

ESTRUTURA CURRICULAR STRICTO SENSU
(Por área de concentração - baseada na Res. nº 10/2008 do CCEPE/UFPE)

PROGRAMA: GESTÃO, INOVAÇÃO E CONSUMO
CENTRO: ACADÊMICO DO AGRESTE
NÍVEL: MESTRADO

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO:

1 INOVAÇÃO, CULTURA E CONSUMO NA GESTÃO DOS NEGÓCIOS LOCAIS

LINHAS DE PESQUISA (listar todas)

1.1 INOVAÇÃO E CULTURA NA GESTÃO DOS NEGÓCIOS LOCAIS
1.2 CONSUMO E MARKETING NOS ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS

PERÍODO DE VIGÊNCIA: para alunos MATRICULADOS a partir de **2019.1**

CRÉDITOS DO CURSO
(Conforme Regimento do Programa)

CRÉDITOS PARA TITULAÇÃO				
OBRIGATORIOS	ELETIVOS	OUTROS	TOTAL GERAL	
8	16	0	24	
ELENÇOS DE DISCIPLINAS				
CÓDIGO	DISCIPLINAS OBRIGATORIAS	CARGA HORÁRIA	NÚMERO DE CRÉDITOS	TIPO DE COMPONENTE
PAD901	METODOLOGIA DA PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO	60	4	Disciplina
PAD902	SEMINÁRIO DE DISSERTAÇÃO	60	4	Disciplina
CÓDIGO	DISCIPLINAS ELETIVAS DA LINHA 1	CARGA HORÁRIA	NÚMERO DE CRÉDITOS	TIPO DE COMPONENTE
PAD903	INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NA GERAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS LOCAIS	60	4	Disciplina
PAD904	INOVAÇÃO CULTURAL NO DESENVOLVIMENTO LOCAL	60	4	Disciplina
PAD905	CULTURA E ARRANJOS INTERORGANIZACIONAIS LOCAIS	60	4	Disciplina
PAD906	FINANÇAS DAS EMPRESAS INOVADORAS LOCAIS	60	4	Disciplina
PAD907	ARRANJOS PRODUTIVOS E NEGÓCIOS LOCAIS INOVADORES	60	4	Disciplina
PAD908	PRÁTICAS ORGANIZATIVAS E CULTURA NO AGRESTE	60	4	Disciplina
CÓDIGO	DISCIPLINAS ELETIVAS DA LINHA 2	CARGA HORÁRIA	NÚMERO DE CRÉDITOS	TIPO DE COMPONENTE
PAD909	CONSUMO NOS ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS	60	4	Disciplina
PAD910	MARKETING ESTRATÉGICO E ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS	60	4	Disciplina
PAD911	PESQUISA TRANSFORMATIVA DO CONSUMIDOR NO AGRESTE	60	4	Disciplina
PAD912	MARKETING, SUSTENTABILIDADE E CRIATIVIDADE DOS NEGÓCIOS LOCAIS	60	4	Disciplina
PAD913	CONSUMIDOR PRODUTIVO E AS REDES COLABORATIVAS LOCAIS	60	4	Disciplina
PAD914	CULTURA E CONSUMO NO AGRESTE	60	4	Disciplina
CÓDIGO	DISCIPLINAS ELETIVAS GERAIS	CARGA HORÁRIA	NÚMERO DE CRÉDITOS	TIPO DE COMPONENTE
PAD915	METODOLOGIA DE PESQUISA QUALITATIVA	60	4	Disciplina
PAD916	ANÁLISE DE DISCURSO FOUCAULTIANA	60	4	Disciplina
PAD917	MÉTODOS QUANTITATIVOS APLICADOS	60	4	Disciplina
PAD918	MODELOS MULTIVARIADOS APLICADOS À ADMINISTRAÇÃO	60	4	Disciplina
PAD919	PESQUISA EXPERIMENTAL EM MARKETING	60	4	Disciplina
PAD920	TÓPICOS ESPECIAIS	60	4	Tópicos Especiais
PAD921	ESTÁGIO DOCÊNCIA	60	4	Disciplina
PAD922	ESTUDO DIRIGIDO	30	2	Disciplina

OUTRAS EXIGÊNCIAS REGIMENTAIS			
POSSIBILIDADE DE APROVEITAMENTO DE CRÉDITOS DO MESTRADO PARA O DOUTORADO: () SIM NÃO ()	QUANTIDADE:		
EXAMA DE QUALIFICAÇÃO PRÉ-BANCA (X) SIM () NÃO			
PRAZO MÁXIMO PARA ENTREGA DA VERSÃO DEFINITIVA DA DISSERTAÇÃO/TESE: () SIM NÃO (X)	Até		dias
SUBMISSÃO DE ARTIGOS: (X) SIM NÃO ()			
PUBLICAÇÃO DE ARTIGOS: () SIM NÃO (X)			
APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS EM EVENTOS: () SIM NÃO (X)			
OUTRAS EXIGÊNCIAS REGIMENTAIS: - O aluno poderá cursar as disciplinas eletivas de qualquer uma das linhas de pesquisa. - Para qualificação do projeto de dissertação o aluno deverá comprovar submissão de artigo para uma revista científica com Qualis Capes igual ou maior que B2 no extrato da área de administração. (Art. 34, § 2º do Regimento) - Após a defesa da dissertação, se aprovada, o aluno deverá entregar um artigo retirado de sua dissertação em meio digital em formato de texto editável, cuja formatação seguirá normas especificadas por edital. (Art. 41, § 3º do Regimento)			

MARCONI FREITAS DA COSTA
Coordenador do Programa