

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA
DIRETORIA DE LICITAÇÕES E CONTRATOS
DIVISÃO DE LICITAÇÕES**

Senhor licitante,

A comunicação de eventuais retificações ocorridas no instrumento convocatório que não afetem a formulação das propostas, quaisquer esclarecimentos e respostas às impugnações, serão efetuadas por meio do sítio <https://www.comprasnet.gov.br/>

Recife, 13 de dezembro de 2013.

LILIANA VIEIRA DE BARROS
Chefe da Divisão de Licitações
SIAPE 2132526

PREGOEIRO JORGE OLÍMPIO DO NASCIMENTO	SIAPE 1132225
--	--------------------------------

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA
DIRETORIA DE LICITAÇÕES E CONTRATOS
DIVISÃO DE LICITAÇÕES**

Edital de Pregão Eletrônico nº 272/2013, destinado à aquisição de livros nacionais e estrangeiros, em lote único, para o Campus do Agreste (Caruaru) da Universidade Federal de Pernambuco, conforme processo administrativo nº **23076.045120/2013-81**.

A Universidade Federal de Pernambuco torna público que às **11h30, horário de Brasília, de 26 de dezembro de 2013**, no sítio <https://www.comprasnet.gov.br/>, o Pregoeiro da Diretoria de Licitações e Contratos designado pela Portaria nº 4.601, de 27 de setembro de 2013, estará promovendo

Pregão Eletrônico, tipo menor preço, DO LOTE

o qual obedecerá ao disposto na Lei nº 10.520, de 17/07/2002; Decreto nº 5.450, de 31/05/2005; Decreto nº 3.722, de 09/01/2001, com a redação do Decreto nº 4.485, de 25/11/2002; Lei Complementar nº 123, de 14/12/2006, regulamentada pelo Decreto nº 6.204, de 5/9/2007; Instrução Normativa SLTI/MP nº 01, de 19/01/2010; Instrução Normativa nº 2, de 11/10/2010, com alterações estabelecidas nas Instruções Normativas SLTI/MP nº 1 de 10/02/2012 e nº 5 de 18/06/2012; e Portaria Normativa SLTI/MP nº 27 de 10/11/2010, aplicando-se subsidiariamente a Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, atualizada, além do que mais for exigido neste Edital e em seus anexos.

Encaminhamento da proposta de preços
(exclusivamente por meio do sistema eletrônico):

a partir da data de liberação do edital no sítio Comprasnet, que ocorrerá simultaneamente à publicação do aviso licitatório no Diário Oficial da União, até o horário limite de início da sessão pública acima estabelecido.

1. OBJETO DA LICITAÇÃO

1.1. Aquisição de livros nacionais e estrangeiros das áreas de Ciências Biológicas, Ciências Médicas e da Saúde, Ciências Humanas, Ciências Sociais e Aplicadas, Ciências Matemáticas e Naturais, Engenharias e Computação e Linguagem e Artes, em **lote único**, para compor o acervo bibliográfico do Campus do Agreste (Caruaru) da Universidade Federal de Pernambuco, compreendendo **611 títulos e 5.136 exemplares**, especificados no **anexo III** deste Edital;

1.2. Prazo mínimo de validade da proposta: 90 (noventa) dias corridos, contados da abertura do certame;

1.3. O licitante deverá atender às seguintes condições de fornecimento:

- a)** os exemplares devem ser entregues em até **90 (noventa) dias** a contar da assinatura do contrato, acompanhada da proposta escrita, diretamente na Biblioteca Central da UFPE, Avenida Reitor Joaquim Amazonas, s/n, Campus Universitário, Cidade Universitária, Recife – PE, no horário das 8 às 17h, em dias úteis, mediante prévio agendamento com a Divisão de Aquisição da Biblioteca Central pelo telefone: (81)2126.8093 ou e-mails: bcufpe@ufpe.br, elilsongois@yahoo.com.br, bcdaq@ufpe.br e jroberto.ufpe@gmail.com;
- b)** entregar as **últimas edições** dos exemplares, não sendo aceitas edições anteriores as estabelecidas no **Anexo III** deste Edital;
- c)** promover a substituição de exemplares com edições vencidas ou defeituosos no prazo máximo de 15 (quinze) dias da notificação;

2. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

2.1. Poderão participar desta licitação pessoas jurídicas do ramo de atividade relacionado ao objeto licitado, conforme disposto nos respectivos atos constitutivos, que atenderem a todas as condições expressas no presente Edital e em seus anexos;

2.2. A empresa participante deverá estar credenciada no Portal de Compras do Governo Federal, nos termos do **item 3**, e responsabilizar-se pelas transações efetuadas em seu nome, assumindo como firmes e verdadeiras suas propostas e lances;

2.3. Não será admitida a participação de empresa:

- a)** em concordata (processos judiciais anteriores à Lei nº 11.101/2005), recuperação judicial ou em processo de falência, sob concurso de credores, em dissolução ou em liquidação;
- b)** temporariamente suspensa de participar de licitação ou declarada inidônea por qualquer Órgão ou entidade da Administração Pública, que ainda não tenha logrado reabilitação (cf. *Decisão nº 52/00 – TCU – Plenário, D.O.U. de 12.03.1999, e Acórdão TCU nº 2218/2011-1ª Câmara, TC-025.430/2009-5*);
- c)** que estejam reunidas em consórcio e sejam controladoras, coligadas ou subsidiárias entre si, qualquer que seja sua forma de constituição;
- d)** que não tenha sede no País;
- e)** quaisquer interessados que se enquadrem nas vedações previstas no artigo 9º da Lei nº 8.666/93;

2.4. Micro Empresas e Empresas de Pequeno Porte que desejem usufruir do tratamento diferenciado e favorecido instituído pela Lei Complementar nº 123/2006 devem declarar atendimento aos requisitos do art. 3º da referida lei, mediante opção em campo próprio do sistema eletrônico, quando da inserção da proposta eletrônica;

2.5. Como requisito para a participação no pregão eletrônico, o licitante deverá declarar, em campo próprio do sistema eletrônico, que:

- a) cumpre plenamente os requisitos de habilitação e que sua proposta está em conformidade com as exigências do instrumento convocatório (art. 21, § 2º, do Decreto nº 5.450/2005);
- b) não existem fatos supervenientes impeditivos à habilitação (art. 32 § 2º, “in fine”, da Lei 8.666/93);
- c) não possui em seu quadro de pessoal (empregado) menor (Art 7º, inciso XXXIII, da CF/88);
- d) declara a elaboração independente de proposta, nos termos da Instrução Normativa SLTI/MP nº 2, de 16/9/2009, publicada no DOU de 17/09/2009.

2.5.1. As **restrições na documentação comprobatória de regularidade fiscal** não constituem impedimentos de manifestar no campo próprio o cumprimento pleno dos requisitos de habilitação, em se tratando de **licitantes qualificados como ME ou EPP**, observado o disposto no **subitem 7.11**.

3. CREDENCIAMENTO

3.1. O credenciamento dar-se-á pela atribuição de chave de identificação e de senha, pessoal e intransferível, para acesso ao sistema eletrônico no sítio <https://www.comprasnet.gov.br/> link: credenciamento (art. 3º, § 1º, do Decreto nº 5.450/2005);

3.2. O credenciamento do licitante, bem como a sua manutenção, dependerá de registro atualizado no Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores – SICAF (art. 3º, § 2º, do Decreto nº 5.450/2005);

3.3. O uso da senha de acesso pelo licitante é de sua responsabilidade exclusiva, incluindo qualquer transação efetuada diretamente ou por seu representante, não cabendo ao provedor do sistema ou à UFPE, promotora da licitação, responsabilidade por eventuais danos decorrentes do uso indevido da senha, ainda que por terceiros (art. 3º, § 5º, do Decreto nº 5.450/2005);

3.4. O credenciamento junto ao provedor do sistema implica a responsabilidade legal do licitante e a presunção de sua capacidade técnica para a realização das transações inerentes ao pregão na forma eletrônica (art. 3º, § 6º, do Decreto nº 5.450/2005).

4. PROPOSTA ELETRÔNICA

4.1. Após a divulgação do edital no endereço eletrônico, o licitante deverá encaminhar proposta em formulário específico, exclusivamente por meio do sistema eletrônico, com os **dados indicados no subitem 4.2**, até a data e hora marcadas para abertura da sessão, quando, então, encerrar-se-á, automaticamente, a fase de recebimento das propostas (art. 21 do Decreto nº 5.450/2005);

4.1.1. O licitante não deve encaminhar proposta eletrônica caso ocorra o previsto no **subitem 5.4**;

4.2. A proposta eletrônica conterá a descrição do objeto, em conformidade com o **subitem 1.1** deste edital, e o valor global do lote, considerados todos os custos, inclusive despesas com impostos, encargos, taxas e frete, e outras que venham a incidir direta ou indiretamente sobre a execução do contrato;

4.3. Serão desclassificadas as propostas eletrônicas que:

- a) não apresentem dados conforme exigido no **subitem 4.2**;
- b) apresentarem qualquer oferta de vantagem baseada nas propostas das demais licitantes ou de qualquer outra natureza, inclusive financiamento subsidiados ou a fundo perdido.

4.4. O licitante deve cotar obrigatoriamente todos os livros especificados no **Anexo III** deste Edital, tendo em vista o tipo de licitação: **menor preço do lote**;

4.5. O envio da proposta eletrônica implica plena aceitação, por parte do proponente, das condições estabelecidas neste Edital e em seus anexos;

4.6. Até o horário limite do início da sessão, os licitantes poderão retirar ou substituir a proposta anteriormente apresentada (art. 21, § 4º, do Decreto nº 5.450/2005).

5. SESSÃO PÚBLICA / CLASSIFICAÇÃO DE PROPOSTAS

5.1. A partir do horário indicado no preâmbulo deste Edital, a sessão pública na internet será aberta por comando do Pregoeiro (art. 22 do Decreto nº 5.450/2005);

5.2. O pregoeiro verificará as propostas apresentadas, desclassificando aquelas que não estejam em conformidade com os requisitos estabelecidos neste edital (art. 22, § 2º, do Decreto nº 5.450/2005);

5.3. A desclassificação de proposta será fundamentada e registrada no sistema, com acompanhamento em tempo real por todos os participantes (*art. 22, § 3º, do Decreto nº 5.450/2005*);

5.4. Caso a descrição editalícia diverja com a contida no sistema eletrônico, o certame será cancelado pelo pregoeiro.

6. FORMULAÇÃO DOS LANCES

6.1. Classificadas as propostas, o pregoeiro dará início à fase competitiva, quando então os licitantes poderão encaminhar lances, exclusivamente por meio do sistema eletrônico, sendo o licitante imediatamente informado do recebimento e do valor consignado no registro (*art. 24, caput e § 1º, do Decreto nº 5.450/2005*);

6.2. Apenas os licitantes que tiverem suas propostas eletrônicas classificadas poderão formular lances;

6.3. Os licitantes poderão oferecer lances sucessivos, observados o horário fixado para abertura da sessão e as regras estabelecidas neste edital (*art. 24, § 2º, do Decreto nº 5.450/2005*);

6.4. O licitante somente poderá oferecer lance inferior ao último por ele ofertado e registrado pelo sistema (*art. 24, § 3º, do Decreto nº 5.450/2005*);

6.5. O sistema eletrônico registrará lances de mesmo valor, prevalecendo aquele que for registrado primeiro;

6.6. Durante a sessão pública, os licitantes serão informados, em tempo real, do valor do menor lance registrado, vedada a identificação do licitante (*art. 24, § 5º, do Decreto nº 5.450/2005*);

6.7. Caso o pregoeiro entenda que houve equívoco, por parte do licitante, quando do envio do lance, promoverá a exclusão do referido lance, que poderá ser ratificado, se for o caso;

6.8. A etapa de lances da sessão pública será encerrada por decisão do pregoeiro, que definirá período entre um e sessenta minutos;

6.9. O sistema eletrônico encaminhará aviso de fechamento iminente dos lances, observado o período definido pelo Pregoeiro, após o que transcorrerá período de tempo de até trinta minutos, aleatoriamente determinado, findo o qual será automaticamente encerrada a recepção de lances (*art. 24, §§ 6º e 7º, do Decreto nº 5.450/2005*);

6.10. Encerrada a fase de lances, **se a melhor oferta inicial não tiver sido apresentada por ME/EPP**, o sistema eletrônico identificará as ME e EPP participantes para proceder à comparação entre os valores da primeira colocada e das demais ME/EPP, na ordem de classificação;

6.10.1. Ocorrerá **empate** quando as propostas apresentadas pelas ME/EPP for igual ou até 5% (cinco por cento) superior à proposta mais bem classificada;

6.10.2. No caso de **equivalência dos valores** apresentados pelas ME/EPP, que se encontrem no intervalo percentual estabelecido no **subitem 6.10.1**, será realizado sorteio eletrônico entre elas para que se identifique àquela que primeiro poderá apresentar melhor oferta;

6.10.3. A ME/EPP com proposta melhor classificada tem o direito de, no prazo de **5 (cinco) minutos**, controlados pelo Sistema, encaminhar última oferta, obrigatoriamente inferior àquela considerada primeira colocada, para o desempate, sob pena de preclusão. Na falta de manifestação ou desistência, o Sistema convocará as demais ME/EPPs, na ordem classificatória, para o exercício do mesmo direito;

6.11. Não ocorrendo a hipótese prevista no **subitem 6.10** acima, o objeto será adjudicado em favor da proposta originalmente vencedora do certame;

6.12. Após o encerramento da etapa de lances da sessão pública, o pregoeiro poderá encaminhar, pelo sistema eletrônico, contraproposta ao licitante que tenha apresentado lance mais vantajoso, para que seja obtida melhor proposta, observado o critério de julgamento, não se admitindo negociar condições diferentes daquelas previstas no edital (*art. 24, § 8º, do Decreto nº 5.450/2005*);

6.13. Assim que solicitado pelo Pregoeiro, a(s) **ME/EPP(s)** que optar(em) pelo tratamento diferenciado e favorecido instituído pela Lei Complementar n.º 123/2006 deverá(o) enviar **a documentação comprobatória** do enquadramento refletido no Sistema, caso a consulta ao sítio da Receita Federal não seja suficiente para a comprovação;

6.14. No caso de desconexão do pregoeiro, no decorrer da etapa de lances, se o sistema eletrônico permanecer acessível aos licitantes, os lances continuarão sendo recebidos, sem prejuízo dos atos realizados;

6.14.1. Persistindo a desconexão do pregoeiro por tempo superior a dez minutos, a sessão eletrônica será suspensa e reiniciada somente após comunicação aos participantes, no endereço eletrônico utilizado para divulgação;

6.15. Cabe ao licitante acompanhar as operações no sistema eletrônico durante o processo licitatório, responsabilizando-se pelo ônus decorrente da perda de negócios diante da inobservância de quaisquer mensagens emitidas pelo sistema ou de sua desconexão (*art. 13, inciso IV, do Decreto nº 5.450/2005*);

6.16. Para fins de aplicação das penalidades previstas neste Edital, o lance é considerado proposta.

7. PROPOSTA ESCRITA E DOCUMENTAÇÃO DE HABILITAÇÃO

7.1. Encerrada a etapa de lances, após classificada a melhor proposta, inclusive quando houver a participação de ME/EPPs, o pregoeiro examinará a proposta escrita resultante da negociação, se for o caso, decidindo por sua aceitação ou recusa, relativamente ao objeto e valor, e verificará a habilitação do licitante;

7.2. O licitante detentor da melhor oferta deverá apresentar **em até 48 (quarenta e oito) horas**, a contar do término da etapa de lances:

- a) proposta de preço escrita, firmada pelo representante legal, em papel timbrado ou personalizado do licitante, adequada ao lance eventualmente ofertado/negociado, conforme **Anexo I** deste Edital, juntamente com o que se exige no **subitem 7.2.1**;
- b) documentação de habilitação indicada no **subitem 7.3**;
- c) documentação comprobatória de seu enquadramento como **ME/EPP**, se for o caso.

7.2.1. A **proposta escrita conterá anexo**, impresso e em arquivo eletrônico no aplicativo Excel (gravado em cd), com as **especificações de todos os itens dos livros**, conforme **Anexo III** deste Edital, com respectivo autor, edição, editora/ano, ISBN, e quantidade de exemplares por título, incluído o preço unitário por título e preço total dos exemplares, além do preço global do lote. Para adiantar o exame desse anexo da proposta escrita, o arquivo eletrônico deve ser enviado para os e-mails: **bcufpe@ufpe.br**, **elilsongois@yahoo.com.br**, **bcdac@ufpe.br** e **jroberto.ufpe@gmail.com**;

7.2.2. Os originais da proposta escrita e da documentação de habilitação deverão ser entregues ou encaminhados à Divisão de Licitações da UFPE, Av. da Arquitetura, s/n, Campus Recife, Cidade Universitária, Recife, PE. CEP: 50.740-550. Telefone: 81.2126.8065;

7.2.3. O licitante deve indicar na proposta escrita os dados bancários da empresa (nome e número do banco, nome e número da agência, número da conta corrente) para fins de pagamento, assim como os dados do representante legal (nacionalidade, estado civil, profissão e/ou função que ocupa na empresa, endereço residencial, RG e CPF) que firmará o contrato decorrente desta licitação, acompanhado de cópia do RG e CPF;

7.2.4. Caberá à Direção da **Biblioteca Central da UFPE** emitir parecer sobre o acolhimento da proposta escrita;

7.2.5. Não serão aceitas, sendo **desclassificadas**, as propostas escritas que (1) não atenderem às exigências do presente Edital e em seus anexos; (2) sejam omissas ou contenham vícios ou ilegalidades; (3) apresentem preços que sejam manifestamente inexequíveis; e (4) não vierem a comprovar sua exequibilidade;

7.2.5.1. Consideram-se preços manifestamente inexequíveis aqueles que, comprovadamente, forem insuficientes para a cobertura dos custos decorrentes da contratação;

7.3. A licitante detentora da melhor oferta deverá enviar, no prazo indicado no **subitem 7.2** deste Edital, a seguinte documentação de habilitação:

a) HABILITAÇÃO JURÍDICA:

a.1) Ato constitutivo, Estatuto ou Contrato Social, em vigor devidamente registrado, acompanhado de todas as alterações ocorridas até a data estabelecida para o envio virtual da proposta, e se sociedade por ações acrescentar documentos de eleição de seus administradores, bem como respectivas alterações, caso existam, igualmente lançadas no registro comercial competente;

a.2) Registro Geral – RG e Cadastro Pessoa Física dos diretores/gerentes.

b) QUALIFICAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA:

b.1) Balanço patrimonial e demonstrações contábeis do último exercício social já exigíveis e apresentadas na forma da lei, vedada a sua substituição por balancetes ou balanços provisórios, podendo ser atualizados por índices oficiais quando encerrados há mais de 3(três) meses data do envio virtual da proposta, com índices de Liquidez Geral (LG), Solvência Geral (SG) e Liquidez Corrente (LC) maiores que 1(um); as empresas que apresentarem resultado igual ou menor do que 1 (um) em qualquer dos índices LG, SG e/ou LC quando de suas habilitações deverão comprovar sua boa condição financeira através do capital mínimo ou patrimônio líquido mínimo, exigido na forma dos §§ 2º e 3º, do artigo 31, da lei no 8.666/93; inexigível de ME ou EPP quando se tratar de fornecimento de bens para pronta entrega ou locação de materiais, nos termos do Art. 3º do Decreto nº 6.204, de 5/9/2007;

b.2) **Certidão Negativa de Falência ou Recuperação Judicial ou Liquidação Judicial ou de Execução Patrimonial**, conforme o caso, expedida pelo Distribuidor da sede do licitante ou do seu domicílio, dentro do prazo de validade previsto na própria Certidão, ou na omissão desta, expedida há menos de 90 (noventa) dias, contados da data do envio virtual da proposta.

c) REGULARIDADE FISCAL E TRABALHISTA:

- c.1)** Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas – CNPJ;
- c.2)** Certidões negativas de débitos referentes aos Tributos, Seguridade Social, e Contribuições Federais e à Dívida Ativa da União, probatórias de regularidade perante a Fazenda Nacional;
- c.3)** Certidões Negativas de Débitos para com as Fazendas Estadual e Municipal;
- c.4)** Prova de regularidade perante o FGTS, emitida pela Caixa Econômica Federal;
- c.5)** Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas (CNDT), instituída pela Lei nº 12.440, de 07/07/2011, probatória da inexistência de débitos inadimplidos perante a Justiça do Trabalho.

7.4. Para o licitante cadastrado e habilitado parcialmente no SICAF, dispensa-se a apresentação da documentação exigida somente nas letras “a”, “b.1”, “c.1”, “c.2”, “c.3” e “c.4” do **subitem 7.3**, ressalvado o disposto no **subitem 7.4.1**, devendo ser apresentada a documentação relativa às letras “b.2” e “c.5” **acima, necessariamente**;

7.4.1. O licitante credenciado e habilitado parcialmente no SICAF com documentação irregular e/ou vencida perante o Sistema deve apresentar a documentação respectiva;

7.4.2. Licitante cadastrado, mas com habilitação parcial inexistente no SICAF, deve apresentar a documentação necessária à habilitação parcial (**letras “b” e “c.3” do subitem 7.3**);

7.4.3. Não serão aceitos protocolos de entrega, solicitação de documentos ou formulários obtidos via internet em substituição aos documentos exigidos no **subitem 7.3 “b.2”**.

