



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input checked="" type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	---	-----------------------------------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
COMN0032	Direção de Arte	30	30	3	60	

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Composição e comunicação visual, teoria e utilização das cores, criação e uso da tipografia, estética aplicada ao material gráfico, utilização de ilustrações e imagens. O uso da direção de arte para a construção da imagem de marca. Tendências e inovações em layouts, ilustrações e tipografias. Direção de arte para comunicação institucional e promocional. Direção de arte para mídias digitais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Teoria da comunicação aplicada
 - Composição gráfica/ Hierarquia da informação e direção visual/ Unidade visual
 - Teoria das cores/ Tipografia/ Ilustrações e imagens
 - As cores e as tintas/ Tipos e técnicas de impressão/ Criação de arquivo para a impressão
 - Criação e análise de campanhas publicitárias
 - Construção de imagem de marca/ Inovações na linguagem publicitária
 - Direção de arte com fins institucionais
 - Direção de arte com fins promocionais
- Atualidades e tendências na direção de arte

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CESAR, Newton. **Direção de arte em propaganda**. 6.ed. São Paulo: Futura, 2004. 253p.
HURLBURT, Allen. **Layout: o design da página impressa**. São Paulo: Nobel, 2003. 159p.
JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. 6.ed. Campinas: Papyrus, 2003. 152p. (Ofício de Arte e Forma).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PEREZ, Clotilde. **Mascotes**: semiótica da vida imaginária. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
PETIT, Francesc. **Faça você uma marca**. 4.ed. São Paulo: Futura, 2006. 207p.
SILVA, Rafael Souza. **Diagramação**: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa.
3.ed São Paulo, 1985. 147p. (Novas buscas em comunicação, 7).
SZLO, Henrique. **O grande milk-shake e os canudinhos mentais**: uma divertida viagem pelo
delicioso mundo da criatividade. São Paulo: Via Lettera, 2006.
XAVIER, Adilson. **O deus da criação**. Rio de Janeiro: Best Seller, 2007.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 08/11/2022

EMENTA Nº 1761/2022 - SEGEC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 08/11/2022 19:23)

MARCELO MACHADO MARTINS

COORDENADOR - TITULAR

CGCS (12.33.18)

Matrícula: 1508076

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
1761, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **08/11/2022** e o código de verificação: **162e51b4fc**