

# Manual de Identidade Visual



# Introdução

Este documento é uma atualização do Manual de Identidade Visual da UFPE e do seu Sistema de Identidade Visual. Foi concebido tendo como base o manual anterior e mantém a concordância com os valores institucionais representados visualmente pela marca principal - o brasão - e pelas assinaturas institucionais.

A manutenção da identidade visual da UFPE é responsabilidade de todos que fazem parte da Universidade, uma vez que requer esforço contínuo para que os padrões aqui descritos sejam seguidos de modo a preservar e valorizar a imagem da instituição.

A criação deste Manual cumpre o objetivo de padronizar a comunicação institucional em alinhamento com as estratégias de gestão e de comunicação da Universidade e com os critérios técnicos do design gráfico, tais como: pregnância, uniformidade, flexibilidade, viabilidade técnica, dentre outros (Gomes Filho, 2008).

# Sumário

## A Marca

assinaturas - principal e secundária .....	04
padrão tipográfico .....	06
padrão cromático .....	07
construção da marca .....	08
malha construtiva .....	09
área de proteção .....	10
redução máxima .....	11
marca em negativo e positivo .....	12
aplicação em fundo colorido .....	14
aplicação cromática - usos incorretos .....	16
usos incorretos .....	17

## Assinaturas Institucionais

pró-reitorias .....	19
centros .....	23
superintendências .....	27
departamentos, programas de pós-graduações e núcleos .....	31
assinaturas institucionais conjuntas .....	35

## Submarcas .....

41

## Aplicações

fotografias .....	43
fotografias - usos incorretos .....	45
ofício .....	46
envelope pequeno .....	48
envelope grande .....	50
cartão de visita .....	52
certificado .....	53
redes sociais - avatar .....	55

## Créditos .....

57

## Referências .....

58

## Marca | assinaturas | principal e secundária

De acordo com a professora Neide Câmara Grant, ligada ao Departamento de Design da UFPE, o primeiro brasão da Universidade Federal de Pernambuco foi desenhado por volta de 1950 e continha detalhes em vermelho, dourado e prata.

Na década de 1980, ao desenvolver um projeto de sinalização da Universidade juntamente com o professor Clóvis Parisio e o designer Domingos Sávio, ela, como responsável pela atualização da marca criou uma proposta de redesenho do brasão e de suas aplicações, com versões que chamaram atenção por manter as três cores, porém não mais utilizando detalhes coloridos, e sim três versões da marca, com maior equilíbrio do uso das três cores. Além disso na proposta apresentada, a relação entre o brasão e a tipografia foi reavaliada, e essa última passou a ser a fonte Optima.

“O brasão foi redesenhado respeitando as definições dos elementos originais e definindo as cores e a tipografia básica. O Sistema de Identidade Visual da UFPE passou a ser implantado pela editora na aplicação a impressos da administração central, centros, departamentos e núcleos da UFPE.”

Neide Grandt, Professora da UFPE



Redesenho do brasão original da década de 1950



Versões criadas na década de 1980



## Marca | assinaturas | principal e secundária

Na década de 1990, foi realizada mais uma renovação da marca: o brasão foi redesenhado, prezando pela simplificação dos traços, ocasionando mudança no estilo e posição do listel. As cores prata e dourado foram substituídas por preto e cinza, e a cor vermelha foi atualizada para o bordô. Além disso, a tipografia institucional passou a ser Trebuchet.

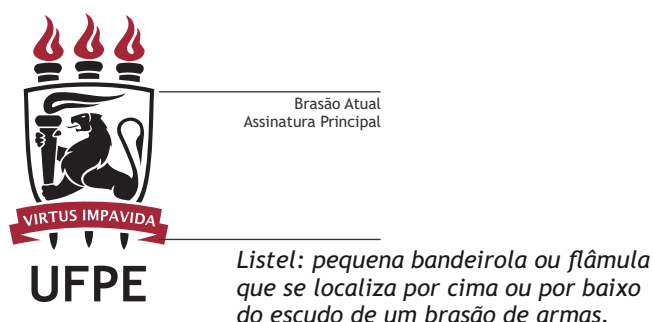
Essa versão do brasão é a atualmente em uso, na qual as chamas, que representavam as três áreas do conhecimento que deram início a história da UFPE - humanas, saúde e exatas -, hoje dão lugar à pesquisa, ensino e extensão, interpretação mais abrangente do papel da universidade pública na sociedade.

A imagem conta, ainda, com a figura do leão do norte, originalmente estampado no brasão de Duarte Coelho, datado de 1548. Esse símbolo remonta à história de luta do povo pernambucano, como a Batalha dos Guararapes e as revoluções Praieira e dos Mascates. Por fim, o lema *virtus impavida* (virtude impávida) surge escrito em seu listel.

A marca da UFPE apresenta duas variações cuja aplicação é determinada pelo nível de oficialidade ou pelo espaço ocupado pela imagem no layout onde será aplicada.

A versão principal, indicada para ser usada em qualquer suporte. O brasão respeita o conceito e a estrutura da versão original: as cores, a heráldica e o desenho.

Esta versão deve ser utilizada em qualquer material de comunicação, prioritariamente.



Desenvolvida para o uso da marca em situações específicas, a assinatura secundária é indicada para ser utilizada preferencialmente em materiais de comunicação a serem visualizados fora do país.



## Marca | padrão tipográfico

A fonte oficial do Sistema de Identidade Visual é a Trebuchet MS.

Ela foi criada pelo designer Vincent Connare, em 1996, para a Microsoft Corporation e está disponível na lista padrão de fontes do Windows.

No brasão que apresenta o nome da Universidade por extenso e nas assinaturas institucionais, o texto é usado na versão versalete da fonte oficial.

Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()\_+={}<>:;>;

Negrito

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!@#\$%^&\*()\_+={}<>:;>;**

Itálico

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890!@#\$%^&\*()\_+={}<>:;>;*

Negrito e itálico

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890!@#\$%^&\*()\_+={}<>:;>;***



UNIVERSIDADE  
FEDERAL  
DE PERNAMBUCO

Tipografia Versalete

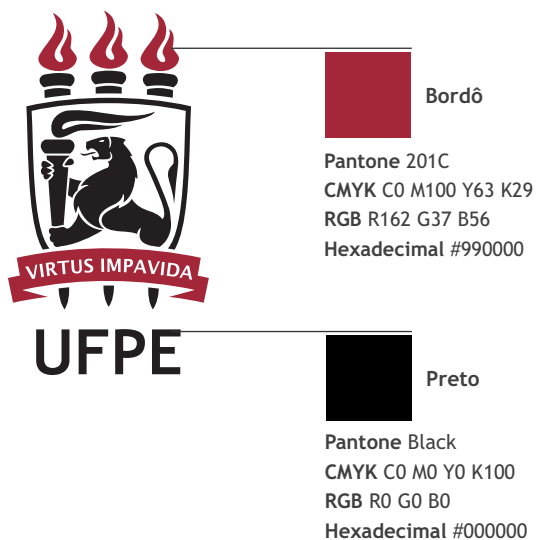


*Versalete: letras minúsculas são representadas pelo mesmo desenho dos caracteres maiúsculos, variando apenas em altura.*

## Marca | padrão cromático

As cores institucionais da UFPE são o bordô e a cor preta.

Para garantir a conexão entre os materiais de comunicação, o uso das cores institucionais deve ser incorporado nos layouts, como elemento identificador, juntamente com as demais normas deste manual.

