



**UFPE**  
**PROACAD**  
**DCA**

**CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO**

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

DADOS DA DISCIPLINA		CAR. HORÁRIA SEMANAL		Nº DE	CAR. HOR.
CÓDIGO	NOME	TEÓRICA	PRÁTICA	CRÉDITOS	GLOBAL
CS246	SOCIOLOGIA DO TURISMO	4	0	4	60

PRÉ-REQUISITOS

CÓ-REQUISITOS

### EMENTA

Aborda a sociologia enquanto disciplina capaz de fornecer instrumentos para a compreensão da realidade social e a prática profissional do turismo. Analisa os aspectos estáticos e dinâmicos da ordem e da mudança social destacando as questões sociais que fazem interface com a atividade turística. Trata dos conceitos fundamentais da Sociologia do Turismo e da Sociologia das Organizações enfocando o contexto brasileiro. Aborda a cultura das organizações e realiza estudos bibliográficos sobre as influências da cultura brasileira no contexto das organizações. Visão diacrônica da palavra lazer. A sociologia e o turismo, sua importância e seus diversos aspectos. Estrutura da sociedade. Comportamento social. Fenômenos sociais. Impactos do turismo nas sociedades. O processo de industrialização. O crescimento das cidades. O lazer e o turismo. O turismo como indústria. O turismo como elemento transformador do ambiente social. Turismo e democracia.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### SOCIOLOGIA - CONCEITOS BÁSICOS

1. Sociologia: Origem, caráter científico, questões sociais e questões sociológicas, relação com as demais ciências.
2. Indivíduo, Cultura e Sociedade.
3. Status, papéis, grupos e classes sociais, estratificação social, instituições sociais, controle social, mudança social.
4. Industrialização, Modernização.
5. Trabalho: ideologia, crise, emprego, desemprego, mercado de trabalho, o trabalho sazonal no turismo
6. Lazer e Ócio: Conceitos. Trabalho, Lazer. Tempo e Espaço. Experiências de lazer. O lazer no ciclo vital. O lazer e a família, e a religião e a educação.
7. Os consumidores e a demanda do lazer. Os fornecedores e o suprimento do lazer.
8. Lazer e cultura.

#### SOCIOLOGIA DO TURISMO

1. Turismo: fenômeno sócio-econômico-cultural. Peregrinações. Movimentos populacionais.
2. O lazer na sociedade industrial. A indústria do turismo. Os meios de comunicação e a intensificação do turismo no mundo. Turismo e classes sociais. Turismo e subdesenvolvimento.
3. O lazer e turismo. A internacionalização e o turismo. A globalização e o turismo. O turismo e o urbano.
4. O turismo e a ecologia: recursos naturais, depredação, meio ambiente e conservação / preservação. A descoberta de santuários ecológicos.
5. Os impactos do turismo nas sociedades

#### TURISMO E SOCIEDADE BRASILEIRA

1. Turismo e classe social no Brasil. Destinos turísticos. O Brasil e o movimento turístico: externo e interno
2. O turismo no Nordeste e em Pernambuco A questão do turismo sexual e suas conseqüências sócio-econômico-culturais.
3. Perspectivas para o turismo em PE: turismo ecológico, de negócio, de saúde, esotérico, religioso, estético, de ação

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- AZEDIER, J. **Sociologia empírica do lazer**. São Paulo: Perspectiva, 1974.
- INS, C.B. **O que é sociologia?** São Paulo: Brasiliense, 1992.
- \_\_\_\_\_, M. das G. de M. **Sociologia do turismo**. São Paulo: Papirus, 1995.
- ERNENDORF, J. **Sociologia do turismo**: para uma nova compreensão do lazer e das viagens. São Paulo: Civilização Brasileira, 1989.
- EL, H.J. **Sociologia del turismo**: cambios estructurales en el turismo moderno. Barcelona: Espano Européa, 1974.
- NOVA, S. **Introdução à sociologia**. São Paulo: Atlas, 1985.



---

*Emitido em 19/04/2022*

**EMENTA Nº 778/2022 - DEPHT (11.34.29)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 19/04/2022 16:04 )*

**LUIS HENRIQUE DE SOUZA**

*COORDENADOR*

*1666191*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:  
**778**, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **19/04/2022** e o código de verificação: **039b05622b**