



**PPHTur**

Programa de Pós-Graduação  
em Hotelaria e Turismo

# **Planejamento Estratégico PPHTUR 2017 a 2020**

**Recife, 2019.**

# **Planejamento Estratégico**

## **PPHTUR 2017 a 2020**

**Comissão de Planejamento/Portaria nº. 1/2019 do PPHTur/UFPE**

Profa. Viviane Santos Salazar

Profa. Yákara Vasconcelos Pereira

Representante discente: Adrielly Souza Silva

**Recife, 2019.**

## Sumário

<b>1 Introdução</b> .....	3
<b>2 Análise do ambiente externo</b> .....	4
<b>2.1 Ambiente geral</b> .....	4
<b>3 Análise interna</b> .....	8
<b>3.1 Aspectos críticos</b> .....	10
<b>4 Análise SWOT do PPHTur</b> .....	12
<b>5 Missão e visão do PPHTur</b> .....	13
<b>6 Metas</b> .....	13
<b>7 Plano de ação</b> .....	15
<b>8 Controle e avaliação do planejamento estratégico</b> .....	15
<b>Referências</b> .....	16
<b>APÊNDICE A – PLANEJAMENTO PARA REALIZAÇÃO DE PÓS-DOCTORADO DOS DOCENTES DO PPHTur</b> .....	17

## **1 Introdução**

Desde a fundação do Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo (PPHTur) da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), em 2017, a coordenação, em conjunto com os docentes e discentes, atua na elaboração e implementação de estratégias em consonância com o APCN, documento de área da CAPES e normativas da Pró-reitoria para assuntos de Pesquisa e Pós-Graduação da UFPE. Embora as ações estivessem sendo implementadas desde 2017, o Planejamento Estratégico foi formalizado em 2019, pois apenas neste ano completou-se o primeiro ciclo formativo de alunos e o colegiado pode entender de forma mais assertiva quais são seus pontos fortes e fracos bem como as oportunidades e ameaças do ambiente externo. Assim, ao final do ano de 2019, de forma participativa com o colegiado do PPHTur, em uma reunião extraordinária, foi elaborado este documento que tem o objetivo de apresentar o planejamento estratégico 2017-2020 do PPHTur.

O modelo proposto seguido pela Comissão foi o modelo mais clássico que segundo Mintzberg (1994) começou em meados dos anos 60 como a melhor forma de elaborar e implementar estratégias que aumentariam a competitividade de cada unidade de negócios segundo os líderes corporativos. O modelo visa produzir a melhor estratégia, assim como o passo a passo de instruções para se alcançar essas estratégias. Este passo a passo consiste em: (i) análise do ambiente externo, (ii) análise do ambiente interno, (iii) análise dos concorrentes, (iv) elaboração da missão e visão, (v) elaboração das estratégias, metas, objetivos e planos de ação. Todas essas etapas estão detalhadas neste documento.

## 2 Análise do ambiente externo

### 2.1 Ambiente geral

A seguir, observa-se como os sete segmentos do ambiente geral influenciam ou influenciarão o PPHTur.

Econômico	Físico-sustentável	Sociocultural	Global	Tecnológico	Político/Legal	Demográfico
Escassez de bolsas de mestrado	Ocorrência de desastres ambientais podem alterar o interesse de pesquisa no PPG	Predominância de mulheres no PPG de turismo e hotelaria	Internacionalização do programa	Impacto das Tecnologias da Informação e Comunicação	Política de cortes e congelamento de bolsas	Perfil de alunos cada vez mais jovens nos programas
Em geral, os discentes não podem se dedicar exclusivamente ao mestrado porque precisam trabalhar	Empresas e destinos turísticos têm se preocupado com produtos ecológicos	Geração mais jovem com características de ativismo excessivo	Proficiência dos discentes e docentes em línguas estrangeiras	Bancas de qualificação e defesa no formato virtual	Estrutura governamental de desestímulo às universidades públicas	Ao mesmo tempo, também se nota o retorno de pessoas mais maduras à academia
Seleção de estudantes de outros estados e cidades distantes que não conseguem se manter no PPG	-	Conflito de gerações entre discentes e docentes	Crises econômicas e políticas nos países vizinhos devem ser motivo de atenção no programa	Possibilidade de seleção virtual (assinatura digital, inscrição virtual etc.)	Estímulo político pela aproximação das universidades com o mercado	-
Situação negativa em relação ao mercado de trabalho em turismo e hotelaria tem desanimado os discentes	-	Perfil dos discentes é, em geral, de indivíduos sem autonomia	Professores visitantes de outros países, especialmente intermediados pela EURAXESS	Disciplinas no formato EAD	Adequação do regimento à realidade do novo projeto pedagógico	-
Falta de perspectiva positiva na carreira acadêmica, sobretudo na área do turismo	-		-	Baixa qualidade da internet oferecida pela UFPE	-	-

