



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input checked="" type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	---	-----------------------------------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
COMN0093	Redação Publicitária	30	30	3	60	

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

A redação publicitária desde a sua origem até os dias atuais. A linguagem publicitária clássica para os meios massivos tradicionais e a linguagem publicitária híbrida para os meios pós-digitais. Criação de conceitos de comunicação integrada.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Características da redação publicitária
- Redação publicitária para meios massivos
- Redação publicitária para meios digitais
- Redação publicitária para comunicação integrada
- Desafios da redação publicitária na era da participação

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARTINS, Jorge S. Redação publicitária – Teoria e prática. São Paulo, SP: Elsevier, 2012
CASAS, Alexandre Luzzi. Cocriação de valor: conectando a empresa com os consumidores através das redes sociais e ferramentas colaborativas. São Paulo: Atlas, 2014.
JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BUENO, Wilson da Costa. Estratégias de comunicação nas mídias sociais. São Paulo: Manole, 2015.
COVALESKI, Rogério. Cinema e publicidade. Intertextos e hibridismos. Rio de Janeiro: Confraria do Vento, 2015.
FIGUEIREDO, Celso. Redação publicitária: sedução pela palavra. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005
GRACIOSO, Francisco (org.). As novas arenas da comunicação com o mercado. São Paulo: Atlas, 2008.
MARTIN, Marcel. A linguagem cinematográfica. São Paulo: Brasiliense, 2009.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 27/10/2023

EMENTA Nº 1483/2023 - SEGEC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 27/10/2023 14:34)
RICARDO AUGUSTO DE SABOIA FEITOSA
COORDENADOR
CGCS (12.33.18)
Matrícula: ###463#9

Visualize o documento original em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número: **1483**, ano: **2023**, tipo:
EMENTA, data de emissão: **27/10/2023** e o código de verificação: **7392bd7902**