



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

Disciplina
 Atividade complementar
 Monografia

Prática de Ensino
 Módulo
 Trabalho de Graduação

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

OBRIGATÓRIO

ELETIVO

OPTATIVO

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
AD428	Administração Estratégica	4	0	4	60	7º

Pré-requisitos	HT Marketing de serviços de Hospitalidade e AD 429	Co-Requisitos	-	Requisitos C.H.	-
----------------	--	---------------	---	-----------------	---

EMENTA

Histórico; escolas; desempenho empresarial. Processo decisório; ferramentas da administração estratégica: modelos, ambientes de negócios; recursos competitivos; estratégia genérica de negócios; estratégia corporativa ; e implementação.

OBJETIVO (S) DO COMPONENTE

Capacitar os alunos com conhecimentos acadêmicos, contextualizados para a profissionalização, que permitam a administração estratégica de empresas, visando, por meio de estratégias competitivas, o alcance de objetivos e à realização da missão, condicionados aos fatores do ambiente externo e aos recursos competitivos, atuais e futuros.

METODOLOGIA

De forma geral, o método de ensino compreende aulas expositivas apoiadas com exemplos e artigos sobre a realidade das empresas. As aulas expositivas serão apresentadas com slides disponibilizados com antecedência e bibliografia específica, indicada em cada sessão. A bibliografia será baseada em capítulos dos textos referenciados e em material complementar, o que inclui capítulos de outros livros e artigos de publicações científicas e de negócio.

AVALIAÇÃO

A avaliação será regida pela resolução 04/1994 do CCEPE (Conselho Coordenador de Ensino, Pesquisa e Extensão), de 23 de dezembro de 1994, onde esta resolução trata de diversos aspectos relativos ao processo de avaliação, tais como aprovação por média, aprovação, reprovação, reprovação por falta, frequência, número de exercícios escolares, formas de avaliação pertinentes, etc. O critério de cada avaliação poderá levar em conta, também, a participação e presença dos alunos em sala de aula.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

INTRODUÇÃO À ESTRATÉGIA EMPRESARIAL: Apresentação da disciplina: programa, bibliografia, metodologia, avaliação etc.; Introdução aos estudos de administração estratégica; escolas da administração estratégica; desempenho empresarial; e processo decisório estratégico: pensamento, formação e mudança.

FERRAMENTAS DA ANÁLISE ESTRATÉGICA: O que é estratégia e o processo de administração estratégica?; Avaliação do ambiente externo de uma empresa; e avaliação das capacidades internas de uma empresa;

ESTRATÉGIA NO NÍVEL DE NEGÓCIO: liderança em custo; e diferenciação de produto.

ESTRATÉGIAS CORPORATIVAS: Integração vertical; diversificação corporativa; organizando para implementar a diversificação corporativa; Alianças estratégicas; fusões e aquisições; e estratégias internacionais

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARNEY, J.B.: HESTERLEY, W.S. **Administração estratégica e vantagem competitiva**, 3ª Ed. São Paulo: Pearson, 2011

MINTZBERG, H., AHLSTRAND, B., LAMPEL, J.. **Safári de estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 200.

POTER, M. E. **Estratégia competitiva**. Rio de Janeiro: campus, 1986.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HITT, M.A., IRELAND, R.D., HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica**. 1ª Ed. São Paulo: Thomsom, 2012.

POTER, M. E. **Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**, Ed Campos, 1989.

WIT, B. DE E MEYER, R.; **strategy: process, Content, Context- Na international perspective**, Thomson, 3ª Ed., Italy, 2004.

MORAES, Walter F. A. ET AL. **Processo Decisório de dirigentes de micro, pequena e Média empresas**, in anais do VI EGEPE, Recife PE, 2010.

VASCONCELOS, Flávio. **Safári de estratégia, questões Bizantinas e síndrome do Ornitorrinco**, in Anais do ENAPAD 2001, Campinas, São Paulo.

Artigos Científicos dos Encontros da ANPAD, do 3E's e Revistas acadêmicas e de negócios.

Resolução CCE/PE nº 01/2006

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Departamento de Ciências Administrativas

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Hotelaria

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 13/07/2022

EMENTA Nº 1223/2022 - DEPHT (11.34.29)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 18/07/2022 08:19)

ALEXANDRE CESAR BATISTA DA SILVA

COORDENADOR - TITULAR

CGH (11.34.19)

Matrícula: 2675562

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
1223, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **13/07/2022** e o código de verificação: **c1e6107718**