



**PROEXC**  
PRÓ-REITORIA  
DE EXTENSÃO E CULTURA

**PROJETO DE EXTENSÃO**  
**ÁREA TEMÁTICA: COMUNICAÇÃO**

# **MATERNAGEM, MÍDIA E INFÂNCIA**

**2022-01 - EDITAL DE CREDENCIAMENTO DE AÇÕES DE EXTENSÃO NAS MODALIDADES PROGRAMA, PROJETO, CURSO, EVENTO E SERVIÇO**

**COORDENADOR(A): Maria Collier de Mendonça - Docente**

**E-MAIL: maria.cmendonca@ufpe.br**

**UNIDADE GERAL: CAC**

**UNIDADE DE ORIGEM: COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**INÍCIO DO PROJETO: 09/01/2022 FIM DO PROJETO: 30/08/2023**

**CARGA HORÁRIA:**

**LOCAL DE REALIZAÇÃO:** O projeto gerará a produção de programas de rádio e podcasts (debates e entrevistas com palestrantes) sobre maternagem, mídia e infância, os quais serão veiculados na Rádio Paulo Freire AM e em plataformas como o Spotify e o YouTube. O projeto promoverá u

**OBSERVAÇÃO:**

**RESUMO:** O projeto de extensão “Maternagem, Mídia e Infância” debate significados culturais e construções sociais que as mídias disseminam sobre maternagem e infância, considerando que as identidades maternas e infantis constroem-se mutuamente por meio de interações sociais e com as mídias no cotidiano. Discutimos imagens, mensagens e valores culturais associados com maternidade, maternagem e infância que circulam nas mídias, abarcando a publicidade, o jornalismo, meios audiovisuais e redes sociais digitais. Exploramos como mães, pais, crianças e adolescentes interagem com as mídias e produzem conteúdos, considerando implicações éticas e influências exercidas pela cultura do consumo, o patriarcado e o neoliberalismo. Produziremos programas de rádio e podcasts a partir de outubro de 2022. A professora Maria Collier de Mendonça (DCOM UFPE) coordenará o projeto, cuja equipe incluirá a professora Carolina Dantas de Figueiredo (DCOM UFPE) como vice-coordenadora, os pesquisadores Brenda Guedes e Rodrigo Lopes (GP PHiNC/ UFPE CNPq) e três estudantes de graduação do DCOM UFPE. As atividades serão divulgadas no Instagram e Facebook. Os episódios dos programas serão veiculados na Rádio Paulo Freire AM e depois ficarão disponíveis no YouTube e Spotify. Eles compartilharão pesquisas científicas com a comunidade externa para estimular o intercâmbio de experiências e conhecimentos. O projeto integrará perspectivas da comunicação social, educação e sociologia. O público-alvo serão discentes e docentes da UFPE e outras instituições; mães, pais e profissionais atuantes em escolas, empresas, ONGS e órgãos governamentais. E a ação também incluirá um encontro presencial com mães da comunidade acadêmica do CAC UFPE.