



PROEXC
PRÓ-REITORIA
DE EXTENSÃO E CULTURA

Gestão Mercadológica do Turismo na Era 4.0: Princípios, Práticas e Proposições Gerenciais para a Cadeia Produtiva da Região de Porto de Galinhas - PE

Coordenadora: Anderson Gomes de Souza	E-mail: son_ander@hotmail.com
Tipo da Ação/Ano: Projeto/2018	Área Temática Principal: Tecnologia e Produção
Unidade Geral: CCSA - CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS	Unidade de Origem: HOTELARIA E TURISMO
Abrangência: Ipojuca	
Local de Realização: Departamento de Hotelaria e Turismo (DHT/UFPE) / Associação dos Hotéis de Porto de Galinhas (AHPG)	

Resumo da Proposta:

O projeto 'Gestão Mercadológica do Turismo na Era 4.0: Princípios, Práticas e Proposições Gerenciais para a Cadeia Produtiva da Região de Porto de Galinhas - PE' tem por objetivo estender o conhecimento acadêmico às práticas gerenciais cotidianas no setor turístico. Para tanto, pauta-se na promoção do estreitamento de relações entre a academia, organizações empresariais de pequeno/médio portes e comunidade local, visando ao aprimoramento das ações empreendidas pelos gestores do trade turístico local. Com isso, busca proporcionar à comunidade acadêmica da UFPE, mais especificamente os membros do Departamento de Hotelaria e Turismo, a possibilidade de maior aproximação e, por consequência, visibilidade no cenário turístico local. Por meio de parcerias, será possível confrontar o ambiente acadêmico com as reais necessidades mercadológicas e vice-versa. De um lado, discentes e docentes terão a chance de participar mais ativamente dos processos gerenciais no campo do turismo, por meio do intercâmbio de informações. Por outro, o mercado e a comunidade enxergarão, ainda mais, a relevância da academia enquanto geradora não somente de recursos profissionais, mas de conhecimento capaz de auxiliar na gestão de empreendimentos turísticos/hoteleiros locais, por meio das pesquisas que serão desenvolvidas durante o projeto.

Objetivo Geral:

Promover o estreitamento de relações entre o Departamento de Hotelaria e Turismo da Universidade Federal de Pernambuco e as organizações empresariais do setor turístico local por meio do estabelecimento de acordos de Cooperação Técnico-Científica.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver projetos de pesquisa visando ao aprimoramento das práticas gerenciais no setor turístico/hoteleiro da região de Porto de Galinhas e adjacências;
- Propor ferramentas e metodologias que permitam o desenvolvimento de sistemas de informação gerencial para empreendimentos turísticos e hoteleiros situados na região de Porto de Galinhas e adjacências;
- Capacitar recursos humanos para práticas de gestão empresarial condizentes com as especificidades do setor turístico/hoteleiro atual;
- Promover o intercâmbio de conhecimento técnico-científico entre o setor empresarial e a academia no que tange à atividade turística e hoteleira.