#### Quadro 1 – Análise do ambiente geral do PPHTur

Fonte: Reunião do colegiado do PPHTur (2019).

## 2.2 Análise dos grupos estratégicos e concorrentes

Grupos estratégicos são formados por organizações que atuam com estratégias semelhantes para atender a determinado público-alvo. Tais organizações concorrem entre si para conquistar esse público, portanto nesta etapa do planejamento estratégico, os “concorrentes” são considerados os programas de pós-graduação que possuem mestrado e podem atrair os candidatos semelhantes aos do PPHTur.

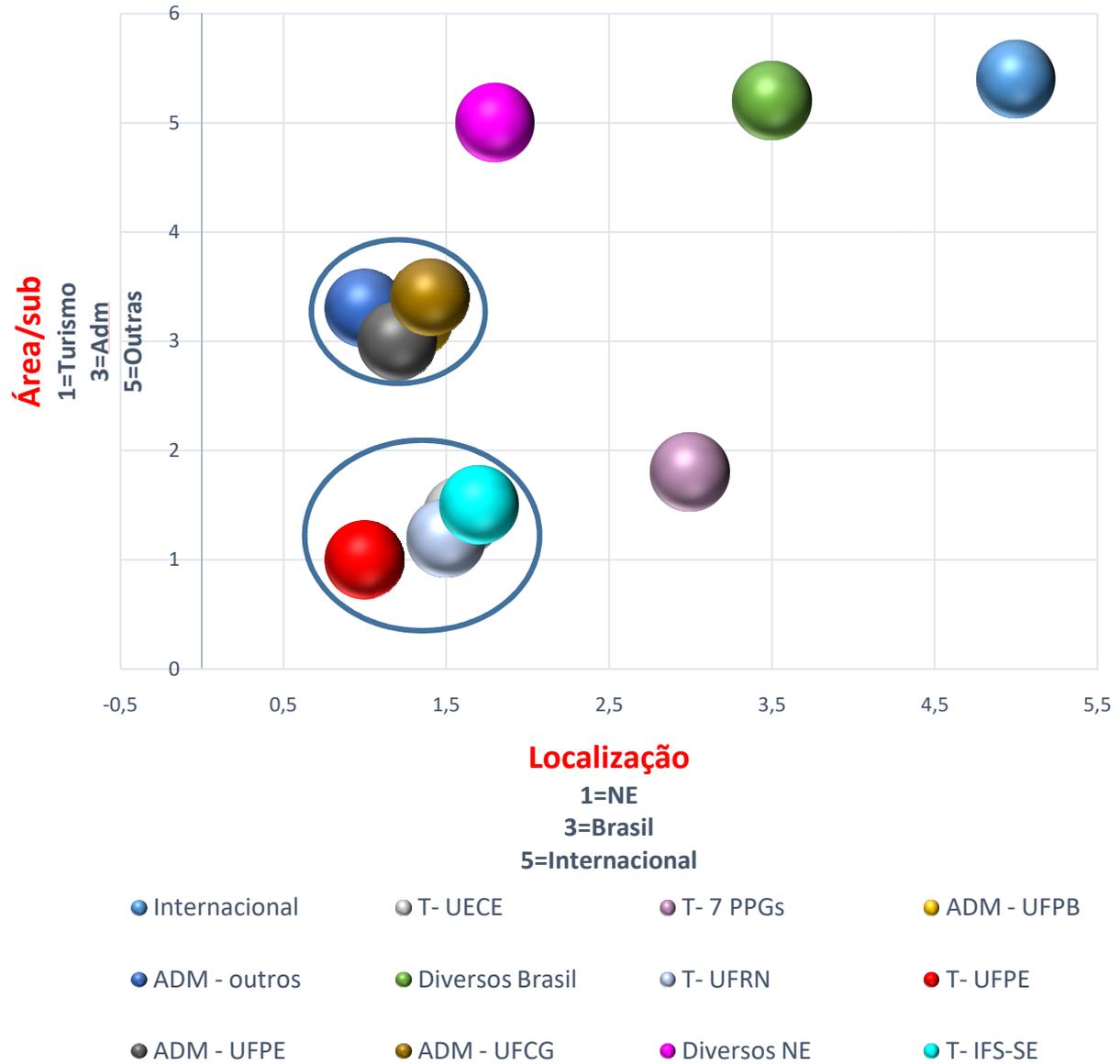
Destaca-se a existência de 11 Programas de Pós-Graduação (PPGs) em Turismo no Brasil e dentre eles, 4 estão localizados na região NO/NE (ver quadro 2).

