

RELAÇÃO DE PROFESSORES POR ÁREA TEMÁTICA -UFPE/CAA/Núcleo de Gestão/ Curso de Administração 2022

Disciplina TCC - Profª Sueli Menelau

Área Temática	Professor(a)	Descritores - Linha de Pesquisa
Administração Geral	Ana Márcia Batista Almeida Pereira	Relações de trabalho; Informalidade e precariedade do trabalho; Uberização do trabalho; Reforma trabalhista; Reconfigurações na cadeia produtiva de confecções e em territórios produtivos específicos; Hospitalidade e hotelaria
	Cláudia Freire	Sociologia das organizações; Sociologia do trabalho; Informalidade; Subdesenvolvimento
	Francisco Carlos Lopes da Silva	Filosofia na administração; Gestão de ONGs; Tecnologias da informação e comunicação nas organizações, varejo, gestão de pessoas, empreendedorismo, governos e sociedade; Comércio eletrônico (<i>e-commerce</i>); Negócios internacionais (exportações e importações); Ética e sustentabilidade nas organizações
	Francisco Ricardo Bezerra Fonseca	<i>Video games</i> ; Teorias liberais de Justiça; Importação de teorias estrangeiras
	Luiz Sebastião dos Santos Júnior	Comportamento organizacional; Gestão de pessoas; Educação; Motivação; Liderança; Mentoria
	Sandro Valença da Silva	Administração geral; Administração pública; Políticas públicas; Gestão ambiental/ sustentável; Gestão de recursos hídricos; Turismo e hospitalidade
Conexas	Fernando José do Nascimento	Ética e responsabilidade; Política contemporânea; Educação; Direitos Humanos
Contabilidade	José Lindenberg Julião Xavier Filho	Competitividade e tributação no varejo; Redes de cooperação interorganizacionais (governança e estrutura organizacional); Uso de informações contábeis; Ensino/ aprendizagem em negócios
Finanças	Antônio César Cardim Britto	Economia da Saúde; Economia social; Finanças; Empreendedorismo; Métodos estatísticos multivariados
	Isabella Leitão Neves Frota	Valor do dinheiro no tempo; Análise de investimentos; Engenharia econômica
	José Cícero de Castro	Economia da estratégia: análise da indústria e da concorrência; Teoria dos Custos de Transação; Teoria da Regulação e desempenho empresarial; agências reguladoras e desempenho empresarial. Microeconomia: estruturas de mercado e concentração das firmas; economia de empresas. Finanças: finanças corporativas e desempenho econômico; variáveis macroeconômicas e finanças corporativas; Finanças comportamentais; Teoria de Carteira de Investimentos. Uso da informação contábil para decisão; Formação de preços e custos
Gestão de Pessoas	Claudemir Leite da Silva	Perfil motivacional; Práticas diretivas; Desempenho; Rendimento produtivo; Avaliação de desempenho
	Denise Clementino de Souza	Gênero e desigualdades; Organizações em contextos periféricos; Artesanato
	José Artur Muniz	Motivação; Estresse; Capital intelectual; Conhecimento e aprendizagem organizacional
	Luciana Cramer	Práticas e políticas em gestão de pessoas; Relações de gênero e poder; Resiliência; Carreira e profissão
Marketing	Cristiane Salomé Ribeiro Costa	Comportamento do consumidor; <i>Marketing</i> sustentável; Sustentabilidade socioambiental; Imagem da destinação; Turismo criativo
	Marconi Freitas da Costa	Consumo sustentável; Saúde e consumo alimentar; Mídias sociais e consumo consciente; Finanças pessoais
	Mário Rodrigues dos Anjos Neto	Comportamento do consumidor; <i>Marketing</i> digital; Transformação digital; <i>Marketing</i> de serviços; <i>Marketing</i> de relacionamento; Vendas e comunicação
Mercados	Daiana Amorim Ferreira	Experiência de usuário; Apropriação tecnológica; Aprendizagem organizacional
	Elielson Oliveira Damascena	Comportamento do consumidor; Atmosfera de varejo; Pesquisa transformativa do consumidor; Inovação
	Joyce Lene Gomes Cajueiro	Estratégia; Ensino superior; Novos negócios; Incubadoras de empresas; Gestão do conhecimento; Inovação tecnológica
	Maria Auxiliadora do Nascimento Melo	Qualidade; Qualidade de serviços; Serviços de Saúde; Estratégia competitiva; Fatores críticos de sucesso
Métodos Quantitativos	Alane Alves Silva	Teoria da decisão; Modelos de otimização; Probabilidade e estatística
	Regilda da Costa e Silva Menezes	Engenharia de confiabilidade/ especialidade: análise de riscos; engenharia de confiabilidade humana; segurança de sistemas. Métodos quantitativos em Economia: economia da corrupção. Modelagem e otimização: escalonamento da produção; previsão de demanda e controle de estoque
Operações	Anderson Tiago Peixoto Gonçalves	Relações interorganizacionais; Arranjo Produtivo Local (APL); <i>Supply Chain Management</i> (SCM); <i>Supplier Selection Problem</i> (SSP); Gestão da qualidade em serviços e modelos; Logística verde; Logística reversa de pós-consumo; <i>Marketing</i> verde; Modelagem de Apoio à Decisão Multicritério (MCDA)
	Jaqueline Guimarães Santos	Logística; Gestão da cadeia de suprimentos; Sustentabilidade na gestão da cadeia de suprimentos; Práticas organizativas; Gestão ordinária dos pequenos negócios; Gestão organizacional; Gestão pública e social; Água e ecologia política
	Karina da Silva Carvalho Mikosz	Finanças e investimentos; Sustentabilidade; Suprimentos; Gestão da qualidade; Logística e operações
	Marianny Jéssica de Brito Silva	Comportamento do consumidor; <i>Marketing</i> digital; <i>Marketing</i> de influenciadores; Consumo colaborativo; Sacrifício no consumo; Grupos de referência; Influência social
Organizações	Aline Fábria Guerra de Moraes	Relações de trabalho; Prazer e sofrimento; Suicídio; Trabalho informal; Terceirização; Gestão de pessoas
	Elisabeth Cavalcante dos Santos	Práticas e processos organizativos; Cotidiano; Saberes-fazeres/ culturas populares; Relações de poder/ Resistência no organizar; Diversidade, diferenças e interseccionalidade; Abordagem decolonial nos estudos organizacionais
	Myrna Sueli Silva Loreto	Organizações; Políticas públicas; Artesanato; Trabalho
	Nelson da Cruz Monteiro Fernandes	Estudos culturais; Teoria do discurso; Empreendedorismo; Inovação; Produção de <i>software</i> livre; Novos modelos de negócios
	Rodrigo César Tavares Cavalcanti	Administração geral; Ensino de Administração; Experiência do consumidor: descrições de experiências; métodos de pesquisa adequados a este esforço; principais conceitos de experiência do consumidor; questões de inovação (ex.: valor para o consumidor)
	Silvana Medeiros Costa	Processo decisório; Administração de projetos; Responsabilidade social empresarial; Políticas públicas; Capacitação do servidor público; Democracia; Qualidade e participação; Saúde pública
	Sueli Menelau	Segurança pública: serviços públicos; análise de políticas; avaliação da gestão pública. Inovação: em serviço; em processo; organizacional; no setor público