

Área Temática: Cultura
Edital: 2015-04-PROEXT-PIBEX 2015

Diálogos Culturais

Unidade: CCSA

Coordenador(a): Carla Cabral dos Santos Accioly Lins

Email: cabralcarla1@hotmail.com

Objetivo geral: Inserir tema “economia da cultura e políticas culturais” em redes sociais

Objetivo específicos:

- Criação de espaços virtuais (blogs, facebook, webpages) com informações, dados, artigos, pesquisas, eventos e outros em economia da cultura;
- Inserção de textos digitalizados nos espaços virtuais criados, sobre economia criativa, em seus mais diferentes enfoques e subáreas, de pesquisadores, artistas, gestores, estimulando discussões acadêmicas e comunitárias em bases virtuais;
- Realização de debates virtuais sobre economia criativa e políticas culturais, visando a construção de uma agenda de propostas para os setores de acordo com os internautas..

Resumo

Entende-se aqui ser de fundamental importância o estudo do setor cultural, por ser este essencial a um projeto político-econômico nacional que priorize a educação, com melhorias na qualificação do trabalhador e no desenvolvimento econômico. Desta maneira, o projeto propõe realização de ação extensionista, no período de março a dezembro de 2015, visando inserir a temática economia da cultura em redes sociais. Estas são entendidas como diferentes maneiras de compartilhamento de informação em nível virtual, e são exemplos de redes sociais on line o orkut, o MySpace e o facebook. Segundo Recuero (2010), as trocas de informação em redes sociais se dão entre grupos de preferências, gostos e culturas similares, complementares e antagônicas.