULAGE.		FLEURUS 1999	ISBN 2215023937 / 97822150239	1
880	BAKER, MICHAEL.	MARKETING THEORY.		SAGE-USA 2010	ISBN 1849204667 / 97818492046	1
881	HUSSAIN, FAHEEM.	MATHEMATICAL PHYSICS.		WORLD SCIENTIFIC 2007	ISBN 9812705910	1
882	HUGHES, IFAN.	MEASUREMENTS AND THEIR UNCERTAINTIES: A PRACTICAL GUIDE TO MODERN ERROR ANALYSIS.		OXFORD	ISBN 019956633X	1
883	PALMISANO, ANNA C..	MICROBIOLOGY OF SOLID WASTE.		CRC PRESS 1996	ISBN 0849383617 / 97808493836	1
884	GILEWSKA, TERESA.	MODELISME DE MODE, LE, VOLUME 3..		EYROLLES 2009	ISBN 2212123612 / 9782212123	1
885	REICHL, L. E..	MODERN COURSE IN STATISTICAL PHYSICS, A.		JOHN WILEY 2009	ISBN 3527407820	1
886	HOLBROOK, MORRIS.	MUSIC, MOVIES, MEANINGS, AND MARKETS.		TAYLOR & FRANCIS 2011	ISBN 0415893135 9780415893138	1
887	MORIN, EDGAR.; MARQUES, ANTÔNIO.	O PROBLEMA EPISTEMOLÓGICO DA COMPLEXIDADE.	3. ED.	MEM MARTINS: EUROPA-AMÉRICA, 2002.	ISBN 9721018228 (BROCH.)	2
888	SCHROEDER, ROGER G..	OPERTATIONS MANAGEMENT: CONTEMPORARY CONCEPTS AND CASES.	4.ED.	MCGRAW-HILL PROFESSIO 2007	ISBN 0073377864 / 97800733778	1
889	MENDONÇA, ARTUR.	ORGANIZAÇÃO DA PRODUÇÃO EM CONFECÇÃO TÊXTIL.	2.ED.	PUBLINDUSTRIA 2007	ISBN 9728953127 / 97897289531	1
890	HESELBEIN, FRANCES.	ORGANIZATION OF THE FUTURE, THE.		JOHN WILEY TRADE 2009	ISBN 0470185457 / 97804701854	2
891	DOLLE, JEAN-MARIE.	PARA COMPREENDER JEAN PIAGET.	2.ED.	INSTITUTO PIAGET 2005	ISBN 9727717675 978972771767	6
892	CORREIA, JOSÉ ALBERTO.	PARA UMA TEORIA CRÍTICA EM EDUCAÇÃO: CONTRIBUTOS PARA UMA RECIENTIFICAÇÃO DO CAMPO EDUCATIVO.		PORTO: PORTO EDITORA, 1998.	ISBN 9720341270 (BROCH.)	2
893	ARMITAGE, JOHN.	PAUL VIRILIO: FROM MODERNISM TO HYPERMODERNISM AND BEYOND.		SAGE-USA 2000	ISBN 0761959025 / 97807619590	1
894	COHEN-TANNOUJLI.	PHOTONS & ATOMS INTRODUCTION TO QUANTUM ELECTRODYNAMICS.		JOHN WILEY 1997	ISBN 0471184330	1
895	PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE.	PMBOK : GUIA DO CONJUNTO DE CONHECIMENTO EM GERENCIAMENTO DE PROJETO.	4.ED.	PROJECT MANAGEMENT 2009	ISBN 1933890703 9781933890708	2

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
896	WINSTON, WAYNE L.; ALBRIGHT, S, CHRISTIAN.	PRATICAL MANAGEMENT SCIENCE: WITH BUSINESS STATIS.		CENGAGE LEARNING 2011	ISBN 1111531315 / 97811115313	1
897	HEIZER, JAY; RENDER, BARRY.	PRINCIPLES OF OPERATIONS MANAGEMENT.		PEARSON 2010	ISBN 0136114466 / 97801361144	2
898	HOGG, ROBERT V.; TANNIS, ELLIOTA.	PROBABILITY AND STATISTICAL INFERENCE.	8.ED.	PRENTICE HALL 2008	ISBN 321584759 / 978032158475	2
899	WIEDEMANN, JULIUS; REIS, DALCACIO.	PRODUCT DESIGN IN THE SUSTAINABLE ERA.		TASCHEN 2010	ISBN 383652094X / 9783836520	1
900	MONTEIRO, A. REIS.	QUALIDADE, PROFISSIONALIDADE E DEONTOLOGIA NA EDUCAÇÃO.		PORTO EDITORA 2008	ISBN 972034959X / 97897203495	2
901	MILES, MATTHEW B.; HUBERMAN, A. MICHAEL..	QUALITATIVE DATA ANALYSIS AN EXPANDED SOURCEBOOK .	2. ED.-	THOUSAND OAKS, CA CALIFORNIA : SAGE PUBL., C1994..	ISBN 0-8039-5540-5 : (BROCH.)	1