7.5. Para fins de habilitação, a verificação pela UFPE nos sítios oficiais de órgãos e entidades emissores de certidões constitui meio legal de prova (*art. 25, § 5º, do Decreto nº 5.450/2005*);

7.6. Se a proposta não for aceitável ou se o licitante não atender às exigências habilitatórias, o pregoeiro examinará a proposta subsequente e, assim sucessivamente, na ordem de classificação, até a apuração de uma proposta que atenda ao edital;

7.7. No julgamento da habilitação e das propostas, o pregoeiro poderá sanar erros ou falhas que não alterem a substância das propostas, dos documentos e sua validade jurídica, mediante despacho fundamentado, registrado em ata e acessível a todos, atribuindo-lhes validade e eficácia para fins de habilitação e classificação (*art. 26, § 3º, do Decreto nº 5.450/2005*);

7.8. Não serão considerados os documentos por cópia não autenticada e os não solicitados;

7.9. As cópias dos documentos poderão ser autenticadas por qualquer servidor da Divisão de Licitações da UFPE, mediante a apresentação dos originais;

7.10. Serão inabilitadas as empresas que não atenderem às exigências do **subitem 7.3**.

7.11. O licitante **qualificado como ME ou EPP com restrições na documentação comprobatória de regularidade fiscal**, tão logo declarado vencedor do certame, disporá de dois dias úteis, prorrogáveis por igual período, para a regularização da documentação, pagamento ou parcelamento do débito, e emissão de eventuais certidões negativas ou positivas com efeito de certidão negativa, sob pena de decadência do direito à contratação, sem prejuízo das sanções previstas no art. 81 da Lei nº 8.666/93, facultado à Administração convocar os licitantes remanescentes, na ordem de classificação, para a assinatura do contrato, ou revogar a licitação;

7.12. A declaração falsa relativa ao cumprimento dos requisitos de habilitação e à conformidade da proposta, ou ao enquadramento do licitante na condição de microempresa ou empresa de pequeno porte, sujeitará o licitante às sanções previstas no Edital (*art. 21, § 3º, do Decreto nº 5.450/2005*).

8. RECURSOS ADMINISTRATIVOS

8.1. Declarado o vencedor, qualquer licitante poderá, durante a sessão pública, de forma imediata e motivada, em campo próprio do sistema, manifestar sua intenção de recorrer, quando lhe será concedido o prazo de três dias para apresentar as razões de recurso, ficando os demais licitantes, desde logo, intimados para, querendo, apresentarem contra-razões em igual prazo, que começará a contar do término do prazo do recorrente, sendo-lhes assegurada vista imediata dos elementos indispensáveis à defesa dos seus interesses (*art. 26 do Decreto nº 5.450/2005*);

8.1.1. Só serão aceitos recursos e contra-razões encaminhados via COMPRASNET;

8.2. A falta de manifestação imediata e motivada do licitante quanto à intenção de recorrer, nos termos do subitem imediatamente anterior, importará na decadência desse direito, ficando o pregoeiro autorizado a adjudicar o objeto ao licitante declarado vencedor (*art. 26, § 1º, do Decreto nº 5.450/2005*);

8.3. O acolhimento do recurso importará na invalidação apenas dos atos insuscetíveis de aproveitamento (*art. 26, § 2º, do Decreto nº 5.450/2005*);

8.4. Da decisão que reconhecer a qualidade de **ME** ou **EPP** aos optantes pelo tratamento diferenciado e favorecido instituído pela Lei Complementar n.º 123/2006, caberá recurso.

8.5. Os autos do processo permanecerão com vistas franqueadas às interessadas na **Divisão de Licitações da UFPE**, Campus Universitário, Recife, PE, telefone: 0xx81.2126.8065.

9. ADJUDICAÇÃO / HOMOLOGAÇÃO

9.1. A adjudicação será viabilizada pelo Pregoeiro sempre que não houver recurso, caso contrário, pelo Magnífico Reitor, a quem caberá também a homologação;

9.2. O licitante adjudicatário será notificado, por escrito, para:

- a)** prestar a garantia contratual, equivalente a 5% (cinco por cento) do valor global do contrato, no prazo de 10 (dez) dias corridos, a contar da notificação;
- b)** apresentar a documentação de identificação (CPF e RG) de quem assinará o Termo de Contrato e confirmar, se for o caso, os dados bancários da empresa (número e nome do banco, número e nome da agência e conta corrente);
- c)** assinar o Termo de Contrato no prazo estabelecido no *subitem 11.1* deste edital.

10. GARANTIA CONTRATUAL

10.1. A Contratada, para assegurar o fiel cumprimento das obrigações assumidas neste Contrato, prestará a garantia equivalente ao percentual de 5% (cinco por cento) do valor global do mesmo, no prazo de 10 (dez) dias corridos, a contar da notificação;

10.2. A garantia será efetuada, a *critério da CONTRATADA*, em uma das seguintes modalidades: **a)** caução em dinheiro ou títulos da dívida pública; **b)** seguro-garantia; **c)** fiança bancária;

10.3. Quando a garantia for prestada em dinheiro, o depósito deve ser realizado obrigatoriamente na Caixa Econômica Federal, tendo como beneficiária a UFPE;

10.4. Títulos da Dívida Pública oferecidos em garantia contratual deverão ser acompanhados de documento oficial probatório de sua autenticidade e de sua convertibilidade em moeda legal corrente, sendo aceitos os não prescritos. Somente serão aceitos Títulos da Dívida Pública Federal escriturais, registrados em sistemas centralizados de liquidação e de custódia, autorizado pelo Banco Central do Brasil – BACEN, pelo valor econômico informado pelo Tesouro Nacional;

10.5. Não serão aceitos seguro-garantia ou carta-fiança bancária **que contenha regra de exclusão da cobertura de multas;**

10.6. Acrescido o valor inicial do Contrato, a Contratada apresentará a garantia complementar, incidente sobre o valor do acréscimo, antes da assinatura do correspondente termo aditivo;

10.7. A garantia destina-se a: a) ressarcir a UFPE de quaisquer prejuízos decorrentes da rescisão unilateral e injustificada deste Contrato; b) cobrir as multas que vierem a ser aplicadas em decorrência de rescisão contratual ou aplicadas por descumprimento de quaisquer outras obrigações contratuais; c) cobrir perdas e danos causados à UFPE ou a terceiros;

10.8. Se o valor da garantia for utilizado, total ou parcialmente, em pagamento de qualquer obrigação a cargo da Contratada, inclusive indenização a terceiros, a Contratada deverá proceder à respectiva reposição no prazo de 48 (quarenta e oito) horas, contado da data em que for notificada pela UFPE, sob pena de infração contratual;

10.9. Ocorrendo a rescisão unilateral e injustificada do contrato, a UFPE reterá a garantia prestada pela contratada e, após competente processo administrativo para apuração dos danos e prejuízos sofridos, ressarcir-se-á do valor apurado, inclusive o correspondente a multas aplicadas;

10.10. Ressalvados os casos previstos no parágrafo precedente, a garantia será liberada até 60 (sessenta) dias após término do Contrato, desde que cumpridas todas as obrigações contratuais pela Contratada.

11. CONTRATO

11.1. A Adjudicatária será convocada para assinar o instrumento de Contrato, no **prazo de 2 (dois) dias úteis**, oportunidade em que se exigirá a comprovação das condições de habilitação consignadas neste edital, as quais deverão ser mantidas durante o período de cumprimento das obrigações pactuadas. A minuta contratual consta do **Anexo II** deste Edital;

11.1.1. O prazo para assinatura do Contrato poderá ser prorrogado uma única vez por igual período, quando solicitado pela Contratada durante o seu transcurso e desde que ocorra motivo justificado aceito pela UFPE;

11.2. Quando o vencedor da licitação não fizer a comprovação das condições de habilitação ou quando, injustificadamente, recusar-se a assinar o Contrato poderá ser convocado outro licitante, respeitada a ordem de classificação, para, após comprovados os requisitos habilitatórios e feita a negociação, assinar o Contrato, sem prejuízo das multas previstas neste edital e no instrumento contratual e das demais cominações legais (*art. 27, § 3º, do Decreto nº 5.450/2005*);

11.3. A UFPE providenciará previamente à assinatura do Contrato, sem ônus para o licitante vencedor do certame, quando for o caso, o seu cadastramento perante o Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores – SICAF, após reexame da documentação apresentada nos termos do **subitem 7.3** (letras “a”, “b” e “c”), devidamente atualizada;

11.4. O contrato a ser firmado terá a vigência de **90 (noventa) dias**, a contar da data de sua assinatura;

11.5. Correrão por conta da contratada todas as despesas decorrentes de tributos de qualquer natureza, que incidam ou venham a incidir sobre o respectivo contrato, bem como as necessárias para a completa execução do mesmo, exceto a publicação do seu extrato no Diário Oficial da União, esta de responsabilidade da UFPE.

12. PENALIDADES ADMINISTRATIVAS

12.1. Aquele que, convocado dentro do prazo de validade de sua proposta, não assinar o contrato, deixar de entregar documentação exigida, apresentar documentação falsa, ensejar o retardamento da execução de seu objeto, não mantiver a proposta, falhar ou fraudar na execução do contrato, comportar-se de modo inidôneo, fizer declaração falsa ou cometer fraude fiscal, garantido o direito à ampla defesa, ficará impedido de licitar com a União e de contratar com a UFPE, e será descredenciado no SICAF, pelo prazo de até cinco anos, sem prejuízo das multas previstas na minuta contratual e das demais cominações legais;

13. DISPOSIÇÕES FINAIS

13.1. À UFPE cabe o direito de revogar a licitação por razões de interesse público, por motivo de fato superveniente devidamente comprovado, pertinente e suficiente para justificar tal conduta, devendo anulá-la por ilegalidade, de ofício ou por provocação de qualquer pessoa, mediante ato escrito e fundamentado, conforme disposto no *artigo 29 do Decreto nº 5.450/2005*;

13.1.1. A anulação do procedimento licitatório induz à do Contrato e não ensejará direito à indenização, ressalvado o direito do contratado de boa-fé (*art. 29, § 2º, do Decreto nº 5.450/2005*);

13.2. A sessão pública deste Pregão poderá ser suspensa a qualquer momento a critério do Pregoeiro por motivo a ser registrado no Sistema eletrônico;

13.2.1. No caso de suspensão da sessão pública, o Pregoeiro informará o dia e o horário em que reabrirá a sessão visando o prosseguimento das etapas subseqüentes. O não comparecimento do licitante nas sessões virtuais subseqüentes não ensejará reclamações, não obstará o prosseguimento dos trabalhos do Pregoeiro, nem repercutirá sobre as decisões que este proferir;

13.2.2. Caso não seja possível reabrir a sessão pública no dia e horário estabelecidos por impossibilidade de acesso à Internet e/ou ao sítio Comprasnet, o Pregoeiro lançará aviso no referido sítio informando novos dia e horário para reabertura;

13.3. No caso de eventual divergência entre este Edital e seus anexos, prevalecerão as disposições do primeiro;

13.4. Os recursos para atender as despesas com a aquisição são provenientes do **Programa de Trabalho: nº 12.364.2032.20RK.0026** – Funcionamento de Instituições Federais de Ensino Superior - No Estado de Pernambuco; **Fonte de Recursos:** Tesouro/Próprios; **Natureza da Despesa:** 4490.52 – Equipamentos e Material Permanente; de acordo com a LOA nº 12.798 de 04/04/2013, DOU de 05/04/2013;

13.4.1. As despesas que ultrapassarem o exercício financeiro em curso estarão submetidas à dotação orçamentária aprovada pela Lei Orçamentária Anual do exercício correspondente;

13.5. Até dois dias úteis antes da data fixada para abertura da sessão pública, qualquer pessoa poderá impugnar este edital. Caberá ao pregoeiro, auxiliado pelo setor técnico responsável pela elaboração do edital decidir sobre a impugnação no **prazo de 24 horas** (*art. 18 do Decreto nº 5.450/2005*);

13.5.1. A impugnação, com identificação deste Pregão e respectivo processo administrativo, poderá ser enviada ao Pregoeiro por meio eletrônico, via Internet, no endereço indicado no **subitem 13.6** deste edital;

13.5.2. Acolhida a impugnação contra o ato convocatório, será definida e publicada nova data para realização do certame (*art. 18, § 2º, do Decreto nº 5.450/2005*);

13.6. Os pedidos de esclarecimentos referentes ao processo licitatório deverão ser enviados ao pregoeiro, até três dias úteis anteriores à data fixada para abertura da sessão pública, exclusivamente por meio eletrônico, via Internet, no seguinte endereço: **pregoeiros.ufpe@gmail.com**, com identificação deste Pregão e respectivo processo administrativo (*art. 19 do Decreto nº 5.450/2005*);

13.7. Os avisos, as respostas às impugnações e aos esclarecimentos serão disponibilizadas no sítio www.comprasnet.gov.br no link **acesso livre > pregões > agendados** ou no **menu principal**, no link: **visualizar impugnações > esclarecimentos > aviso**;

13.8. Dúvidas no encaminhamento da proposta eletrônica poderão ser dirimidas em consulta ao manual disponibilizado para os fornecedores no link: **publicações > manuais > pregão > pregão eletrônico – fornecedor**; ou pelo telefone **0800.9782329** ou e-mail: comprasnet@planejamento.gov.br;

13.9. As normas que disciplinam este Edital serão sempre interpretadas em favor da ampliação da disputa entre os interessados, desde que não comprometa o interesse da Administração, o princípio da isonomia, a finalidade e a segurança da contratação (Artigo 5º, Parágrafo Único, do Decreto nº 5.450/2005);

13.10. Cabe ao Pregoeiro decidir as questões resultantes do procedimento da licitação, competindo-lhe inclusive a interpretação deste Edital;

13.11. Disponibilização do Edital: <https://www.comprasnet.gov.br/>;

13.12. Os interessados podem acompanhar a tramitação do processo referente à presente licitação no sítio www.ufpe.br - opção Links Rápidos – ACOMPANHAMENTO DE PROCESSOS;

13.13. As publicações referentes aos eventos licitatórios podem ser obtidas no sítio <http://www.in.gov.br/> (Imprensa Nacional, DOU, seção 3);

13.14. Integram este instrumento: **Anexo I** – Modelo da proposta; **Anexo II** - Minuta Contratual; **Anexo III** - Relação dos livros.

Recife, 13 de dezembro de 2013.

LILIANA VIEIRA DE BARROS
Chefe da Divisão de Licitações
SIAPE 2132526

ANEXO I

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 272/2013

MODELO DA PROPOSTA

OBJETO: Aquisição de livros nacionais e estrangeiros das áreas de **Ciências Biológicas, Ciências Médicas e da Saúde, Ciências Humanas, Ciências Sociais e Aplicadas, Ciências Matemáticas e Naturais, Engenharias e Computação e Linguagem e Artes**, em lote único, para compor o acervo bibliográfico do Campus do Agreste (Caruaru) da Universidade Federal de Pernambuco, compreendendo **611 títulos e 5.136 exemplares**, detalhados no anexo desta proposta.

VALIDADE DA PROPOSTA:(..) dias corridos, a partir da abertura da licitação (**subitem 1.2 do edital**).

PRAZO E LOCAL DA ENTREGA: (v. letra “a” do **subitem 1.3 do edital**).

VALOR GLOBAL DA PROPOSTA: R\$ (.....)

DECLARAMOS, para os devidos fins, que na formulação dos custos desta proposta, consideramos a inclusão de todas as despesas incidentes para assegurar a entrega das últimas edições dos títulos lançados no mercado, inclusive aquelas relativas a tributos (impostos, taxas e contribuições), frete e demais encargos, além de estarmos ciente de que não será considerada qualquer reivindicação posterior devido a erro nessa avaliação, para efeito de solicitar revisão de preço ou reembolso por recolhimentos determinados pela autoridade competente;

ANEXOS:

(1) Tabela impressa contendo as especificações de todos os itens dos livros relacionados no **anexo III do edital**, com respectivo autor, edição, editora/ano, ISBN, e quantidade de exemplares por título, incluído o preço unitário do título e total dos exemplares, além do preço global do lote; e

(2) CD com o arquivo eletrônico da tabela (além de enviar o arquivo para os e-mails **bcufpe@ufpe.br**, **elilsongois@yahoo.com.br**, **bcdaq@ufpe.br** e **jroberto.ufpe@gmail.com**).

REPRESENTANTE LEGAL QUE ASSINARÁ O CONTRATO DECORRENTE DESTA LICITAÇÃO:

NOME:

NACIONALIDADE:

ESTADO CIVIL:

FUNÇÃO:

ENDEREÇO RESIDENCIAL:

CPF (com cópia):

R.G./ÓRGÃO EXPEDIDOR (com cópia):

DADOS BANCÁRIOS DA EMPRESA:

BANCO Nº:

NOME DO BANCO:

AGÊNCIA Nº:

NOME DA AGÊNCIA:

CONTA CORRENTE Nº:

PRAÇA DE PAGAMENTO:

(Local), de de 2013.

REPRESENTANTE LEGAL DA EMPRESA

(Nome, assinatura)

ANEXO II

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 272/2013

Minuta Contratual

Contrato nº/2013,

entre a Universidade Federal de Pernambuco e

A **Universidade Federal de Pernambuco**, CNPJ nº 24.134.488/0001-08, autarquia educacional vinculada ao Ministério da Educação, com sede na Avenida Professor Moraes Rego, nº 1235, Cidade Universitária, Recife, Pernambuco,

representada pelo Magnífico Reitor, Prof. Anísio Brasileiro de Freitas Dourado, CPF nº 127.044.234-15, RG 1.065.220 SSP/PE, residente nesta cidade, doravante denominada **UFPE**, e a, CNPJ nº,(qualificar), com sede, representada por, (identificar), residente, doravante denominada simplesmente **CONTRATADA**, com base na Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, atualizada, ajustam o presente contrato, que se regerá pelas seguintes cláusulas e condições.

CLÁUSULA 1ª. OBJETO

Aquisição de livros nacionais e estrangeiros das áreas de Ciências Biológicas, Ciências Médicas e da Saúde, Ciências Humanas, Ciências Sociais e Aplicadas, Ciências Matemáticas e Naturais, Engenharias e Computação e Linguagem e Artes, em lote único, para compor o acervo bibliográfico do Campus do Agreste (Caruaru) da Universidade Federal de Pernambuco, compreendendo **611 títulos e 5.136 exemplares**, detalhados no anexo da proposta que integra este instrumento.

CLÁUSULA 2ª. VINCULAÇÃO

Este Contrato está vinculado ao **PREGÃO ELETRÔNICO Nº. 272/2013**, de que trata o processo administrativo nº **23076.045120/2013-81**, promovido pela UFPE, aos seus anexos e à proposta da CONTRATADA, partes integrantes deste instrumento.

CLÁUSULA 3ª. VIGÊNCIA

O presente Contrato terá a vigência de **90 (noventa) dias**, a contar da data de sua assinatura.

CLÁUSULA 4ª. FORNECIMENTO DOS LIVROS

os exemplares devem ser entregues em até **90 (noventa) dias** a contar da assinatura do contrato, acompanhada da proposta escrita, diretamente na Biblioteca Central da UFPE, Avenida Reitor Joaquim Amazonas, s/n, Campus Universitário, Cidade Universitária, Recife – PE, no horário das 8 às 17h, em dias úteis, mediante prévio agendamento com a Divisão de Aquisição da Biblioteca Central pelo telefone: (81)2126.8093/8095 ou e-mails: bcufpe@ufpe.br, elilsongois@yahoo.com.br, bcdaq@ufpe.br e jroberto.ufpe@gmail.com.

§ 1º. Faculta-se à CONTRATADA ser representada por ocasião da conferência dos livros entregues na Biblioteca Central da UFPE, mediante designação escrita enviada para os e-mails acima indicados, e acordada no ato do agendamento da entrega dos exemplares.

§ 2º. Devem ser entregues as **últimas edições** dos exemplares dos livros, não sendo aceitas edições anteriores as estabelecidas no **Anexo III** do Edital.

§ 3º. A contratada deverá promover a substituição de exemplares com edições vencidas ou defeituosos no prazo máximo de 15 (quinze) dias da notificação.

CLÁUSULA 5ª. PREÇO E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

O preço global deste contrato é de **R\$** (**..... reais**).

§ 1º. O pagamento será efetuado após a entrega de todos os livros, no prazo e local estabelecidos na Cláusula 4ª, mediante depósito em conta bancária indicada pela CONTRATADA, no prazo de 10 (dez) dias úteis, contados da data de apresentação da Nota Fiscal/Fatura, devidamente atestada pela fiscalização/Direção da Biblioteca Central, após constatado o exato cumprimento das obrigações da CONTRATADA e verificação pelo Departamento de Contabilidade e Finanças (DCF/PROPLAN) da situação de regularidade (cadastro e habilitação parcial) da mesma perante o SICAF, a Seguridade Social e o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (Circular nº 213/CEF/DOU de 23.4.2001).

§ 2º. Na Nota Fiscal/Fatura devem constar os números dos itens e dos títulos dos livros, constantes do **anexo da proposta**, e ser apresentada com cópia dos catálogos das editoras dos livros fornecidos.

§ 3º. A fatura que for apresentada com erro será devolvida à CONTRATADA para retificação e reapresentação, acrescentando-se, no prazo fixado no § 1º, os dias que se passarem entre a data da devolução e a da reapresentação.

