



Universidade Federal de Pernambuco
Departamento Hotelaria e Turismo
Curso de Bacharelado em Hotelaria
Programa de Disciplina

Código **Nome da Disciplina**

EC217	ECONOMIA DAS EMPRESAS						
--------------	------------------------------	--	--	--	--	--	--

C H Teórica	4	C H Prática	0	Carga Horária Total	60	Créditos	4
--------------------	----------	--------------------	----------	----------------------------	-----------	-----------------	----------

Curso

Departamento

Hotelaria

Ciências Econômicas

Ementa

Introdução à microeconomia.: produto, oferta, preço, mercadorias, serviço, produção e custos.
Introdução à macroeconomia: produtos, serviços, mediação, contas nacionais, moedas, inflação, distribuição de renda e teoria do desenvolvimento econômico.

Conteúdo Programático

- 1 - INTRODUÇÃO À ECONOMIA
 - 1.1 - Economia: realidade e ciência
 - 1.2 - Problemas econômicos centrais de toda sociedade
 - 1.3 - O mecanismo dos preços na "economia mista"
 - 1.4 - O mercado: elementos básicos
 - 1.5 - Rendas e padrões de vida
 - 1.6 - Organização e renda da empresa
 - 1.7 - o papel econômico do governo
 - 1.8 - Renda nacional e Produto nacional
- 2 - INTRODUÇÃO A MICROECONOMIA
 - 2.1 - Oferta, procura e determinação de preços
 - 2.2 - A oferta em mercados competitivos
 - 2.3 - Análise de custos e oferta a longo prazo
 - 2.4 - A oferta em "concorrência imperfeita": monopólio e oligopólio
- 3 - INTRODUÇÃO A MACROECONOMIA
 - 3.1 - Poupança, consumo e investimento
 - 3.2 - Determinação de renda: a teoria simples do multiplicador
 - 3.3 - política fiscal
 - 3.4 - Ciclos econômicos
 - 3.5 - Preços e moedas
 - 3.6 - O sistema bancário
 - 3.7 - Política monetária
 - 3.8 - Síntese dos mercados de bens e de moedas
- 1 - INTRODUÇÃO A TEORIA DO CRESCIMENTO ECONÔMICO
 - 1.1 - Desenvolvimento x crescimento
 - 1.2 - O subdesenvolvimento
 - 1.3 - A "nova ordem econômica mundial"

Código

Nome da Disciplina

EC217

ECONOMIA DAS EMPRESAS

B I B L I O G R A F I A

ROSSETI, J. P. Introdução a Economia. Atlas. 1994
SAMUELSON, P. Introdução a Análise econômica. Makron Books do Brasil. 1983
TODARO, M. introdução a economia. Campus. 1979
WONNACOTT, et al. Introdução a Economia. Makron Books do Brasil. 1985

Professor(a) da Disciplina

Coordenação do Curso



Emitido em 11/04/2022

EMENTA Nº 693/2022 - DEPHT (11.34.29)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 11/04/2022 21:56)
ALEXANDRE CESAR BATISTA DA SILVA
COORDENADOR
2675562

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
693, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **11/04/2022** e o código de verificação: **852de56375**