Instituição de Ensino	UF
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE (IFS)	SE
UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI (UAM)	SP
UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL (UCS)	RS
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO (USP)	SP
UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ (UNIVALI)	SC
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CEARÁ (UECE)	CE
UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO (UFPE)	PE
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ (UFPR)	PR
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE (UFRN)	RN
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE (UFF)	RJ

### Quadro 2 - PPGs em Turismo

Fonte: CAPES (2019).

A figura 1 revela a disposição dos grupos estratégicos ao contemplar programas de pós-graduação em turismo, administração e demais áreas, localizados no Nordeste, em outras regiões do Brasil e no exterior. Portanto, para a distribuição dos concorrentes, os indicadores área e subárea do conhecimento e a localização foram considerados, formando dois grupos estratégicos: o grupo A que está disposto na área inferior e o B localizado na parte superior.



#### Grupos A

- T- UFPE
- T- UECE
- T- UFRN
- T- IFS-SE

#### Grupos B

- ADM- UFPE
- ADM- UFPB
- ADM- UFCG
- ADM- Outros

**Figura 1 – Grupos estratégicos**

Fonte: Elaborado pela comissão de planejamento estratégico do PPHTur (2019).

Após a análise dos grupos estratégicos e debate com o colegiado do PPHTur, três programas de pós-graduação foram identificados como principais concorrentes. A análise detalhada é exposta no quadro 3.

<b>PROGRAMA: PROPAD (UFPE)</b>	
<b>Pontos Fortes</b>	<b>Pontos Fracos</b>
Para os alunos do DHT os professores são diferentes dos que eles tiveram na graduação	Clima organizacional.
Cursar o mestrado pode ampliar a possibilidade de inserção no mercado de trabalho já que há muitos cursos de Administração	Pode haver mais dificuldade em ter o turismo / hotelaria como objeto de estudo
Já é um PPG consolidado (mais de 20 anos)	A nota do programa baixou
Tem maior quantidade de bolsa	O processo seletivo é bem mais rigoroso
<b>PROGRAMA: PPGTUR (UFRN)</b>	
<b>Pontos Fortes</b>	<b>Pontos Fracos</b>
Avaliação 4 na CAPES	A imagem do programa é de pouco impacto
Possui Mestrado e Doutorado	Não possui foco em hotelaria
O corpo docente é em sua maioria formado na área	Escopo restrito das linhas de pesquisa
É o programa mais antigo nas IFES	
A posição geográfica de Natal é interessante	
Tem uma boa inserção dos professores na área	
Possui uma revista científica	
<b>PROGRAMA: ADM (UFRPE)</b>	
<b>Pontos Fortes</b>	<b>Pontos Fracos</b>
Localização	Mal avaliado pela CAPES – conceito 3 e está estagnado (3)
Mesma grande área do turismo	Não é um programa específico de Turismo/Hotelaria
Tempo de existência	Status inferior
Historicamente é um programa que tem recebido ex-alunos do curso de turismo da UFPE	Surgiu de uma cisão por conflito entre os docentes de administração
<b>PROGRAMA: PRODEMA (UFPE)</b>	
<b>Pontos Fortes</b>	<b>Pontos Fracos</b>
Consolidação e renome do programa	Dificuldade de compreender a temática em função da multidisciplinaridade
Multidisciplinaridade de áreas que podem ser alcançadas e trabalhadas	Como o programa é em rede, nem todas as aulas ocorrem no campus da UFPE
Programa localizado na UFPE	
Ausência de prova escrita na seleção (processo menos rigoroso)	
Distribuição de bolsas para quase todos os discentes	
Oferta cursos de mestrado e doutorado	