§ 4º. Nos casos de eventuais atrasos de pagamento provocados exclusivamente pela Administração, o valor devido deverá ser acrescido de atualização financeira, e sua apuração se fará desde a data de seu vencimento até a data do efetivo pagamento, em que os juros de mora serão calculados à taxa de 0,5% (meio por cento) ao mês, ou 6% (seis por cento) ao ano, mediante a aplicação das seguintes fórmulas (§ 4º do Art. 36 da IN SLTI nº 2/2008):

$$I = \frac{(TX/100)}{365}$$

$$EM = I \times N \times VP, \text{ onde:}$$

I – Índice de atualização financeira;

TX - Percentual da taxa de juros de mora anual;

EM – Encargos moratórios;

N – Número de dias entre a data prevista para o pagamento e a do efetivo pagamento;

VP – Valor da parcela em atraso.

CLÁUSULA 6ª. RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS

Os recursos para atender as despesas com a aquisição são provenientes do **Programa de Trabalho**: nº 12.364.2032.20RK.0026 – Funcionamento de Instituições Federais de Ensino Superior - No Estado de Pernambuco; **Fonte de Recursos**: Tesouro/Próprios; **Natureza da Despesa**: 4490.52 – Equipamentos e Material Permanente; de acordo com a LOA nº 12.798 de 04/04/2013, DOU de 05/04/2013.

Parágrafo Único. As despesas com a contratação que porventura ultrapassarem o exercício em curso estarão submetidas à dotação orçamentária aprovada pela Lei Orçamentária Anual do exercício correspondente.

CLÁUSULA 7ª GARANTIA CONTRATUAL

A CONTRATADA, para assegurar o fiel cumprimento das obrigações assumidas neste Contrato, presta garantia na importância de R\$ (..... reais), equivalente ao percentual de 5% (cinco por cento) do valor global do mesmo, na modalidade, (*identificar*)

§ 1º. Acrescido o valor inicial deste Contrato, a CONTRATADA apresentará garantia complementar, incidente sobre o valor do acréscimo, antes da assinatura do correspondente termo aditivo.

§ 2º. A garantia destina-se também: **a)** a ressarcir a UFPE de quaisquer prejuízos decorrentes da rescisão unilateral e injustificada deste Contrato; **b)** a cobrir multas que vierem a ser aplicadas em decorrência de rescisão contratual ou aplicadas por descumprimento de quaisquer outras obrigações contratuais; **c)** a cobrir perdas e danos causados à UFPE ou a terceiros.

§ 3º. Se o valor da garantia for utilizado, total ou parcialmente, em pagamento de qualquer obrigação a cargo da CONTRATADA, inclusive indenização a terceiros, a CONTRATADA deverá proceder a respectiva reposição no **prazo de 48 (quarenta e oito) horas**, contado da data em que for notificada pela UFPE, sob pena de infração contratual.

§ 4º. Ocorrendo a rescisão unilateral e injustificada deste contrato, nos termos ajustados no parágrafo precedente, a UFPE reterá a garantia prestada pela CONTRATADA e, após regular processo administrativo, para apuração dos danos e prejuízos que sofreu, para ressarcir-se do valor correspondente apurado, inclusive o relativo a multas aplicadas.

§ 5º. Ressalvados os casos previstos no parágrafo precedente, a garantia será liberada até 60 (sessenta) dias após o término deste Contrato, desde que cumpridas todas as obrigações contratuais pela CONTRATADA.

CLÁUSULA 8ª. OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

A CONTRATADA obriga-se a:

- a)** Entregar os livros na Biblioteca Central da UFPE no prazo e local fixados na Cláusula 4ª;
- b)** Dar ciência imediata à Biblioteca Central da UFPE das anormalidades ocorridas até a entrega definitiva dos livros;
- c)** Responsabilizar-se pela qualidade dos exemplares ofertados, observada a edição mais atualizada, e por sua troca, sem quaisquer ônus adicionais para a UFPE, caso se encontrem com algum defeito de fábrica, diverjam do que foi proposto ou apresentem defeitos e/ou vícios redibitórios, no prazo máximo de 15 (quinze) dias da notificação;
- d)** Responder por todas as despesas decorrentes de tributos de qualquer natureza que incidam ou venham a incidir sobre o fornecimento, bem como despesas com fretes, encargos sociais e trabalhistas;
- e)** Responder pelos danos causados diretamente à Biblioteca Central da UFPE ou a terceiros, decorrentes de sua culpa ou dolo na execução deste contato;
- f)** Manter, durante toda a execução contratual, em compatibilidade com as obrigações assumidas, todas as condições de habilitação e qualificação exigidas na licitação;
- g)** Não transferir a outrem, no todo ou em parte, o objeto licitado;
- h)** Aceitar nas mesmas condições contratuais os acréscimos ou supressões do objeto, até o limite de 25% (vinte e cinco por cento) do valor inicial atualizado (§1º do artigo 65 da Lei nº 8.666/93);

CLÁUSULA 9ª. OBRIGAÇÕES DA UFPE

A UFPE obriga-se a:

- a)** Exercer o acompanhamento e a fiscalização da execução contratual, de modo a garantir o fiel cumprimento deste instrumento, da proposta e do Edital, além de fornecer à CONTRATADA todas as informações necessárias ao perfeito cumprimento das obrigações assumidas;
- b)** Notificar a CONTRATADA, por escrito, sobre quaisquer irregularidades constatadas, solicitando a regularização das mesmas no prazo de 24 (vinte e quatro) horas, salvo outro prazo previsto neste contrato;
- c)** Efetuar o pagamento devido à CONTRATADA no prazo e condições previstas neste contrato, abatidas as multas, se houver;
- d)** Rejeitar, no todo ou em parte, os exemplares entregues fora das especificações, inclusive edição desatualizada;
- e)** Manter arquivado junto ao processo administrativo ao qual está vinculado o presente instrumento toda a documentação a ele referente;

f) Providenciar a publicação resumida deste Contrato e de seus aditamentos, por extrato, no Diário Oficial da União.

CLÁUSULA 10. GESTÃO E FISCALIZAÇÃO

A gestão deste Contrato ficará a cargo da Diretoria da Biblioteca Central e a fiscalização da sua execução será exercida pela Chefe da Divisão de Aquisição da Biblioteca Cental, através do servidor **José Roberto Pimentel de Albuquerque**, SIAPE Nº 1733224, CPF: 246.224.514-68, competindo-lhes:

- a) o registro das ocorrências havidas e providenciar apuração da conduta da CONTRATADA, quando for o caso;
- b) solicitar à CONTRATADA, ou obter da UFPE tempestivamente, todas as providências necessárias a regular execução do Contrato;
- c) recomendar à UFPE a aplicação das sanções contratuais que se tornarem cabíveis, pelo desatendimento ou descumprimento pela CONTRATADA das obrigações contratuais;
- d) Atestar as notas fiscais/faturas;
- e) Manter arquivada a documentação e correspondência trocada com a CONTRATADA, nos autos do processo licitatório.

CLÁUSULA 11. ALTERAÇÃO CONTRATUAL

O presente Contrato poderá ser alterado, a qualquer tempo, com as devidas justificativas, nos casos previstos no artigo 65 da Lei nº 8.666/93, mediante termo aditivo.

Parágrafo Único. A CONTRATADA fica obrigada a aceitar, nas mesmas condições contratuais, os acréscimos ou supressões quantitativas do objeto, até o limite de 25% (vinte e cinco por cento) do valor inicial atualizado deste Contrato, durante a sua vigência.

CLÁUSULA 12. PENALIDADES

Pelo atraso, erro de execução, execução imperfeita, inexecução total ou parcial do contrato e o descumprimento de qualquer condição prevista neste Edital, a UFPE poderá, garantida a prévia defesa, aplicar, conforme o caso, as seguintes penalidades:

I – Advertência;

II – Multa na forma estabelecida no § 3º;

III – Suspensão temporária de participar de processo licitatório na UFPE e impedimento de contratar com a UFPE, por um prazo não superior a **05 (cinco)** anos;

IV – Declaração de inidoneidade para licitar e/ou contratar com a Administração Pública, enquanto perdurarem os motivos da punição ou até que seja promovida a reabilitação perante a própria Autoridade que aplicou a penalidade.

§ 2º. As penalidades previstas nos **incisos I, III e IV** poderão ser aplicadas juntamente com a prevista no **inciso II**, facultada a defesa prévia da adjudicatária, com regular processo administrativo, no prazo de cinco dias úteis, a contar da notificação.

§ 3º. Será aplicada multa, sem prejuízo de indenizar a UFPE em perdas e danos, por:

I – **Atraso** na execução: 0,2% (dois décimos por cento), por dia de atraso, sobre o valor global da proposta;

II – **Descumprimento de qualquer outra condição** ajustada: **2% (dois por cento)** sobre o valor global da proposta;

III – **Recusa injustificada em assinar o contrato dentro do prazo estabelecido ou der causa ao seu cancelamento**: 10% (dez por cento) do valor global da proposta.

§ 4º. No caso de não recolhimento do valor da multa dentro de **5 (cinco) dias úteis** a contar da data da intimação para o pagamento, a importância será descontada automaticamente, ou ajuizada a dívida, consoante o § 3º do art. 86 e § 1º do art. 87 da Lei nº 8.666/93, acrescida de juros moratórios de **1% (um por cento)** ao mês.

§ 5º. A CONTRATADA ficará sujeita, ainda, às penalidades referidas nos incisos I e IV do artigo 87 da Lei nº 8.666/93, no que couber.

§ 6º. Os atos administrativos de aplicação das sanções serão publicados resumidamente no Diário Oficial da União, exceto quando se tratar de advertência e/ou multa.

§ 7º. As penalidades serão obrigatoriamente registradas no SICAF.

CLÁUSULA 13. RESCISÃO CONTRATUAL

A inexecução total ou parcial do contrato enseja a sua rescisão, conforme disposto nos artigos 77 a 80 da Lei nº 8.666/93, com as conseqüências contratuais e as previstas em Lei ou regulamento, podendo ser:

a) determinada por ato unilateral e escrito da UFPE, nos casos enumerados nos Incisos I a XII e XVII do artigo 78 da mencionada lei;

b) amigável, por acordo entre as partes, reduzida a termo no Contrato, desde que haja conveniência para a UFPE;

c) judicial, nos termos da Legislação vigente sobre a matéria.

§ 1º. A rescisão administrativa ou amigável será precedida de autorização escrita e fundamentada da autoridade competente, formalmente motivada nos autos do processo, assegurados o contraditório e a ampla defesa;

§ 2º. A CONTRATADA reconhece os direitos da UFPE, em caso de rescisão administrativa prevista no artigo 77 da Lei nº 8.666/93, bem quando:

I – requerer concordata ou tiver decretada a falência;

II – transferir, a qualquer título, o contrato ou as obrigações dele decorrentes, no todo ou em parte, sem prévia e expressa autorização da UFPE;

III – suspender a execução dos serviços por prazo superior a dez dias consecutivos sem justificação e sem prévia autorização da UFPE;

IV – acumular multas em valor superior ao da garantia apresentada.

CLÁUSULA 14. FORO

O foro da Justiça Federal em Pernambuco é o competente para dirimir eventuais questões resultantes da execução deste contrato ou da interpretação deste instrumento, com renúncia a qualquer outro por mais privilegiado que seja.

E por estarem de perfeito acordo, assinam o presente Instrumento, na presença de duas testemunhas, em 2 (duas) vias de igual teor e forma.

Recife, de de 2013.

UFPE

CONTRATADA

Testemunhas:

Nome

CPF

Nome

CPF.....

ANEXO III

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 272/2013

RELAÇÃO DOS LIVROS (TODOS OS LIVROS DEVEM SER COTADOS)

TITULOS NACIONAIS

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QTE UO
1	RAIÇA, DARCY.	"10 QUESTOES SOBRE EDUCAÇÃO INCLUSIVA DE PESSOA COM DEFICIENCIA MENTAL ".		AVERCAMP 2006	ISBN 858931135x / 97885893113	10
2	CARNEIRO, MARIA SYLVIA CARDOSO.	"ADULTOS COM SINDROME DE DOWN A DEFICIENCIA MENTAL COMO PRODUÇÃO SOCIAL ".		PAPIRUS- 2008	ISBN 8530808681 9788530808686	10
3	COSTA, ROBSON XAVIER DA.	"ARTETERAPIA E EDUCAÇÃO INCLUSIVA DIALOGO MULTIDISCIPLINAR ".		WAK 2010	ISBN 8578541197 9788578541194	10
4	BAPTISTA, CLAUDIO ROBERTO.	"AVANÇOS EM POLITICAS DE INCLUSAO O CONTEXTO DA EDUCAÇÃO ESPECIAL NO BRASIL E EM ".		MEDIAÇÃO EDITORA 2009		10
5	HAWKEN, Paul.	"CAPITALISMO NATURAL CRIANDO A PROXIMA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL" .		Cultrix 2000	ISBN 8531606446 9788531606441	10

6	MINETTO, MARIA DE FATIMA.	"CURRICULO NA EDUCACAO INCLUSIVA ENTENDENDO ESSE DESAFIO ".		IBPEX 2008	ISBN 857838007x 9788578380076	10
7	ARAUJO, ELIANE APARECIDA CAMPANHA.	"DEFICIENCIA MENTAL, SUPORTE COMUNITARIO E TRANSICAO PARA O TRABALHO ".		JUNQUEIRA & MARIN 2008	ISBN 858630560x 9788586305603	10
8	BRANDAO, FLAVIA.	"DICCIONARIO ILUSTRADO DE LIBRAS LINGUA BRASILEIRA DE SINAIS".		GLOBAL EDITORA 2011	ISBN 8526015885 9788526015883	2
9	PAN, MIRIAN.	"DIREITO A DIFERENÇA, O UMA REFLEXAO SOBRE DEFICIENCIA INTELLECTUAL E".		IBPEX 2008	ISBN 8578380460 9788578380465	10
10	LEE, Matilda.	"ECO CHIC TEORIA E PRATICA PARA UMA GESTAO SUSTENTAVEL CONCEITO, FERRAMENTAS E APLICACOES CRIANDO A PROXIMA REVOLUCAO INDUSTRIAL".		Larousse 2009	ISBN 8576355868/ 978857635586	10
11	ALMEIDA, Cecilia M. V. B.; GIANETTI, Biagio F..	"ECOLOGIA INDUSTRIAL CONCEITO, FERRAMENTAS E APLICACOES CRIANDO A PROXIMA REVOLUCAO INDUSTRIAL".		Edgard Blucher 2006	ISBN 8521203705/ 978852120370	10
12	SLOMSKI, VILMA GENI.	"EDUCACAO BILINGUE PARA SURDOS - CONCEPCOES E IMPLICACOES PRATICAS".		JURUA EDITORA - 2010	ISBN 8536228288 9788536228280	10
13	VICTOR, SONIA LOPES.	"EDUCACAO ESPECIAL E EDUCACAO INCLUSIVA CONHECIMENTOS, EXPERIENCIAS E FORMACAO".		JUNQUEIRA & MARIN 2011	ISBN 8586305936 9788586305931	10
14	SOLER, REINALDO.	"EDUCACAO FISICA INCLUSIVA NA ESCOLA EM BUSCA DE UMA ESCOLA PLURAL ".		SPRINT 2005	ISBN 8573322330 9788573322330	6
15	" RODRIGUES, DAVID KREBS, RUY FREITAS, SORAIA NAPOLEAO DE".	"EDUCACAO INCLUSIVA E NECESSIDADES EDUCACIONAIS ESPECIAIS".		UFSM 2005	ISBN 8573910585 9788573910582	20
16	MAGALHAES, RITA DE CASSIA P.B..	"EDUCACAO INCLUSIVA ESCOLARIZACAO, POLITICA E FORMACAO DOCENTE".		LIBER LIVRO 2011	ISBN 8579630479 9788579630477	20
17	SAMPAIO, CRISTIANE T. SAMPAIO, SONIA R..	"EDUCACAO INCLUSIVA O PROFESSOR MEDIANDO PARA A VIDA".		EDUFBA 2009	ISBN 8523206272 9788523206277	30
18	"FERRARI, MARIAN A. L. FRELLER, CINTIA C."	"EDUCACAO INCLUSIVA PERCURSOS NA EDUCACAO INFANTIL".		CASA DO PSICOLOGO 2008	ISBN 8573965649 9788573965643	30
19	ROZEK, MARLENE.	"EDUCACAO INCLUSIVA POLITICAS, PESQUISA E FORMACAO".		EDIPUCRS - PUC RS 2012	ISBN 8539701898 9788539701896	20
20	EMILIO, SOLANGE APARECIDA.	"GRUPOS E INCLUSAO ESCOLAR SOBRE LASCOS, AMARRAS E NOS ".		PAULUS EDITORA 2008	ISBN 8534928002 9788534928007	6
21	BEYER, HUGO OTTO.	"INCLUSAO E AVALIACAO NA ESCOLA DE ALUNOS COM NECESSIDADES ESPECIAIS".		MEDIAÇÃO EDITORA 2010	ISBN 8577060020 9788577060023	20
22	LIRA, FRANCISCO ADVAL DE.	"METROLOGIA NA INDUSTRIA ".		ERICA 2011	ISBN 8536503890 9788536503899	10

23	MIRANDA, THERESINHA GUIMARAES e GALVAO FILHO, TEOFILO ALVES.	"PROFESSOR E A EDUCACAO INCLUSIVA, O FORMACAO, PRATICAS E LUGARES".		EDUFBA 2012	ISBN 8523210148 9788523210144	20
24	SOARES, LIANA SERRA DALLARI.	"SINDROME DE DOWN EXERCICIOS DE ESTIMULACAO VISUOMOTORA ".		REVINTER 2008	ISBN 8537201707 9788537201701	10
25	CUNNINGHAM, CLIFF.	"SINDROME DE DOWN UMA INTRODUCAO PARA PAIS E CUIDADORES".		ARTMED - 2008	ISBN 8536313277 9788536313276	10
26	MENDES, ENICEIA GONÇALVES.	"TEMAS EM EDUCACAO ESPECIAL - CONHECIMENTOS PARA FUNDAMENTAR A PRATICA".		JUNQUEIRA & MARIN 2008	ISBN 8586305677 9788586305672	6
27	MENDES, ENICEIA GONÇALVES.	"TEMAS EM EDUCACAO ESPECIAL DEFICIENCIAS SENSORIAIS E DEFICIENCIA MENTAL".		JUNQUEIRA & MARIN 2008	ISBN 8586305685 9788586305689	10
28	MILLMAN, Debbie.	21 grandes designers e suas mentes criativas.		Rosari 2011	ISBN 8580500028/9788580500028	10
29	HERNANDEZ, Leila M. G..	A África na sala de aula: visita à história contemporânea .	3. ed.	São Paulo: Selo Negro, 2008.	ISBN 9788587478313 (broch.)	10
30	TOGNETTA, Luciene Regina Paulino.	A construção da solidariedade e a educação do sentimento na escola: uma proposta de trabalho com as virtudes numa visão construtivista .		São Paulo: FAPESP, 2003.	ISBN 8575910086 (broch.)	20
31	SÁ, Celso Pereira de.	A construção do objeto de pesquisa em representações sociais.		Rio de Janeiro: Eduerj, 1998.	ISBN 8585881372 (broch.)	5
32	MASSI, Giselle Aparecida de Athayde.	A dislexia em questão.	2. ed.	São Paulo: Plexus, 2007.	ISBN 9788585689810 (broch.)	6
33	FURTADO, Celso.	A economia latino-americana: formação histórica e problemas contemporâneos .	4.ed.	Sao Paulo: Companhia das Letras, 2007.	ISBN 9788535910926 (broch.)	20
34	AUMONT, JACQUES.	A ESTÉTICA DO FILME.		SÃO PAULO PAPIRUS 1994	ISBN 8530803493 9788530803490	10
35	FERLAUTO, CLÁUDIO.	A FÔRMA E A FÓRMA: AS PALAVRAS E AS IMAGENS DO DESIGN.		ROSARI 2004	ISBN 8588343304 9788588343306	10
36	HALL, Stuart.	A identidade cultural na pós-modernidade.	11. ed.	Rio de Janeiro: DP&A, 2006.	ISBN 9788574904023 (broch.)	5
37	MARTIN, MARCEL.	A LINGUAGEM CINEMATOGRAFICA.	2	BRASILIENSE 2009	ISBN 8511220275 9788511220278	10
38	HERNANDES, Nilton.	A mídia e seus truques: o que jornal, revista, TV, rádio e internet fazem para captar e manter a atenção do público.		São Paulo: Contexto, 2006.	ISBN 8572443436 (broch.)	2
39	METZ, CHRISTIAN.	A SIGNIFICAÇÃO NO CINEMA.	2	PERSPECTIVA 2004	ISBN 8527307057 978527307055	10
40	CARNEIRO, MOACI ALVES.	ACESSO DE ALUNOS COM DEFICIENCIA AS ESCOLASE CLASSES COMUNS.		VOZES 2007	ISBN 853263432x 9788532634320	10