902	GREINER, WALTER.	QUANTUM MECHANICS - AN INTRODUCTION.		SPRINGER 2001	ISBN 3540674586	1
903	GREINER, WALTER.	QUANTUM MECHANICS - SYMMETRIES.		SPRINGER 1994	ISBN 3540580808	1
904	COHEN-TANNOUDJI.	QUANTUM MECHANICS 2 VOLUMES.		JOHN WILEY 2006	ISBN 04715695268	1
905	AHARONOV, YAKIR.	QUANTUM PARADOXES.		JOHN WILEY 2005	ISBN 3527403914	1
906	CANÁRIO, RUI.	QUE É A ESCOLA? O – UM OLHAR SOCIOLOGICO, O.		PORTO EDITORA 2005	ISBN 9720341726	2
907	JURY, DAVID.	QUE É TIPOGRAFIA?, O.		GUSTAVO GILI 2007	ISBN 8425221447 / 97884252214	1
908	SCHWOCH, JAMES; WHITE, MIMI.	QUESTION OF METHOD IN CULTURAL STUDIES, THE.		JOHN WILEY PROFESSIO 2006	ISBN 0631229779 / 97806312297	2
909	KRESS, GUNTHER R.; VAN LEEUVEN, THEO.	READING IMAGES: THE GRAMMAR OF VISUAL DESIGN .	2ND ED.	NEW YORK: ROUTLEDGE, 2006.	ISBN 0415319153 (BROCH.)	1
910	GREINER, WALTER.	RELATIVISTIC QUANTUM MECHANICS- WAVE EQUATIONS.		SPRINGER 2000	ISBN 3540674578	1
911	WELLS, PAUL.	SCRIPTWRITING.		AVA 2007	ISBN 2940373167 / 97829403731	1
912	MOYA, ÁLVARO DE.	SHAZAM.	3.ED.	SÃO PAULO: PERSPECTIVA, 1977.	ISBN (BROCH.)	1
913	BAUDRILLARD, JEAN.	SOCIEDADE DO CONSUMO, A.	3.ED.	EDIÇÕES 70 BRASIL 2008	ISBN 972441521X / 97897244152	1
914	HUANG, KERSON.	STATISTICAL MECHANICS.		IE-WILEY 1987	ISBN 0471815187	1
915	LANDAU, L. D..	STATISTICAL PHYSICS PART 1.		ELSEVIER 1980	ISBN 0750633727	1
916	LANDAU, L. D..	STATISTICAL PHYSICS PART 2.		ELSEVIER 1980	ISBN 0750626364	1
917	PAIS, ABRAHAM.	SUBTLE IS THE LORD.		OXFORD 2005	ISBN 0192806726	1

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QUANTIDADE
918	ZWILLINGER, DANIEL.	TABLE OF INTEGRALS, SERIES AND PRODUCTS.		ELSEVIER 2007	ISBN 0123736374	1
919	ANTUNES, MARIA DA CONCEIÇÃO PINTO.	TEORIA E PRÁTICA PEDAGÓGICA.		INSTITUTO PIAGET 2001	ISBN 9727713998 / 97897277139	2
920	COLCHESTER, CHLOE.	TEXTILES: TENDENCIAS ACTUALES Y TRADICIONES.		BLUME 2008	ISBN 8498012910 / 9788498012	1
921	CALLEN, HERBERT B..	THERMODYNAMICS AND AN INTRODUCTION TO THERMOSTATISTICS.	2ND ED.	NEW YORK: J. WILEY, C1985.	ISBN 0471610569 (BROCH.)	1
922	GREINER, WALTER; NEISE, LUDWIG.; STYCKER, HORST..	THERMODYNAMICS AND STATISTICAL MECHANICS.		NEW YORK: SPRINGER-VERLAG, 1995.	ISBN 0-387-94299-8 : (BROCH.)	1
923	MANDEL, JOHN.	THE STATISTICAL ANALYSIS OF EXPERIMENTAL DATA.		NEW YORK: DOVER, 1964.		1
924	PLUMMER, MARY.	TITLE DESIGN ESSENTIALS FOR FILM AND VIDEO.		AVA 2007	ISBN 0321445767 / 97803214457	1
925	BAINES PHILL; HASLAM ANDREW.	TYPE AND TYPOGRAPHY.		LAURENCE KING 2002	ISBN 1856692442 / 9781856692	1
926	WELLS, PAUL.	UNDERSTANDING ANIMATION.	2. ED.	ROUTLEDGE 2009	ISBN 415397294 / 978041539729	1
927	HILL, M..	UNDERSTANDING ENVIRONMENTAL POLLUTION.		CAMBRIDGE, UK 2010	ISBN 0521518660 / 97805215186	1
928	O'SULLIVAN, ARTHUR.	URBAN ECONOMICS.	6.ED.	MCGRAWHILL 2006	ISBN 0072984767 9780072984767	1
929	DISNEY.	WALT DISNEY ANIMATION STUDIOS: THE ARCHIVE SERIES - STORY.		DISNEY PRESS - HARPE 2008	ISBN 1423107233 / 97814231072	1
					<b>SUBTOTAL</b>	<b>240</b>
					<b>TOTAL GERAL</b>	<b>1464</b>