### **Quadro 3 – Análise da concorrência**

Fonte: Reunião do colegiado do PPHTur (2019).

### 3 Análise interna

#### Área de Concentração: Hotelaria e Turismo

- **Descrição (fonte: APCN):**
  - “Esta área de concentração tem como foco o desenvolvimento de pesquisas que possibilitem uma maior compreensão dos conceitos, metodologias e práticas que envolvem a gestão da rede de negócios relacionada à Hotelaria e ao Turismo, buscando o entendimento mais amplo desse ambiente, na perspectiva dos seus impactos sociais, culturais e do desenvolvimento sustentável do turismo, a partir de uma perspectiva da inovação e criatividade”.

#### Linha(s) de Pesquisa (fonte: APCN)

- **Gestão de Empresas Hoteleiras e Turísticas – GEHT**
  - Concentra-se na análise da gestão de empresas de hotelaria e de turismo, principalmente as estratégias adotadas na atualidade, bem como nas práticas e inovações gerenciais, contribuindo para a compreensão dos problemas enfrentados pelas empresas no contexto do turismo e seus reflexos no desenvolvimento e estruturação da atividade turística.
- **Turismo, Cultura e Sociedade – TCS**
  - Concentra-se na análise da atividade turística a partir de uma perspectiva social e de seus reflexos nas dinâmicas produtivas, culturais, educacionais, políticas e ambientais que envolvem os polos emissores e receptores de turismo no sentido de um desenvolvimento sustentável.

#### Características (fonte: APCN)

- **CRÉDITOS: 24**
  - Total de créditos para a titulação: 24 créditos, sendo 10 (dez) créditos de disciplinas obrigatórias, 08 (oito) créditos de disciplinas obrigatórias por linha e 06 (seis) créditos de disciplinas eletivas para as duas linhas.
  - O curso incentivará a mobilidade dos discentes para cursar disciplinas eletivas em outros programas de âmbito nacional, mediante aprovação do colegiado.
- **Vagas por seleção: 15**
- **Objetivos do curso/perfil do egresso a ser formado:**
  - a) Formar professores e pesquisadores qualificados para o desempenho de atividades da educação superior em hotelaria e turismo;

- b) Contribuir para o aprofundamento e produção de conhecimento científico e profissional em hotelaria e turismo;
- c) Atender necessidades de aperfeiçoamento e desenvolvimento da atividade turística, considerando o planejamento, a gestão e o controle de destinos e organizações turísticas;
- d) Criar condições e estimular a análise crítica na apreensão do conhecimento das relações estabelecidas entre o turismo, a sociedade e as organizações, considerando os aspectos ambientais, econômicos e socioculturais.

### Professores por linha

- **Gestão de Empresas Hoteleiras e Turísticas – GEHT**

1. Anderson
2. Lourdes
3. Marconi
4. Sônia (colaboradora)
5. Vicente
6. Viviane
7. Yákara

- **Turismo, Cultura e Sociedade – TCS**

1. Carla
2. Isabela
3. Luciana
4. Natália
5. Roberto
6. Sérgio
7. Vanice

No quadro 4, os dados das três seleções de discentes do programa são apresentados.