41	CUNHA, ALBINO J. P. DA.	ACIDENTES ESTRUTURAIS NA CONSTRUÇÃO CIVIL - V. 1.		PINI 2001	ISBN 8572660615 9788572660617	10
42	CUNHA, ALBINO J. P. DA.	ACIDENTES ESTRUTURAIS NA CONSTRUÇÃO CIVIL V. 2.		PINI S.D.	ISBN 857266100X 9788572661003	10
43	KRAJEWSKI, Lee J.; RITZMAN, Larry; MALHOTRA, Manoj..	Administração da Produção e Operações.	8.ED.	Pearson Prentice Hall 2009	ISBN 8576051729 9788576051725	10
44	DIAS, Marco Aurelio P..	Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão.	6. ed.	São Paulo: Atlas, 2009.	ISBN 9788522456178 (broch.)	5
45	DIAS, Marco Aurelio P..	Administração de materiais: uma abordagem logística.	5. ed.	São Paulo: Atlas, 2010.	ISBN 9788522459193 (broch.)	5
46	ARNOLD, J. R. Tony.	Administração de materiais.		Atlas 1999	ISBN 8522421692 9788522421695	5
47	HITT, Michael.	Administração Estratégica : Competitividade e Globalização.	2.ED.	Cengage Learning 2007	ISBN 8522105200 9788522105205	10
48	ABRAMOWICZ, A. E SILVÉRIO, V.R. (ORGS.)	AFIRMANDO DIFERENÇAS – MONTANDO O QUEBRACABEÇA DA DIVERSIDADE NA ESCOLA.		PAPIRUS 2005	ISBN 8530807871 9788530807870	30
49	NASCIMENTO, ELISA LARKIN.	AFROCENTRICIDADE UMA ABORDAGEM EPISTEMOLOGICA INOVADORA.		SELO NEGRO 2009	ISBN 8587478265 978858747826	10
50	SOARES, MAGDA.	ALFABETIZAÇÃO E LETRAMENTO.		CONTEXTO 2003	ISBN 857244243X 9788572442435	5
51	GILMORE, Robert.	Alice no pais do quantum: a fisica quantica ao alcance de todos .		Rio de Janeiro: J. Zahar, 1998.	ISBN 8571104417 (broch.)	2
52	PINI.	ALTERNATIVAS TECNOLÓGICAS PARA EDIFICAÇÕES - V. 1.		PINI 2008	ISBN 857266212x 9788572662123	10
53	BEKMAN, Otto Ruprecht; COSTA NETO, Pedro Luiz de Oliveira,.	Análise estatística da decisão.	2. ed. ampl.	São Paulo: Edgard Blucher, 2009.	ISBN 9788521204688 (broch.)	10
54	HARRIS, Daniel C..	ANÁLISE QUÍMICA QUANTITATIVA.	8	LTC 2012	ISBN 852162042X	20
55	MILLS, LEIS ; WELLS, PAUL.	ANIMAÇÃO BASICA 3: DESENHO PARA ANIMAÇÃO.		BOOKMAN COMPANHIA ED 2012	ISBN 8540701529 9788540701526	3
56	MELO, VITOR ANDRADE DE.	ANIMAÇÃO CULTURAL: CONCEITOS E PROPOSTAS.		PAPIRUS 2006	ISBN 8530808193 978853080819	10
57	CARNEIRO, Édison (Org.)	Antologia do negro brasileiro.		Rio de Janeiro: Agir, 2005.	ISBN 8522006598 (broch.)	4
58	ZORZI, Jaime Luiz.	Aprendizagem e distúrbios da linguagem escrita: questões clínicas e educacionais .		Porto Alegre: Artmed, 2003.	ISBN 8536301406 (broch.)	5

59	LEITAO, SELMA; DAMIANOVIC, MARIA CRISTINA.	ARGUMENTAÇÃO NA ESCOLA : O CONHECIMENTO EM CONSTRUÇÃO.		PONTES 2011	ISBN "8571133719 978857113371	5
60	MARTINS FILHO, Plínio..	Arte invisível, A..		Ateliê Editorial 2008	ISBN 8574801771 9788574801773	10
61	ANDREW, James Dudley.	As principais teorias do cinema: uma introdução .		Rio de Janeiro: J. Zahar, 2002.	ISBN 8571100683 (broch.)	10
62	ORRU, SILVIA ESTER.	AUTISMO, LINGUAGEM E EDUCAÇÃO INTERAÇÃO SOCIAL NO COTIDIANO ESCOLAR .		WAK 2007	ISBN 8588081709 9788588081703	10
63	DAMODARAN, Aswath.	Avaliação de investimentos: ferramentas e técnicas para a determinação do valor de qualquer ativo.		Rio de Janeiro: Qualitymark Ed., 2009.	ISBN 9788573039023 (broch.)	5
64	CARVALHO, GILCINEI TEODORO; MARINHO, MARILDES; MARTINS, ARACY ALVES; STARLING, MARIA HELENA ALMEIDA RIBEIRO.	AVALIAÇÃO DO TEXTO ESCOLAR.		AUTÊNTICA 2009		10
65	PALADINI, EDSON PACHECO.	AVALIACAO ESTRATEGICA DA QUALIDADE.		ATLAS 2011	ISBN 8522461953 9788522461950	10
66	PAIVA, Ana Paula Mathias de..	Aventura do livro experimental, A..		Autêntica; Edusp 2010	ISBN 8575264478 9788575264478	10
67	STEPHAN, Auresnede Pires.	Bastidores do Processo de Criação, Os - vol 1.		Edgard Blucher 2008	ISBN 8521204612 9788521204619	20
68	STEPHAN, Auresnede Pires.	Bastidores do Processo de Criação, Os - vol 2.		Edgard Blucher 2009	ISBN 8521204965 9788521204961	16
69	LOPES, SONIA.	BIO SEQUENCIA CLASSICA VOL 1.		SARAIVA 2010	ISBN 8502104691 9788502104693	10
70	CAPRA, Fritjof.	BOTANICA DE LEONARDO DA VINCI, A.		Cultrix 2011	ISBN 8531611334 9788531611339	6
71	CAMARGO, José Eduardo Rodrigues;.	Brasil das placas, O..		Panda Books 2007	ISBN 8588948303 9788588948303	10
72	CHAUÍ, Marilena de Souza.	Brasil: mito fundador e sociedade autoritária .		São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2000.	ISBN 8586469270 (broch.)	8
73	ZAGONEL, BERNARDETE.	BRINCANDO COM MÚSICA NA SALA DE AULA: JOGOS DE CRIAÇÃO MUSICAL USANDO A VOZ, O CORPO E O MOVIMENTO.		IBPEX 2012	ISBN 8565704599 9788565704595	6
74	MORIN, EDGAR.	CABEÇA BEM FEITA, A.		BERTRAND BRASIL 2001	ISBN 852860764X / 97885286076	2
75	DAREZZO, ARTUR.	CALCULO NUMERICO: APRENDIZAGEM COM APOIO DE SOFTWARE.		THOMSON PIONEIRA 2007	ISBN 8522106029 9788522106028	10

76	DAREZZO, ARTUR.	CALCULO NUMERICO: APRENDIZAGEM COM APOIO DE SOFTWARE.		2007	ISBN 8522106029 9788522106028	10
77	ANTON, Howard; Bivens, Irl; Davis, Stephen.	Cálculo volume 1.	8	Bookman 2007	ISBN 9788560031364	3
78	ANTON, Howard; Bivens, Irl; Davis, Stephen.	Cálculo volume 2.	8	Bookman 2008	ISBN 9788560031801	3
79	HOFFMANN, Laurence D.; BRADLEY, Gerald L..	Cálculo: um curso moderno e suas aplicações.	10.ed.	Rio de Janeiro: LTC, 2010.	ISBN 9788521617525 (broch.)	12
80	SILVA, VAGNER GONÇALVES DA.	CANDOMBLE E UMBANDA.		SELO NEGRO 2005	ISBN 8587478109 / 97885874781	2
81	CARNEIRO, EDISON.	CANDOMBLES NA BAHIA.		WMF MARTINS FONTES 2008	ISBN 8578270010 / 97885782700	2
82	SAMPAIO JR, P. A..	CAPITALISMO EM CRISE.		SUNDERMANN 2009	ISBN 9788599156513	5
83	SROUR, ROBERT.	CASOS DE ETICA EMPRESARIAL.		Campus 2011	ISBN 8535247513 9788535247510	10
84	LÉVY, Pierre.	Cibercultura.		Editora 34 1999	ISBN 8573261269 9788573261264	4
85	CAPRA, Fritjof.	CIENCIA DE LEONARDO DA VINCI, A.		Cultrix 2008	ISBN 8531610036/ 978853161003	10
86	ASKELAND, Donald R.; PHULÉ, Pradeep Prabhakar.	Ciência e engenharia dos materiais.		São Paulo: Cengage Learning, 2008.	ISBN 9788522105984 (broch.)	10
87	DAHLET, VERONIQUE BRAUN.	CIENCIAS DA LINGUAGEM E DIDATICA DAS LINGUAS.		HUMANITAS 2011	ISBN 8577321657 9788577321650	5
88	BROCKMAN, JOHN.	COISAS SÃO ASSIM, AS.		COMPANHIA DAS LETRAS 1997	ISBN 8571646651	2
89	EDWARDS, CLIVE.	COMO COMPREENDER DESIGN TÊXTIL: GUIA RÁPIDO PARA ENTENDER ESTAMPAS E PADRONAGENS.		SÃO PAULO SENAC SÃO PAULO 2012	ISBN 8539601877 9788539601875	10
90	HOBBSAWN, E..	COMO MUDAR O MUNDO.	1	COMPANHIA DAS LETRAS 2011	ISBN 8535919708	15
91	LEFTERI, Chris.	Como se faz: 82 técnicas de fabricação para design de produtos.		Edgard Blucher 2010	ISBN 8521205066/ 978852120506	10
92	ROBBINS, STEPHEN.	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL.	14.ED.	PEARSON 2011	ISBN 8576055694 9788576055693	10
93	BUENO, WILSON DA COSTA.	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL : POLITICAS E ESTRATEGIAS.		SARAIVA EDITORA 2009	ISBN 8502081837 9788502081833	10
94	KUNSCH, MARGARIDA MARIA KROHLING.	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL, V.1.		SARAIVA EDITORA 2009	ISBN 8502083139 9788502083134	10

95	KUNSCH, MARGARIDA MARIA KROHLING.	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL, V.2.		SARAIVA EDITORA 2009	ISBN 8502083147 9788502083141	10
96	KATO, MARY AIZAWA.	CONCEPÇÃO DA ESCRITA PELA CRIANÇA, A.		PONTES 1992	ISBN 8571130647 978857113064	10
97	SANTOS, Boaventura de Sousa (Org.)	Conhecimento prudente para uma vida decente: um discurso sobre as ciências revisitado.	2. ed.	São Paulo: Cortez, 2006.	ISBN 8524909838 (broch.)	10
98	GOMES, MARCIO.	CONSTRUINDO AS TRILHAS PARA A INCLUSÃO.		VOZES 2009	ISBN 8532638473 9788532638472	10
99	FEITOSA, Marcos Gilson Gomes; PEDERNEIRAS, Marcleide.	Consultoria organizacional: teorias e práticas.		São Paulo: Atlas, 2010.	ISBN 9788522460656	10
100	BARBER, BENJAMIM R..	CONSUMIDO: COMO O MERCADO CORROMPE CRIANÇAS, INFANTILIZA ADULTOS E ENGOLE CIDADÃOS.		RECORD 2009	ISBN 8501079367 9788501079367	10
101	MAHER, Michael.	CONTABILIDADE DE CUSTOS.	1.ED.	Atlas 2011	ISBN 8522429804 9788522429806	5
102	GARRISON, Ray H.; NOREEN, Eric W.; BREWER, Peter C..	Contabilidade gerencial.	11. ed	Rio de Janeiro: LTC, 2007.	ISBN 9788521615651 (broch.)	10
103	JIAMBALVO, James.	Contabilidade Gerencial.	3.ED.	LTC 2009	ISBN 852161702x 9788521617020	10
104	SENNA, Bernardo et al.	Continuum: Design contemporâneo no Rio de Janeiro.		Viana e Mosley 2009	ISBN 8588721589/ 978858872158	4
105	CHOMSKY, NOAM.	CONTROLE DA MÍDIA.		GRAPHIA 2003	ISBN 8585277467 / 97885852774	2
106	COSTA, ANTONIO FERNANDO BRANCO.	CONTROLE ESTATÍSTICO DE QUALIDADE.		ATLAS 2005	ISBN 8522441561 9788522441563	10
107	FINO, Cristina.	Conversas com Paul Rand.		Cosac & Naify 2010	ISBN 8575036939/ 978857503693	10
108	COELHO, WILMA BAIA.	COR AUSENTE, A.		MAZZA 2006	ISBN 8571603642 / 97885716036	4
109	GALVÃO, Ana Maria de Oliveira.	Cordel: leitores e ouvintes .		Belo Horizonte: Autêntica, 2001.	ISBN 85-7526-033-2 (broch.)	5
110	EDITORA ÁTICA.	CORPO HUMANO, O – ATLAS VISUAIS.		ÁTICA 2011	ISBN 850813701x 9788508137015	10
111	FELIPE, J.; LOURO, G.; GOELLNER, S. (ORG.)	CORPO, GÊNERO E SEXUALIDADE: UM DEBATE CONTEMPORÂNEO NA EDUCAÇÃO.		VOZES 2003	ISBN 8532629148 978853262914	30
112	SENNET, RICHARD.	CORROSÃO DO CARÁTER, A.	1.ED.	RECORD 2004	ISBN 8501054615 9788501054616	10

113	PENIN, SONIA.	COTIDIANO E ESCOLA: A OBRA EM CONSTRUÇÃO.		CORTEZ 2011	ISBN 8524917180 9788524917189	10
114	STRASBURGER, Victor C.; WILSON, Barbara J.; JORDAN, Amy B..	Crianças, adolescentes e a mídia.	2. ed.	Porto Alegre, RS: Penso, 2011.	ISBN 9788563899101 (broch.)	2
115	FURTADO, Celso.	Criatividade e dependência na civilização industrial: Edição definitiva.	Edição definitiva	São Paulo: Companhia das Letras, 2008.	ISBN 9788535912180 (broch.)	10
116	MCCRACKEN, Grant David.	Cultura & consumo: novas abordagens ao caráter simbólico dos bens e das atividades de consumo .		Rio de Janeiro: Mauad, 2003.	ISBN 8574781088 (broch.)	10
117	JENKINS, Henry.	Cultura da Convergência.		Aleph 2009	ISBN 857657084x/ 978857657084	4
118	BOSI, ECLEA.	CULTURA DE MASSA E CULTURA POPULAR.		VOZES 2003	ISBN 8532606768 / 97885326067	4
119	MORIN, Edgar.	Cultura de massas no século XX - O espírito do tempo. Volume 2: Necrose.		Forense Universitária 2009	ISBN 8521802439/ 978852180243	4
120	BARBOSA, LIVIA.	CULTURA E DIFERENÇAS NAS ORGANIZACOES: REFLEXOES SOBRE NOS E OS OUTROS.		ATLAS 2009	ISBN 8522456437 9788522456437	10
121	SAID, EDWARD W..	CULTURA E IMPERIALISMO.		COMPANHIA DE BOLSO 2011	ISBN 8535919511 978853591951	10
122	NASCIMENTO, ELISA LARKIN.	CULTURA EM MOVIMENTO MATRIZES AFRICANAS E ATIVISMO NEGRO NO BRASIL.		SELO NEGRO 2008	ISBN 8587478338 978858747833	10
123	GONSALVES, ELISA PEREIRA.	CURRICULO E CONTEMPORANEIDADE: QUESTOES EMERGENTES.		ALINEA 2011	ISBN 8575164783 978857516478	10
124	ARROYO, MIGUEL.	CURRICULO, TERRITORIO EM DISPUTA.		VOZES 2011	ISBN 8532640834 978853264083	10
125	ABUNAHMAN, Sérgio Antonio.	Curso básico de engenharia legal e de avaliações/ Sérgio Antonio Abunahman.	4.ed. rev. e ampl.	São Paulo: Pini, 2008.	ISBN 9788572662024 (broch.)	10
126	LIMA, João Ademar de Andrade.	Curso de propriedade intelectual para designers.		Novas ideias 2007	ISBN 8560284001/ 978856028400	10
127	LENZ, Flavio.	Daspu: a moda sem vergonha.		Aeroplano 2008	ISBN 8578200055/ 978857820005	2
128	FARRELL, MICHAEL.	DEFICIENCIAS SENSORIAIS E INCAPACIDADES FISICAS.		ARTMED - 2008	ISBN 8536314443 9788536314440	10
129	MÉNDEZ, Juan E.; O'DONNELL, Guillermo A.; PINHEIRO, Paulo Sérgio (Orgs.)	Democracia, violência e injustiça: o Não-Estado de direito na América Latina .		Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2000.	ISBN 8521903685 (broch.)	8
130	MANTOAN, MARIA TERESA EGLER.	DESAFIO DAS DIFERENÇAS NAS ESCOLAS.		VOZES 2008	ISBN 8532636772 9788532636775	10

131	LEAL, Telma Ferraz; ALBUQUERQUE, Eliana Borges Correia de (Org.)	Desafios da educação de jovens e adultos: construindo práticas de alfabetização .	1. ed.	Belo Horizonte: Autêntica, 2005.	ISBN 8575261495 (broch.)	4
132	Scott Mccloud.	Desenhando quadrinhos - os segredos das narrativas de quadrinhos, mangás e graphic novels.		M. Books 2007	ISBN 8576800268/ 978857680026	6
133	MCCLLOUD, Scott, \$d 1960-.	Desenhando quadrinhos: os segredos das narrativas de quadrinhos, mangás e graphic novels.		São Paulo: M. Books, 2008.	ISBN 9788576800262 (broch.)	10
134	SACHS, I..	Desenvolvimento : incluyente, sustentável e sustentado.		Garamond 2004	ISBN 857617040X 9788576170402	5
135	CORREA, Jane; SPINILLO, Alina; SANTOS, Selma Leitão.	Desenvolvimento da linguagem: escrita e textualidade.	1.ed.	Rio de Janeiro: NAU, 2001.	ISBN 8585936452 (broch.)	5
136	KRONEMBERGER, Denise.	DESENVOLVIMENTO LOCAL SUSTENTAVEL.		SENAC SÃO PAULO 2011	ISBN 8539601516/ 978853960151	10
137	ALBUQUERQUE, R. C..	DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO BRASIL, O.		JOSE OLYMPIO 2011	ISBN 8503011166	10
138	ESTEVES, Ricardo..	DESIGN BRASILEIRO DE TIPOS DIGITAIS, O.		Edgard Blucher 2011	ISBN 8521205619 9788521205616	20
139	RONCARELLI, Sarah.	Design de Embalagem: 100 fundamentos de projeto e aplicação.		2011	ISBN 8521205643/ 978852120564	10
140	WHEELER, Alina.	Design de identidade da marca.		Bookman Companhia Ed 2012	ISBN 8577808122/ 97885778081	10
141	AIREY, David.	Design de Logotipos Que Todos Amam: Um Guia para Criar identidades Visuais.		Alta Books 2010	ISBN 8576084759/ 978857608475	10
142	MARTIN, Roger.	DESIGN DE NEGOCIOS.		Campus 2010	ISBN 8535237739/ 97885352377	12
143	VEZZOLI, Carlo.	DESIGN DE SISTEMAS PARA A SUSTENTABILIDADE.		EDUFBA 2010	ISBN 8523207228/ 978852320722	10
144	RUTHSCHILLING, Evelise Anicet.	Design de Superfície.		UFRGS 2009	ISBN 8538600354/ 97885386003	10
145	NORMAN, Donald A..	Design do futuro, O.		Rocco 2010	ISBN 8532525482/ 97885325254	10
146	SALTZ, Ina.	Design e Tipografia: 100 fundamentos do design com tipos.		Edgard Blucher 2010	ISBN 852120535x/ 97885212053	20
147	KNIGHT, Carolyn.	Design Gráfico e Digital: Prática e Ideias Criativas.		Rosari 2012	ISBN 8580500095/ 978858050009	4
148	PASZTOREK, Simone.	Design Gráfico para Moda.		Rosari 2010	ISBN 858050001x/ 97885805000	6

149	MANZINI, Ezio.	DESIGN PARA A INOVAÇÃO SOCIAL E SUSTENTABILIDADE.		E-papers 2008	ISBN 8576501708/ 978857650170	10
150	CARDOSO, Rafael.	Design para um mundo complexo: Uma Introdução.		Cosac & Naify 2012	ISBN 8540500981/ 978854050098	10
151	BONSIEPE, Gui.	Design, cultura e sociedade.		Edgard Blucher 2011	ISBN 8521205325/ 978852120532	10
152	SCHNEIDER, Beat.	Design: Uma Introdução.		Edgard Blucher 2010	ISBN 8521205090/ 978852120509	10
153	CHEPTULIN, ALEXANDRE.	DIALÉTICA MATERIALISTA, A: CATEGORIAS E LEIS DA DIALÉTICA.		ALFA ÔMEGA 2004	ISBN 8529500423 / 97885295004	4
154	CASHMORE, ELLIS.	DICIONARIO DE RELAÇÕES ÉTNICAS E RACIAIS.		SELO NEGRO 2000	ISBN 8587478060 978858747806	2
155	LOPES, NEI.	DICIONARIO ESCOLAR AFRO-BRASILEIRO.		SELO NEGRO 2006	ISBN 858747829X 978858747829	2
156	VILLATORRE, Aparecida Magalhães.	DIDÁTICA E AVALIAÇÃO EM FÍSICA.		IBPEX 2008	ISBN 8578380363	10
157	PANERO, JULIUS ; ZELNIK, MARTIN.	DIMENSIONAMENTO HUMANO PARA ESPAÇOS INTEIROS: UM LIVRO DE CONSULTA E REFERÊNCIA PARA PROJETOS.		GUSTAVO GILI BRASIL 2003	ISBN 8425218357 9788425218354	3
158	DI PIETRO, Maria Sylvia Zanella.	Direito Administrativo.	25.ED.	Atlas 2012	ISBN 8522469202 9788522469208	10
159	LENZA, Pedro.	Direito Constitucional esquematizado.	16.ED.	Saraiva 2012	ISBN 8502159526 9788502159525	10
160	FASCIONI, Ligia.	DNA Empresarial: Identidade corporativa como referência estratégica.		Integrare 2010	ISBN 8599362607/ 978859936260	10
161	CARA, Milena.	Do Desenho Industrial ao Design no Brasil: Coleção Pensando o Design.		Edgard Blucher 2010	ISBN 8521205600/ 978852120560	10
162	BARBAULT, Robert.	ECOLOGIA GERAL - ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DA BIOSFERA UMA ABORDAGEM PRÁTICA QUE ACONTECE COM TUDO QUE CONSUMIMOS SALVANDO O PLANETA COM ESTILO.		Vozes 2011	ISBN 853264077x / 97885326407	10
163	GUJARATI, D. N..	ECONOMETRIA BÁSICA.		MCGRAWHILL 2011	ISBN 8563308327 9788563308320	15
164	THOMAS, Janet M.; CALLAN, Scott.	Economia ambiental: fundamentos, políticas e aplicações.		São Paulo: Cengage Learning, 2010.	ISBN 9788522106523 (broch.)	5
165	MOTTA, Ronaldo Serôa da.	Economia ambiental.		Rio de Janeiro: FGV, 2006.	ISBN 8522505446 (broch.)	5
166	BORJAR, G.J..	ECONOMIA DO TRABALHO.		MCGRAW HILL - ARTMED 2011	ISBN 8580550610	20

