



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

Disciplina
 Atividade complementar
 Monografia

Prática de Ensino
 Módulo
 Trabalho de Graduação

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

OBRIGATÓRIO

ELETIVO

OPTATIVO

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
EC455	Economia e Turismo	4		4	60	3º

Pré-requisitos	HT Fundamentos do Turismo e da Hotelaria	Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	---	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Princípios de Economia, Introdução à Microeconomia, Oferta, Demanda e equilíbrio de mercado, elasticidade, excedente do consumidor e do produtor e eficiência dos mercados, mercados competitivos e imperfeitos. Externalidades e bens públicos. Introdução à macroeconomia. Dados macroeconômicos. Crescimento econômico. Poupança e investimento. Desemprego, inflação. Demanda e oferta agregadas. Políticas macroeconômicas. Turismo e economia.

OBJETIVO (S) DO COMPONENTE

Introduzir a abordagem do turismo enquanto atividade econômica, no âmbito da análise microeconômica e macroeconômica.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas através da apresentação de cada conteúdo;
- Análise e discussão de textos;
- Realizações de exercícios práticos e sua discussão;
- Fichamentos e resumos de textos em sala de aula;
- Aula campo através de visita técnica;

AValiação

A avaliação será regida pela resolução 04/1994 do CCEPE (Conselho Coordenador de Ensino, Pesquisa e Extensão), de 23 de dezembro de 1994, onde esta resolução trata de diversos aspectos relativos ao processo de avaliação, tais como aprovação por média, aprovação, reprovação, reprovação por falta, frequência, número de exercícios escolares, formas de avaliação pertinentes, etc. O critério de cada avaliação poderá levar em conta, também, a participação e presença dos alunos em sala de aula.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I: Conceitos fundamentais em Economia e suas aplicações no Turismo

Riqueza, escassez, necessidades, recursos produtivos, utilidade;
Agentes econômicos em turismo: o turista, empresas, governo, comunidade anfitriã;
Os problemas econômicos fundamentais;
Natureza e fundamentos da Economia do Turismo;
O produto turístico;

UNIDADE II: Teoria econômica do turismo: Aspectos microeconômicos

- De que se ocupa a microeconomia;
- Conceito de demanda turística;
- Fatores que influenciam a demanda turística;
- Elasticidade da demanda turística;
- Oferta turística: conceituação, classificação e características;
- Fatores que influenciam a oferta turística;
- Elasticidade-preço da oferta de produtos turísticos;
- O equilíbrio;
- O mercado turístico: conceituação, equilíbrio de mercado, tipos e estruturas de mercado na oferta de turismo;

UNIDADE III: Teoria econômica do Turismo: aspectos macroeconômicos

- Indicadores da Demanda e da Oferta turística;
- Do que se ocupa a macroeconomia;
- Fluxo circular da renda;
- Efeitos Multiplicadores do turismo;
- Fuga de capital e seus prejuízos para o turismo local;
- Impactos econômicos do turismo;
- Comércio Internacional: Balança de pagamentos;
- Relações internacionais: Taxa de câmbio;
- Temas contemporâneos em Economia e Turismo: desenvolvimento regional pelo turismo, cadeias produtivas – SPL's e CLUSTERS, Conta Satélite do Turismo, Economia Criativa, Economia da Cultura e Economia da Experiência.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOYES, W. MELVIN, M. Introdução à Economia. São Paulo: Ática, 2006.
CARVALHO, L.C.; VASCONCELOS, M.A. Introdução à Economia do Turismo. São Paulo: Saraiva, 2006.
LEMONS, Leandro. O valor turístico na Economia da Sustentabilidade. São Paulo: Aleph, 2005.
LAGE, B. MILONE, P. Economia do Turismo. Campinas: Papirus, 2001.
SANTOS, G.; KADOTA, D. Economia do Turismo. São Paulo: Aleph, 2012

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDRADE, P. J., DIVINO, A. J., MOLLO, M. L. R. , TAKASAGO, M. Economia do Turismo no Brasil. Brasília: Senac, 2008.
ARENDIT, E. J. Introdução à economia do turismo. 2ed. Campinas, SP: Alínea, 2000
CORIOLANO, L.N. O Turismo nos discursos, nas políticas e no combate à pobreza. São Paulo: Annablume, 2006.
CORIOLANO, L.N. Arranjos produtivos locais do turismo comunitário: atores e cenários em mudança. Fortaleza: EDUECE, 2009.
COOPER, C.; FLETCHER, J.; WANHILL, S.; SHEPHERD, R. Turismo: Princípios e Práticas. Porto Alegre: Bookman. 2001.
DORNBUSCH, R. Introdução à Economia: para cursos de Administração, Direito, Ciências Humanas e Contábeis. Rio de Janeiro: Elsevier.
LAGE, B. MILONE, P. Turismo na Economia. São Paulo: Aleph, 2004
LEMONS, L.. Turismo: que negócio é esse? Uma análise da economia do turismo. Campinas: Papirus, 2000.
MANKIW,, N. G. Introdução à Economia. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
RABAY W. Turismo e desenvolvimento. São Paulo: Manole, 2003.
THOMAZI, S. Cluster de turismo: introdução ao estudo de arranjo produtivo local. São Paulo: Aleph, 2006.
TRIBE, JOHN. Economia do lazer e do turismo. São Paulo: Manole. 2003

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Departamento de Ciências Econômicas

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Hoteleria

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 13/07/2022

EMENTA Nº 1197/2022 - DEPHT (11.34.29)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 18/07/2022 08:19)
ALEXANDRE CESAR BATISTA DA SILVA
COORDENADOR - TITULAR
CGH (11.34.19)
Matrícula: 2675562

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
1197, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **13/07/2022** e o código de verificação: **cb344ffa47**