



UFPE
PROACAD
DCA

CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO
PROGRAMA DE DISCIPLINA

DADOS DA DISCIPLINA		CAR. HORÁRIA SEMANAL		Nº DE	CAR. HOR.
CÓDIGO	NOME	TEÓRICA	PRÁTICA	CRÉDITOS	GLOBAL
AD396	MARKETING DAS EMPRESAS TURÍSTICAS	2	2	3	60

PRÉ-REQUISITOS

--

CÓ-REQUISITOS

--

EMENTA

- Planejamento estratégico e o papel do marketing na organização, análise das oportunidades de mercado, os sistemas de informação em marketing, mensuração e previsão da demanda, estudos de segmentação, estratégias para o desenvolvimento do mix de marketing para as empresas turísticas seu planejamento e controle.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Visão geral do planejamento e do processo de administração do marketing em empresas turísticas;
 - O sistema de informação de marketing e seus sub sistemas, distribuição da informação;
 - Mensuração e previsão da demanda, formas de mensuração da demanda atual, técnicas de previsões para demanda futuras;
 - Bases para a segmentação de mercado turísticos, seleção de mercados-alvos, seleção de segmentos de mercados turísticos, estratégias de posicionamento da oferta turística;
 - Estratégias de desenvolvimento de novos produtos turísticos nos canais de distribuição, estratégias de decisão e de administração de cais para empresas turísticas;
 - Desenvolvimento de estratégias promocionais para produtos turísticos, venda pessoal e administração de vendas em hotéis, agência e operadoras de receptivos;
 - Planejamento, implementação e controle dos programas de marketing aplicados a empresas turísticas.
- BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**
CASTELLI, G. **Turismo e marketing:** uma abordagem hoteleira. Porto Alegre: Sulina, 1984.
CHASTON, I. **Excelência em marketing:** como gerenciar o processo de marketing. São Paulo: Makron Books, 1992.
COBRA, M. **Administração de marketing.** São Paulo: Atlas, 1996.
FRANK, R.E. **Métodos quantitativos em marketing.** São Paulo: Atlas, 1993.
KOTLER, P. **Administração de marketing:** análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 1996.



Emitido em 19/04/2022

EMENTA Nº 801/2022 - DEPHT (11.34.29)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 20/04/2022 15:08)

LUIS HENRIQUE DE SOUZA

COORDENADOR

1666191

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
801, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **19/04/2022** e o código de verificação: **754b69770e**