Ano da seleção	Alunos inscritos	Selecionados	Linha GEHT	Linha TCS	Defesas
2017	56	8	5	3	8
2018	47	8	5	3	
2019	31	11	5	6	

**Quadro 4 – PPHTUR: Seleção de alunos de 2017 a 2019**

Fonte: Dados obtidos na secretaria do PPHTur (2019).

### 3.1 Aspectos críticos

- “Tanto os docentes permanentes quanto os colaboradores participarão de orientações e ministrarão disciplinas do Mestrado”. (Está no APCN, porém no documento de área o colaborador não possui essas exigências).
- Saída de professores:
  - ANDRE LUIZ MARANHAO DE SOUZA LEAO (Permanente)
  - LUIZ AUGUSTO MACHADO MENDES (Colaborador)
  - WILKER RICARDO DE MENDONCA NOBREGA (Colaborador)
  - Saída dos próximos professores:
  - Por aposentadoria não há problema seja qual for o ano, basta informar na Sucupira o motivo.

#### **Instrumento Capes - Quesito: Programa (30%)**

- Aderência – coerência das áreas de concentração, linha(s) de pesquisa com propósito, níveis, modalidade e contexto de atuação.
  - Área de concentração: TURISMO
  - Linhas de Pesquisa: Gestão de Empresas Hoteleiras e Turísticas – GEHT e Turismo, Cultura e Sociedade (TCS)
- Atualização – contemporaneidade da área de concentração, linha de pesquisa, estrutura curricular e disciplinas.

Este desenho atual contempla a formação do corpo docente (no caso de gestão hoje limitada à estratégia e marketing) e tem indícios de contemporaneidade (destacado inclusive pelos avaliadores do APCN).

- Articulação – alinhamento e suporte mútuo entre áreas de concentração, linhas de pesquisa, projetos, estrutura curricular, oferta de disciplinas em relação ao propósito, objetivos, níveis etc.

Há certo alinhamento entre as áreas de concentração, linhas de pesquisa, projetos etc. Falta ainda articulação entre os professores das linhas. Cada professor tende a trabalhar sozinho.

- Infraestrutura – suporte do PPG às atividades docentes e discentes, e adequação ao propósito, objetivos, níveis, modalidades etc.

### **Instrumento Capes - Quesito: Perfil Corpo Docente (50%)**

- Aderência do NDP ao propósito, objetivos, modalidade e nível de formação dos professores com perfil acadêmico em sua maioria com a graduação em Turismo e Hotelaria, Administração e cursos das ciências humanas.  
A maioria dos professores é “exclusivo” do PPHTUR.
- Grau de dependência do PPG de docentes colaboradores  
Não há grau de dependência dos colaboradores.
- Adequação da política de renovação e ou atualização do corpo docente (critérios de credenciamento e reconhecimentos).  
Critérios claros para credenciamento e reconhecimentos de docentes.
- Média de proporções anuais da relação entre número de DP e número de discentes no quadriênio.  
Nenhum dos docentes ultrapassa o número dado pela CAPES de 8 discentes por ano. Atentar para o fato que é necessário ter pelo menos 4 docentes por linha e que tem que haver uma distribuição de docentes por linha de pesquisa. Poderemos ter problemas com a linha 1.
- Proporção do NDP com produção alinhada à proposta do PPG.  
Considerando que a área de turismo é multidisciplinar há alinhamento de 100%.
- Quantos se dedicam prioritariamente ao PPHTUR:  
14 docentes – 9 estão apenas no PPHTUR, 4 estão em 2 PPG’s e 1 está em 3 PPG’s.

