



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

Disciplina
Atividade complementar
Monografia

Prática de Ensino
Módulo
Trabalho de Graduação

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

OBRIGATÓRIO

ELETIVO

OPTATIVO

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
MUSL 0030	Expografia I	2	2	4	60	5º.

Pré-requisitos	Comunicação e Museus	Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	----------------------	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

A dimensão política das exposições (museus como espaços políticos, discursivos e comunicativos). Narrativas expográficas. Conceitos e técnicas expositivas. Concepção expográfica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Museografia, Expografia, Expologia.
Discurso; análise de discurso.
Narrativa; narrativas expográficas.
Teoria da comunicação.
O texto no museu; a textualidade do museu.
Técnicas expositivas em diferentes momentos da Museologia.
Concepção / planejamento / projeto expográfico.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARNAUT, J. K.; ALMEIDA, C. A. F. (orgs.) **Museografia: a linguagem dos museus a serviço da sociedade e de seu patrimônio cultural**. Rio de Janeiro: Iphan/OEA, 1997.

BENJAMIN, W. **O narrador: considerações sobre a obra de Nikolai Leskov**. In: Obras Escolhidas: Magia e técnica, arte e política. Ed. Brasiliense.

BRUNER, Jerome. **The narrative construction of reality**. In: Critical Inquiry 18, University of Chicago: 1991.

CURY, M. X. **Exposição: concepção, montagem e avaliação**. São Paulo, Annablume, 2005.

GONÇALVES, Lisbeth Rebollo. **Entre cenografias: o museu e a exposição de arte no século XX**. São Paulo: Edusp/Fapesp, 2004.

MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. São Paulo: Cultrix, [1964] s.d.

MCLUHAN, Marshall; FIORE, Quentin. **O meio são as Massa-gens**. Rio de Janeiro: Record, [1969] s.d.

POLI, Marie-Sylvie. **Le texte au musée: une approche sémiotique**. Paris: Harmattan, 2002.

POLISTCHUK, Ilana; TRINTA, Aluizio Ramos. **Teoria da Comunicação: o pensamento e a prática da Comunicação Social**.

RICO, Juan Carlos. **Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas**. Madri: Silex, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRUNO, M. C. O. **Museologia e comunicação**. Lisboa: ULHT, 1996. (Cadernos de Sociomuseologia).

COSTA, Evanise Pascoa. **Princípios básicos da museologia**. Curitiba: Coordenação do Sistema Estadual de Museus/Secretaria de Estado da Cultura, PR, 2006.

CURY, M. X. **Os usos que o público faz do museu: a (re)significação da cultura material e do museu**. In: MUSAS, Rev. Brasileira de Museus e Museologia/Iphan, DEMU, vol. 1, n. 1 (2004). Rio de Janeiro: Iphan, 2004.

FIALHO, A. L. **As exposições Internacionais de arte brasileira: discursos, práticas e interesses em jogo**. In: Sociedade e Estado, Brasília, v. 20, n. 689-713, set./dez. 2005,

BURCAW, G. Ellis. **Introduction to Museum work**. Walnut Creek: Altamira Press, 1992.

FALK, John H.; DIERKING, Lynn D. **The museum experience**. Washington DC: Whalesback Books, 1992.

HOOPER-GREENHILL, Eilean. **Museum, media, message**. London/New York, Routledge, [1995] 2006.

HORTA, M. L. P. **O processo de comunicação em museus**. Cadernos Museológicos. Rio de Janeiro, 1989.

MUÑOZ COSME, Alfonso. **Los espacios de La mirada: historia de La arquitectura de museos**. Somonte-Cenero; Ediciones Trea, 2007.

MUSEUMS and Galleries Commission. **Planejamento de exposições**. Trad. Maria Luiza Pacheco Fernandes. São Paulo: Edusp: Vitae, 2001. (Série Museologia, 2).

MUSSALIN, Fernanda e BENTES, Anna Christina (orgs.) **Introdução à Linguística**, v. 2. São Paulo, Cortez, p. 101-142.

PEDRO, Emilia Ribeiro. **Análise Crítica do Discurso**. Lisboa: Caminho, 1997. PP.19-46.

RIZZI, M. C. S. L. **Além do artefato: apreciação em museus e exposições**. Revista do Museu de Arqueologia e Etnologia. São Paulo: MAE/USP, nº 8, PP. 215-220, 1998.

SPENCER, Hugh A. D. Exhibition Development. In: LORD, Barry; LORD, Gail Dexter. **The manual of museum planning**. 2. Ed., Lanham: Altamira Press, 1992.

VALDÉS SAGÜÉS, María del Carmen. **La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público**. Gijón, Asturias: Trea, 1999. 266 p. ((Biblioteconomía y administración cultural ;31) ISBN 8495178389 (broch.).

WALLACH, Alan. **Exhibition Contradiction. Essays on the Art Museum in the United States**. Amherst: University of Massachusetts Press, 1998.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Departamento de Antropologia e Museologia

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

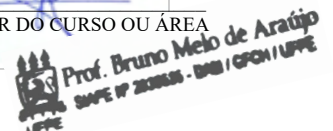


Prof. Dr. Hugo Menezes Neto
Secretaria do Dept. de Antropologia
e Museologia
Siapa: 1028878
UFPE

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO



ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Prof. Bruno Melo de Araújo
Siapa: 1028878 - 008 / GCOM / UFPE