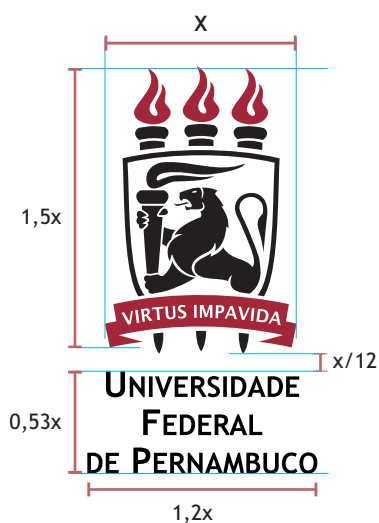
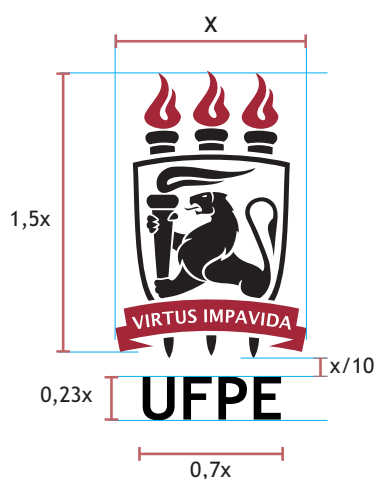


## Marca | construção da marca

Manter a consistência da proporção gráfica da marca é importante para preservar a integridade visual. Um equilíbrio proporcional padrão garante que, independentemente do tamanho geral ou da aplicação, ela sempre pareça correto e consistente.

A medida escolhida para manter o equilíbrio visual da marca da UFPE é a largura do brasão. Todas as medidas dos elementos e textos aplicam esta medida, que serve de base para manutenção da harmonia visual.

É importante observar que o brasão deve estar centralizado em relação ao texto por extenso ou sigla.



## Marca | malha construtiva

A malha construtiva orienta a reprodução da marca quando a execução for manual.



## Marca | área de proteção

Para maximizar sua presença visual, a marca requer uma área circundante livre de qualquer outro gráficos, elementos ou textos.

A área de proteção mínima é baseada na altura da chama do Brasão. É importante que este espaço livre ao redor do logotipo seja mantido em todos os momentos.



## Marca | redução máxima

A consistência do tamanho da marca é importante ser preservada para não comprometer a sua legibilidade.

Aqui estão os tamanhos recomendados para redução mínima das duas versões.



## Marca | marca em negativo e positivo

A marca pode ser usada na cor preta em projetos monocromáticos e duotônicos quando o uso do bordô não for viável. A versão na composição das cores padrão deve ser priorizada, sempre que possível.

Neste item, temos indicação do uso da marca em fundos em tons de cinza, nas versões em positivo e negativo.



Pantone Black  
CMYK C0 M0 Y0 K100  
RGB R0 G0 B0  
Hexadecimal #000000

Pantone Branco  
CMYK C0 M0 Y0 K0  
RGB R255 G255 B255  
Hexadecimal #FFFFFF



Pantone Branco  
CMYK C0 M0 Y0 K0  
RGB R255 G255 B255  
Hexadecimal #FFFFFF

Pantone Black  
CMYK C0 M0 Y0 K100  
RGB R0 G0 B0  
Hexadecimal #000000



Pantone Black  
CMYK C0 M0 Y0 K90  
RGB R26 G26 B26  
Hexadecimal #1A1A1A

Pantone Branco  
CMYK C0 M0 Y0 K0  
RGB R255 G255 B255  
Hexadecimal #FFFFFF



Pantone Black  
CMYK C0 M0 Y0 K80  
RGB R51 G51 B51  
Hexadecimal #333333

Pantone Branco  
CMYK C0 M0 Y0 K0  
RGB R255 G255 B255  
Hexadecimal #FFFFFF



Pantone Black  
CMYK C0 M0 Y0 K70  
RGB R77 G77 B77  
Hexadecimal #4D4D4D

Pantone Branco  
CMYK C0 M0 Y0 K0  
RGB R255 G255 B255  
Hexadecimal #FFFFFF



Pantone Black  
CMYK C0 M0 Y0 K60  
RGB R102 G102 B102  
Hexadecimal #666666

Pantone Branco  
CMYK C0 M0 Y0 K0  
RGB R255 G255 B255  
Hexadecimal #FFFFFF



Pantone Black  
CMYK C0 M0 Y0 K50  
RGB R128 G128 B128  
Hexadecimal #808080

Pantone Branco  
CMYK C0 M0 Y0 K0  
RGB R255 G255 B255  
Hexadecimal #FFFFFF



Pantone Black  
CMYK C0 M0 Y0 K40  
RGB R153 G153 B153  
Hexadecimal #999999

Pantone Branco  
CMYK C0 M0 Y0 K0  
RGB R255 G255 B255  
Hexadecimal #FFFFFF



Pantone Black  
CMYK C0 M0 Y0 K30  
RGB R179 G179 B179  
Hexadecimal #B3B3B3

Pantone Black  
CMYK C0 M0 Y0 K100  
RGB R0 G0 B0  
Hexadecimal #000000



Pantone Black  
CMYK C0 M0 Y0 K20  
RGB R204 G204 B204  
Hexadecimal #CCCCCC

Pantone Black  
CMYK C0 M0 Y0 K100  
RGB R0 G0 B0  
Hexadecimal #000000



Pantone Black  
CMYK C0 M0 Y0 K10  
RGB R203 G203 B203  
Hexadecimal #E6E6E6

Pantone Black  
CMYK C0 M0 Y0 K100  
RGB R0 G0 B0  
Hexadecimal #000000



# Marca | uso em negativo e positivo

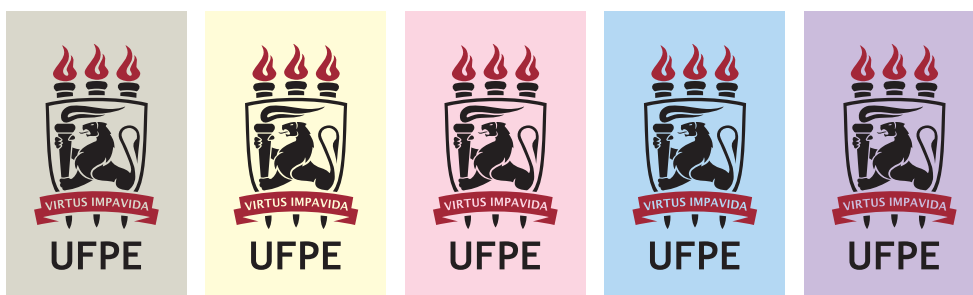
Abaixo a versão secundária da marca em fundos em tons de cinza, nas versões em positivo e negativo.

 <p>UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO</p>	<p>Pantone Black CMYK C0 M0 Y0 K100 RGB R0 G0 B0 Hexadecimal #000000</p>	 <p>UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO</p>	<p>Pantone Branco CMYK C0 M0 Y0 K0 RGB R255 G255 B255 Hexadecimal #FFFFFF</p>
 <p>UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO</p>	<p>Pantone Black CMYK C0 M0 Y0 K90 RGB R26 G26 B26 Hexadecimal #1A1A1A</p>	 <p>UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO</p>	<p>Pantone Black CMYK C0 M0 Y0 K80 RGB R51 G51 B51 Hexadecimal #333333</p>
 <p>UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO</p>	<p>Pantone Black CMYK C0 M0 Y0 K70 RGB R77 G77 B77 Hexadecimal #4D4D4D</p>	 <p>UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO</p>	<p>Pantone Black CMYK C0 M0 Y0 K60 RGB R102 G102 B102 Hexadecimal #666666</p>
 <p>UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO</p>	<p>Pantone Black CMYK C0 M0 Y0 K50 RGB R128 G128 B128 Hexadecimal #808080</p>	 <p>UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO</p>	<p>Pantone Black CMYK C0 M0 Y0 K40 RGB R153 G153 B153 Hexadecimal #999999</p>
 <p>UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO</p>	<p>Pantone Black CMYK C0 M0 Y0 K30 RGB R179 G179 B179 Hexadecimal #B3B3B3</p>	 <p>UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO</p>	<p>Pantone Black CMYK C0 M0 Y0 K20 RGB R204 G204 B204 Hexadecimal #CCCCCC</p>
 <p>UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO</p>	<p>Pantone Black CMYK C0 M0 Y0 K10 RGB R203 G203 B203 Hexadecimal #E6E6E6</p>	 <p>UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO</p>	<p>Pantone Black CMYK C0 M0 Y0 K100 RGB R0 G0 B0 Hexadecimal #000000</p>
 <p>UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO</p>	<p>Pantone Black CMYK C0 M0 Y0 K100 RGB R0 G0 B0 Hexadecimal #000000</p>	 <p>UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO</p>	<p>Pantone Black CMYK C0 M0 Y0 K100 RGB R0 G0 B0 Hexadecimal #000000</p>

## Marca | aplicação em fundo colorido

A cor é um forte meio de reconhecimento visual.

