



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

x Disciplina
 Atividade complementar
 Monografia

Prática de Ensino
 Módulo
 Trabalho de Graduação

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

OBRIGATÓRIO

ELETIVO

OPTATIVO

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
MUSL 0036	Expografia II	2	2	4	60	6º.

Pré-requisitos	Expografia I	Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--------------	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Viabilização e montagem de exposições (pauta, financiamento, pré-produção, produção, pós-produção). Avaliação de exposições.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

01. Planejamento de exposições (revisão ou adaptação do projeto feito em Expografia I: Concepção museológica, espacial e da forma da exposição; Recursos humanos; Acervo; Recursos expográficos / sensoriais; Recursos orçamentários; Cronograma).
02. Montagem / execução de exposições:
Pré-montagem, plano técnico, montagem, divulgação, abertura.
03. Avaliação de exposições:
Estudos de público;
Impacto dos recursos expográficos;
Alcance pedagógico da exposição;
Análise de discurso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ARNAUT, J. K.; ALMEIDA, C. A. F. (orgs.) **Museografia: a linguagem dos museus a serviço da sociedade e de seu patrimônio cultural**. Rio de Janeiro: Iphan/OEA, 1997.
- BENJAMIN, W. **O narrador: considerações sobre a obra de Nikolai Leskov**. In: Obras Escolhidas: Magia e técnica, arte e política. Ed. Brasiliense.
- BRUNER, Jerome. **The narrative construction of reality**. In: Critical Inquiry 18, University of Chicago: 1991.
- CURY, M. X. **Exposição: concepção, montagem e avaliação**. São Paulo, Annablume, 2005.
- GONÇALVES, Lisbeth Rebollo. **Entre cenografias: o museu e a exposição de arte no século XX**. São Paulo: Edusp/Fapesp, 2004.
- MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. São Paulo: Cultrix, [1964] s.d.
- MCLUHAN, Marshall; FIORE, Quentin. **O meio são as Massa-gens**. Rio de Janeiro: Record, [1969] s.d.

POLI, Marie-Sylvie. **Le texte au musée: une approche sémiotique**. Paris: Harmattan, 2002.

POLISTCHUK, Ilana; TRINTA, Aluizio Ramos. **Teoria da Comunicação: o pensamento e a prática da Comunicação Social**.

RICO, Juan Carlos. **Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas**. Madrid: Silex, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRUNO, M. C. O. **Museologia e comunicação**. Lisboa: ULHT, 1996. (Cadernos de Sociomuseologia).

COSTA, Evanise Pascoa. **Princípios básicos da museologia**. Curitiba: Coordenação do Sistema Estadual de Museus/Secretaria de Estado da Cultura, PR, 2006.

CURY, M. X. **Os usos que o público faz do museu: a (re)significação da cultura material e do museu**. In: MUSAS, Rev. Brasileira de Museus e Museologia/Iphan, DEMU, vol. 1, n. 1 (2004). Rio de Janeiro: Iphan, 2004.

FIALHO, A. L. **As exposições Internacionais de arte brasileira: discursos, práticas e interesses em jogo**. In: Sociedade e Estado, Brasília, v. 20, n. 689-713, set./dez. 2005,

BURCAW, G. Ellis. **Introduction to Museum work**. Walnut Creek: Altamira Press, 1992.

FALK, John H.; DIERKING, Lynn D. **The museum experience**. Washington DC: Whalesback Books, 1992.

HOOPER-GREENHILL, Eilean. **Museum, media, message**. London/New York, Routledge, [1995] 2006.

HORTA, M. L. P. **O processo de comunicação em museus**. Cadernos Museológicos. Rio de Janeiro, 1989.

MUÑOZ COSME, Alfonso. **Los espacios de La mirada: historia de La arquitectura de museos**. Somonte-Cenero; n Ediciones Trea, 2007.

MUSEUMS and Galleries Commision. **Planejamento de exposições**. Trad. Maria Luiza Pacheco Fernandes. São Paulo: Edusp: Vitae, 2001. (Série Museologia, 2).

MUSSALIN, Fernanda e BENTES, Anna Christina (orgs.) **Introdução à Linguística**, v. 2. São Paulo, Cortez, Pp. 101-142.

PEDRO, Emilia Ribeiro. **Análise Crítica do Discurso**. Lisboa: Caminho, 1997. PP.19-46.

RIZZI, M. C. S. L. **Além do artefato: apreciação em museus e exposições**. Revista do Museu de Arqueologia e Etnologia. São Paulo: MAE/USP, n° 8, PP. 215-220, 1998.

SPENCER, Hugh A. D. Exhibition Development. In: LORD, Barry; LORD, Gail Dexter. **The manual of museum planning**. 2. Ed., Lanham: Altamira Press, 1992.

VALDÉS SAGÜÉS, María del Carmen. **La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público**. Gijón, Asturias: Trea, 1999. 266 p. ((Biblioteconomía y administración cultural ;31), ISBN 8495178389 (broch.).

WALLACH, Alan. Exhibition Contradiction. **Essays on the Art Museum in the United States**. Amherst: University of Massachusetts Press, 1998.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Departamento de Antropologia e Museologia

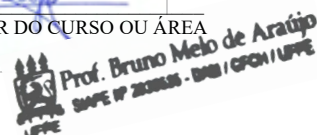
HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO


Prof. Dr. Hugo Menezes Neto
Mestre em Antropologia e Museologia
Assinatura do Chefe do Departamento

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO


Assinatura do Coordenador do Curso ou Área

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA


Prof. Bruno Melo de Araújo
CPF: 040.171.200-08 - BSB / GFCA / UFPE