167	VIVIEN, Franck-Dominique.	ECONOMIA E ECOLOGIA.		SENAC 2011	ISBN 8539600811/ 97885396008	10
168	KON, ANITA..	ECONOMIA INDUSTRIAL.		NOBEL 2000	ISBN 8521307802 9788521307808	6
169	TIRIBA, Lia.	Economia popular e cultura do trabalho: pedagogia(s) da produção associada.		Ijuí, RS: UNIJUÍ, 2001.	ISBN 8574291781 (broch.)	20
170	VEIGA, José Eli da.	Economia socioambiental.		2010	ISBN 8573599200/ 97885735992	10
171	GIACOMINI FILHO, Gino.	Ecopropaganda.		São Paulo: SENAC São Paulo, 2004.	ISBN 8573593725 (broch.)	10
172	BRANDÃO, CARLOS RODRIGUES.	EDUCAÇÃO COMO CULTURA.		MERCADO DE LETRAS 2002	ISBN 8585725982 9788585725983	8
173	FALÇÃO, LUIZ ALBÉRICO BARBOSA.	EDUCACAO DE SURDOS: ENSAIOS PEDAGOGICOS.		LUIZ ALBERICO 2012	ISBN 8590593894 9788590593898	10
174	FERNANDES, SUELI.	EDUCACAO DE SURDOS.		IBPEX 2011	ISBN 8578388127 9788578388126	10
175	SOUZA, REGINA MARIA DE.	EDUCACAO DE SURDOS.		SUMMUS 2007	ISBN 8532304001 9788532304001	10
176	GHEDIN, EVANDRO.	EDUCACAO DO CAMPO - EPISTEMOLOGIA E PRATICAS.		CORTEZ 2012	ISBN 8524919949 978852491994	10
177	PIRES, A. M. M. da Motta.	Educação do campo como direito humano.		São Paulo: Cortez, 2012.	ISBN 9788524919916 (broch.)	10
178	BAPTISTA, CLAUDIO ROBERTO.	EDUCACAO ESPECIAL.		MEDIAÇÃO EDITORA 2008	ISBN 8577060322 9788577060320	10
179	OLIVEIRA, MARCIA DENISE MARQUES DE e PORTO, MARCELO DUARTE.	EDUCACAO INCLUSIVA - CONCEPCOES E PRATICAS NA PERSPECTIVA DE PROFESSORES.		EDITORA APLICADA 2010	ISBN 8562904015 9788562904011	10
180	RODRIGUES, DAVID.	EDUCACAO INCLUSIVA - DOS CONCEITOS AS PRATICAS DE FORMACAO.		INSTITUTO PIAGET 2012	ISBN 9896590915 9789896590918	4
181	CARVALHO, ROSITA EDLER.	EDUCACAO INCLUSIVA COM OS PINGOS NOS IS.		MEDIAÇÃO EDITORA 2004	ISBN 858706388X 9788587063885	10
182	SILVA, ANA PAULA SOARES DA.	EDUCACAO INFANTIL DO CAMPO.		CORTEZ 2012	ISBN 8524919477 978852491947	6
183	MIRANDA, FILIPA BIZARRO.	EDUCACAO INTERCULTURAL E FORMACAO DE PROFESSORES.		PORTO EDITORA 2005	ISBN 9720340754 978972034075	6
184	COSTA, MARISA VORRABER.	EDUCAÇÃO NA CULTURA DA MIDIA E DO CONSUMO, A.		LAMPARINA 2009	ISBN 8598271721 / 97885982717	2
185	MESSEDER, MARCOS LUCIANO L..	EDUCAÇÃO, MULTICULTURALISMO E DIVERSIDADE.		EDUFBA 2010	ISBN 8523207376 / 97885232073	4

186	FURTADO, CELSO.	EM BUSCA DE UM NOVO MODELO.		PAZ E TERRA 2002	ISBN 8521904460	10
187	INSTITUTO DE EMBALAGENS.	Embalagens: Design, Materiais, Processos e Máquinas.		Instituto de embalagens 2009	ISBN 8561409029/ 978856140902	10
188	DURAN, MARILIA CLARET GERAES.	EMILIA FERREIRO : UMA CONCEPÇÃO DO DESENVOLVIMENTO DA ESCRITA NA CRIANÇA.		VOZES 2009	ISBN 8532638813 9788532638816	5
189	MELLO, MARCIA CRISTINA DE OLIVEIRA.	EMILIA FERREIRO E A ALFABETIZAÇÃO NO BRASIL.		UNESP 2008	ISBN 8571397961 9788571397965	5
190	LOPES, Nei.	Enciclopédia brasileira da diáspora africana.	3.ed.	São Paulo: Selo Negro, 2004.	ISBN 9788587478214 (broch.)	6
191	DANTAS, Rubens Alves.	Engenharia de avaliações: uma introdução à metodologia científica.	3. ed. rev.	São Paulo: Pini, 2012.	ISBN 9788572662598	16
192	HARVEY, D..	ENIGMA DO CAPITAL, O.		BOITEMPO EDITORIAL 2011	ISBN 8575591843	10
193	VANOYE, FRANCIS.	ENSAIOS SOBRE A ANALISE FÍLMICA.		PAPIRUS 1994	ISBN 8530803116 9788530803117	10
194	FURTADO, CELSO.	ENSAIOS SOBRE A VENEZUELA.		CONTRAPONTO 2008	ISBN 857866003X	10
195	TRIVELATO, SILVIA FRATESCHI.	ENSINO DE CIÊNCIAS.		Cengage Learning 2011	ISBN 852211093X	10
196	CARVALHO, ANNA MARIA PESSOA DE.	ENSINO DE FÍSICA.		Cengage Learning 2010	ISBN 852211062X	7
197	SILVA, ALEXSANDRO; PESSOA, ANA CLÁUDIA; LIMA, ANA.	ENSINO DE GRAMÁTICA: REFLEXÕES SOBRE A LÍNGUA PORTUGUESA NA ESCOLA.		AUTÊNTICA 2012	ISBN 8565381110 978856538111	10
198	ELIAS, VANDA MARIA.	ENSINO DE LÍNGUA PORTUGUESA ORALIDADE, ESCRITA E LEITURA.		CONTEXTO 2011	ISBN 8572446516 9788572446518	5
199	SAMARA, Timothy.	Ensopado de design gráfico: ingredientes visuais, técnicas e receitas de layouts para designers gráficos.		São Paulo: Blucher, 2010.	ISBN 9788521205494 (enc.)	10
200	SILVA, PETRONILHA BEATRIZ G. E.	ENTRE BRASIL E AFRICA.		MAZZA EDIÇÕES 2011	ISBN 8571605513 978857160551	10
201	ARENDT, Hannah,.	Entre o passado e o futuro.	5. ed.	São Paulo: Perspectiva, 2000.	ISBN 8527301172 (broch.)	8
202	LEFF, E..	Epistemologia ambiental.	5.ED.	Cortez 2011	ISBN 8524907681 9788524907685	5
203	VIEIRA, Valter Afonso.	Escalas de Marketing: métricas de respostas do consumidor e de desempenho profissional.		ATLAS 2011	ISBN 8522462755 9788522462759	5
204	ALGEBAILLE, EVELINE.	ESCOLA PÚBLICA E POBREZA NO BRASIL A AMPLIAÇÃO PARA MENOS.		LAMPARINA 2009	ISBN 8598271705 9788598271705	8

205	GERALDI, CORINTA MARIA GRISOLIA; GARCIA, MARIA DE FÁTIMA E RIOLFI, CLAUDIA ROSA (ORGS.)	ESCOLA VIVA: ELEMENTOS PARA CONSTRUÇÃO DE UMA EDUCAÇÃO DE QUALIDADE.		MERCADO DE LETRAS 2004	ISBN 8575910388	15
206	FERNANDES, LUIZ.	ESCOLA, CULTURAS E DIFERENCAS.		IMPERIAL NOVOMILENIO	ISBN 8599868888 978859986888	6
207	LUNA, F. J.	ESCRAVISMO NO BRASIL.		IMESP 2010	ISBN 8570608535	10
208	ANDERSON, P.	ESPECTRO.		BOITEMPO EDITORIAL 2012	ISBN 8575591436	5
209	MINSKY, H..	ESTABILIZANDO UMA ECONOMIA INSTÁVEL.		NOVO SÉCULO 2010	ISBN 8576793342	15
210	CARVALHO, ANNA MARIA PESSOA DE.	ESTÁGIOS NOS CURSOS DE LICENCIATURA, OS.		CENGAGE LEARNING 2012	ISBN 852211207X	7
211	MARTINS, Gilberto de Andrade.	Estatística geral e aplicada.	4. ed.	São Paulo: Atlas, 2011.	ISBN 9788522463558 (broch.)	5
212	PORTER, MICHAEL E..	ESTRATEGIA COMPETITIVA: TECNICAS PARA ANALISE DE INDUSTRIAS E DA CONCORRÊNCIA.		CAMPUS 2005	ISBN 8535215263 9788535215267	10
213	STEWART, Bill.	Estratégias de Design Para Embalagens: Coleção Quattor - Vol. 5.		Edgard Blucher 2010	ISBN 8521204434/ 978852120443	10
214	SANTAELLA, LUCIA; NOTH, WINFRIED.	ESTRATEGIAS SEMIOTICAS DA PUBLICIDADE.		CENGAGE 2010	ISBN 852210882x 9788522108824	10
215	MUSSI, Clarissa Carneiro ; Angeloni, Maria Terezinha.	Estratégias: formulação, implementação.		Saraiva 2008	ISBN 8502072358 9788502072350	10
216	MARRAS, JEAN PIERRE.	ESTRESSE OCUPACIONAL.	1.ED.	ELSEVIER 2012	ISBN 8535253386 9788535253382	10
217	WESTIN, Denise.	Estudo e prática de metodologia em design nos cursos de pós-graduação.		Novas ideias 2011	ISBN 8560284192/ 978856028419	6
218	LUPTON, Ellen; LUPTON, Julia.	Eu que fiz.		Cosac & Naify 2008	ISBN 8575037331/ 97885750373	4
219	BUENO, JOSE GERALDO SILVEIRA.	EXCLUINDO SEM SABER.		JUNQUEIRA & MARIN 2010	ISBN 8586305855 9788586305856	10
220	PETIT, Francesc.	Faça logo uma marca!.		Novo Século 2010	ISBN 8576793555/ 97885767935	10
221	MARCHIORI, MARLENE.	FACES DA CULTURA E DA COMUNICAÇÃO. V. 2.		DIFUSAO EDITORA 2010	ISBN 8578080645 9788578080648	10
222	FONSECA, João Gabriel Marques ; Pereira, Maria Jose Lara de Bretas.	Faces da Decisão : Abordagem Sistêmica do Processo Decisório.		LTC 2009	ISBN 8521616759 9788521616757	10

223	FERREIRA, ANDRÉA TEREZA BRITO; ROSA, ESTER CALLAND DE SOUSA.	FAZER COTIDIANO NA SALA DE AULA, O : A ORGANIZACAO DO TRABALHO PEDAGOGICO NO ENSINO DA LÍNGUA MATERNA.		AUTÊNTICA 2012	ISBN 8565381102 978856538110	10
224	BORDWELL, DAVID.	FIGURAS TRAÇADAS NA LUZ - A ENCENAÇÃO DO CINEMA.		PAPIRUS 2009	ISBN 8530808770/ 978853080877	3
225	BORDWELL, DAVID.	FIGURAS TRAÇADAS NA LUZ: A ENCENAÇÃO NO CINEMA.		SÃO PAULO PAPIRUS 2009	ISBN 8530808770 9788530808778	10
226	BEGHIN, NATHALIE.	FILANTROPIA EMPRESARIAL: NEM CARIDADE, NEM DIREITO, A.		CORTEZ 2005	ISBN 8524911018	5
227	SEVERINO, ANTONIO JOAQUIM.	FILOSOFIA CONTEMPORÂNEA NO BRASIL – CONHECIMENTO, POLÍTICA E EDUCAÇÃO, A.		VOZES 2001	ISBN 8532617735	15
228	ALTVATER, E..	FIM DO CAPITALISMO COMO O CONHECEMOS, O.		CIVILIZAÇÃO BRASILEIRA 2010	ISBN 8520007848	5
229	CARMONA, CHARLES ULISES DE MONTREUIL.	FINANCAS CORPORATIVAS E MERCADO.		ATLAS 2009	ISBN 8522453020 9788522453023	10
230	LUIZ, ADIR MOYSÉS.	FÍSICA 1 - MECÂNICA.		Livraria da Física 2006	ISBN 8588325683	10
231	LUIZ, ADIR MOYSÉS.	FÍSICA 2 - GRAVITAÇÃO, ONDAS E TERMODINÂMICA.		LIVRARIA DA FÍSICA 2007	ISBN 8588325845	10
232	LUIZ, ADIR MOYSÉS.	FÍSICA 3 - ELETROMAGNETISMO.		2009	ISBN 8578610105	10
233	LUIZ, ADIR MOYSÉS.	FÍSICA 4 - ÓTICA E FÍSICA MODERNA.		LIVRARIA DA FÍSICA 2009	ISBN 8578610466	6
234	ASHCROFT, NEIL.	FÍSICA DO ESTADO SÓLIDO.		CENGAGE 2011	ISBN 8522109028	5
235	KAKU, MICHIO.	FÍSICA DO FUTURO, A.		ROCCO 2012	ISBN 8532527396	2
236	PINSKY, Carla Bassanezi.	Fontes históricas/ Carla Bassanezi Pinsky (organizadora). .	2. ed.	São Paulo: Contexto, 2006.	ISBN 9788572442978 (broch.)	10
237	ASSIS, ANDRÉ KOCH TORRES.	FORÇA ELÉTRICA DE UMA CORRENTE, A.		EDUSP 2009	ISBN 8571774315	2
238	OLIVEIRA, Luzia de Fátima Medeiros de.	Formação docente na escola inclusiva: diálogo como fio tecedor .		Porto Alegre: Mediação, 2009.	ISBN 9788577060399 (broch.)	10
239	SISSONS, JULIANA.	FUNDAMENTOS DE DESIGN DE MODA: MALHARIA, V. 6.		BOOKMAN COMPANHIA 2012	ISBN 857780979X 9788577809790	10
240	MOORIS, Richard.	Fundamentos de Design de Produto.		BOOKMAN COMPANHIA ED 2011	ISBN 8577806847/ 978857780684	10
241	PITTS, Brenda G.; Stotlar, David.	Fundamentos de Marketing Esportivo.		Phorte 2002	ISBN 8586702560 9788586702563	5

242	LAKATOS, EVA MARIA ; MARCONI, MARINA DE ANDRADE.	FUNDAMENTOS DE METODOLOGIA CIENTIFICA.		ATLAS 2010	ISBN 8522457581/ 978852245758	5
243	ALBERTAZZI, Armando; SOUSA, André Roberto de.	Fundamentos de metrologia científica e industrial.		Barueri, SP: Manole, 2008.	ISBN 9788520421161 (broch.)	10
244	ROTHMAN, IAN ; COOPER, CARY.	FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL E DO TRABALHO.	1.ED.	ELSEVIER 2009	ISBN 8535232222 9788535232226	10
245	SKOOG, D. A.; WEST, D. M.; HOLLER, F.J.,	FUNDAMENTOS DE QUÍMICA ANALÍTICA.		THOMSOM PIONEIRA 2005	ISBN 8522104360	25
246	TOWNSEND, Colin R.; HARPER, John L.; BEGON, Michael.	Fundamentos em ecologia.	3. ed.	Porto Alegre: Artmed, 2010.	ISBN 9788536320649 (broch.)	6
247	SALVADOR, E.	FUNDO PÚBLICO E SEGURIDADE SOCIAL NO BRASIL.		CORTEZ 2010	ISBN 8524915773	5
248	PAIS, ABRAHAM.	GÊNIOS DA CIÊNCIA, OS.		2002	ISBN 972662844X	2
249	REZENDE, ELIANE.	GEOMETRIA EUCLIDIANA PLANA E CONSTRUÇÕES GEOMÉTRICAS.	8	UNICAMP 2008	ISBN 9788526807549	20
250	PHILIPPI JR., A..	Gestão ambiental e sustentabilidade no turismo.		Manole 2009	ISBN 852042497x 9788520424971	5
251	CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter.	Gestão da Cadeia de Suprimentos: estratégia, planejamento e operações.	4.ED.	Pearson Prentice Hall 2011	ISBN 8576058367 9788576058366	10
252	CARPINETTI, LUIZ CESAR RIBEIRO.	GESTAO DA QUALIDADE: CONCEITOS E TECNICAS.		ATLAS 2012	ISBN 8522469113 978852246911	16
253	ELDENBURG, LESLIE G.; WOLCOTT, SUSAN K..	Gestão de Custos.	1.ED.	LTC 2007	ISBN 852161540x 9788521615408	10
254	MARTINS, ROSANE FONSECA DE FREITAS; MERINO, EUGENIO ANDRÉS DÍAS.	GESTÃO DE DESIGN COMO ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL.		EDUEL 2011	ISBN 8572165916 /978857216591	25
255	MOZOTA, BRIGITTE BORJA DE ; KLOPSCH, CASSIA ; COSTA, FILIPE CAMPELO XAVIER DA..	GESTAO DO DESIGN.		BOOKMAN COMPANHIA ED 2010	ISBN 8577807827/ 978857780782	4
256	TOMIYA, Eduardo.	Gestão do Valor da Marca: como criar e gerenciar marcas valiosas.		SENAC 2010	ISBN 8577560724/ 978857756072	10
257	EMERY, STEWART ; BRUNNER, ROBERT..	GESTAO ESTRATEGICA DO DESIGN - COMO UM OTIMO DESIGN FARA AS PESSOAS AMAREM SUA EMPRESA.		M. Books 2009	ISBN 8576800845/ 978857680084	5
258	BAGNO, MARCOS.	GRAMATICA PEDAGOGICA DO PORTUGUES BRASILEIRO.		PARÁBOLA 2011	ISBN 8579340373 978857934037	5
259	DANIEL, MARIA HELENA.	GUIA PRÁTICO DOS TECIDOS.		NOVO SÉCULO 2011	ISBN 8576795949 9788576795940	10