Para aplicação da marca em fundos coloridos, deve-se priorizar a utilização correta das cores, bem como observar a visibilidade.



Em fundos de cores mais claras o Brasão permanece em suas cores originais



Em fundos de cores mais escuras o Brasão deve ser utilizado na cor branca

## Marca | aplicação em fundo colorido

Aqui outros exemplos da marca nas cores do padrão cromático em fundos coloridos.



Em fundos de cores mais claras o Brasão permanece em suas cores originais



Em fundos de cores mais escuras o Brasão deve ser utilizado na cor branca

## Marca | aplicação cromática | usos incorretos

É preciso atentar para arranjos cromáticos que comprometem a leitura e a visibilidade do brasão.

Abaixo, pode-se conferir alguns exemplos que devem ser evitados, pois comprometem a integridade e a visibilidade da marca. Essas modificações, como por exemplo a alteração da cor original da marca, colocam em risco a eficácia dos padrões descritos neste manual.



Em fundos de cores mais escuras não utilizar o Brasão em cores originais o mesmo irá se misturar com as cores de fundo.



Em fundos de cores mais claras não utilizar o Brasão na cor branca.



Não aplicar efeito de transparência no Brasão.



Não alterar as cores do Brasão

## Marca | usos incorretos

A marca não pode ser alterada ou redesenhada para se adequar a uma determinada aplicação. Não são permitidas modificações nas cores, tamanho, elementos, linhas etc.

Para orientação, algumas modificações inaceitáveis são ilustradas abaixo.



Não utilizar a marca sem a sigla ou sem o texto por extenso



Não distorcer a altura



Não distorcer a largura



Não inclinar



Não alterar o tamanho do texto



Não alterar o tamanho do Brasão



Não utilizar tipografia diferente da institucional



Não alterar as cores dos elementos nem da tipografia



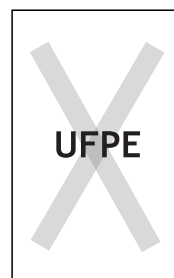
Não espelhar os elementos



Não alterar a posição dos elementos



Não utilizar efeito de marca d'água

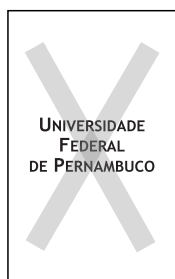


Não utilizar o texto sem o Brasão

## Marca | usos incorretos

Exemplos de usos não permitidos também com a segunda versão da marca.

Vale salientar que o que não é permitido com a versão principal também não será permitido com esta versão, e vice-versa.



Não utilizar o texto sem o Brasão



Não distorcer a altura



Não distorcer a largura



Não inclinar



Não alterar o tamanho do texto



Não alterar o tamanho do Brasão



Não utilizar tipografia diferente da institucional



Não alterar as cores dos elementos nem da tipografia



Não espelhar os elementos



Não alterar a posição dos elementos



Não utilizar efeito de marca d'água



Não utilizar elementos da marca separados

## Assinaturas institucionais | pró-reitorias

O Sistema de Identidade da UFPE é composto pela sua marca (brasão com sigla ou nome por extenso) e pelas assinaturas institucionais dos centros, pró-reitorias, superintendências, departamentos, núcleos e programas de pós-graduação. Demais casos serão analisados pela Diretoria de Comunicação.

As assinaturas institucionais devem sempre ser utilizadas juntamente com a marca da UFPE.

Não devem ser criadas novas assinaturas de forma independente.

Para uso em conjunto com a marca da UFPE, essas assinaturas devem ser utilizadas da maneira disposta nas próximas páginas: marca da UFPE a esquerda e, em seguida, a assinatura institucional.

Atente-se para formatação do texto: na tipografia institucional as siglas devem ser em letras maiúsculas, estilo bold e texto por extenso em versalete.



## Assinaturas institucionais | pró-reitorias em negativo

Aplicação da versão principal em conjunto com as assinaturas institucionais das pró-reitorias em negativo.





# Assinaturas institucionais | pró-reitorias

Aplicação da segunda versão da marca em conjunto com assinaturas das pró-reitorias.

Observar que o alinhamento da assinatura será, neste caso, feito pela base do nome da Universidade.



**PROAES**  
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ESTUDANTIS



**PROGEPE**  
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS E QUALIDADE DE VIDA



**PROEXC**  
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA



**PROGEST**  
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA



**PROGRAD**  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO



**PROPEPESQI**  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO



**PROPLAN**  
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO, ORÇAMENTO E FINANÇAS



**PROPG**  
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO

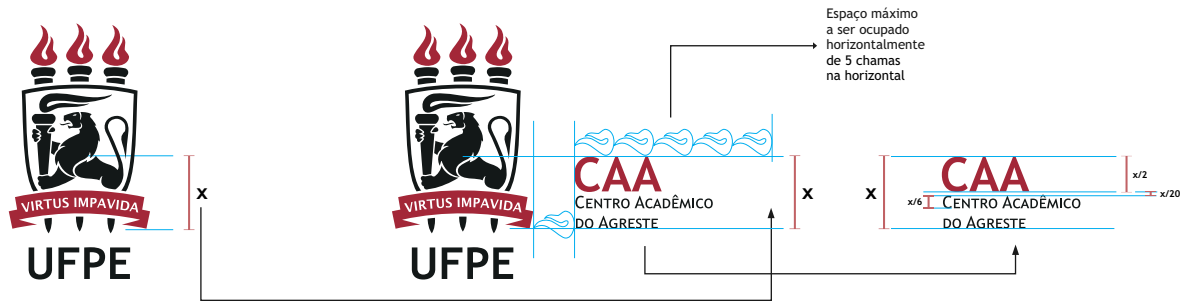
## Assinaturas institucionais | pró-reitorias em negativo

Aplicação da versão secundária em conjunto com as assinaturas institucionais das pró-reitorias em negativo.



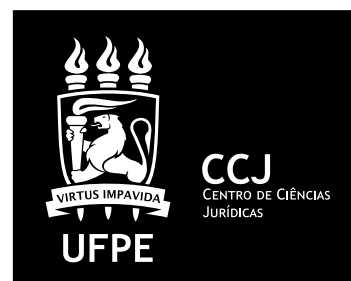
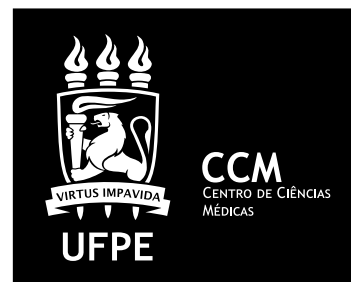
# Assinaturas institucionais | centros

Aplicação da versão principal em conjunto com assinaturas dos centros.



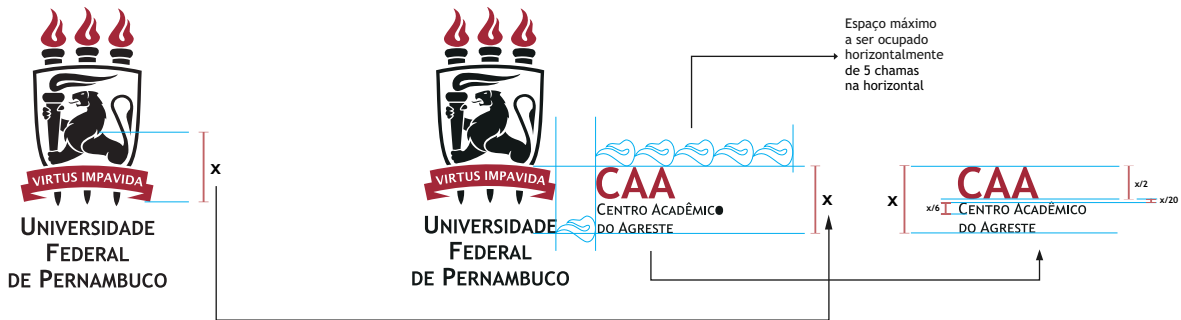
## Assinaturas institucionais | centros em negativo

Aplicação da versão principal em conjunto com as assinaturas institucionais dos centros em negativo.



