

Área Temática: Comunicação  
Edital: PROEXT-PIBEX 2015

## Observatório de mídia

Centro: CAC

Coordenador(a): Ana Maria da Conceição Veloso - Docente

Email: anavelosoufpe@gmail.com

**Objetivos Geral:** Realizar um acompanhamento sistemático da produção midiática pernambucana, com foco no respeito, promoção e proteção dos direitos humanos - civis, políticos, econômicos, sociais, culturais.

### Objetivos específicos:

1. Fomentar a pesquisa acadêmica e a produção de conhecimento sobre a comunicação e os direitos humanos;
2. Fazer um acompanhamento sistemático da produção midiática Pernambucana no que se refere à valorização e violação dos direitos humanos, através do controle social e da educação;
3. Colaborar para o aumento e fortalecimento do exercício do controle social, pela sociedade civil, sobre as violações de direitos humanos na mídia pernambucana;
4. Fomentar a educação para os direitos humanos nas universidades, faculdades e escolas de Ensino Fundamental e Médio;
5. Promover e estreitar os laços de colaboração com as secretarias de direitos humanos municipal e estadual; com o poder judiciário; e com as instituições de educação, na busca por uma mídia promotora e não violadora dos direitos humanos;
6. Criar e fortalecer um novo espaço de diálogo e difusão de conhecimento sobre a produção midiática e os direitos humanos entre a UFPE e a sociedade civil organizada (ONG's, Movimentos Sociais, Conselhos de Direitos municipais e estaduais; associações de profissionais e empresas do setor);
7. Estabelecer um diálogo sistemático com as empresas anunciantes dos programas violadores de direitos humanos;
8. Estender, por meio de uma rede regional, aos demais estados do Nordeste, o acompanhamento sistemático da produção midiática;
9. Desenvolver mecanismos para a sustentabilidade, a longo prazo, do projeto, através da mobilização de recursos: estabelecimento de novas parcerias, fortalecimento da articulação política, busca por colaboradores/as e outros financiadores. "

**Resumo:** A criação de observatórios de mídia foi uma recomendação já presente no Fórum Social Mundial ocorrido em Porto Alegre, em 2002. Além disso, esses grupos também foram objeto de propostas na 1ª Conferência Nacional de Comunicação, ocorrida em dezembro de 2009, no Brasil, sobretudo nas proposições de número 378, 627 e 347, sendo as duas primeiras aprovadas por consenso e a última com índice superior a 80%. Eles fazem parte do que Claude-Jean Bertrand (1999) chama de sistemas de responsabilização da mídia ou MAS. Os MAS são mundialmente utilizados no controle social da mídia. Eles agem, principalmente, contra duas forças presentes em quase todos os lugares: “privatização da mídia estatal e desregulamentação da mídia privada” (BERTRAND, 1999, p. 17). É nessa conjuntura em que os media watch ganham forma no Brasil, sobretudo com a que a apropriação radical dos meios de comunicação pelas culturas de oposição deve ser tomada como estratégia política voltada à produção de conteúdos e à incidência no mundo público. O Observatório da Mídia, em Pernambuco, vem preencher uma lacuna existente no Brasil relativa à participação da sociedade nos meios de comunicação. Com a proposta de analisar sistematicamente os conteúdos veiculados nas principais mídias - televisão, rádio e jornais - o grupo promoverá o envolvimento das diversas instâncias da Universidade (graduação, pós-graduação e extensão) e da sociedade. Além disso, objetivando uma abordagem interdisciplinar, o grupo buscará a interação com diversos centros e pesquisadores da UFPE Com os quais o tema converge.