### **Instrumento Capes - Quesito: Planejamento Estratégico (10%)**

- Clareza e consistência da sistemática de Planejamento Estratégico do PPG e sua visão de longo prazo, considerando:
  - Compromisso de formação, produção e demais impactos do PPG;
  - Relação entre objetivos e ação;
  - Coerência com o propósito, modalidade e nível de consolidação do PPG;
  - Adequação e sistemática de planejamento;

- Articulação com o planejamento da pós-graduação da instituição;
- Soluções previstas para problemas ou limitações apontadas pela autoavaliação;
- Ações/esforços para a sustentabilidade do PPG
- Implicações do Planejamento na trajetória do PPG

### **Instrumento Capes - Quesito: Processos, procedimentos da autoavaliação (10%)**

- Clareza e consistência da política, do processo, dos instrumentos e dos usos da autoavaliação pelo PPG, considerando:
  - Sistemática de autoavaliação do programa;
  - Política de acompanhamento da formação e produção intelectual dos discentes;
  - Implicações da autoavaliação na trajetória do PPG;
  - Mecanismos e nível de envolvimento os públicos interessados (técnicos, docentes, discentes, egressos etc.)
  - Relação entre autoavaliação e planejamento estratégico do PPG a curto, médio e longo prazos.

### **4 Análise SWOT do PPHTur**

O quadro 5 apresenta a análise SWOT elaborada pelo colegiado (com representante discente), enquanto o quadro 6 é derivado da reflexão apenas dos alunos matriculados e concluintes do PPHTur.

<b>Forças</b>	<b>Fraquezas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Ameaças</b>
1- Programa novo, sem vícios 2- Docentes comprometidos e qualificados 3- Estrutura física adequada 4- Localização 5- Linhas de pesquisa bem delimitadas e que juntas são abrangentes 6- Curso gratuito 7- Possui perspectiva inovadora 8- Multidisciplinaridade da área	1- A grade curricular e o regimento estão engessados 2- Número reduzido por turma e nível inferior dos alunos selecionados 3- Poucas ações de internacionalização 4- Elementar articulação com o ensino médio, graduação, Propesq e reitoria 5- Comunicação interna e externa precária 6- Número reduzido de bolsas de mestrado 7- Inscrição física nas três seleções de alunos 8- As aulas ocorrem em vários turnos 9- Programa ainda é novo e pouco conhecido 10- Conceito 3 da CAPES 11- Língua inglesa não é requisito obrigatório na seleção	1- Quarto PPG do NO/NE e nessa região é o segundo acadêmico 2- Existência de editais de pesquisa e para professor visitante 3- Possibilidade de convênios com instituições nacionais e internacionais 4- Parceria público/privado com Porto de Galinhas, Convention Bureau etc. 5- Possibilidade de internacionalização do PPG 6- Tecnologias móveis e redes sociais podem contribuir na divulgação	1- Falta de recursos financeiros 2- Política desfavorável do governo federal para as universidades federais 3- Instabilidade econômica e política 4- Política de congelamento e corte de bolsas do governo

	12- Ainda não oferece curso de doutorado		
--	--	--	--

### Quadro 5 – SWOT colegiado

Fonte: Elaboração do colegiado do PPHTur (2019).

Forças	Fraquezas	Oportunidades	Ameaças
1- Estrutura física do departamento 2- Corpo docente qualificado e capacitado 3- Clima de respeito entre os discentes 4- Bom relacionamento entre discentes e docentes 5- Bons relacionamentos na maioria das orientações 6- Temáticas variadas de pesquisas 7- Escassez de relação abusiva em sala de aula	1- Planos de aula incompatíveis com a realidade dos discentes 2- Situações de pressão e abuso de poder 3- Falhas em informações repassadas aos discentes 4- Excesso burocrático no regimento 5- Escassez de bolsas para os alunos 6- Desacordo entre as opiniões metodológicas dos professores 7- Falta de tempo de alguns orientadores 8- Inflexibilidade da grade curricular 9- Escassez de grupos de pesquisa 10- Alunos despreparados para o mestrado acadêmico	1- Único curso de mestrado em hotelaria e turismo do estado 2- Possibilidades de temas atuais para serem pesquisados 3- Possibilidade de crescimento regional 4- Internacionalização do programa 5- Secretaria de turismo do Recife atuante e engajada com a comunidade 6- Incentivos fiscais ao desenvolvimento do turismo 7- Formação de grupos de pesquisas com outras universidades 8- Realização no DHT/UFPE da ANPTUR em 2020 9- Potencial turístico do Recife	1- Falta de interesse pelo curso 2- Política desfavorável ao ensino e pesquisa gratuitos 3- Fechamento dos cursos de graduação em turismo 4- Escassez de empregos qualificados na área 5- Concorrência com os PPGs de administração 6- Avaliações das revistas nacionais da área são inferiores

