



**UFPE**

**PROACAD**

**DCA**

**CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO**

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

DADOS DA DISCIPLINA		CAR. HORÁRIA SEMANAL		Nº DE	CAR. HOR.
CÓDIGO	NOME	TEÓRICA	PRÁTICA	CRÉDITOS	GLOBAL
AD278	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	4	0	4	60

PRÉ-REQUISITO

--

CÓ-REQUISITOS

--

**EMENTA**

Conceito de comunicação. Definições de Comunicação em diferentes áreas. O processo de comunicação. Comunicação e as organizações. Comunicação interpessoal: verbal e não-verbal. Comunicação e criatividade. Linguagem oral e escrita. Técnicas de conversação. Técnicas de comunicação escrita. Técnicas de exposição e condução de reuniões. Prática de comunicação em público: treinamento. Documentação organizacional.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

<ul style="list-style-type: none"><li>- Teoria da comunicação empresarial e interpessoal.</li><li>- Tipos de público.</li><li>- Estratégias de comunicação interna e externa.</li><li>- Relações públicas como instrumento de comunicação empresarial.</li><li>- Pesquisa de imagem interna e externa da empresa.</li><li>- Técnicas de comunicação em público: reunião, retórica, persuasão. Processos de comunicação grupal.</li></ul> <p><b><u>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</u></b> CORRADO, F. A força da comunicação. São Paulo : Makron, 1994 DUARTE, N. Você pode falar melhor. São Paulo : Êxodos, 1997 MACHADIO, A M. de B. Falando muito bem em público. São Paulo : Makron, 1999 REGO, F. T. Comunicação empresarial, comunicação institucional. São Paulo : Summus, 1998</p>
--

Coordenação do Curso de Turismo



---

*Emitido em 19/04/2022*

**EMENTA Nº 792/2022 - DEPHT (11.34.29)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 20/04/2022 15:08 )*

**LUIS HENRIQUE DE SOUZA**

*COORDENADOR*

*1666191*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:  
**792**, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **19/04/2022** e o código de verificação: **843825bf2a**