260	VARGAS, Milton, 1914-..	Historia da tecnica e da tecnologia no Brasil.		Sao Paulo: UNESP : CEETEPS, 1994..	ISBN 85-7139-072-X : (Broch.)	10
261	FAUSTO, B.	HISTÓRIA CONCISA DO BRASIL.		EDUSP 2006	ISBN 8531405920	10
262	MARTINS, ANA LUIZA.	HISTORIA DA IMPRENSA NO BRASIL.		CONTEXTO 2008	ISBN 8572444025 / 97885724440	2
263	NOVAIS, F.	HISTÓRIA DA VIDA PRIVADA NO BRASIL, V. 1.		COMPANHIA DAS LETRAS 1997	ISBN 857164652X	10
264	ALENCASTRO, L. F.	HISTÓRIA DA VIDA PRIVADA NO BRASIL, V. 2.		COMPANHIA DAS LETRAS 1997	ISBN 8571646813	10
265	NOVAIS, F.	HISTÓRIA DA VIDA PRIVADA NO BRASIL, V. 4.		1998	ISBN 8571648344	10
266	LA COTARDIERE, PHILIPPE DE.	HISTORIA DAS CIÊNCIAS VOL. I - .		TEXTO E GRAFIA 2010	ISBN 9898285184 978989828518	6
267	LA COTARDIERE, PHILIPPE DE.	HISTORIA DAS CIÊNCIAS VOL. II - .		TEXTO E GRAFIA 2010	ISBN 9898285206 978989828520	6
268	LEONARD, Annie.	HISTORIA DAS COISAS, A - DA NATUREZA AO LIXO.		Zahar 2011	ISBN 8537807281/ 97885378072	10
269	ELIADE, MIRCEA.	HISTÓRIA DAS CRENÇAS E IDÉIAS RELIGIOSAS- V1.		ZAHAR 2010	ISBN 8537801127 / 97885378011	2
270	GADOTTI, Moacir.	História das idéias pedagógicas.	8. ed.	São Paulo: Ática, 1999.	ISBN 8508044364 (broch.)	8
271	GIANOTI, V.	HISTÓRIA DAS LUTAS DOS TRABALHADORES NO BRASIL.		MAUAD 2007	ISBN 8574782114	10
272	DEL PRIORE, Mary (Org.)	História das mulheres no Brasil.	7.ed.	São Paulo: Contexto, 2004.	ISBN 8572442561 (broch.)	5
273	DUBY, GEORGES; PERROT, MICHELLE.	HISTÓRIA DAS MULHERES NO OCIDENTE : A ANTIGÜIDADE.		AFRONTAMENT O 1993	ISBN 9723603144 9789723603149	8
274	OLIVEIRA, J. T.	HISTÓRIA DO CAFÉ NO BRASIL E NO MUNDO.		FRANCISCO ALVES 2005	ISBN 858936514X	10
275	MARTINS, A. L.	HISTÓRIA DO CAFÉ.		CONTEXTO 2008	ISBN 8572443770	10
276	FERREIRA, M.	HISTÓRIA DOS TRANSPORTES NO BRASIL, A.		HORIZONTE 2011	ISBN 8588031337	5
277	SAVIANI, DERMEVAL; LOMBARDI, JOSÉ ; SANFELICE, JOSÉ.	HISTÓRIA E HISTÓRIA DA EDUCAÇÃO: O DEBATE TEÓRICOMETODOLÓGICO ATUAL.	3.ED.	AUTORES ASSOCIADOS 2000	ISBN 8585701706 9788585701703	8
278	FRANCO, A. A. M.	HISTÓRIA E TEORIA DOS PARTIDOS POLÍTICOS NO BRASIL.		ALFA-OMEGA 1980	ISBN 8529501268	10
279	LINHARES, M Y.	HISTÓRIA GERAL DO BRASIL.		CAMPUS 2010	ISBN 8535200444	10
280	SALES, V..	HISTORIADORES, OS.		UNESP 2011	ISBN 8539300974	10

281	AJZENTAL, ALBERTO.	HPM : HISTORIA DO PENSAMENTO EM MARKETING.		SARAIVA EDITORA 2010	ISBN 8502102427 9788502102422	5
282	SEN, A..	IDEIA DE JUSTIÇA, A.		COMPANHIA DAS LETRAS 2011	ISBN 8535919279	5
283	SILVERSTEIN, R. M.; WEBSTER, F. X.; KIEMLE, D. J..	IDENTIFICAÇÃO ESPECTROMÉTRICA DE COMPOSTOS ORGÂNICOS.	7	LTC 2006	ISBN 8521615213	10
284	COSTA, Joan.	Imagem da marca, A: Um fenômeno social.		Rosari 2008	ISBN 858834369x/ 97885883436	10
285	RODRIGUES, David.	Inclusão e educação: doze olhares sobre a educação inclusiva.		São Paulo: Summus, 2006.	ISBN 8532300782 (broch.)	10
286	FACION, JOSE RAIMUNDO.	INCLUSAO ESCOLAR E SUAS IMPLICACOES.		IBPEX 2008	ISBN 8599583522 9788599583524	6
287	FELTRIN, ANTONIO EFRO.	INCLUSAO SOCIAL NA ESCOLA.		PAULINAS 2011	ISBN 8535628622 9788535628623	6
288	JESUS, Denise Meyrelles de et al.	Inclusão, práticas pedagógicas e trajetórias de pesquisa.	3. ed.	Porto Alegre: Mediação, 2011.	9,78858E+12	6
289	GUEBERT, Mirian Célia Castellain.	Inclusão: uma realidade em discussão .	2.ed.	Curitiba: IBPEX, 2007.	ISBN 9788599583449	10
290	TAJRA, SANMYA FEITOSA.	INFORMÁTICA NA EDUCAÇÃO - NOVAS FERRAMENTAS PEDAGÓGICAS PARA O PROFESSOR NA ATUALIDADE .		ÉRICA S.D.	ISBN 8536503904	5
291	LOSADA, Teresinha.	Interpretação da imagem, A.		Mauad/Faperj 2011	ISBN 8574783625/ 978857478362	4
292	GEERTZ, CLIFFORD.	INTERPRETACAO DAS CULTURAS, A.		LTC 1989	ISBN 8521613334 9788521613336	10
293	DOMINGUES, JOSé MAURÍCIO.	INTERPRETANDO A MODERNIDADE. IMAGINÁRIO E INSTITUIÇÕES.		FGV 2002	ISBN 8522503931	10
294	SOKOLOWSKI, Robert.	Introdução à fenomenologia.		São Paulo: Loyola, 2004	ISBN 8515029014 (broch.)	5
295	FREITAS FILHO, PAULO JOSE DE.	INTRODUCAO A SIMULACAO DE SISTEMAS COM APLICACOES EM ARENA.		VISUAL BOOKS 2008	ISBN 8575022288 9788575022283	16
296	FREITAS FILHO, PAULO JOSE DE.	INTRODUCAO A SIMULACAO DE SISTEMAS COM APLICACOES EM ARENA.		VISUAL BOOKS 2008	ISBN 8575022288 9788575022283	16
297	DIAS, REINALDO.	INTRODUCAO A SOCIOLOGIA.		PIERSON PRENTICE HALL 2009	ISBN 8576053683 9788576053682	10
298	MONTGOMERY, Douglas C..	Introdução ao controle estatístico da qualidade.	4. ed.	Rio de Janeiro: LTC, 2004.	ISBN 8521614004 (broch.)	5
299	JURAITID, KLEMENSAS.	INTRODUÇÃO AO LABORATÓRIO DE FÍSICA EXPERIMENTAL.		EDUEL 2009	ISBN 8572164707	2

300	MATTELART, Armand; NEVEU, Érik.	Introdução aos estudos culturais.	2. ed.	São Paulo: Parábola Editorial, 2006.	ISBN 8588456141 (broch.)	4
301	BARBUJANI, GUIDO.	INVENÇÃO DAS RAÇAS, A.		CONTEXTO 2007	ISBN 8572443649 / 97885724436	4
302	CERTEAU, MICHEL DE.	INVENÇÃO DO COTIDIANO, V.1 : ARTES DE FAZER, A.	14.ED.	VOZES 2000	ISBN 8532611486 9788532611482	5
303	HALL, Sean.	Isto significa isso. Isso significa aquilo: Guia de semiótica para iniciantes.		Rosari 2008	ISBN 8588343711/ 978858834371	10
304	FREDERICO, C..	JOVEM MARX, O.		EXPRESSÃO POPULAR 2009	ISBN 9788577431090	5
305	MAZZARELA, SHARON R..	JOVENS E A MIDIA, OS.		ARTMED 2009	ISBN 853631916x / 97885363191	2
306	GONÇALVAS, Andreia Mendes.	Legislação Administrativa e Correlata.	10.ED.	Lumen Juri 2011	ISBN 8537509868 9788537509869	5
307	BATISTA, Antonio Augusto Gomes.; GALVÃO, Ana Maria de Oliveira.	Leitura: praticas, impressos, letramentos .		Belo Horizonte: Autêntica, 1999..	ISBN 8586583464 : (broch.)	5
308	RENAULT, E; DUMENIL, G.; LOWY, M..	LER MARX.		UNESP 2011	ISBN 9788539301232	15
309	GESSER, AUDREI.	LIBRAS? QUE LÍNGUA É ESSA? CRENSAS E PRECONCEITOS EM TORNO DA LÍNGUA DE SINAIS E DA REALIDADE SURDA.		PARÁBOLA EDITORIAL 2009	ISBN 8579340012 9788579340017	10
310	SA, LAIS MOURAO.	LICENCIATURA EM EDUCACAO DO CAMPO.		AUTENTICA- 2011	ISBN 8575265814 978857526581	10
311	KENNETH, HOFFMAN.	LINEAR ALGEBRA.	2	1971	9,78014E+12	5
312	BAGNO, MARCOS.	LINGUA DE EULALIA, A NOVELA SOCIOLINGUISTICA.	16.ED.	CONTEXTO 2008	ISBN 8572443975 9788572443975	5
313	MARTIN, MARCEL.	LINGUAGEM CINEMATOGRAFICA, A.		BRASILIENSE 2009	ISBN 8511220275/ 978851122027	3
314	SUDJIC, Deyan.	Linguagem das coisas, A.		Intrinseca 2010	ISBN 859807876x/ 97885980787	10
315	MELO, Chico Homem de; RAMOS, Elaine.	Linha do tempo do Design Gráfico no Brasil.		Cosac & Naify 2011	ISBN 8540501082/ 978854050108	4
316	SOARES, MAGDA; PAIVA, APARECIDA.	LITERATURA INFANTIL POLÍTICAS E CONCEPÇÕES.		AUTENTICA 2008	ISBN 8575263552 978857526355	5
317	BATISTA, ANTÔNIO AUGUSTO G.; ROJO, ROXANE.	LIVRO DIDATICO DE LINGUA PORTUGUESA LETRAMENTO E CULTURA DA ESCRITA.		MERCADO DE LETRAS 2003	ISBN 8575910256 9788575910252	5
318	FRIZANCO, MARY LOPES ESTEVES.	LIVRO ILUSTRADO DE LINGUA BRASILEIRA DE SINAIS I.		CIRANDA CULTURAL 2009	ISBN 8538004921 9788538004929	10

319	FRIZANCO, MARY LOPES ESTEVES.	LIVRO ILUSTRADO DE LINGUA BRASILEIRA DE SINAIS II.		CIRANDA CULTURAL 2010	ISBN 8538014218 9788538014218	10
320	FRIZANCO, MARY LOPES ESTEVES.	LIVRO ILUSTRADO DE LINGUA BRASILEIRA DE SINAIS.		CIRANDA CULTURAL 2011	ISBN 8538017993 9788538017998	10
321	GALVAO, ANA MARIA DE OLIVEIRA; BATISTA, ANTONIO AUGUSTO GOMES.	LIVROS ESCOLARES DE LEITURA NO BRASIL.		MERCADO DE LETRAS 2009	ISBN 8575911082 9788575911082	5
322	WALDMAN, Mauricio.	LIXO - CENARIOS E DESAFIOS.		Cortez Cortez	ISBN 8524916249/ 978852491624	10
323	LINDSTROM, MARTIN.	LOGICA DO CONSUMO : VERDADES E MENTIRAS SOBRE POR QUE COMPRAMOS, A.		NOVA FRONTEIRA 2009	ISBN 8520922171 9788520922170	10
324	"BARTHOLOMEU, Daniela Bacchi Autor: CAIXETA-FILHO, JOSE VICENTE".	LOGISTICA AMBIENTAL DE RESIDUOS SOLIDOS.		Atlas 2011	ISBN 8522461988/ 978852246198	10
325	VARIOS AUTORES.	LOGISTICA REVERSA E SUSTENTABILIDADE.		Cengage 2011	ISBN 8522110638/ 978852211063	10
326	GELBCKE, ERNESTO RUBENS; IUDICIBUS, SERGIO DE; MARTINS, ELISEU;.	MANUAL DE CONTABILIDADE SOCIETÁRIA : Aplicável a todas as Sociedades de Acordo com as Normas Internacionais e do CPC.	1.ED.	Atlas 2010	ISBN 8522459126 9788522459124	10
327	BEZERRA, Charles.	Máquina de Inovação, A: mentes e organizações na luta por diferenciação.		Bookman 2010	ISBN 8577807533/ 978857780753	6
328	REIS , Ana Carla Fonseca.	Marketing Cultural e Financiamento da Cultura.		Thomson 2002	ISBN 8522103054 9788522103058	5
329	LOVELOCK, CHRISTOPHER.	MARKETING DE SERVICOS.		PRENTICE HALL BRASIL 2011	ISBN 857605888x 9788576058885	15
330	BITNER, MARY JO; GREMLER, DWAYNE D.; ZEITHAML, VALARIE A..	Marketing de Serviços.	5.ED.	Bookman 2011	ISBN 8577808467 9788577808465	10
331	KOTLER, Phillipe.	Marketing Esportivo : a reinvenção do esporte na busca de torcedores.		Bookman 2007	ISBN 8577800725 9788577800728	5
332	FERREIRA, Roberto G..	Matemática financeira aplicada: mercado de capitais, administração financeira, finanças pessoais.	7. ed.	São Paulo: Atlas, 2010.	ISBN 9788522457410 (broch.)	20
333	MACHADO, ANTONIO DOS SANTOS.	MATEMÁTICA TEMAS E METAS - ÁREAS E VOLUMES - VOL 4.	1	ATUAL 1988	ISBN 9788570560537	2
334	MACHADO, ANTONIO DOS SANTOS.	MATEMÁTICA TEMAS E METAS - GEOMETRIA ANALÍTICA E POLINÔMIOS - VOL 5.	1	ATUAL 1988	ISBN 9788570564818	2
335	ASHBY, Michael.	Materiais e Design.		CAMPUS 2010	ISBN 8535238425/ 978853523842	20

336	FERRANTE, Maurizio.	Materialização da Ideia, A.		LTC 2010	ISBN 8521617712/ 978852161771	20
337	NASCIMENTO, ELISA LARKIN.	MATRIZ AFRICANA NO MUNDO, A.		SELO NEGRO 2008	ISBN 858747832X 978858747832	10
338	LEMOS, Nivaldo A..	Mecânica analítica.	1.ed.	São Paulo: Livraria da Física, 2004.	ISBN 8588325241 (broch.)	5
339	GRIFFITHS, DAVID.	MECÂNICA QUÂNTICA.		PEARSON BRASIL 2011	ISBN 8576059274	2
340	LEON, Ethel.	Memórias do design brasileiro.		São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2009.	ISBN 9788573598124 (broch.)	3
341	COSTA, A. O..	MERCADO DE TRABALHO E GENERO.		FGV 2008	ISBN 8522506965	10
342	MORAES, Dijon De.	METAPROJETO: DESIGN DO DESIGN.		Edgard Blucher 2010	ISBN 8521205163/ 978852120516	3
343	MACHADO, JOSE FERNANDO.	METODO ESTATISTICO : GESTAO DE QUALIDADE PARA MELHORIA CONTINUA.		SARAIVA 2012	ISBN 8502102451 9788502102453	10
344	MORIN, E..	Método v. 1 : a natureza da natureza, O.		Sulina 2002	ISBN 8520503071 9788520503072	5
345	MORIN, E..	Método, O, v. 4 : as ideias.		Sulina 2001	ISBN 8520501680 9788520501689	5
346	MADUREIRA, Omar Moore de.	Metodologia do projeto: planejamento, execução e gerenciamento : produtos, processos, serviços, sistemas		São Paulo: Blucher, 2010.	ISBN 9788521204657 (broch.)	10
347	SILVA NETO, JOAO CIRILO DA.	METROLOGIA E CONTROLE DIMENSIONAL.		CAMPUS 2012	ISBN 8535255796 978853525579	16
348	COUTINHO, Eduardo Granja; FREIRE FILHO, João (Org).	Mídia e poder: ideologia, discurso e subjetividade.		Rio de Janeiro: Mauad X, 2008.	ISBN 978-85-7478-277-5	2
349	RAMOS, SILVIA.	MIDIA E RACISMO.		PALLAS 2002	ISBN 8534703450 / 97885347034	2
350	BAUMAN, Zygmunt.	Modernidade e holocausto.		Rio de Janeiro: J. Zahar, 1998.	ISBN 8571104832 : (broch.)	6
351	WALLERSTEIN, IMMANUEL MAURICE.	MODERNO SISTEMA MUNDIAL, V.1 - AGRICULTURA CAPITALISTA Y LOS ORIGENES DE LA ECONOMÍA-MUNDO EU.		SIGLO XXI - II 2010	ISBN 8432314404 978843231440	6
352	WALLERSTEIN, IMMANUEL MAURICE.	MODERNO SISTEMA MUNDIAL, V.3 - SEGUNDA ERA DE LA GRAN EXPANSION DE LA ECONOMIA-MUNDO CAPITALISTA.		SIGLO XXI - II 2010	ISBN 8432314420 9788432314421	6
353	AUMONT, JACQUES.	MODERNO? POR QUE O CINEMA SE TORNOU A MAIS SINGULAR DAS ARTES.		SÃO PAULO PAPIRUS 2008	ISBN 853080872X 978530808723	10
354	DUBURG, ANNETTE; TOL, RIXT VAN DER.	MOULAGE: ARTE E TECNICA NO DESIGN DE MODA.		BOOKMAN COMPANHIA 2012	ISBN 8540701251 978540701250	10

355	TEODORO, ANTONIO.	MOVIMENTOS SOCIAIS E EDUCAÇÃO DE ADULTOS.		LIBER LIVRO 2011	ISBN 8579630533 / 97885796305	4
356	BRANDÃO, MARGARIDA LUIZA RIBEIRO ; BINGEMER, MARIA CLARA L. (ORG.)	MULHER E RELAÇÕES DE GÊNERO.		LOYOLA 1994	ISBN 8515008831 9788515008834	6
357	MATA, INOCENCIA.	MULHER EM AFRICA, A.		COLIBRI 2008	ISBN 9727727638 978972772763	6
358	XAVIER, GIOVANA.	MULHERES NEGRAS NO BRASIL ESCRAVISTA E DO POS-EMANCIPACAO.		SELO NEGRO 2012	ISBN 8587478702 978858747870	6
359	CAMPBELL, SELMA IN.	MULTIPLAS FACES DA INCLUSAO.		WAK 2009	ISBN 8578540441 9788578540449	6
360	PENNA, MAURA.	MÚSICA(S) E SEU ENSINO.		SULINA 2010	ISBN 8520505759 9788520505755	6
361	RODRIGUES, Delano.	Naming: o nome da marca.		2AB 2011	ISBN 8586695548/ 978858669554	10
362	MOORE, Graham.	Nanotecnologia em Embalagens: Coleção Quattor - Vol. 2.		Edgard Blucher 2010	ISBN 8521204469/ 978852120446	4
363	PIAGET, JEAN.	NASCIMENTO DA INTELIGÊNCIA NA CRIANÇA, O.	4.ED.	LTC (GRUPO GEN) 1987	ISBN 8521612583 978852161258	30
364	RENVOISÉ, PATRICK ; MORIN, CHRISTOPHE.	NEUROMARKETING.		THOMAS NELSON 2007		5
365	COBRA, MARCOS; BREZZO, ROBERTO.	NOVO MARKETING, O.		CAMPUS 2009	ISBN 8535235248 9788535235241	5
366	MURCH, Walter.	Num piscar de olhos: edição de filmes sob a ótica de um mestre.		Rio de Janeiro: J. Zahar, 2004.	ISBN 9788571107823 (Broch)	10
367	RIBAS, João Baptista Cintra.	O que são pessoas deficientes.	6.ed.	São Paulo: Brasiliense, 1994.	ISBN 8511010890 (broch.)	8
368	DEGEN, Ronald Jean.	O empreendedor: empreender como opção de carreira .		São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.	ISBN 9788576052050 (broch.)	10
369	CUTOLO, GIOVANNI.	O HEDONISTA VIRTUOSO: CRIATIVIDADE MERCANTIL E PROJETO DE CONSUMO.		SÃO PAULO PERSPECTIVA 2012	ISBN 8527309483 9788527309486	10
370	FURTADO, Celso.	O longo amanhecer: reflexões sobre a formação do Brasil .		Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1999.	ISBN 8521903383 (broch.)	5
371	HUNTER, James C.	O Monge e o executivo: uma história sobre a essência da liderança.		Rio de Janeiro: Sextante, 2004.	ISBN 8575421026 (broch.)	15
372	Kabengele Munanga; GOMES, Nilma Lino.	O negro no Brasil de hoje.		São Paulo: Global, Ação Educativa, 2006.	ISBN 8526011340 (broch.)	4