# Assinaturas institucionais | centros

Aplicação da segunda versão da marca em conjunto com assinaturas dos centros.



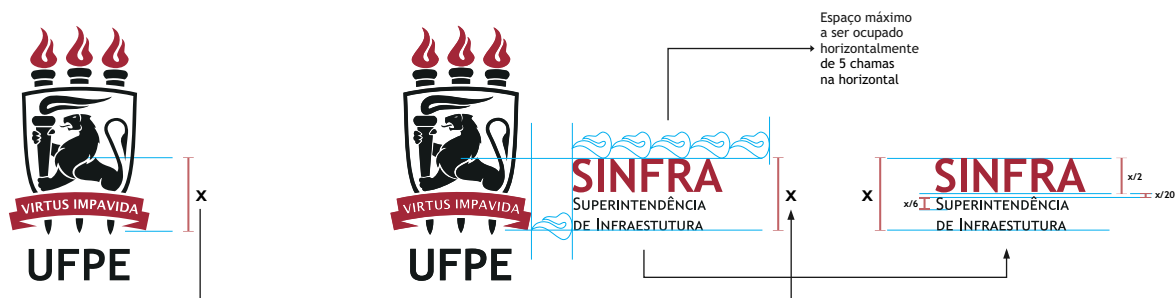
## Assinaturas institucionais | centros em negativo

Aplicação da segunda versão em conjunto com as assinaturas institucionais dos centros em negativo.



# Assinaturas institucionais | superintedências

Aplicação da versão principal em conjunto com assinaturas das superintendências.



## Assinaturas institucionais | superintedências em negativo

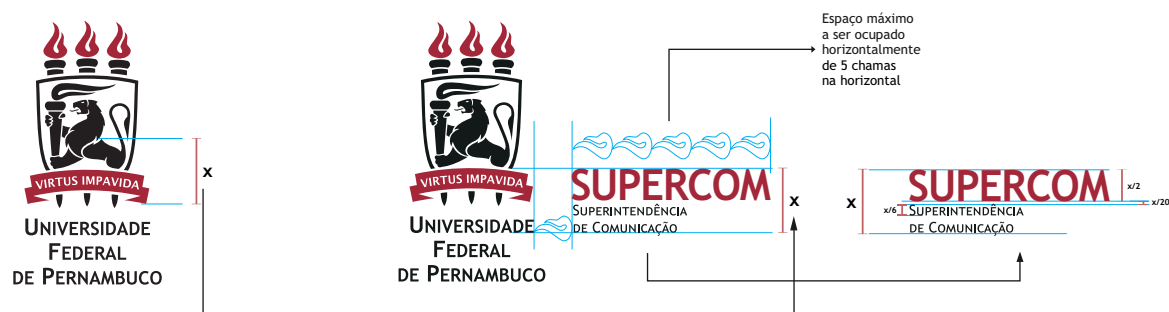
Aplicação da versão principal em conjunto com as assinaturas institucionais das superintendências em negativo.





# Assinaturas institucionais | superintedências

Aplicação da versão secundária em conjunto com assinaturas das superintendências.



**SINFRA**  
SUPERINTENDÊNCIA  
DE INFRAESTRUTURA



**SUPERCOM**  
SUPERINTENDÊNCIA  
DE COMUNICAÇÃO



**SSI**  
SUPERINTENDÊNCIA DE  
SEGURANÇA INSTITUCIONAL



**STI**  
SUPERINTENDÊNCIA DE  
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

## Assinaturas institucionais | superintedências em negativo

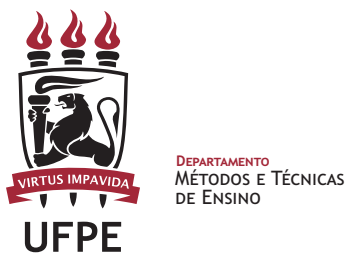
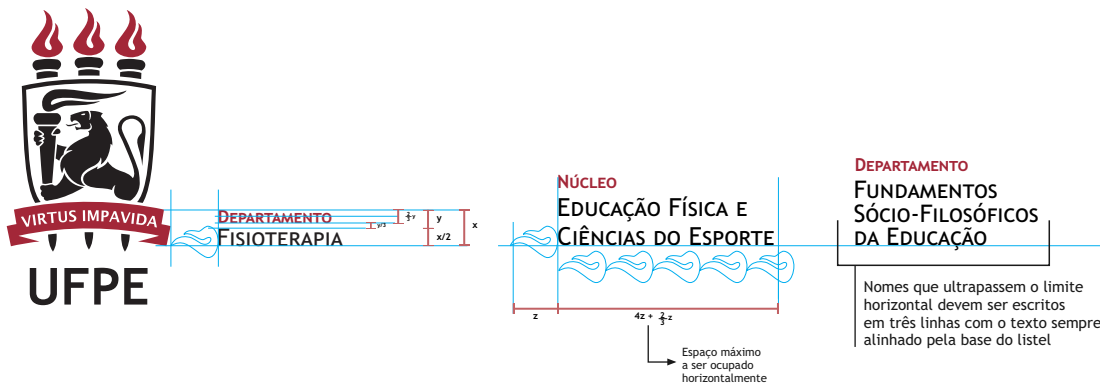
Aplicação da segunda versão em conjunto com as assinaturas institucionais das superintendências em negativo.



# Assinaturas institucionais | departamentos, programas de pós-graduações e núcleos

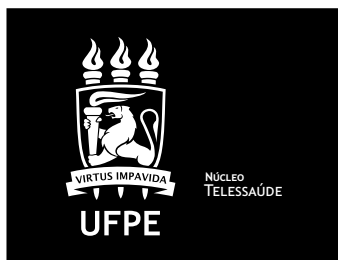
Aplicação da versão principal em conjunto com assinaturas de departamentos, programas de pós-graduação e núcleos.

Para essas assinaturas, como não existe o uso de sigla, os textos são todos em versalete sendo o nome do referido setor no estilo bold.



## Assinaturas institucionais | departamentos, programas de pós-graduações e núcleos | em negativo

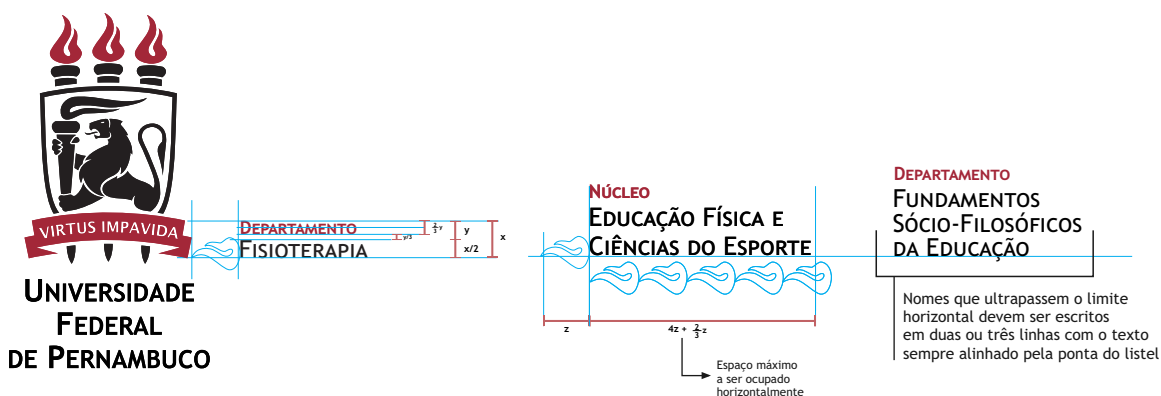
Aplicação da versão principal em conjunto com assinaturas de departamentos,  
pós-graduações e núcleos em negativo.



