

Área Temática: Comunicação  
Edital: PROEXT-PIBEX-GRANDE RECIFE

## Café Intercom UFPE 2013

**Unidade:** Centro de Artes e Comunicação - CAC  
**Coordenador(a):** Rogério Luiz Covaleski - Docente  
**Email:** rogerio@covaleski.com.br

### Objetivos

#### Geral:

Promover encontros culturais para discutir temas atuais e relevantes da área da Comunicação.

#### Específicos:

Promover a difusão e divulgação do conhecimento científico da área de Comunicação; Integrar as atividades de ensino, pesquisa e extensão no Departamento de Comunicação Social da UFPE; Promover aproximações interinstitucionais e interprogramas de pós-graduação; Propiciar o debate com professores convidados oriundos de outras instituições e estados; Democratizar o acesso à discussão de alto nível a professores, estudantes e profissionais da área de Comunicação não-vinculados à UFPE; Integrar alunos da graduação aos da pós-graduação; Dar visibilidade institucional à UFPE e aos cursos de graduação e pós-graduação do Departamento de Comunicação Social; Gerar mídia espontânea positiva com a divulgação, cobertura e repercussão dos eventos; Agregar valor às marcas envolvidas no projeto: UFPE, PPGCOM, INTERCOM, CULTURA.

### Resumo

O projeto de extensão Café Intercom UFPE consiste de eventos com edições periódicas cujo principal objetivo é o de promover encontros científicos e culturais para discutir temas atuais da área da Comunicação. Organizado e promovido pelo DCOM - Departamento de Comunicação Social da UFPE - por meio de projeto aprovado pela Pró-reitoria de Extensão da Universidade Federal de Pernambuco -, em conjunto com a INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e a Livraria Cultura Recife, o Café Intercom UFPE tem uma pauta que atende às características e demandas culturais da região e reúne nomes expressivos tanto da área



acadêmica como do ambiente profissional. Seu público-alvo é formado por professores, pesquisadores, estudantes de graduação e pós-graduação em Comunicação Social e áreas afins e por profissionais do mercado corporativo.