373	FERNANDES, Florestan.	O negro no mundo dos brancos.	2.ed. revista	São Paulo: Global, 2007.	ISBN 978852601230-1(broch.)	4
374	BERNARDET, JEAN-CLAUDE.	O QUE É CINEMA.		BRASILIENSE 1980	ISBN 8511010092 9788511010091	10
375	BERND, Zilá.	O que e negritude.		Sao Paulo: Brasiliense, 1988.	ISBN 85-11-01209-5 (broch.)	4
376	GEORGE, Susan.	O relatório Lugano: sobre a manutenção do capitalismo no século XXI.		São Paulo: Boitempo Editorial, 2002.	ISBN 9788585934897 (broch.)	15
377	MÉSZÁROS, István.	O século XXI: socialismo ou barbárie? .	1.ed.	São Paulo: Boitempo, 2003.	ISBN 8575590251 (broch.)	8
378	OHNO, Taiichi.	O Sistema Toyota de produção: além da produção em larga escala.		Porto Alegre: Bookman, 1997.	ISBN 8573071702 (Broch.)	12
379	BATISTA, Antonio Augusto Gomes..	O texto escolar: uma história.		Belo Horizonte: Autêntica, 2004.	ISBN 8575261304 (broch.)	5
380	GREENE, B..	O universo elegante: supercordas, dimensões ocultas e a busca da teoria definitiva.		São Paulo: Cia. das Letras, 2001.	ISBN 8535900985 (broch.)	2
381	FORTY, Adrian.	Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750 .		São Paulo: CosacNaify, 2007.	ISBN 9788575035368 (broch.)	10
382	GOMES, NILMA LINO.	OLHAR ALEM DAS FRONTEIRAS,.		AUTENTICA 2008	ISBN 8575262912 / 97885752629	4
383	FUSCO, JOSE PAULO ALVES.	OPERACOES E GESTAO ESTRATEGICA DA PRODUCAO.		ARTE & CIENCIA 2007	ISBN 857473327x 9788574733272	10
384	BELINTANE, CLAUDEMIR.	ORALIDADE E ALFABETIZACAO UMA NOVA ABORDAGEM DA ALFABETIZACAO E LETRAMENTO.		CORTEZ 2013	ISBN 8524920300 978852492030	10
385	LEAL, TELMA FERRAZ.	ORALIDADE NA ESCOLA, A: A INVESTIGACAO DO TRABALHO DOCENTE COMO FOCO DE REFLEXAO.		AUTÊNTICA 2012	ISBN 856538117X 978856538117	10
386	FOUCAULT, MICHEL.	ORDEM DO DISCURSO, A.		LOYOLA 2005	ISBN 8515013592 / 97885150135	4
387	SAID, EDWARD W..	ORIENTALISMO O ORIENTE COMO INVENCAO DO OCIDENTE.		COMPANHIA DE BOLSO 2007	ISBN 853591045X 978853591045	10
388	BUSCAGLIA, Leo..	Os deficientes e seus pais.	3. ed. -	Rio de Janeiro: Record, 1997..	ISBN 8501037990 : (broch.)	8
389	ARROYO, MIGUEL.	OUTROS SUJEITOS, OUTRAS PEDAGOGIAS.		VOZES 2012	ISBN 8532644481 978853264448	10
390	SCHAFER, MURRAY.	OUVIDO PENSAnte, O.		UNESP 2012	ISBN 8539302187 9788539302185	10
391	NEMBI, ARMANDO GUIMARAES.	OUVINDO O SILENCIO.		MEDIAÇÃO EDITORA 2008	ISBN 8577060276 9788577060276	10

392	GRANA, KATIUSKA MARCELA ; ROSSI, RENATA.	PANORAMA GERAL DA VIOLÊNCIA NA ESCOLA E O Q SE FAZ PARA COMBATÊLA, UM.		MERCADO DE LETRAS 2010	ISBN 8575911538 9788575911532	30
393	BRAGA, Marcos da Costa.	Papel social do design gráfico, O.		SENAC 2011	ISBN 8539601176/ 978853960117	6
394	DOLLE, JEAN-MARIE.	PARA COMPREENDER JEAN PIAGET.	2.ED.	INSTITUTO PIAGET 2005	ISBN 9727717675 978972771767	30
395	SKLIAR, CARLOS.	PEDAGOGIA IMPROVAVEL DA DIFERENÇA E SE O OUTRO ESTIVESSE AÍ.		DP&A 2003	ISBN 8574902578 9788574902579	10
396	FURTADO, CELSO.	PENSAMENTO DE CELSO FURTADO E O NORDESTE HOJE, O.		CONTRAPONTO 2009	ISBN 857866020X	12
397	CARVALHO, E..	PERSPECTIVAS DA GLOBALIZAÇÃO.		LCTE	ISBN 8579420377	5
398	BRANDAO, CARLOS RODRIGUES ; STRECK, DANILO ROMEU (ORG).	PESQUISA PARTICIPANTE : O SABER DA PARTILHA.		SANTUÁRIO 2006	ISBN 8598239690 9788598239699	8
399	CHIZZOTTI, ANTONIO.	PESQUISA QUALITATIVA EM CIENCIAS HUMANAS E SOCIAIS.		VOZES 2006	ISBN 8532633900/ 978853263390	5
400	CAVALCANTE, FÁTIMA GONÇALVES.	PESSOAS MUITO ESPECIAIS : A CONSTRUÇÃO SOCIAL DO PORTADOR DE DEFICIÊNCIA E A REINVENÇÃO DA FAMÍLIA..		FIOCRUZ 2003	ISBN 8575410296 978857541029	6
401	CORREA, HENRIQUE LUIZ.	PLANEJAMENTO, PROGRAMACAO E CONTROLE DA PRODUCAO : MRP II /ERP.		ATLAS 2007	ISBN 8522448531 9788522448531	10
402	THACKARA, John.	Plano B: o design e as alternativas viáveis em um mundo complexo.		São Paulo: Vigília: Saraiva, 2008.	ISBN 9788502076952 (broch.)	3
403	FURTADO, CELSO.	PLANO TRIENAL E O MINISTÉRIO DO PLANEJAMENTO, O.		CONTRAPONTO 2011	ISBN 8578660358	20
404	Project Management institute.	PMBOK : Guia do conjunto de conhecimento em gerenciamento de projeto.	4.ED.	Project management 2009	ISBN 1933890703 9781933890708	10
405	GOMES, MAYRA RODRIGUES.	PODER NO JORNALISMO.		HACKER EDITORES 2003	ISBN 858617937x / 97885861793	2
406	GENTIL, HELOISA SALLES.	PRATICAS PEDAGOGICAS - POLITICA, CURRICULO E ESPACO ESCOLAR.		JUNQUEIRA & MARIN 2011	ISBN 8586305898 978858630589	6
407	GANDAVO, P. M..	PRIMEIRA HISTÓRIA DO BRASIL, A.		ZAHAR 2004	ISBN 8571107629	10
408	NEWTON, ISAAC.	PRINCIPIA - LIVROS II E III:PRINCÍPIOS MATEMÁTICOS DE FILOSOFIA NATURAL.		EDUSP 2008	ISBN 8531410894	2
409	HOLLER, F. James; SKOOG, Douglas A.; CROUCH, Stanley R..	Princípios de análise instrumental.	6.ed.	Porto Alegre: Editora Bookman, 2009.	ISBN 9788577804603 (enc.)	20
410	ATKINS, PETER; JONES, LORETTA.	PRINCÍPIOS DE QUÍMICA. QUESTIONANDO A VIDA MODERNA E O MEIO AMBIENTE..	5	BOOKMAN 2011	ISBN 8540700387	30

411	STAIR, RALPH M..	PRINCIPIOS DE SISTEMAS DE INFORMACAO: UMA ABORDAGEM GERENCIAL..		CENGAGE 2011	ISBN 8522107971 9788522107971	10
412	VIEIRA, Maria das Graças; MÉLO, Maria Auxiliadora do Nascimento; PORTO, Telma Sueli de Oliviera.	Processo Decisório : Considerações sobre a tomada de decisão.		Juruá 2011	ISBN 8536233680 9788536233680	20
413	BAZERMAN, Max H.; MOORE, Don.	Processo decisório.	7.ed.	Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.	ISBN 9788535224054 (broch.)	10
414	GURGEL, MIRIAM.	PROJETANDO ESPAÇOS: GUIA DE ARQUITETURA DE INTERIORES PARA ÁREAS RESIDENCIAIS.	7	SÃO PAULO SENAC 2013	ISBN 8539603004 9788539603008	10
415	BARBOSA FILHO, Antonio Nunes.	Projeto e desenvolvimento de produtos.		São Paulo: Atlas, 2009.	ISBN 8522453306 (broch.)	10
416	BAXTER, Mike.	Projetos de Produtos.		Edgard Blucher 2011	ISBN 8521206143/ 978852120614	10
417	LAGIOIA, Umbelina Cravo Teixeira.	PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS NA PRÁTICA , v. 2.	1.ED.	Atlas 2012	ISBN 8522468974 9788522468973	10
418	COSTA, SILVIA GENERALI DA.	PSICOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO.	1.ED.	ELSEVIER 2010	ISBN 8535242988 9788535242980	20
419	PIAGET, JEAN; INHELDER, BARBEL.	PSICOLOGIA DA CRIANÇA, A.	3.ED.	DIFEL (BRASIL) 2003	ISBN 8574320528 97885743205	15
420	CASAS, ALEXANDRE LUZZI LAS.	QUALIDADE TOTAL EM SERVICOS : CONCEITOS, EXERCICIOS, CASOS PRATICOS.		ATLAS 2008	ISBN 852244790x 9788522447909	10
421	BELTRAO, ANDRE.	QUANTO CUSTA MEU DESIGN? GESTAO FINANCEIRA PARA DESIGNERS.		2AB EDITORA 2010	ISBN 8586695513/ 978858669551	13
422	BOTELHO, Manoel Henrique Campos; CARVALHO, Luis Fernando Meirelles.	Quatro edifícios, cinco locais de implantação, vinte soluções de fundações.	1.ed.	São Paulo: Blucher, 2007.	ISBN 9788521204183 (broch.)	10
423	VILLAS-BOAS, André.	Que é e o que nunca foi design gráfico, O.		2AB 2008	ISBN 8586695351/ 978858669535	10
424	FIGUEIRA, EMILIO.	QUE E EDUCACAO INCLUSIVA, O.		BRASILIENSE - 2011	ISBN 8511156240 9788511156249	20
425	BRANDÃO, CARLOS RODRIGUES.	QUE É EDUCAÇÃO, O.		BRASILIENSE 1995	ISBN 8511010203 9788511010206	8
426	BELLONI, MARIA LUIZA.	QUE E MIDIA-EDUCAÇÃO, O.		AUTORES ASSOCIADOS 2004	ISBN 8574960152 / 97885749601	2
427	"ARCE, ALESSANDRA; MARTINS, LIGIA MARCIA ".	QUEM TEM MEDO DE ENSINAR NA EDUCACAO INFANTIL?.		ALÍNEA 2010	ISBN 8575164007 978857516400	10

428	VOGEL, A. I..	QUÍMICA ANALÍTICA QUALITATIVA.		MESTRE JOU 1981	ISBN 8587068016	10
429	KOTZ, John C; TREICHEL, Paul; WEAVER, Gabriela C..	Química geral e reações químicas.		São Paulo: Cengage Learning, c2010	ISBN 9788522106912 (broch.)	20
430	JOHN C. KOTZ, PAUL M. TREICHEL E GABRIELA C. WEAVER.	QUÍMICA GERAL E REAÇÕES QUÍMICAS. TRAD. DA 6ª EDIÇÃO NORTEAMERICANA. VOL. 2..		CENGAGE LEARNING 2009	ISBN 8522107548	20
431	RUSSELL, JOHN B.	QUÍMICA GERAL. V. 1..	2	MAKRON 1994	ISBN 8534601925	15
432	LEE, J. D..	QUÍMICA INORGÂNICA NÃO TÃO CONCISA.		EDGARD BLUCHER 2000	ISBN 8521201761	10
433	SHRIVER, D. F.; ATKINS, P. W..	Química inorgânica.	4. ed.	Porto Alegre: Bookman, 2008.	ISBN 9788577801992 (enc.)	25
434	CONSTANTINO, M. G..	QUÍMICA ORGÂNICA CURSO BÁSICO UNIVERSITÁRIO VOL 2.		LTC S.D	ISBN 8521615922	5
435	BRUICE, P. Y..	QUÍMICA ORGÂNICA VOL 1.	04	PRENTICE HALL BRASIL 2006	ISBN 8576050048	10
436	CAREY, F. A..	QUÍMICA ORGÂNICA VOL 1.	07	BOOKMAN 2011	ISBN 856330822X	15
437	SOLOMONS, T. W..	QUÍMICA ORGÂNICA VOL 1.	10	LTC 2012	ISBN 8521620330	15
438	BRUICE, P. Y..	QUÍMICA ORGÂNICA VOL 2.		PRENTICE HALL BRASIL 2006	ISBN 8576050684	10
439	CAREY, F. A..	QUÍMICA ORGÂNICA VOL 2.	7	BOOKMAN 2011	ISBN 8563308890	15
440	SOLOMONS, T. W..	QUÍMICA ORGÂNICA VOL 2.	10	LTC 2012	ISBN 8521620349	15
441	CONSTANTINO, Mauricio Gomes.	Química organica: curso básico universitário .	1.ed.	Rio de Janeiro: LTC, 2008.	ISBN 9788521615910(broch.)v.1	5
442	HOLLAUER, E..	QUÍMICA QUÂNTICA.		LTC 2008	ISBN 8521615337	5
443	BROWN, T.; LEMAY, BURSTEN.	QUÍMICA: A CIÊNCIA CENTRAL.	9	PRENTICE HALL BRASIL 2008	ISBN 8587918427	15
444	BRADY, J. E.; SENESE, JESPERSEN.	QUÍMICA: A MATÉRIA E SUAS TRANSFORMAÇÕES VOL. 1.	05	LTC 2009	ISBN 8521617208	15
445	BRADY, J. E.; SENESE, JESPERSEN.	QUÍMICA: A MATÉRIA E SUAS TRANSFORMAÇÕES VOL. 2.	05	LTC 2009	ISBN 8521617216	15
446	CAVALLEIRO, Eliane (Org.)	Racismo e anti-racismo na educação: repensando nossa escola.		São Paulo: Selo Negro, 2001.	ISBN 8587478141 (broch.)	10

447	HOLANDA, SERGIO BUARQUE DE.	RAIZES DO BRASIL .	3.ED.	COMPANHIA DAS LETRAS 1997	ISBN 8571644489 9788571644489	8
448	FURTADO, CELSO.	RAÍZES DO SUBDESENVOLVIMENTO.		CIVILIZAÇÃO BRASILEIRA 2003	ISBN 852000654X	12
449	DOSMAN, E. J..	RAUL PREBISCH (1901-1986).		CONTRAPONTO 2011	ISBN 8578660404	5
450	MEDEIROS, João Bosco.	Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas .	11. ed.	São Paulo, SP: Atlas, 2009.	ISBN 9788522453399 (broch.)	5
451	MUNANGA, KABENGELE.	REDISCUTINDO A MISTIÇAGEM NO BRASIL.		AUTENTICA 2004	ISBN 8575261274 / 97885752612	4
452	SRAFFA, PIERO.	RELAÇÕES ENTRE CUSTO E QUANTIDADE PRODUZIDA.		HUCITEC EDITORA	ISBN 8527100827	20
453	MOSCOVICI, Serge; GUARESCHI, Pedrinho A. (Trad).	Representações sociais: investigações em psicologia social .	7. ed.	Petrópolis, RJ: Vozes, 2010	ISBN 9788532628961 (broch.)	5
454	KOVADLOFF, Hugo.	Roteiro de uma vida no Design.		Rosari 2008	ISBN 8588343762/ 978858834376	10
455	ROSSETTI, ANA.	ROUPAS INTIMAS: O TECIDO DA SEDUÇÃO.		MARTINS 1995	ISBN 8533603851 9788533603851	10
456	BOFF, LEONARDO.	SABER CUIDAR : ÉTICA DO HUMANO, COMPAIXÃO PELA TERRA.	10.ED.	VOZES 2004	ISBN 8532621627 9788532621627	6
457	HENRY MINTZBERG, BRUCE AHLSTRAND, JOSEPH LAMPEL.	SAFARI DE ESTRATEGIA: UM ROTEIRO PELA SELVA DO PLANEJAMENTO ESTRATEGICO.		BOOKMAN 2010	ISBN 8577807215 9788577807215	10
458	DONKIN, RICHARD.	SANGUE, SUOR E LÁGRIMAS : EVOLUÇÃO DO TRABALHO.	1.ED.	M BOOKS 2003	ISBN 8589384144 9788589384148	10
459	ANSARAH, MARILIA GOMES DOS REIS; PANOSSO, ALEXANDRE.	Segmentação do mercado turístico.		Manole 2008	ISBN 8520427073 9788520427071	5
460	DOLABELA, Fernando.	Segredo de Luiza, O.		Cultura 2008	ISBN "857542338x 978857542338	10
461	LIGHT, Larry.	Seis passos para a revitalização da marca.		Bookman Companhia Ed 2010	ISBN 8577807673/ 978857780767	6
462	ANDRÉ, MARIA DA CONSOLAÇÃO.	SER NEGRO, O.		LGE 2008	ISBN 8572383522 / 97885723835	4
463	WEREBE, MARIA JOSÉ GARCIA.	SEXUALIDADE, POLÍTICA E EDUCAÇÃO.		AUTORES ASSOCIADOS 1998	ISBN 8585701595 978858570159	30
464	CHAUÍ, Marilena de Souza.	Simulacro e poder: uma análise da mídia .		São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2006.	ISBN 8576430274 (broch.)	2
465	MORAIS, Artur Gomes de.	Sistema de escrita alfabética.		São Paulo: Melhoramentos , 2012.	ISBN 9788506004463(Broch.)	10

466	ANTUNES, Junico et al..	Sistemas de Produção: conceitos e práticas para projetos e gestão da produção enxuta.		Bookman Companhia Ed 2008	ISBN 8577801160/ 978857780116	10
467	OLIVEIRA , Djalma Pinho Rebouças de.	Sistemas, Organização e Métodos : uma abordagem gerencial.	20.ED.	Atlas 2011	ISBN 8522463344 9788522463343	15
468	"ERL, Thomas "	SOA PRINCIPIOS DE DESIGN DE SERVIÇOS.		Prentice Hall 2009	ISBN 8576051893/ 978857605189	6
469	KISSINGER, H..	SOBRE A CHINA.		OBJETIVA 2011	ISBN 853900299X	5
470	MILL, JOHN STUART.	SOBRE A LIBERDADE.		HEDRA 2010	ISBN 8577152006	10
471	GREGO, ALINE.	SOCIEDADE DO TELEJORNALISMO, A.		VOZES 2008	ISBN 8532636020 / 97885326360	2
472	CARDOSO, CACIONILA JANZKOVSKI.	SOCIOCONSTRUÇÃO DO TEXTO ESCRITO, A.		MERCADO DE LETRAS 2003	ISBN 8575910019 9788575910016	5
473	BRETON, Philippe; PROULX, Serge.	Sociologia da comunicação.	2. ed.	São Paulo: Loyola, 2006.	ISBN 8515024861 (broch.)	4
474	DIAS, REINALDO.	SOCIOLOGIA DAS ORGANIZACOES.		ATLAS 2012	ISBN 8522473218 9788522473212	10
475	RIFKIN, J..	SONHO EUROPEU, O.		M. BOOKS 2005	ISBN 8589384675	10
476	SCHMID, PATRICIA CAVALCANTI.	SOU ESPECIAL E ESTOU NA ESCOLA, E AGORA?.		VIEIRA & LENT 2010	ISBN 8588782502 9788588782501	10
477	FALCÃO, LUIZ ALBERICO BARBOSA.	SURDEZ COGNICAO VISUAL E LIBRAS.		LUIZ ALBERICO 2012	ISBN 8590593878 978859059387	10
478	NOVAES, EDMARCIUS CARVALHO.	SURDOS - EDUCACAO, DIREITO E CIDADANIA.		WAK 2010	ISBN 8578540875 9788578540876	10
479	AMATO NETO, João.	SUSTENTABILIDADE E PRODUÇÃO.		Atlas 2011	ISBN 8522467552/ 978852246755	10
480	ZWILLINGER, DANIEL.	TABLE OF INTEGRALS, SERIES AND PRODUCTS.		ELSEVIER 2007	ISBN 0123736374	3
481	HOLLAND, M..	TAXA DE CÂMBIO NO BRASIL.		CAMPUS 2011	ISBN 8535245367	15
482	"CASTRO, CHARY A. ALBA NASCIMENTO, LUCIANA".	TDAH - INCLUSAO NAS ESCOLAS.		CIENCIA MODERNA 2009	ISBN 8573938552 9788573938555	20
483	UDALE, JENNY.	TECIDOS E MODA.		BOOKMAN COMPANHIA 2009	ISBN 8577805247 9788577805242	10
484	RAIÇA, DARCY.	TECNOLOGIAS PARA A EDUCACAO INCLUSIVA.		AVERCAMP 2008	ISBN 8589311481 9788589311489	6
485	PORTO, TANIA MARIA.	TELEVISAO NA ESCOLA, A.		JUNQUEIRA & MARIN 2004	ISBN 8586305073 / 97885863050	2

486	DUARTE, ROSALIA.	TELEVISAO PELO OLHAR DAS CRIANÇAS.		CORTEZ 2008	ISBN 8524914289 / 97885249142	2
487	MENDES, ENICEIA GONÇALVES.	TEMAS EM EDUCACAO ESPECIAL - MULTIPLOS OLHARES.		JUNQUEIRA & MARIN 2008	ISBN 8586305693 9788586305696	10
488	LIBANEO, JOSE CARLOS.	TEMAS EM PEDAGOGIA: DIALOGOS ENTRE A DIDATICA E O CURRÍCULO.		CORTEZ 2012	ISBN 8524919426 978852491942	10
489	GAZZINELI, RAMAYANA.	TEORIA DA RELATIVIDADE ESPECIAL.	ED.2	EDGARD BLUCHER 2009	ISBN 8521204884	2
490	AMADEO, E.J..	TEORIA ECONOMICA DO DESEMPREGO, A.		HUCITEC EDITORA 1990	ISBN 8527102285	20
491	HIRSCH, J..	TEORIA MATERIALISTA DO ESTADO.		REVAN 2010	ISBN 8571064075	5
492	FREIRE JR., OLIVAL; PESSOA JR, OSVALDO; BRUMBERG, JOAN LISA.	TEORIA QUÂNTICA - ESTUDOS HISTÓRICOS E IMPLICAÇÕES CULTURAIS.		LIVRARIA DA FISICA 2010	ISBN 857861092X	10
493	LOPES, ALICE CASIMIRO.	TEORIAS DE CURRÍCULO.		CORTEZ 2011	ISBN 8524918330 978852491833	10
494	EDITORA ATICA.	TERRA, A - ATLAS VISUAIS.		ÁTICA 1996	ISBN 8508046936 9788508046935	10
495	MORAES, Antonio Carlos Robert.	Território e história no Brasil.	3. ed.	São Paulo: Annablume, 2008.	ISBN 8574195472 (broch.)	10
496	WOLLNER, Alexandre.	Textos recentes e escritos históricos.		São Paulo: Rosari, 2002.	ISBN 8588343037 (enc.)	10
497	SALEM, VIDAL.	TINGIMENTO TEXTIL: FIBRAS, CONCEITOS E TECNOLOGIA.		EDGARD BLUCHER 2010	ISBN 8521205554 9788521205555	10
498	FINIZOLA, Fátima..	Tipografia vernacular urbana..		Edgard Blucher 2010	ISBN 8521205589/ 97885212055	10
499	BEHRING, Elaine Rossetti; ALMEIDA, Maria Helena Tenório de (Org.)	Trabalho e seguridade social: percursos e dilemas.		São Paulo: Cortez, 2008.	ISBN 9788524914225 (broch.)	10
500	FACION, JOSE RAIMUNDO.	TRANSTORNOS DO DESENVOLVIMENTO E DO COMPORTAMENTO.		IBPEX 2007	ISBN 8576490870 9788576490876	10
501	ELIADE, MIRCEA.	TRATADO DA HISTÓRIA DAS RELIGIÕES.		WMF MARTINS FONTES 2010	ISBN 8578272927 / 97885782729	2
502	GUIMARAES, GLAUCIA.	TV E ESCOLA - DISCURSOS EM CONFRONTO.		CORTEZ 2000	ISBN 8524907347 / 97885249073	2
503	GRILLI, SILVIA.	UM DESIGNER SOZINHO NÃO FAZ MILAGRES : ENSAIOS SOBRE O DESIGN DE PRODUTOS E O MERCADO.		ROSARI 2011	ISBN 8580500052 9788580500059	10

