



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**  
**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

**TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

**STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
---	----------------------------------	-----------------------------------

**DADOS DO COMPONENTE**

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
COMN0042	Introdução à Produção de Notícia	30	30	3	60	

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

**EMENTA**

A visão teórica e prática do processo de produção da notícia nas linguagens impressa, radiofônica, audiovisual e on-line. O planejamento dos gêneros informativos nos diferentes meios de comunicação: as teorias, a pauta, a pesquisa, a entrevista, a captação de áudio e imagem, a reportagem, a edição e a veiculação.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Os conceitos e os atributos da notícia  
O estilo da notícia e suas características;  
As teorias da notícia e a pirâmide invertida: conceito de lead e seus elementos;  
As linhas editoriais dos veículos de comunicação;  
Conceitos, técnicas, estilos e atributos da notícia;  
As fontes da informação: questões éticas e técnicas;  
A apuração da notícia;  
A elaboração de uma pauta;  
Os diferentes tipos de entrevistas;  
A produção e edição da notícia para o impresso;  
A produção e edição da notícia para o rádio/podcast;  
A produção e edição da notícia para a televisão;  
A produção e edição da notícia para a convergência de linguagens;  
A produção e edição de notícias para os meios audiovisuais.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias**. Rio de Janeiro: Campus, 2012.  
BORGES, Sheila. **O repórter-amador: uma análise das disposições sociais motivadoras das práticas jornalísticas do cidadão comum**. Recife: Editora Cepe, 2015.  
PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. **A apuração da notícia: métodos de investigação na imprensa**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de Radiojornalismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.  
FERRARI, Pollyana. **Jornalismo digital**. São Paulo: Contexto, 2003.  
LAGE, Nilson. **Estrutura da notícia**. São Paulo: Ática, 2006.  
NOBLAT, Ricardo. **A arte de fazer um jornal diário**. São Paulo: Contexto, 2002.  
PATERNOSO, Vera Iris. **O texto na tv: manual de telejornalismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



---

*Emitido em 08/11/2022*

**EMENTA Nº 1782/2022 - SEGEC (12.33.89)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 08/11/2022 19:22 )*

**MARCELO MACHADO MARTINS**

*COORDENADOR - TITULAR*

*CGCS (12.33.18)*

*Matrícula: 1508076*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:  
**1782**, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **08/11/2022** e o código de verificação: **88856e86dc**