# Assinaturas institucionais | departamentos, programas de pós-graduações e núcleos

Aplicação da versão secundária em conjunto com assinaturas de departamentos, programas de pós-graduação e núcleos.

Observe que, neste caso, o alinhamento do texto referente aos departamentos, programas de pós-graduação e núcleos continuam pela ponta do listel.



## Assinaturas institucionais | departamentos, programas de pós-graduações e núcleos | em negativo

Aplicação da versão secundária em conjunto com assinaturas de departamentos, programas de pós-graduação e núcleos, em negativo.



## Assinaturas institucionais conjuntas

Para evitar excesso de informação visual deve ser usado, no máximo, duas assinaturas institucionais em conjunto com a marca da Universidade.

Quando uma comunicação for feita envolvendo mais que dois setores internos deve ser usado apenas o brasão da instituição. Setores administrativos internos, como uma pró-reitoria, diretorias e superintendências promovem ações da UFPE; e não ações isoladas de setores. **A instituição trabalha sempre em conjunto.**

A hierarquia institucional deve ser mantida ao comunicar assinaturas conjuntas de setores. Primeiro é usado o brasão, em segundo lugar as pró-reitorias, em terceiro lugar as superintendências, em quarto lugar os centros acadêmicos.



## Assinaturas institucionais conjuntas | em negativo

Aplicação da marca principal com assinaturas em conjunto em negativo.





# Assinaturas institucionais conjuntas

Aplicação da versão secundária com assinaturas em conjunto.



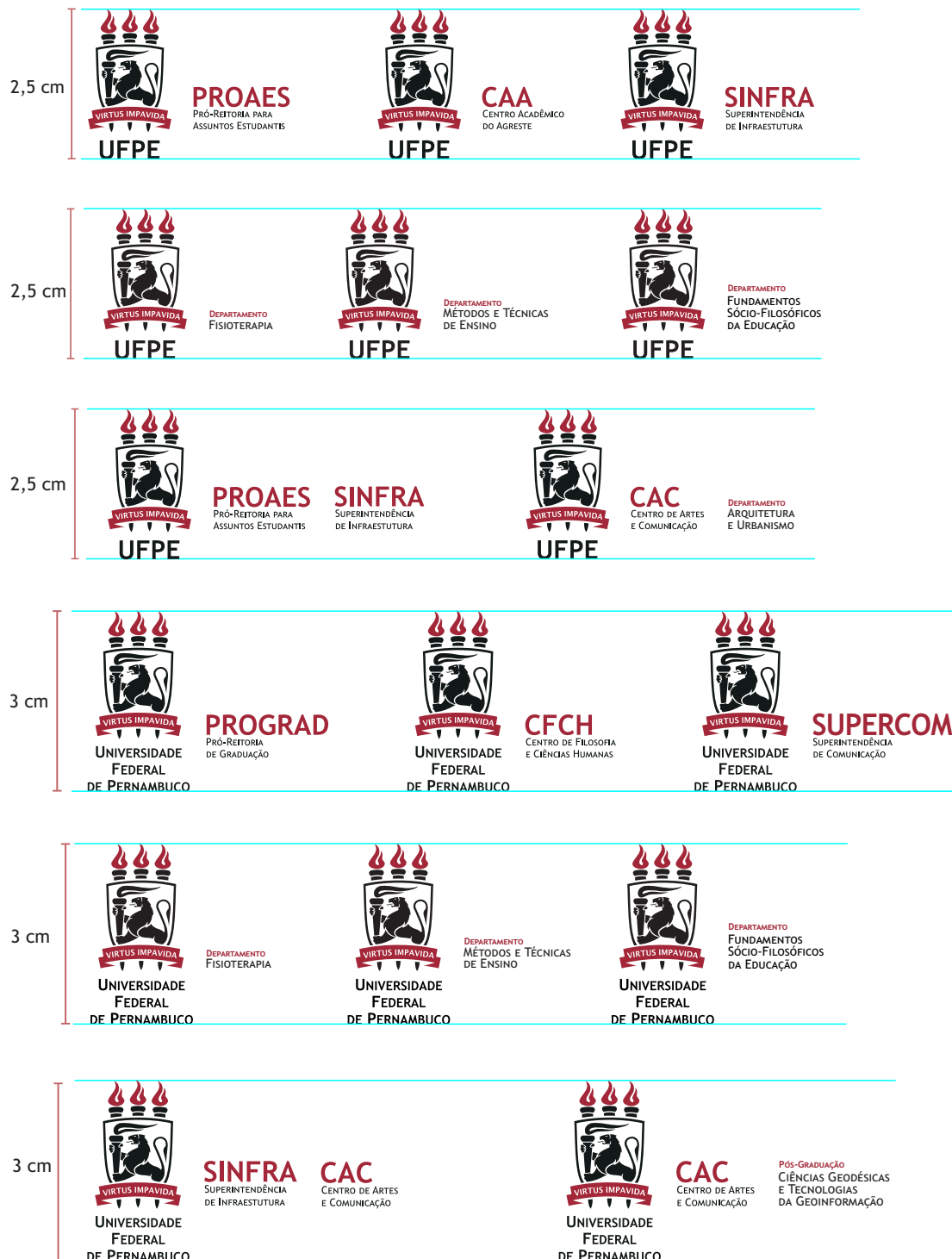
## Assinaturas institucionais conjuntas | em negativo

Aplicação da versão secundária com assinaturas em conjunto em negativo.



## Assinaturas institucionais conjuntas redução máxima

Aplicação da versão secundária em conjunto com assinaturas de departamentos, programas de pós-graduação e núcleos, em negativo.



## Assinaturas institucionais conjuntas usos incorretos

Exemplos de usos não permitidos também com assinaturas conjuntas.



Não utilizar mais de duas assinaturas institucionais



Não alterar o tamanho da assinatura institucional



Não alterar as cores da assinatura institucional



Não utilizar o texto de forma a ultrapassar o limite horizontal indicado neste manual