504	PERROTTA, Claudia.	Um texto pra chamar de seu: preliminares sobre a produção do texto academico.	1.ed.	São Paulo: Martins Fontes, 2004.	ISBN 853362025-X(broch.)	15
505	DEL PRIORE, M.; VENANCIO, R..	UMA BREVE HISTÓRIA DO BRASIL.		PLANETA 2010	ISBN 8576655292	10
506	BASSOI JR., E..	UMA BREVE HISTÓRIA DO DINHEIRO NO BRASIL.		OTTONI 2011	ISBN 8574646369	10
507	PORTER, Michael E.,	Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior .	26.ed.	Rio de Janeiro: Editora Campus, 2004.	ISBN 8570015585 (broch.)	16
508	FOUCAULT, MICHEL.	VIGIAR E PUNIR : A HISTÓRIA DA VIOLÊNCIA NAS PRISÕES.	36.ED.	VOZES 2007	ISBN 8532605087 9788532605085	8
509	PERALVA, ANGELINA.	VIOLENCIA E DEMOCRACIA .		PAZ E TERRA 2001	ISBN 8521903804 978852190380	8
510	LAPLANCHE, JEAN.	VOCABULÁRIO DA PSICANÁLISE : LAPLANCHE E PONTALIS.		MARINS FONTES 2001	ISBN 8533613962 978853361396	5
511	CARCANHOLO, M.D..	VULNERABILIDADE ECONOMICA DO BRASIL, A.		IDEIAS E LETRAS 2005	ISBN 8598239402	10
512	HADDAD, SERGIO.	NOVOS CAMINHOS EM EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS		GLOBAL EDITORA 2007	ISBN 8526012487 / 97885260124	4
513		AFRO-DESCENDENTE: identidade em construção .	1.ed.	Rio de Janeiro: Pallas; São Paulo: FAPESP, 2000.	ISBN 8534702314 (broch.)	4
514		ALFABETIZAR letrando na EJA: fundamentos teóricos e propostas didáticas.		Belo Horizonte, MG: Autêntica, 2010.	ISBN 9788575264188(broch.)	5
515		CULTURA BRASILEIRA: O QUE E, COMO SE FAZ.		LOYOLA 1999	ISBN 8515019493 978851501949	10
516		ESTUDOS sobre educação e linguagem: da educação infantil ao ensino médio.		Recife: Ed. Universitária da UFPE, 2011.	ISBN 9788573159776 (Broch)	10
517		GLOSSÁRIO de marcas: inglês - português.		Porto Alegre: Bookman, 2008.	ISBN 9788577801381 (broch.)	3
518		INFINITO EM TODAS AS DIREÇÕES.		COMPANHIA DAS LETRAS 2000	ISBN 8535900632	2
519		INOVAÇÃO: da idéia ao produto.		São Paulo: Edgard Blücher, 2008.	ISBN 9788521204534 (broch.)	6
520		LER e escrever na Educação Infantil: discutindo práticas pedagógicas .		Belo Horizonte, MG: Autêntica, 2010.	ISBN 9788575265031(broch.)	6
521		RECURSOS didáticos e ensino de Língua Portuguesa: computadores, livros...e muito mais.		Curitiba, PR: Editora CRV, 2011.	ISBN 9788562480799(broch.)	10
522	GRILLO, MARIA ELISABETH.	SUPERANDO OBSTACULOS A LEITURA E A ESCRITA DE CRIANCAS COM DEFICIENCIA		PLEXUS EDITORA 2007	ISBN 8585689854 9788585689858	10

TITULOS ESTRANGEIROS

ITEM	AUTOR	TITULO	EDIÇÃO	PUBLICAÇÃO	ISBN	QTE
1	ANDERSON, Theodore Wilbur.	An introduction to multivariate statistical analysis.	3rd ed.	Hoboken, N.J.: Wiley-Interscience, c2003.	ISBN 0471360910 (enc.)	5
2	BARTHOLOMEW, David et al..	Analysis and Interpretation of Multivariate Data for Social Scientists, The.		CRC 2008	ISBN 1584889608 / 97815848896	3
3	WELLS, PAUL.	ANIMATION AND AMERICA.		RUTGERS UNIVERSITY P 2002	ISBN 0813531608 9780813531601	3
4	GIESEN, ROLF.	ANIMATION UNDER THE SWASTIKA: A HISTORY OF TRICKFI.		MCFARLAND & CO INC. 2011	ISBN 0786446404 978078644640	2
5	NAPIER, SUSAN J..	ANIME FROM AKIRA TO HOWL'S MOVING CASTLE: EXPERIENCING CONTEMPORARY JAPANESE ANIMATION.		ST MARTINS PRESS 2005	ISBN 1403970521 9781403970527	3
6	STEVENS, JAMES P..	APPLIED MULTIVARIATE STATISTIC FOR THE SOCIAL SCIENCES.		ROUTLEDGE 2009	ISBN 0805859012 9780805859010	5
7	JOHNSON, Richard A; WICHERN, Dean W.	Applied multivariate statistical analysis.	6thed.	Upper Saddle River, New Jersey Pearson Education 2007	ISBN 9780131877153(enc.)	5
8	MARUYAMA, GEOFFREY M..	BASICS OF STRUCTURAL EQUATION MODELING.		SAGE PUBLICATIONS 1997	ISBN 0803974094 9780803974098	5
9	KITSON, CLARE.	BRITISH ANIMATION: THE CHANNEL 4 FACTOR.		INDIANA UNIVERSITY P 2009	ISBN 0253220963 9780253220967	3
10	ROBINSON, CHRIS.	CANADIAN ANIMATION: LOOKING FOR A PLACE TO HAPPEN.		INDIANA UNIVERSITY P 2009	ISBN 0861966880 9780861966882	3
11	MAZUKEWICH, KAREN.	CARTOON CAPERS.		NATL BOOK NETWORK 2000	ISBN 1552780937	2
12	AMIDI, AMID.	CARTOON MODERN - STYLE AND DESIGN IN FIFTIES ANIMATION.		CHRONICLE BOOKS 2006	ISBN 0811847314	2
13	AMIDI, AMID.	CARTOON MODERN.		CHRONICLE BOOKS 2006	ISBN 0811847314 9780811847315	3
14	FEYNMAN, RICHARD.	CHARACTER OF PHYSICAL LAW, THE.		PENGUIN UK 1992	ISBN 0140175059	2
15	GREINER, Walter.	Classical electrodynamics.		New York NY : Springer, c1998..	ISBN 038794799X (broch.)	2
16	JACKSON, John David.	Classical electrodynamics.	3rd. ed.	New York: John Wiley & Sons, c1999.	ISBN 047130932X (enc.)	2
17	GREINER, WALTER.	CLASSICAL MECHANICS - POINT PARTICLES AND RELATIVITY.		SPRINGER 2003	9,78039E+12	2

18	GREINER, WALTER.	CLASSICAL MECHANICS: SYSTEMS OF PARTICLES AND HAMILTONIAN DYNAMICS.		SPRINGER 2002	ISBN 3642034330	2
19	LONG, J. Scott..	Confirmatory factor analysis: a preface to LISREL .		Beverly Hills, Cal.: Sage Publications, c1983.	ISBN 080392044X : (broch.)	3
20	ELKINS, JAMES.	CONTEMPORARY VISUAL STUDIES READER, THE.		TAYLOR & FRANCIS 2011	ISBN 415877946	5
21	BERK, JONATHAN; DEMARZO, PETER.	CORPORATE FINANCE.		ADDISON WESLEY 2006	ISBN 0321415116 9780321415110	1
22	MCDONOUGH, WILLIAM.	CRADLE TO CRADLE: REMAKING THE way wE MAKE THINGS.		NORTH POINT 2002	ISBN 9780865475878	6
23	GARCIA MARTINEZ, ALFONSO.	DEL RACISMO A LA INTERCULTURALIDAD: COMPETENCIA DE LA ESCUELA.		NARCEA 1997	ISBN 842771243X 978842771243	6
24	MIGNOLO, WALTER.	DESCOLONIZACION DEL SER Y DEL SABER: PENSAMIENTO CRITICO Y GIRO DES-COLONIAL.		DEL SIGNO 2006	ISBN 9871074344 978987107434	6
25	FIELL, PETER; FIELL, CHARLOTTE.	DESIGN NOW.		TASCHEN 2006	ISBN 3822852686	4
26	LAUREL, BRENDA.	DESIGN RESEARCH - METHODS AND PERSPECTIVES.		MIT PRESS 2003	ISBN 0262122634	2
27	BROWN, Tim.	DESIGN THINKING - UMA METODOLOGIA PODEROSA PARA DECRETAR O FIM DAS VELHAS IDEIAS.		Campus 2010	ISBN 853523862x/ 978853523862	1
28	PINHEIRO, Tennyson; ALT, Luis.	Design Thinking Brasil.		Campus 2011	ISBN 8535245677/ 978853524567	1
29	LOCKWOOD, THOMAS.	DESIGN THINKING INTEGRATING INNOVATION, CUSTOMER EXPERIENCE, AND B..		ALLWORTH PRESS 2009	ISBN 1581156685	2
30	O'GRADY, JENNIFER VISOCKY ; O'GRADY, KEN.	DESIGNERS RESEARCH MANUAL, A SUCCEED IN DESIGN BY KNOWING YOUR CLIENTS AND WHAT THEY REALLY NEED DESIGN FIELD GUIDE.		ROCKPORT PUBLISHERS 2009	ISBN 1592535577	3
31	VISOCKY O'GRADY, KEN.	DESIGNERS RESEARCH MANUAL, A.		ROCKPORT 2006	ISBN 1592532578	6
32	CRAIG, JAMES; BEVINGTON, WILLIAM; SCALA, IRENE KOROL..	DESIGNING WITH TYPE, 5TH EDITION: THE ESSENTIAL GUIDE TO TYPOGRAPHY.		WATSON GUPTIL 2006	ISBN 0823014134	1
33	JAFFE, Hilde; RELIS, Nurie .	Draping for fashion design.	5th.ed.	Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall, 2012.	ISBN 9780132447270 (broch.)	5
34	JFFE, H; RELIS, N..	DRAPING FOR FASHION DESIGN.		PRENTICE HALL 2004	ISBN 0131109375	5
35	WELLS, PAUL; MILLS, LES; QUINN, JOANNA.	DRAWING FOR ANIMATION.		INGRAM PUB SERVICES 2008	ISBN 2940373701	2

36	WOOLDRIGDE.	ECONOMETRIC ANALYSIS OF CROSS SECTION AND PANEL DATA.		MIT PRESS 2009	ISBN 0262232588	1
37	GREENE, Willian.	Econometric Analysis.	7.ED.	Prentice Hall 2011	ISBN 0131395386 9780131395381	3
38	PURCELL, EDWARD.	ELECTRICITY AND MAGNETISM.		CAMBRIDGE 2011	ISBN 1107013607	5
39	ROBINSON, CHRIS.	ESTONIAN ANIMATION: BETWEEN GENIUS AND UTTER ILLITERACY.		INDIANA UNIVERSITY P 2007	ISBN 0861966678 9780861966677	3
40	COLEMAN, HUGH.	EXPERIMENTATION, VALIDATION, AND UNCERTAINTY ANALYSIS FOR ENGINEERS.		JOHN WILEY 2009	ISBN 0470168889	2
41	KIM, JAE-ON; MUELLER, CHARLES W..	Factor analysis : statistical methods and practical issues.		Sage 1979	ISBN 0803911661 9780803911666	5
42	DRUDI, ELIZABETTA ; PACI, TIZIANA.	FIGURE DRAWING FOR FASHION DESIGN.		PEPIN PRESS 2010	ISBN 9054961503 9789054961505	4
43	RAIKOV, T. ; Marcoulides, G..	First course in structural equation modeling, A.	2.ED.	Lawrence Erlbaum 2006	ISBN 0805855882 9780805855883	3
44	LEWIN, WALTER.	FOR THE LOVE OF PHYSICS.		SIMON & SCHUSTER 2012	ISBN 145160713X	2
45	COHEN, KARL F..	FORBIDDEN ANIMATION.		MCFARLAND & CO INC. 2004	ISBN 0786420324 9780786420322	3
46	NEUPERT, RICHARD.	FRENCH ANIMATION HISTORY.		JOHN WILEY PROFESSIO 2011	ISBN 1444338366 9781444338362	3
47	REIF, FREDERICK.	FUNDAMENTALS OF STATISTICAL AND THERMAL PHYSICS.		WAVELAND PRESS 2008	ISBN 1577666127	5
48	LIGHTMAN, ALAN.	GREAT IDEAS IN PHYSICS.		MCGRAW-HILL TRADE 2000	ISBN 0071357386	2
49	MARX, K.	GRUNDISSE.		BOITEMPO EDITORIAL 2011	ISBN 857559172X	5
50	HOYLE, RICK H..	HANDBOOK OF STRUCTURAL EQUATION MODELING.		THE GUILFORD PRESS 2012	ISBN 1606230778 9781606230770	5
51	WALLERSTEIN, IMMANUEL MAURICE.	HISTORICAL CAPITALISM WITH CAPITALIST CIVILIZATION.		WW NORTON 2011	ISBN 1844677664 9781844677666	6
52	IZARD, E. E..	HUMAN EMOTIONS.		KLUWER ACADEMIC 1977	ISBN 0306309866 9780306309861	5
53	SORIANO AYALA, ENCARNACION.	INTERCULTURALIDAD. FUNDAMENTOS, PROGRAMAS Y EVALUAC.		LA MURALLA	ISBN 8471337258 9788471337258	6
54	KIM, Jae-On; MUELLER, Charles W..	Introduction to factor analysis: what it is and how to do it .		Beverly Hills, Cal.: Sage, c1978..	ISBN 0803911653	3
55	HUANG, KERSON.	INTRODUCTION TO STATISTICAL PHYSICS.		TAYLOR PRINT 2001	ISBN 0748409424	4

56	KIRKUP, LES.	INTRODUCTION TO UNCERTAINTY IN MEASUREMENT, AN: USING THE GUM.		CAMBRIDGE 2006	ISBN 0521605792	3
57	KOYAMA-RICHARD, BRIGITTE.	JAPANESE ANIMATION: FROM PAINTED SCROLLS TO POKEMON.		FLAMMARION 2010	ISBN 2080301535 9782080301536	3
58	ROBINSON, CHRIS.	JAPANESE ANIMATION: TIME OUT OF MIND.		INDIANA UNIVERSITY P 2010	ISBN 0861966929 9780861966929	3
59	CORREA, HENRIQUE LUIZ.	JUST IN TIME, MRP II E OPT : UM ENFOQUE ESTRATEGICO.		ATLAS 1996	ISBN 8522410585 9788522410583	5
60	LOEHLIN, J..	Latent Variable Models : an Introduction to Factor, Path, and Structural Equation Analysis.	4.ED.	TAYLOR & FRANCIS USA 2004	ISBN 0805849106 9780805849103	3
61	HUSSAIN, FAHEEM.	MATHEMATICAL PHYSICS.		WORLD SCIENTIFIC 2007	ISBN 9812705910	2
62	HUGHES, IFAN.	MEASUREMENTS AND THEIR UNCERTAINTIES: A PRACTICAL GUIDE TO MODERN ERROR ANALYSIS.		OXFORD	ISBN 019956633X	2
63	BROWN, CAROL.	MODA Y TEXTILES : GUIA PARA GESTIONAR.		BLUME 2010	ISBN 8498014727 9788498014723	1
64	REICHL, L. E..	MODERN COURSE IN STATISTICAL PHYSICS, A.		JOHN WILEY 2009	ISBN 3527407820	4
65	HOLBROOK, MORRIS.	MUSIC, MOVIES, MEANINGS, AND MARKETS.		TAYLOR & FRANCIS 2011	ISBN 0415893135 9780415893138	5
66	LÓPEZ SÁENZ, María del Carmen; IBÁÑEZ, Beatriz Penas.	Paradojas de la interculturalidad: filosofía, lenguaje y discurso .		Madrid: Biblioteca Nueva, 2008.	ISBN: 8497428099	6
67	COHEN-TANNOUJJI.	PHOTONS & ATOMS INTRODUCTION TO QUANTUM ELECTRODYNAMICS.		JOHN WILEY 1997	ISBN 0471184330	2
68	KLINE, REX B..	PRINCIPLES AND PRACTICE OF STRUCTURAL EQUATION MODELING.		GUILFORD PRESS 2004	ISBN 1572306904 9781572306905	5
69	DENNIS, PASCAL.	PRODUCAO LEAN SIMPLIFICADA.		BOOKMAN 2008	ISBN 8577801098 9788577801091	1
70	GREINER, WALTER.	QUANTUM MECHANICS - AN INTRODUCTION.		SPRINGER 2001	ISBN 3540674586	2
71	GREINER, WALTER.	QUANTUM MECHANICS - SYMMETRIES.		SPRINGER 1994	ISBN 3540580808	2
72	AHARONOV, YAKIR.	QUANTUM PARADOXES.		JOHN WILEY 2005	ISBN 3527403914	2
73	KLEM, L. PATH ANALYSIS. IN: GRIMM, L. G.; YARNOLD, P. R..	READING AND UNDERSTANDING MULTIVARIATE STATISTICS.		AMERICAN PSYCHOLOGIC 1995	ISBN 1557982732 9781557982735	5
74	GREINER, WALTER.	RELATIVISTIC QUANTUM MECHANICS-WAVE EQUATIONS.		SPRINGER 2000	ISBN 3540674578	2

75	DERVAL, DIANA.	RIGHT SENSORY MIX, THE.		SPRING 2010	ISBN 364212092x 9783642120923	5
76	SHAPURJEE, SHANAZ.	SOUTH AFRICAN ANIMATION.		LIGHTNING SOURCE 2009	ISBN 3639216830 9783639216837	3
77	HUANG, KERSON.	STATISTICAL MECHANICS.		IE-WILEY 1987	ISBN 0471815187	3
78	LANDAU, L. D..	STATISTICAL PHYSICS PART 1.		ELSEVIER 1980	ISBN 0750633727	2
79	LANDAU, L. D..	STATISTICAL PHYSICS PART 2.		ELSEVIER 1980	ISBN 0750626364	2
80	PAIS, ABRAHAM.	SUBTLE IS THE LORD.		OXFORD 2005	ISBN 0192806726	2
81	ESCOBAR, ARTURO.	TERRITORIES OF DIFFERENCE PLACE, MOVEMENTS, LIFE, REDES.		DUKE UNIVERSITY PRES 2008	ISBN 0822343274 97808223432	6
82	WELLS, PAUL.	THE ANIMATED BESTIARY.		RUTGERS UNIVERSITY P 2009	ISBN 0813544157 9780813544151	3
83	WELLS, PAUL.	THE HORROR GENRE: FROM BEELZEBUB TO BLAIR WITCH.		COLUMBIA UNIVERSITY 2001	ISBN 1903364000 9781903364000	3
84	MANDEL, John.	The statistical analysis of experimental data.		New York: Dover, 1964.	ISBN: 0486646661	2
85	CAVALIER, STEPHEN.	THE WORLD HISTORY OF ANIMATION.		CALIFORNIA II 2011	ISBN 0520261127 9780520261129	3
86	GREINER, Walter; NEISE, Ludwig.; STYCKER, Horst..	Thermodynamics and statistical mechanics.		New York: Springer-Verlag, 1995.	ISBN 0-387-94299-8 : (broch.)	2
87	WELLS, PAUL.	UNDERSTANDING ANIMATION.		ROUTLEDGE-US A 2008	ISBN 0415397308 9780415397308	3
88	ROBINSON, CHRIS.	UNSUNG HEROES OF ANIMATION.		INDIANA UNIVERSITY P 2006	ISBN 0861966651 9780861966653	3
89		INTERCULTURALIDAD y educacion en Europa.		Valencia: Tirant lo Blanch, 2005.	ISBN 8484563162 (broch.)	6