### Quadro 6 – SWOT alunos e egressos

Fonte: Elaboração dos discentes e concluintes do PPHTur (2019).

## 5 Missão e visão do PPHTur

### Missão (APCN, p. 2)

- Ser reconhecido como um programa de formação *stricto sensu* de qualidade, que seja referência em ensino de pós-graduação, especificamente no nordeste do Brasil, mas também no país como um todo.

### Visão (elaboração do colegiado do PPHTur)

- O PPHTur visa tornar-se referência nacional de ensino e pesquisa de qualidade nas áreas de hotelaria e turismo.

## 6 Metas

### Metas gerais (APCN)

1. O PPHTUR deverá buscar a vinculação à ANPTUR - Associação Nacional de Programas Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo e ampliar interações com IES da Área, em projetos, pesquisas e extensão com fins de benefícios científico, técnico e social.
2. Será buscada ainda a ampliação e consolidação da internacionalização em andamento, bem como a ampliação dos Grupos de Pesquisa para suporte à Área e às Linhas de Pesquisa do Programa.
3. Será elaborado um plano de pós-doutoramentos para integrantes do Programa, a fim de estimular a qualificação permanente dos pesquisadores.
4. Para consolidar o processo de internacionalização do PPHTUR, dando continuidade ao trabalho que vem sendo realizado com sucesso, será necessário avançar nas perspectivas já existentes e encontrar novos caminhos para parcerias com Instituições de Ensino que atuem nas áreas de Hotelaria e Turismo. Além da estratégia de visitas, eventos e pesquisas na UFPE com docentes internacionais e do Programa, existe a proposta de contratação de professores visitantes de outros países por períodos mais longos para atuarem com docentes. As políticas de internacionalização figuram como metas importantes para a UFPE, portanto, a administração central da Instituição dará seu apoio e aval para essas ações.
5. Dar andamento à formação contínua de docentes em pós-doutorados nas Instituições já conveniadas e abrir novas frentes de cooperação. Estão sendo envidados esforços para responder rapidamente às demandas de formação de recursos humanos qualificados, de alto nível, para o ensino, a pesquisa e para o mercado das organizações da região Nordeste e do Brasil.

#### **Metas (Documento de área CAPES)**

6. Site e redes sociais – tradução inglês, acesso às dissertações, informações etc.
7. Autoavaliação.
8. Planejamento para o próximo quadriênio.
9. Elaboração do novo projeto pedagógico do curso e novo regimento.

