



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input checked="" type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	---	-----------------------------------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
COMN0040	Elaboração e Gestão de Projetos Culturais	30	30	3	60	

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Conceituação, planejamento e desenvolvimento de projetos culturais; o produtor cultural e a sociedade; políticas de cultura e projetos culturais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conceito de cultura, desenvolvimento e projeto cultural;
- Planejamento do projeto cultural;
- Mapeamento do contexto do projeto;
- Etapas do projeto;
- Gestão de tempo: cronogramas e equipe;
- Gerenciando recursos;
- O produtor cultural e a sociedade;
- Gestão de Projetos e políticas culturais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CEREZUELA, David Rosselló. PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS: da ideia à ação. Tradução: Marcela Ferreira Zaccari. Edições Sesc São Paulo. 2015, 240 p.
REIS, Ana Carla Fonseca. Marketing cultural e financiamento da cultura. São Paulo: Thomson, 2003.
THIRY-CHERQUES, Hermano R. Projetos Culturais: técnicas de modelagem. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MENEZES, L. César. Gestão de projetos. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2003
VIANA VARGAS, Ricardo. Gerenciamento de projetos: estabelecendo diferenciais competitivos. 6ª ed. atual. Rio de Janeiro: Brasport, 2005.
CESNIK, Fábio de Sá. Guia do incentivo à cultura. 2ª ed. atual. e ampl. Barueri: Manole, 2007.

CESNIK, Fábio de Sá & MALAGODI, Maria Eugênea. Projetos culturais: elaboração, administração, aspectos legais e busca de patrocínio. São Paulo: Escrituras, 2001.
NETO, Manoel Marcondes Machado. Marketing cultural: das práticas à teoria. 2ª ed. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2005.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 08/11/2022

EMENTA Nº 1764/2022 - SEGEC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 08/11/2022 19:23)

MARCELO MACHADO MARTINS

COORDENADOR - TITULAR

CGCS (12.33.18)

Matrícula: 1508076

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
1764, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **08/11/2022** e o código de verificação: **bb886038be**