MISSÃO: Promover a formação humana, ética e solidária, e a construção de conhecimentos de excelência voltados à transformação da sociedade.

VISÃO: Ser uma universidade de referência mundial, comprometida com a transformação e desenvolvimento da humanidade.

Resultados

Formação Acadêmica

1. Implantar novos modelos políticos-pedagógicos para os cursos de graduação
2. Consolidar , inovar e expandir a Interiorização
3. Implantar uma política de internacionalização
4. Desenvolver a Educação Midiática
5. Promover a expansão de cursos garantindo a qualidade
6. Institucionalizar uma política de acompanhamento e redução de retenção e evasão na graduação

Pesquisa, Inovação, Extensão e Cultura

7. Promover a integração da universidade com outros setores da sociedade
8. Promover uma análise crítica que impulsione políticas propositivas para a Pesquisa e a pós-graduação

Processos

Gestão

9. Promover uma política de sustentabilidade e responsabilidade social
10. Implantar uma política de valorização, preservação e acesso à cultura
11. Implantar uma política de planejamento e avaliação (interna e externa) em todas as instâncias
12. Redefinir a política de gestão de pessoal (docentes e técnicos) para garantir a excelência da instituição
13. Ser referência na Governança e Gestão Institucional
14. Aprimorar a Governança e Gestão de Tecnologia da Informação e comunicação

Alicerces

Pessoas

15. Elaborar e implementar um Modelo de Gestão por Competência
16. Oferecer condições de acesso, permanência e conclusão exitosa da formação acadêmica dos estudantes

Infraestrutura

17. Ampliar modernizar e manter a infraestrutura física, de segurança e bibliotecas, garantindo a acessibilidade

Informação/Comunicação

18. Desenvolver e implantar sistemas integrados de Informação e Comunicação robustos e consistentes que abranjam todas as áreas da instituição
19. Fortalecer a comunicação institucional e a comunicação pública
20. Aprimorar a gestão da informação, promovendo a transparência, a qualidade da informação e a produção do conhecimento.

21. Assegurar recursos orçamentários necessários para implementação da estratégia