## 7 Plano de ação

METAS E OBJETIVOS	AÇÕES	RESPONSÁVEIS	PRAZO
1.O PPHTUR deverá buscar a vinculação à ANPTUR	Solicitar à PROPESQ/UFPE	Coordenação/secretaria	Realizado anualmente
1.Ampliar interações com IES da Área, em projetos, pesquisas e extensão com fins de benefícios científico, técnico e social	Prospectar novas e fortalecer as redes estabelecidas com outras instituições	Docentes	Até 12/2020 (realizando)
2.Ampliação e consolidação da internacionalização	Pesquisar editais de professor visitante e monitorar editais	Docentes (ênfase de Sérgio e Anderson)	Até 12/2020 (realizando)
2. Ampliação dos Grupos de Pesquisa	Consolidar os existentes e cadastrar os novos no CNPq	Docentes	Até 12/2020 (realizando)
3. Elaboração de plano de pós-doutoramentos (disponível no apêndice A)	Planejar a saída para pós-doutorado	Comissão de planejamento estratégico	Realizado
4. Além da estratégia de visitas, eventos e pesquisas na UFPE com docentes internacionais e do Programa, existe a proposta de contratação de professores visitantes de outros países por períodos mais longos para atuarem com docentes.	Pesquisar editais de professor visitante, monitorar editais e ampliar a interação com outras instituições	Docentes (ênfase de Sérgio e Anderson)	Até 12/2020 (realizando)
5. Estão sendo envidados esforços para responder rapidamente às demandas de formação de recursos humanos qualificados, de alto nível, para o ensino, a pesquisa e para o mercado das organizações da região Nordeste e do Brasil.	Selecionar e formar mestres qualificados	Docentes	Até 12/2020 (realizando)
6. Manutenção do site institucional e redes sociais. Site: tradução inglês, acesso às dissertações, informações atualizadas etc.	Acompanhar e publicar informações no site institucional e redes sociais. Traduzir o site para inglês e disponibilizar as dissertações	Rafaela, Sérgio e Adrielly	Até 12/2020 (realizando)
7. Realizar continuamente a autoavaliação	Compor a comissão de autoavaliação (Sérgio, Anderson, Nathália, Rafaela e Adrielly) para realizar a autoavaliação	Sérgio, Anderson, Nathália, Rafaela e Adrielly	Até 12/2020 (realizando)
8. Avaliar o planejamento estratégico de 2017-2020 e elaborar o planejamento do quadriênio de 2021 a 2024	Elaborar e avaliar o planejamento estratégico	Viviane, Yákara e Adrielly	8/2020
9. Elaborar o novo projeto pedagógico do curso e novo regimento	Formar a comissão para elaborar o projeto pedagógico e regimento.	Viviane, Nathália, Luciana	9/2020

## 8 Controle e avaliação do planejamento estratégico

- Quando? Até maio de 2020.

- O que será usado como base? Resultados da autoavaliação e consulta aos docentes e coordenação.
- Quem são os envolvidos? Docentes, discente e técnica.
- Como faremos? A comissão de planejamento estratégica solicitará informações à comissão de autoavaliação e coordenação/secretaria.

### **Referências**

CAPES. Disponível em: <<https://www.capes.gov.br/>>. Acesso em: 30 de outubro de 2019.

MINTZBERG, H.. The Fall and rise of strategic planning. Harvard Business Review, v. 72, issue 1, p.107-114, Jan/Feb. 1994.

APÊNDICE A – PLANEJAMENTO PARA REALIZAÇÃO DE PÓS-DOCTORADO DOS DOCENTES DO PPHTur

ORDEM DE SAÍDA	DOCENTES	STATUS
1	Carla (anterior a entrada no PPHTur)	8/2018 a 1/2019
2	Viviane	Realizado – 1/2019 a 6/2019
3	Anderson	A realizar
4	Roberto	A realizar
5	Natália	A realizar
6	Luciana	A realizar
7	Isabela	A realizar
8	Sérgio (realizado em 9/2013 a 03/2014)	A realizar
9	Yákara	Estágio probatório - a realizar
10	Vanice (possui pós-doutorado)	A realizar
	Vicente	Possivelmente, sairá do programa
	Sônia	Possivelmente, sairá do programa
	Marconi	Possivelmente, sairá do programa
	Lourdes	Irá se aposentar

Obs.: Diante da situação política e econômica do país, as verbas de apoio ao pós-doutorado de docentes de instituições públicas estão restritas, assim como a escassez de profissionais para substituí-los, portanto o planejamento exposto no quadro exposto está organizado sem a determinação do período da capacitação docente, demonstrando apenas a ordem de possível saída. Ademais, a execução do planejamento de pós-doutorado depende de apoio financeiro institucional e autorização dos respectivos plenos departamentais. Destaca-se que a ordem de saída poderá ser alterada de acordo com o atendimento das possíveis contingências que poderão surgir.