

Área Temática: Comunicação
Edital: Fluxo Contínuo

A Qualidade Percebida da Paisagem Midiática do Polo de Caruaru

Unidade: CAA - Centro Acadêmico do Agreste
Coordenador (a): Lourival Lopes Costa Filho
Email: lourivalcosta@yahoo.com

Objetivos

Prover informações empíricas sobre os efeitos das características da paisagem midiática na qualidade visual do Polo Caruaru. Este projeto tem como objetivo prover informações empíricas sobre os efeitos de certas características da paisagem midiática na qualidade percebida do Polo Caruaru. Duas características da paisagem midiática - complexidade e coerência - foram escolhidas para estudo, pela relevância de ambas para os mecanismos de controle dos anúncios publicitários e pela provável influência das duas na qualidade visual percebida da paisagem midiática. A investigação adotará a Teoria das Facetas (TF) como suporte teórico-metodológico, e o Sistema de Classificações Múltiplas (SCM) como instrumento para coletar dados, utilizando como elemento de estímulo para as classificações, fotografias coloridas de paisagens midiáticas com diferentes qualidades visuais.

Resumo

A estrutura da pesquisa empírica utilizará classificações livres e dirigidas. A escolha dos métodos de análise levou em conta a natureza qualitativa dos dados. A partir da análise qualitativa, utilizando a técnica de distribuição das frequências dos critérios utilizados pelos entrevistados, serão analisadas as observações obtidas nas classificações livres, já a técnica estatística não paramétrica SSA (Smallest Structure Analysis), revela-se apropriada para preservar a integridade das respostas obtidas nas classificações dirigidas. Como resultado final, espera-se contribuir com referências que possam fundamentar decisões projetais sobre a qualidade visual da paisagem midiática do Polo Caruaru e em geral.