



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input checked="" type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	---	-----------------------------------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
COMN0021	Comunicação Institucional	30	30	3	60	

Pré-requisitos	Comunicação e Linguagem	Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--------------------------------	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

A comunicação organizacional, governamental e institucional: conceitos e abordagens. Os aspectos estéticos, formais e sociais da comunicação institucional. Planejamento, implementação e gerenciamento da imagem institucional. Assessoria de imprensa, de comunicação e gerenciamento de crise.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- O que é comunicação
- O que é comunicação organizacional
- O que é comunicação governamental
- O que é comunicação institucional
- Aspectos estéticos, formais e sociais de uma instituição
- Imagem Institucional
- Noções básicas sobre Marketing
- Os objetivos de comunicação da instituição
- Política de comunicação
- Plano de Comunicação
- Comunicação com os públicos interno e externo
- Planejamento, implementação, gerenciamento da comunicação institucional
- Media Training
- Assessoria de comunicação
- Gerenciamento de crise

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

NEVES, Roberto de Castro. *Comunicação empresarial integrada*. Rio de Janeiro: Mauad, 2000.
 PAKES, Alan (org.); et al. *Negócios digitais*. São Paulo: Gente, 2016.
 DUARTE, Jorge. *Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica*. São Paulo: Atlas, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DUARTE, Jorge. *Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica*. São Paulo: Atlas, 2003.

FIGUEIREDO, Rubens; NASSAR, Paulo. *O que é comunicação empresarial*. São Paulo: Brasiliense, 1995.

KOPPLIN, Elisa; FERRARETTO, Luis Artur. *Assessoria de imprensa: teoria e prática*. 4. ed. Porto Alegre: Sagra, 2001.

LUPETTI, Marcélia. *Planejamento de comunicação*. 3. ed. São Paulo: FU, 2002.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. *Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas*. 22. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2005.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 08/11/2022

EMENTA Nº 1756/2022 - SEGEC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 08/11/2022 19:23)

MARCELO MACHADO MARTINS

COORDENADOR - TITULAR

CGCS (12.33.18)

Matrícula: 1508076

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
1756, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **08/11/2022** e o código de verificação: **0761b21041**