Não alterar a posição da assinatura institucional



Não inverter a ordem de hierarquia das assinaturas institucionais



Não inserir elementos gráficos nas assinaturas

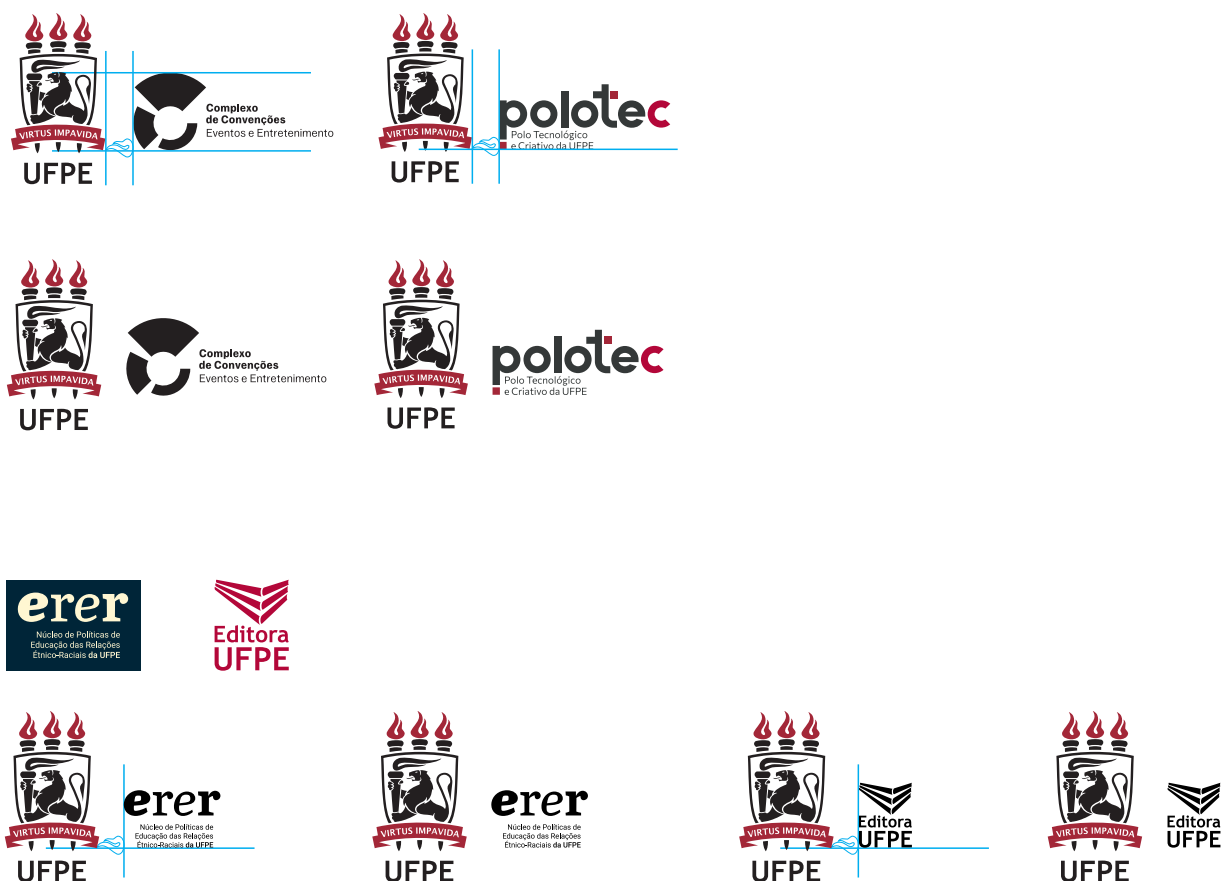
## Submarcas

Submarcas são composições gráficas diferenciadas em uma identidade visual que caracterizam e hierarquizam um determinado produto, serviço ou divisão de uma organização.

A submarca é um artifício que traz mais problemas que soluções. Ela desloca o foco de atenção da própria instituição e vai gerar, inevitavelmente, uma demanda de tomada de decisão sobre qual marca fica de fora de uma peça gráfica.

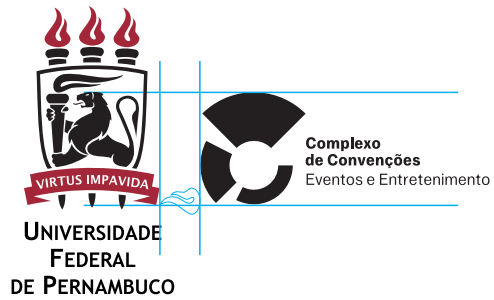
Alguns exemplo: em uma peça impressa, que tem um limite de leitura e espaço do tamanho do material, uma submarca com outros elementos gráficos (traços, cores, formas, ilustrações, etc) vai demandar um espaço que compromete a presença de pro-reitorias e centros acadêmicos.

Na UFPE a submarca é usada em setores que tem forte interação com a comunidade externa, como institutos, hospitais e museus. Em todos os casos, as submarcas precisam atender regras do sistema de identidade visual.



# Submarcas

Aplicação de submarcas com a versão secundária.

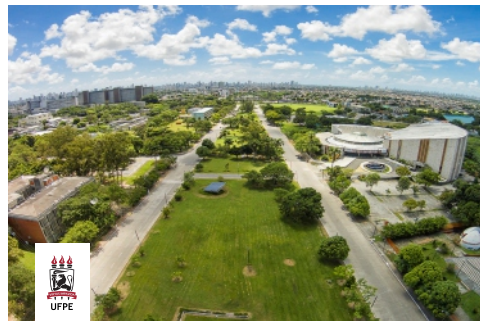


# Aplicações | fotografias

Exemplos da aplicação da marca em fotografias.

Preferencialmente, a marca deve ser utilizada com um retângulo branco ou bordô de fundo, respeitando a área de proteção.

Observe em que tipo de foto a marca será aplicada e escolha a que melhor se adequa ao layout que será criado.





# Aplicações | fotografias

Mais alguns exemplos de aplicação da marca em fotografias.



retângulo com  
transparência  
máxima de 30% em áreas  
com diversidade de cores



Uso do retângulo  
bordô deve ser sempre  
sem transparência



Em imagens que possuam  
características ou espaço  
cromático para uma excelente  
visibilidade da marca  
dispensar o uso do  
retângulo branco ou bordô.



Fotografias com  
áreas escuras ou em  
preto e branco a marca  
deve ser utilizada  
na versão em branco.



# Aplicações | fotografias | usos incorretos

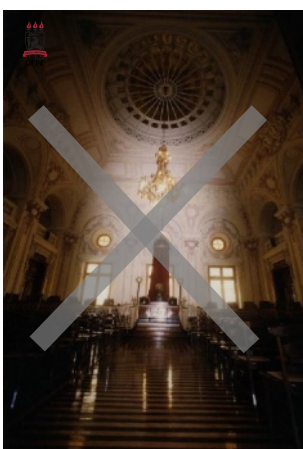
Observe abaixo alguns exemplos de aplicação da marca que não permitem visibilidade adequada.



Observar em que área da fotografia a marca será aplicada para verificar a necessidade do uso do retângulo.



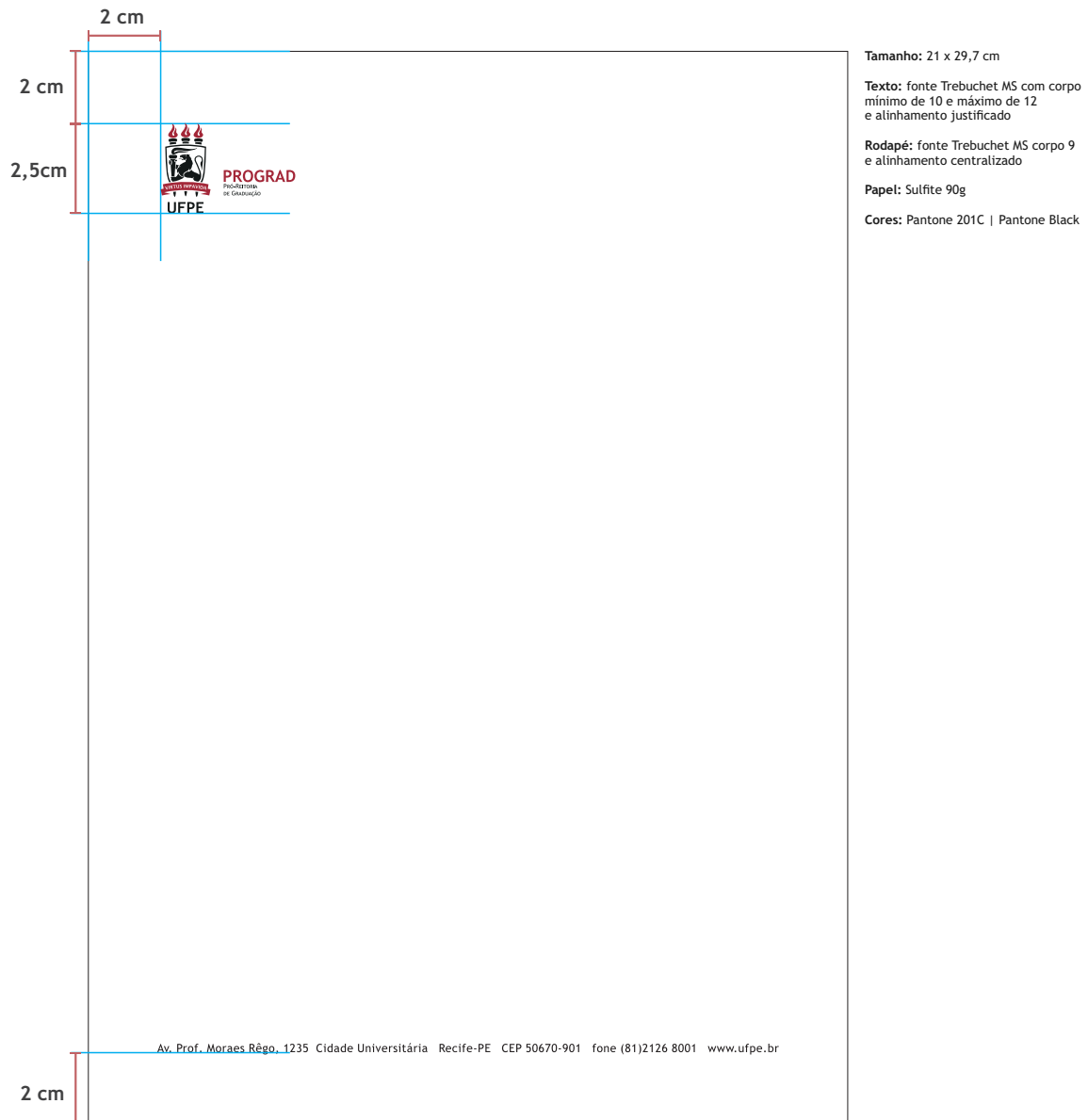
Aplicar a marca nas áreas da fotografia que favoreçam a visibilidade



Fotografias com áreas escuras ou em preto e branco a marca deve ser utilizada na versão em negativo.

# Aplicações | ofício

Aplicação em papel timbrado da versão principal.



# Aplicações | ofício

Aplicação em papel timbrado da versão secundária.



Tamanho: 21 x 29,7 cm

Texto: fonte Trebuchet MS com corpo mínimo de 10 e máximo de 12 e alinhamento justificado

Rodapé: fonte Trebuchet MS corpo 9 e alinhamento centralizado

Papel: Sulfite 90g

Cores: Pantone 201C | Pantone Black

# Aplicações | envelope pequeno

Aplicação para envelope da versão principal.

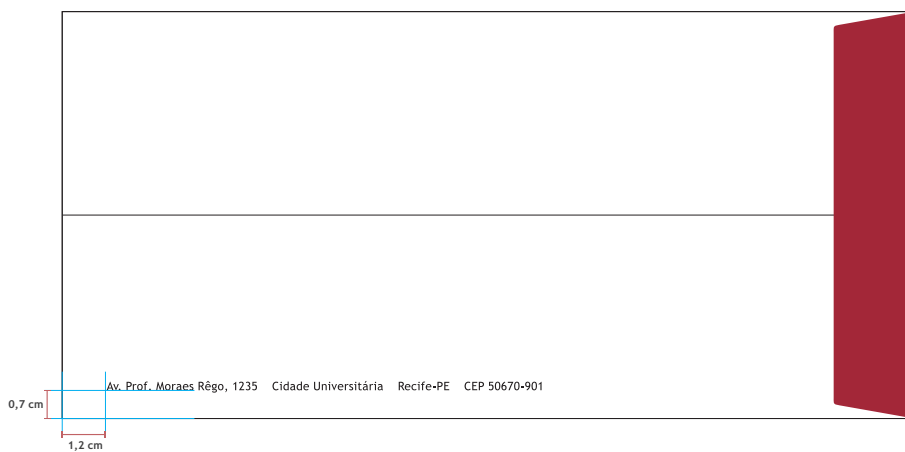


Tamanho: 23 x 11 cm

Texto: fonte Trebuchet MS corpo 9

Papel: Sulfito 150g

Cores: Pantone 201C | Pantone Black



Av. Prof. Moraes Rêgo, 1235 Cidade Universitária Recife-PE CEP 50670-901

# Aplicações | envelope pequeno

Aplicação para envelope da segunda versão.

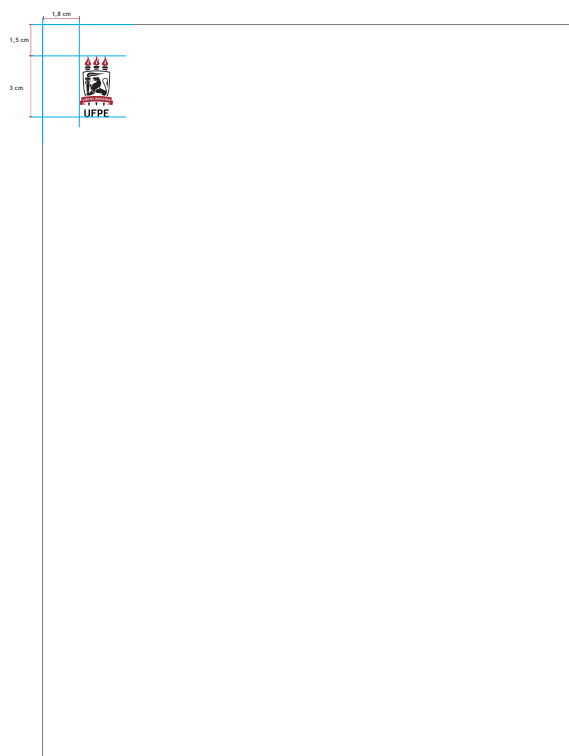


Tamanho: 23 x 11 cm  
Texto: fonte Trebuchet MS corpo 9  
Papel: Sulfito 150g  
Cores: Pantone 201C | Pantone Black



# Aplicações | envelope grande

Aplicação em envelope para documentação da versão principal.

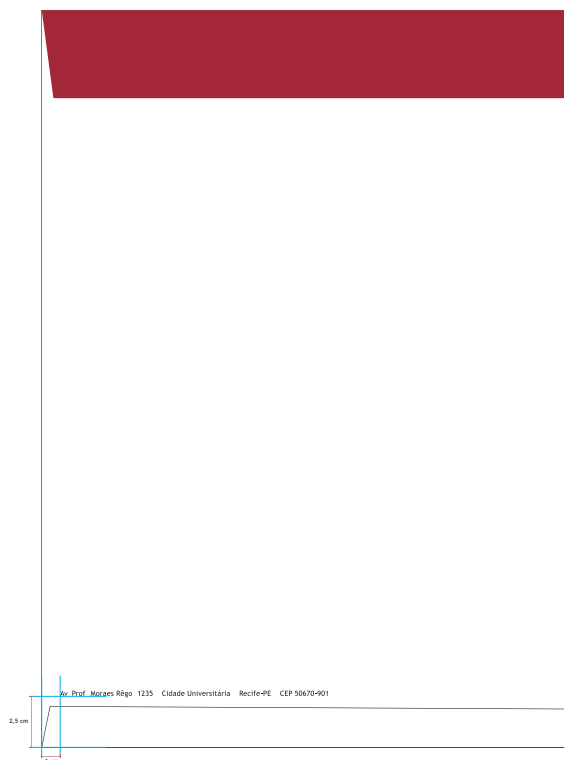


**Tamanho:** 23 x 11 cm

**Texto:** fonte Trebuchet MS corpo 10

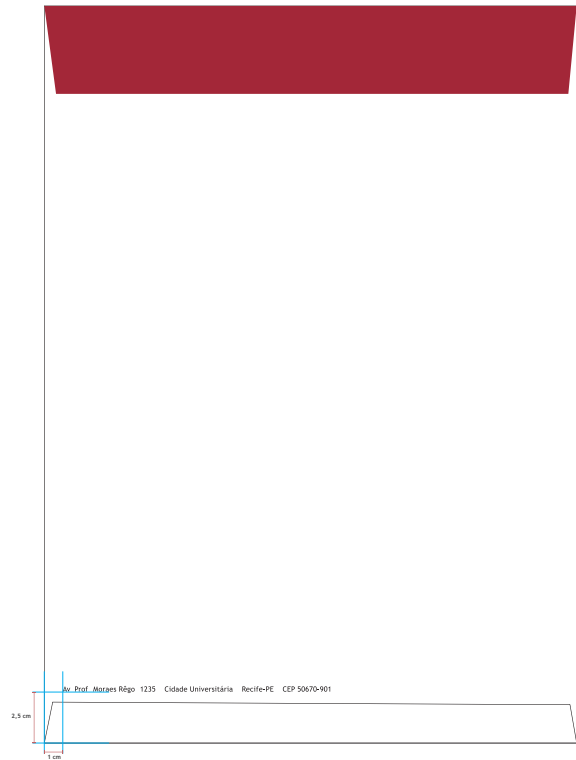
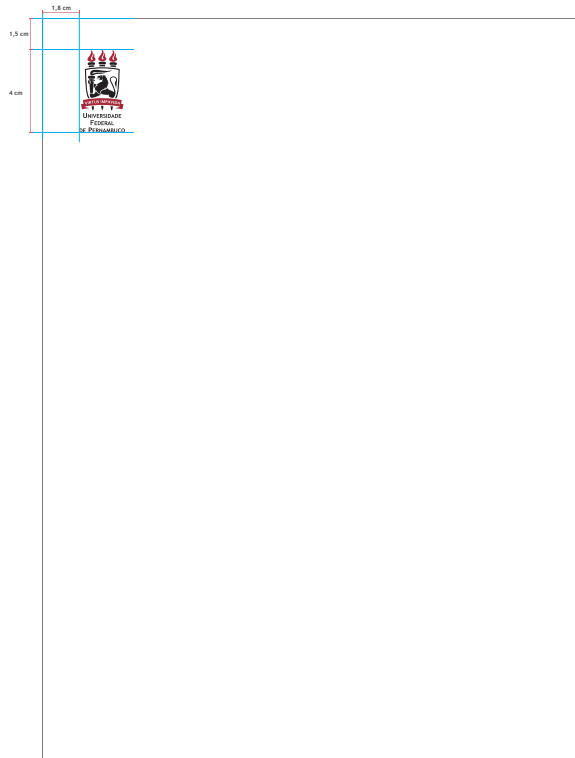
**Papel:** Sulfito 150g

**Cores:** Pantone 201C | Pantone Black



# Aplicações | envelope grande

Aplicação em envelope para documentação da versão secundária.



**Tamanho:** 23 x 11 cm

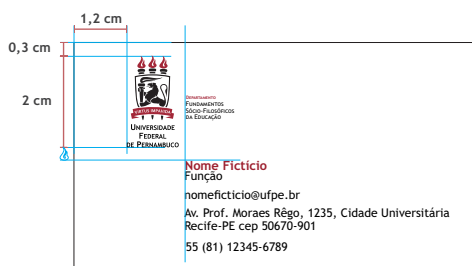
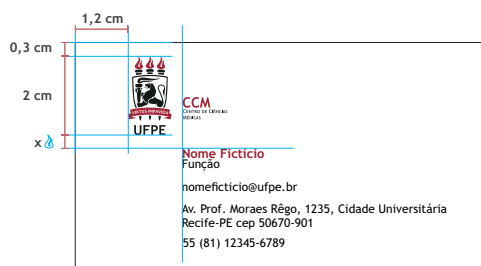
**Texto:** fonte Trebuchet MS corpo 10

**Papel:** Sulfito 150g

**Cores:** Pantone 201C | Pantone Black

# Aplicações | cartão de visita

Aplicação em cartão de visita impresso e digital.



Cartão Impresso

Tamanho: 9 x 5 cm

Fonte: Trebuchet MS  
Nome corpo 8 bold  
cor Pantone 201C  
Demais Informações  
corpo 7,5 Pantone Black

Papel: Couché fosco 120g





# Aplicações | certificado

Aplicação em certificado.



# Aplicações | certificado

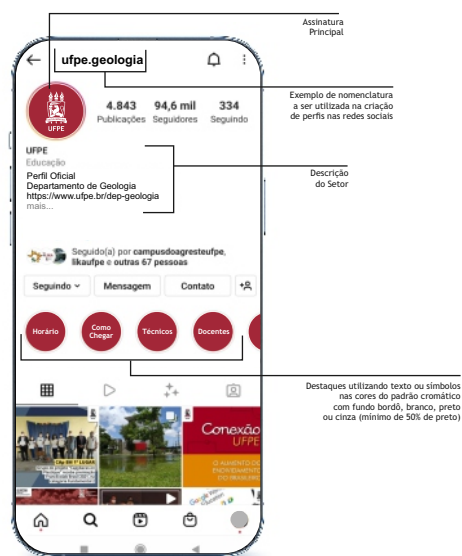
Aplicação em certificado.



# Aplicações | redes sociais | avatar

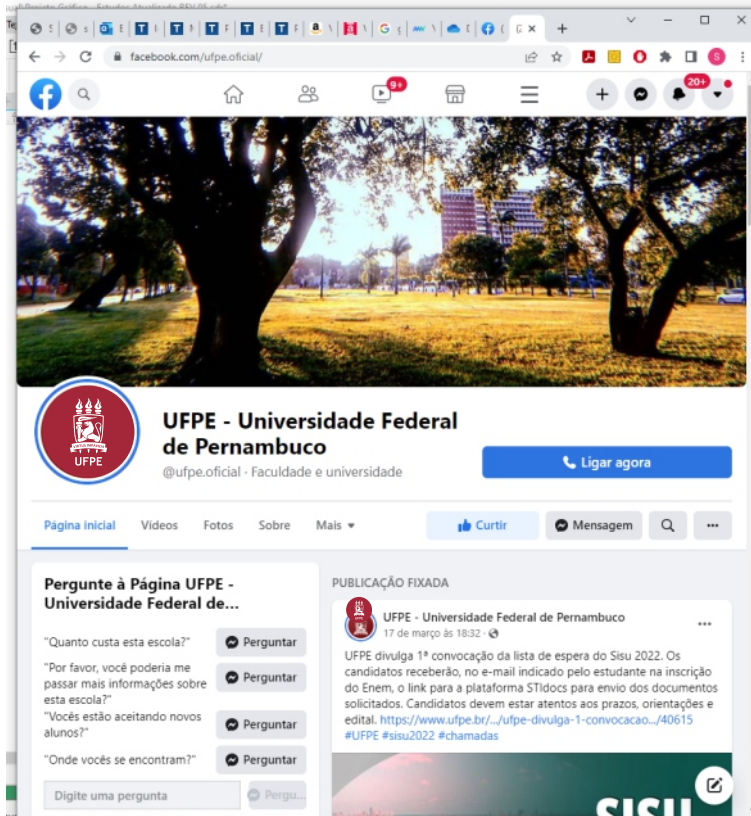
Devido a forte presença online da Universidade e a quantidade de pessoas que se conectam a ela no ambiente digital, algumas regras devem ser seguidas para retratar uma marca unificada e coesa.

Mesmo os setores que possuem assinaturas institucionais devem usar a versão principal da marca da UFPE como avatar em suas redes sociais.



# Aplicações | redes sociais | avatar

Exemplo de uso do avatar institucional em rede social.



## Créditos

**Identidade Visual Original (1980):** Profa. Neide Câmara Grant (coordenadora);  
Prof. Clóvis Parísio e Domingos Sávio (membros da equipe de sinalização);  
Colaboradores: Prof. Hans Waechter e Profa. Solange Coutinho.

**Redesign da Identidade Visual (2006):** Profa. Paula Valadares  
e Profa. Solange Coutinho;  
Colaboradores: Andréa Dourado, Bruno Ferreira, Moacyr Campello e Raíza Bruscky.

**Atualização do Sistema de Identidade Visual (2021):** Sandra Chacon  
Colaboradores: André Cavalcanti, Bianca Calazans e Érika Simona.

## Referências

CAMBRIDGE. Identity Guidelines - eighth edition. University of Cambridge 8. ed. Cambridge, 2019.

CONSOLO, Cecilia. Marcas: design estratégico. Do símbolo à gestão da identidade corporativa. São Paulo: Blucher, 2015.

GOMES FILHO, João. Gestalt do Objeto: sistema de leitura visual da forma. 8ed. São Paulo: Escrituras, 2008.

STRUNCK, Gilberto. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso. Rio de Janeiro: Rio Books. 2015.

UFRN. Manual de identidade visual [recurso eletrônico] : Universidade Federal do Rio Grande do Norte 1. ed. - Natal, 2018.



**SUPERCOM**  
SUPERINTENDÊNCIA  
DE COMUNICAÇÃO